



梁

源

豪



**Smoking  
Dream  
jazzyfact**

vo.1 - beenzino

# DESIGNER's LETTER

모두가 좋아하지 않는것에서 아이디어  
를 얻으며, 일반적이면서도 독특하다.



**wonho yang**

양원호 (28)

곰팡이는 저를 상징하는 요소이며 저의 디자인의 대표적 아이덴티티라고 불리어도 과언이 아닙니다. 제가 곰팡이를 저의 디자인 아이덴티티로 정한 이유는 대다수의 사람들이 곰팡이에 거부감이 있기 때문입니다. 저는 모두가 좋아하는 것이 아닌 것에서 아이디어를 얻으며, 일반적이면서도 독특하다는 점에서 저의 디자인을 곰팡이라고 정의 하였습니다. 곰팡이는 사람들에게 다소 거부감이 느껴지게 할 수는 있지만 누룩곰팡이, 푸른곰팡이는 사람들의 삶을 더욱 이롭고 풍족하게 만들어 주는 효소로써의 역할을 충실히 하고 있습니다. 저는 앞으로 곰팡이같은 디자인을 하기 위하여 노력할 것입니다. 저는 언제나 콘셉트가 먼저입니다. 아이디어를 내는 것이야말로 제가 하는 가장 첫번째일입니다. 저의 목표는 앞으로 이런 ‘곰팡이스러운’ 이 물어나는 디자인을 할 것 입니다. 디자인으로 모든세상의 경계를 허물어지게 하는 것 입니다.

저의 디자이너 로씨의 목표는 사람들이 저의 디자인을 보고 저를 바로 떠올리는 것입니다. 저의 아이덴티티를 디자인만 보고도 저를 바로 떠올리며 저의 브랜드 가치를 높혀 사람들의 기억속에 깊이 자리잡는 그런 디자인을 하는 사람이 되고 싶습니다.

저의 포트폴리오는 저의 2014년도의 작품부터 최근 2017 졸업작품까지 4년간의 작품 활동을 담았으며 그래픽,광고, 일러스트, 그리고 나머지 작품 순으로 4가지의 컨셉을 곰팡이라는 매개체로 표현하여 작업하였습니다. 포트폴리오 안에서도 컨셉을 잡아 작품을 보는 내내 소소한 재미도 느낄 수 있도록 작업하였으니 작품 안에서의 저의 파트별 컨셉도 유의해서 보시면 더욱 재미있는 포트폴리오가 될 것 입니다.

