手机产品舆情分析系统 产品构思

# 问题描述

1，某手机产品厂商每次发布新的产品，每次调查用户的评价从而改进新产品，这种调查形式存在不足：

(a)调查的数据不够大，有倾向性的调查

(b)对大众，网友的态度了解不够全面

(c)对竞争对手的舆情了解不够

1. 某手机用户想要购买新的手机产品，通过网络查找相关手机的评价，这种调查形式存在不足：
2. 查找评价可能不客观，存在造假行为
3. 查找数据不全面，不能很好体现某一产品的评价
4. 无法直观地分析比较各个产品的差别

# 产品愿景和商业机会

**定位**：帮助手机公司获取大众对其产品和关注的竞争对手的评价与态度，同时帮助新用户选择合适自己的手机。

**商业机会**：

☆用户定位于手机产品公司，数据采用实时的全网爬取，制作成本低

☆利用全网的资源整合优势，给用户最全面的信息

☆利用大数据分析，给出最合适的建议

**商业模式**：

付费查看数据

推荐功能的竞价优先推荐等级

# 用户分析：

主要服务两类人：

●手机公司：

■愿望：更好的了解顾客的评价与态度

■消费观念：能花相对少的资金购买持久的，先进的系统

■经济能力：依据公司规模有财务限制，不过能承担绝大部分产品

■其他：科技公司，有强大的研发能力。

●手机用户

■愿望：希望对现有的手机市场产品有个较全面的认识，购买到心仪的产品

■消费观念：买到价格实惠，并且先进，持久，好用的手机产品

■经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；

# 技术分析

（1）采用的技术架构：

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

（2）平台：

初步计划采用腾讯云的云服务平台支撑应用软件，早期可以免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

（3）软硬件、网络支持：

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点：

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何优化界面原型，方便用户操作；

# 资源需求估计

（1）人员

产品经理：负责项目前期的市场调研和分析工作并深入了解市场，深度挖掘用户需求，根据公司产品战略完成产品规划。

（2）技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来产品上线后的技术维护工作。

项目经理：制定项目开发计划和开发策略，参与项目核心系统的分析设计，确保项目计划按时完成，贯彻落实开发策略。

质量监督组：监督项目实施过程中软件的质量，对项目中出现的质量问题，主持召开质量复审会议。

（3）资金：产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成产品上线和宣传推广；

（4）设备：

一台纯净的云服务器、几台PC；

（5）设施：

一间安静的办公室和几张桌子；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 产品需求不明确 | 在需求分析过程中，用户参与度不够 | 需求风险 |
| R2 | 项目开发进度较慢 | 开发人员经验不足，对技术的理解不够 | 技术风险 |
| R3 | 产品开发时间不足 | 业主方对产品规划、方案、原型等审核周期比预期时间要长 | 时间风险 |
| R4 | 产品无法快速推广 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R5 | 项目组织架构不全 | 缺少人员 | 组织风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为4年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后三年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 |  | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 |  | 812360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 |  |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 |  | 1470000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 |  | 657640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |