1，某手机产品厂商每次发布新的产品，每次调查用户的评价从而改进新产品，这种调查形式存在不足：

(a)调查的数据不够大，有倾向性的调查

(b)对大众，网友的态度了解不够全面

(c)对竞争对手的舆情了解不够

1. 某手机用户想要购买新的手机产品，通过网络查找相关手机的评价，这种调查形式存在不足：
2. 查找评价可能不客观，存在造假行为
3. 查找数据不全面，不能很好体现某一产品的评价
4. 无法直观地分析比较各个产品的差别