# C ntents



## 그래픽 디자인

그래픽 포스터  
스탬핑 그래픽



## 광고 디자인

E – mart 포스터  
들불 축제 포스터  
입양 공모전 포스터  
카스 프로모션



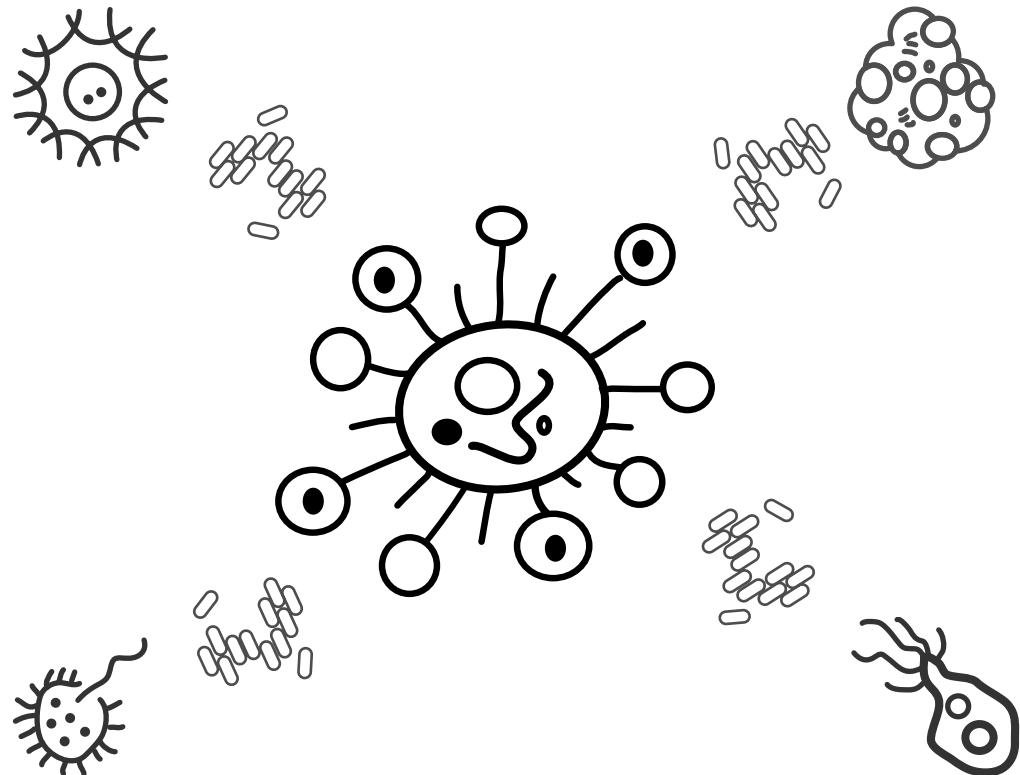
## 일러스트

드로잉  
아가별과 은하수 동화책



## 작품

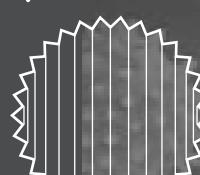
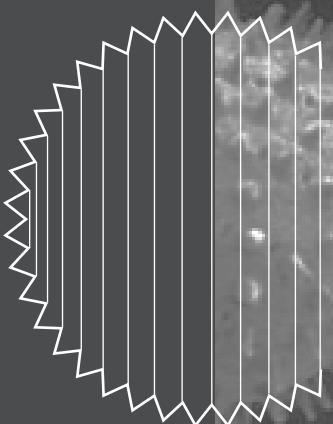
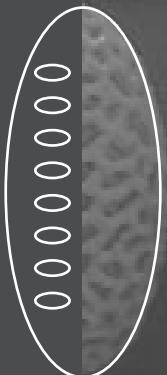
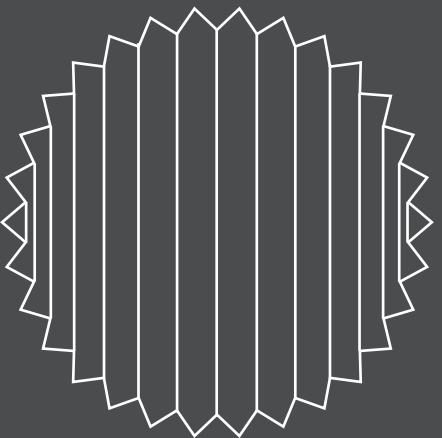
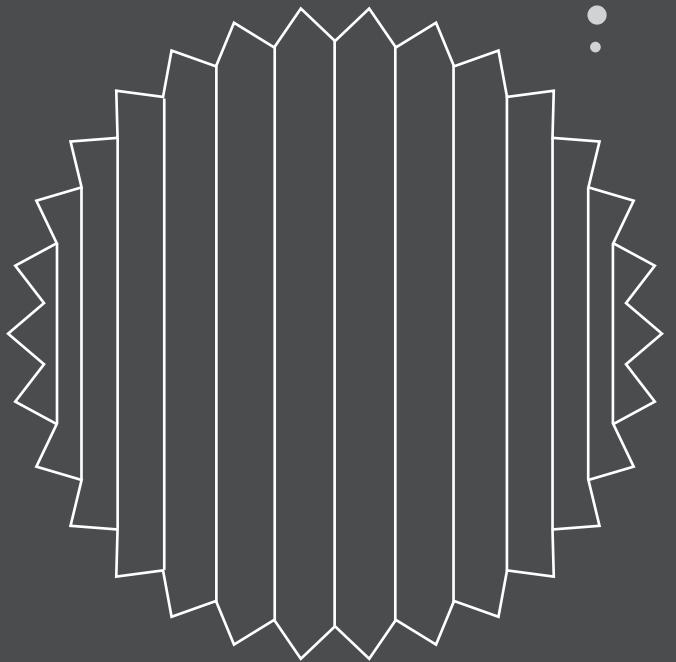
패키지 디자인 – 봉탁  
아이덴티티 디자인 mgame

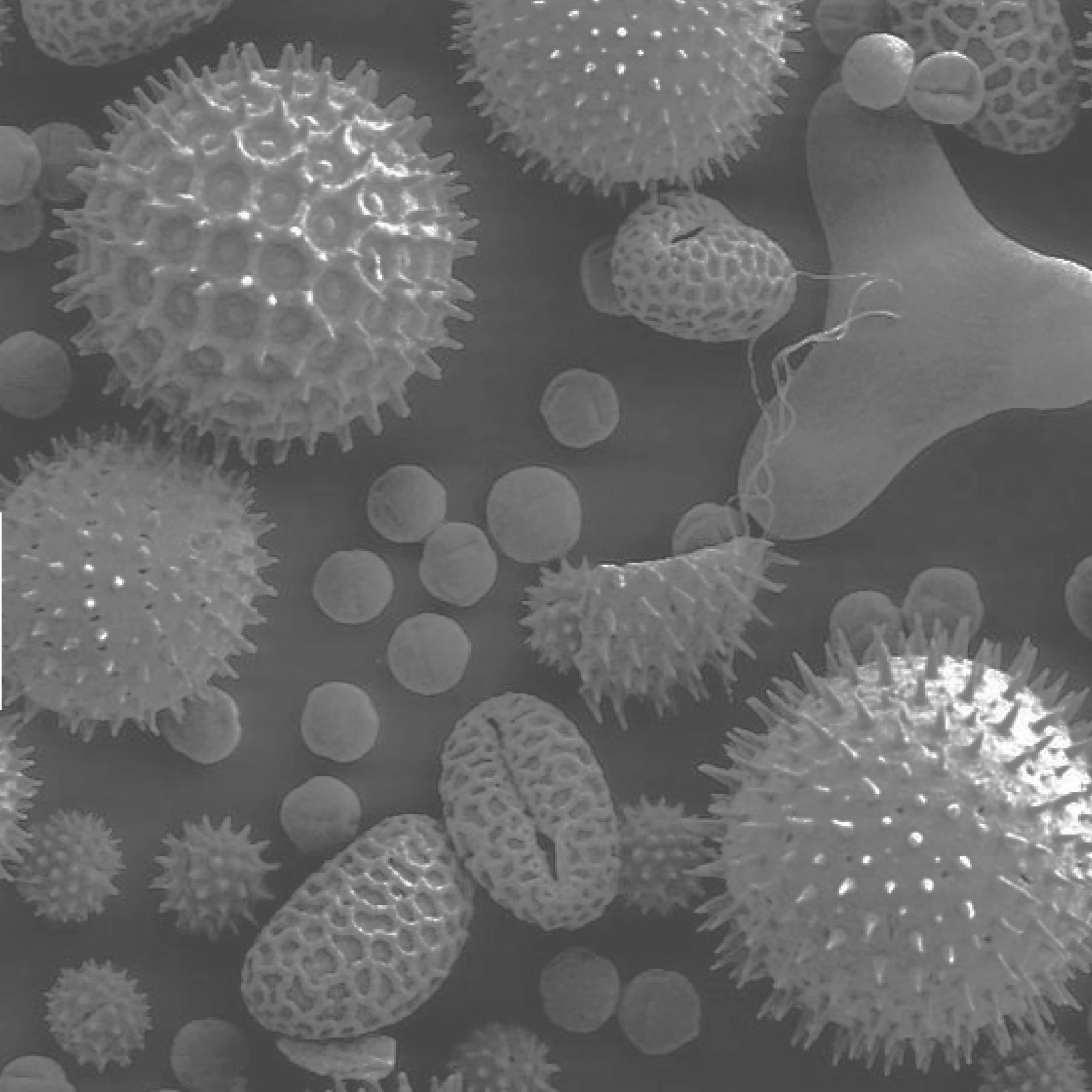


## 곰팡이 (Mold)

누룩곰팡이는 콩을 발효시켜 된장, 간장을 만드는데 쓰이며, 막걸리를 만드는 데에도 쓰인다. 살라미 같은 일부 소시지에도 풍미를 증진시키기 위해 곰팡이가 사용된다. 치즈 제조에도 사용되는데, 푸른곰팡이는 흰 곰팡이 핀 연성치즈를 만들 때 사용하며, 블루치즈 제조에 쓰인다.

# GRAPHIC DESIGN





우리는 항상 동등합니다.

양성평등 포스터



우리는 항상 동등합니다.

양성평등은 성별에 따라 차별받지 않는 것입니다.  
양성평등의 실현은 세계화 시대에 있어서  
여성도 남성과 같이 능력을 개발하고 이를 기반으로  
국가사회와 경쟁력을 높일 수 있습니다.

양성평등을 주제로 과거에 결혼의 상징이던 사모관과  
족두리를 형태적으로 유사하게 합성하였다. 과거에도  
평등하였고 현재에 와서도 평등한 남녀를 예전에는 가  
부장 제도로 인해 지키지 못하였지만 지금에서라도 지  
키자는 의미를 내포하고 있다.

예전부터 존재하여 있지만 흔히 쓰이지 않는 소  
재를 사용하는게 주요하였다. 그리하여 찾게된  
사모관과 족두리를 같이 보여줌으로서 눈에  
익숙하지만 흔하지 않아 보이는 오브젝트를 만  
들었다. 그리고 ‘우리는 항상 동등하다’는  
카피에 두가지 색상이 섞여 있는 초록색을 표  
현하여 같이 어울어짐을 위트있게 표현하였다.

# 완창 판소리

## 문화예술 포스터

판소리는 한 명의 소리꾼과 한 명의 고수(북치는 사람)가 음악적 이야기를 엮어가며 연행하는 장르이다. 장단에 맞추어 부르는 표현력이 풍부한 창(노래)과 일정한 양식을 가진 아니리이다.

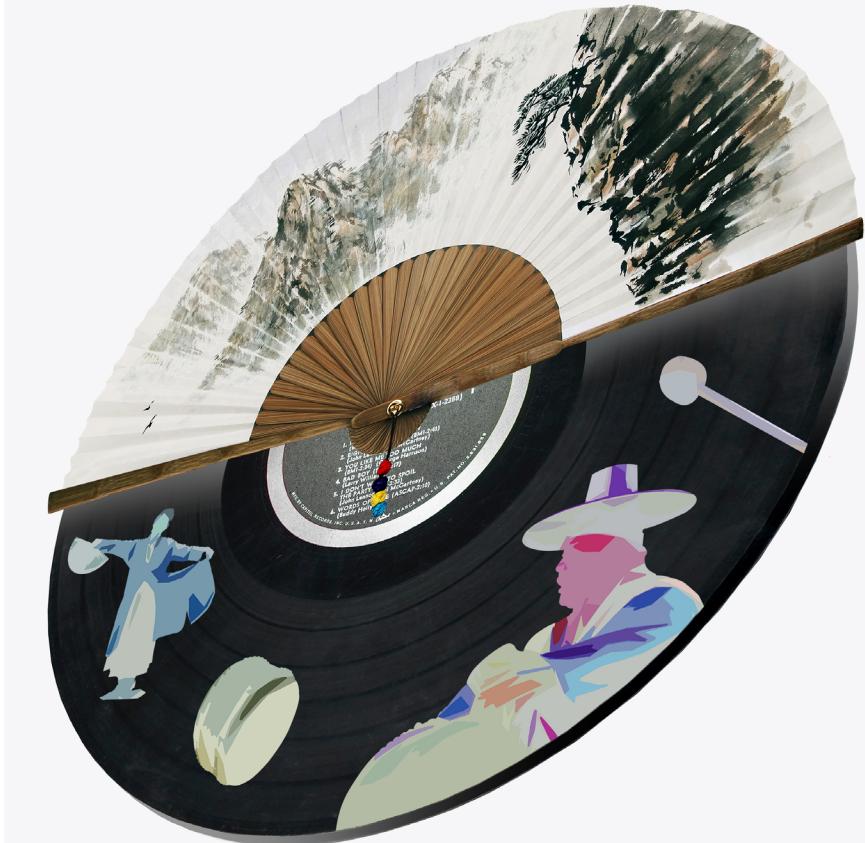
판소리를 현대적이니 느낌으로 재해석 하고 싶었고 판소리의 고유의 특성과 현대적 악기의 연속성을 같이 가져가기 위해 레코드판이라는 요소를 이용하여 연속성을 표현하였다. 연속성을 통하여 시각적으로 형태가 눈에 잘 들어오게 표현 하는 것이 사람들이 판소리와 레코드판의 유사성을 찾아볼 수 있도록 표현하였다.

국립극장 달오름관  
오후 3시 ~ 6시

- 04월 24일 송재형 춘향가
- 05월 18일 성창숙 적벽가
- 06월 25일 안숙선 적벽가
- 07월 21일 김금미 홍부가
- 08월 14일 황기식 적벽가
- 09월 08일 정채진 적벽가
- 10월 15일 안기문 수궁가
- 11월 24일 박계향 적벽가



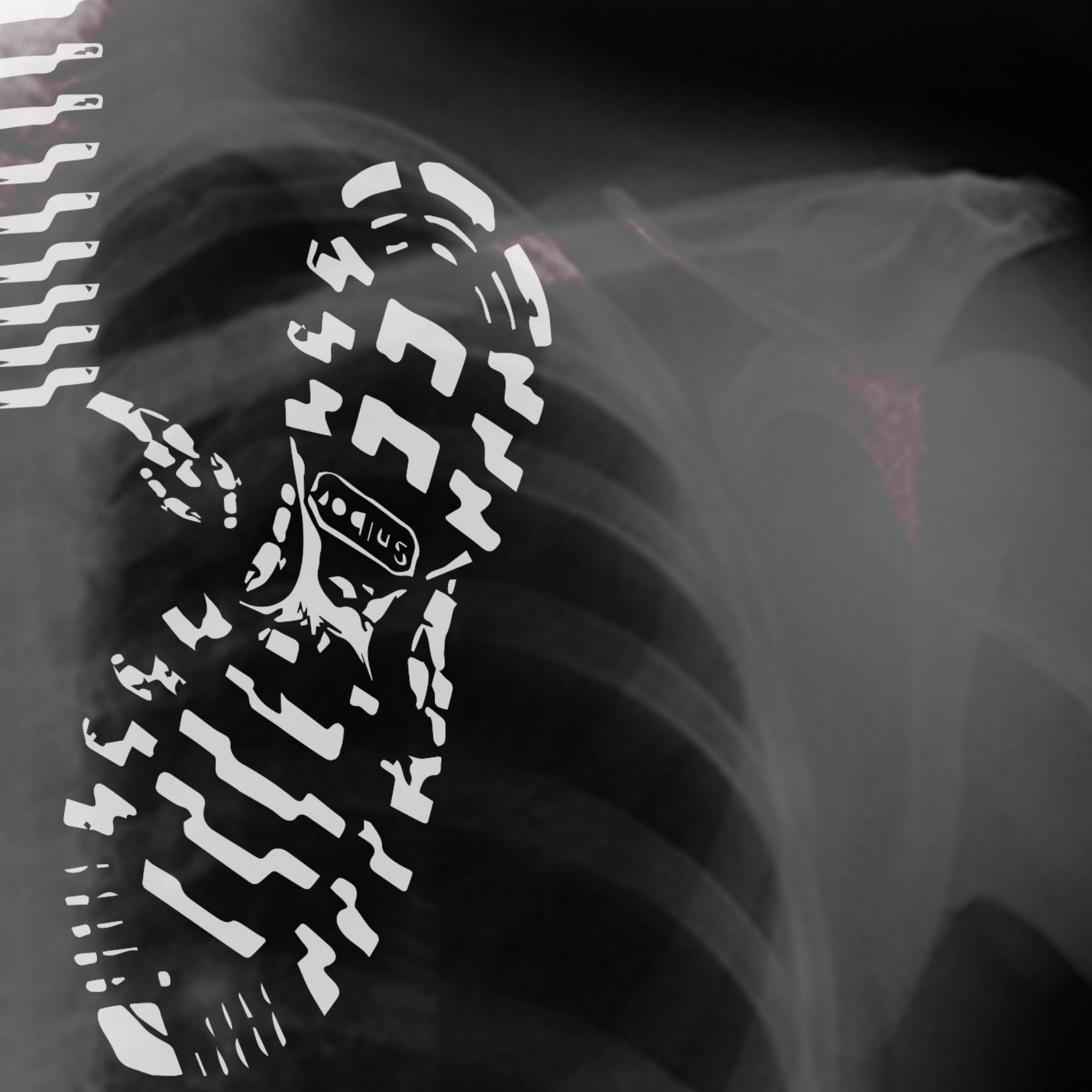
The complete performance of pansori  
한 사람의 소리꾼이 고수(鼓手)의  
북 장단에 맞추어 일련의 사건이 있는 긴 이야기를  
소리와 곡조 없는 대사인 아니리로 엮어 나가는,  
우리 고유의 민속악입니다.



레퍼토리 시즌 2016 - 2017

DON'T SMOKING





אֶלְעָדָה  
בַּיִת  
וְאֶתְנָה



# Stamping Graphic

## GRAPHIC MAIN CUT





그래픽 책  
그래픽 달력  
그래픽 팝  
플렛  
작은달력  
롤러  
스탬프  
템블러  
스티커  
붓

2014 ~ 2018

우리 주변에는 깊게 관심을 가지지 않으면 모르고 지나가는, 물체(object)가 지니고 있는 다양한 조형성이 존재한다. 자연이 만들어낸 조형성과 사람이 인공적으로 만든 물체를 비교 분석하고, 그 물체들을 스탬핑(물체를 직접 찍어내는) 기법을 통하여 표현해 보았다.

우선, 자연물과 인공물 각 8가지씩 스탬핑을 하였을 때 표현이 잘되어질 만한 물체를 찾는 작업을 했다. 조형성이 뛰어나지만 스탬핑을 하였을 때 표현이 잘 되어지지 않는 물체도 존재하기 때문이다. 그리고 스탬핑기법으로 표현한뒤에 그와 어울리를 컬러를 지정하고 1차 작업물과 두번째 사진 또는 작품에 어울리는 2차 재구성을 진행하였다.

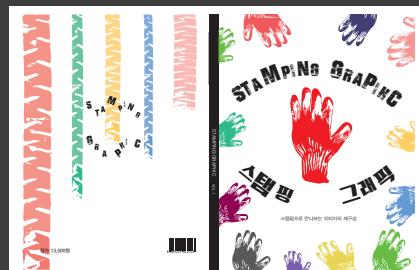
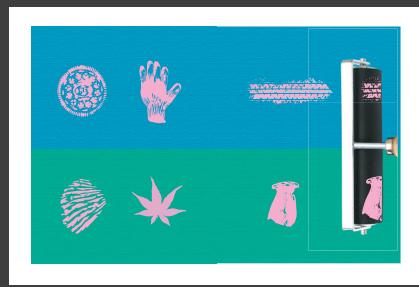
# Stamping Graphic



## GRAPHIC Book

Stamping Graphic 이라는 글자를 정말로 글자 를 롤러로 민것과 같은 효과를 주어 강조하였 고 그래픽 오브젝트 중 하나인 목장갑을 스템 핑한 그래픽 소재를 이용하여 다양한 색을 이용하여 찍어 낸듯한 표현으로 표지를 만들었 다. 찍다의 의미를 가장 잘 전달 할 수 있는 소재가 목장갑이라고 생각되어 작업한 그래픽 북 표지이이다.

## 그래픽 책 속지



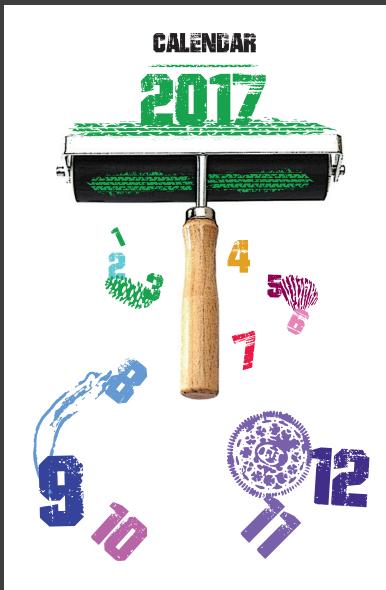
# Stamping Graphic



## GRAPHIC Calender

Stamping Graphic 이라는 글자를 정말로 글자 를 롤러로 민것과 같은 효과를 주어 강조하였 고 그라피 오브젝트 중 하나인 목장갑을 스템 팅한 그라피 소재를 이용하여 다양한 색을 이 용하여 찍어 낸듯한 표현으로 표지를 만들었 다. 찍다의 의미를 가장 잘 전달 할 수 있는 소 재가 목장갑이라고 생각되어 작업한 그라피 북 표지이이다.

## 그래픽 달력 속지



# Advertisement Design

---

급변하는 광고환경과 정보사회의 변화추세에 맞춰 고도의 판매촉진을 위하여 과학적이고 합리적인 설득기술을 필요로 합니다. 광고디자인은 정보 문화의 선두주자로서의 식견과 전문지식을 바탕으로 과학적인 광고이론 교육과 인쇄매체 및 방송매체의 실무제작 교육을 바탕으로 합니다.

# ?!

**Smoking  
Dream  
jazzyfact**

vo.1 - beenzino

# 들불 축제 2018

인쇄광고 포스터



What to say

다시 태어나는 들불 불사조

들불 축제 광고

들불축제 풋터에 불사조라는 컨셉을 사용하여 불에 타고 다시 태어나는 속성을 이용하여 제작 된 포스터입니다. 일러스트 작업을 위주로 하였고 두개의 원은 등고선을 그래픽적으로 표현하였습니다. 일러스트 작업으로 진행하였고 가장 강한 형광색을 필두로 나머지 색에 채도를 조정하여 들불이 더욱 잘 부각도록 하였다.

# 돌고 돌아도 끝이 없는 E – Mart 관람차

문화예술 포스터



## What to say

끌이 없는 즐거움 이마트

## E-mart 광고

제일기획 광고공모전에서 이마트에서 요구하는 광고 공모전에 지원한 광고이다. 이마트에서 요구하는 여가생활을 함께 할 수 있는 이마트를 위해서 대관람차라는 소재를 사용하여 일러스트로 작업 하였고 하나 하나 이마트의 하위 브랜드로 관람차를 꾸며 즐거움과 여가생활을 즐길 수 있음을 표현하였다.

# 이쁜 우리 새끼

인쇄광고 포스터

What to say

모습은 달라도 사랑은 똑같다

## 이쁜 우리 새끼

우리는 처음부터 알았단다. 네가 얼마나 이쁘고 사랑스러운지  
언제나 사랑스러운 우리아가 입양이란 축복으로 만난 너는  
이쁜 우리 새끼란다.



재단법인  
중앙입양원  
KOREA ADOPTION SERVICES

입양문화 광고

입양 문화 포스터로 두개의 원양은 사이조은  
부부를 뜻하고 가운데 오리는 사랑을 상징하는  
러버덕을 사용하여 서로 모습은 다르지만 모두  
확목하고 평온한 가정을 이룰 수 있음을 표현  
하였다. 그리고 타이틀은 이쁜 우리 새끼로 정  
하여 미운 오리새끼를 연상하게 하여 사람들이  
좀 더 의미를 이해하기 쉽도록 표현하였습니다.

# 비우고! 채우자!

인쇄광고 포스터

## What to say

건전한 음주문화를 위해 제대로 비우고 채우자

비우고! 채우자! 라는 슬로건으로 제작된 카스의 프로모션 광고입니다. 쓰레기통과 맥주잔의 형태적 유사성을 토대로 맥주잔 모양의 쓰레기통을 제작하여 사람들이 건전한 음주문화를 지향하는 카스의 광고 기대효과를 이런 프로모션을 통해 전달하고자 하여 제작하였습니다.

**책임 음주 캠페인**

무단투기 하지말고 카스 쓰레기통에 버리자!



부정적 감정을 카스와 함께 제대로 비우자!

대학교 내 카스 쓰레기통 광고 시리즈



카스 쓰레기통 대학교 캠퍼스 홍보용 인쇄광고

# 비우고! 채우자!

**지루한 캠퍼스 안의 활력소 카스 쓰레기통**

비우고 채우자라는 슬로건을 이용한 카스 쓰레기통은 카스의 주 소비층인 대학생들을 노려 대학교 캠퍼스 등에 설치하여 호기심을 자극하고 책임 음주 캠페인의 효과도 기대할 수 있는 광고이다.






- <아무대나 버리지 말고 카스 쓰레기통에 버리자>라는 책임 음주 캠페인의 효과도 기대
- 쓰레기통과 맥주잔은 형태적으로 유사하고 쓰레기를 버릴때의 시원함은 맥주를 마실때의 느낌과 유사
- 20대가 밀집되어 있는 대학교 캠퍼스내에 배치하여 지속적인 노출을 통해 구매욕 상승

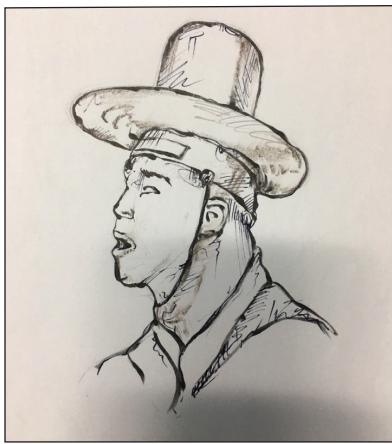
# Other Design

---

그동안 진행한 다양한 디자인들을 일러스트 – 패키지디자인 – 아이덴티티 디자인 순으로 작품을 나열하였다.



# illustration



2012

재료 마카,펜.

주제 인물



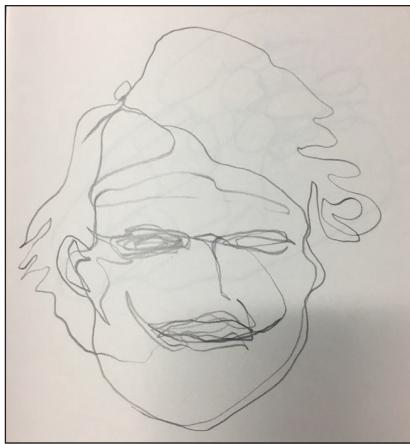
2015

재료 4B 연필

주제 선을 이용한 표현

# 드로잉

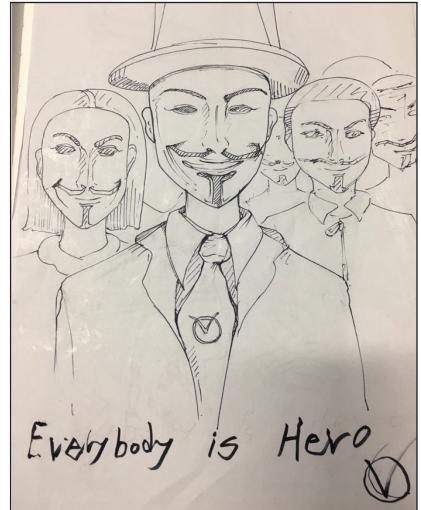
# Drawing



2012

재료 마카,펜.

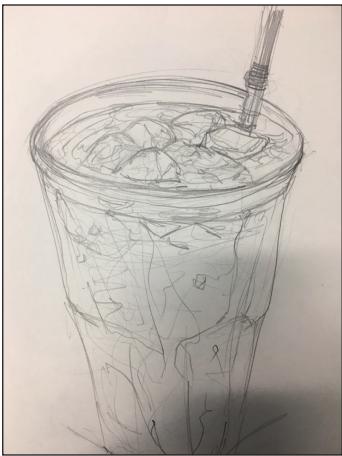
주제 한번에 그리기



2015

재료 4B 연필, 펜

주제 투표 상황표현



2012

2012

재료 4B연필,펜.

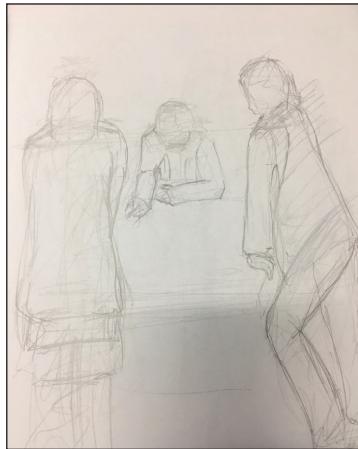
주제 배경그리기



2012

재료 펜,색연필

주제 자유주제



2012

재료 4B연필,펜

주제 1분크로키



2013

재료 4B연필,펜

주제 자유주제



2014

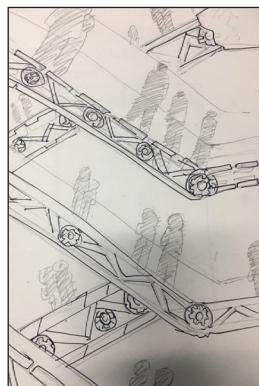
재료 4B연필.

주제 배경그리기

2014

재료 4B연필,펜

주제 자유주제



# Pakage design

막걸리 몽탁

MAIN CUT





우리 주변에는 깊게 관심을 가지지 않으면 모르고 지나가는, 물체(object)가 지니고 있는 다양한 조형성이 존재한다. 자연이 만들어낸 조형성과 사람이 인공적으로 만든 물체를 비교 분석하고, 그 물체들을 스탬핑(물체를 직접 찍어내는) 기법을 통하여 표현해 보았다. 스탬핑 기법은 물체가 지니고 있는 고유의 조형을 가장 효과적으로 나타낼 수 있으며 또한 기존의 방식보다 신선하게 표현할 수 있었다.

2017 ~ 2018

우선, 자연물과 인공물 각 8가지씩 스탬핑을 하였을 때 표현이 잘되어질 만한 물체를 찾는 작업을 했다. 조형성이 뛰어나지만 스탬핑을 하였을 때 표현이 잘 되어지지 않는 물체도 존재하기 때문이다. 그리고 스탬핑기법으로 표현한 뒤에 그와 어울리를 컬러를 지정하고 1차 작업물과 두 번째 사진 또는 작품에 어울리는 2차 재구성을 진행하였다.

# Pakage Detail cut





Other portfolio



# Identity Design

Mgame

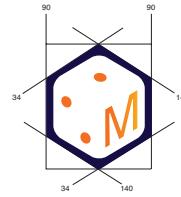
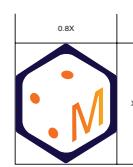


**Mgame**



양성평등을 주제로 과거에 결혼의 상징이던 사모관과 족두리를 형태적으로 유사하게 합성하였다. 과거에도 평등하였고 현재에 와서도 평등한 남녀를 예전에는 가부장 제도로 인해 지키지 못하였지만 지금에서라도 지키자는 의미를 내포하고 있다.

예전부터 존재하여 왔지만 흔히 쓰이지 않는 소재를 사용하는게 주요하였다. 그리하여 찾게된 사모관과 족두리를 같이 보여줌으로서 눈에 익숙하지만 흔하지 않아 보이는 오브젝트를 만들었다. 그리고 '우리는 항상 동등하다'는 카피에 두가지 색상이 섞여 있는 초록색을 표현하여 같이 어울어짐을 위트있게 표현하였다.



**Mgame**



비율/조합 규정



공간 규정

Mgame  
GAMES

최소 사이즈 규정



Other portfolio

**CI Basic System**

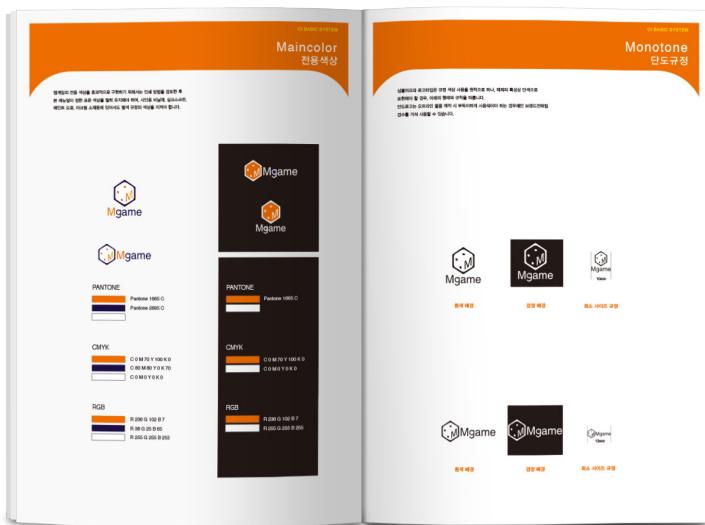
Symbolmark  
Logotype  
Signature  
Signature  
Main Color  
Monotone

Incorrect Usage

**CI BASIC SYSTEM**  
**Symbolmark**  
심볼마크

영계임의 심볼마크는 영계임의 상장성이 가장 칠축된 형태로 지정된 벌리와 각도 등 형태의 원칙을 반드시 준수하여 대곡, 변형이 금도록 해야 합니다.

2017 ~ 2018



## mgame CI mael

mgame 이라는 게임회사의 로고를 새로 만들어서 CI 규정을 정의한 CI mael 을 만들었다. 기존의 로고가 엠게임의 아이덴티티를 제대로 표현하기 부족하였는데 로고를 바꾸고 규정을 제대로 정하여 사람들이 엠게임을 떠올릴때 엠게임의 아이덴티티를 더 쉽고 정확하게 알아치를 수 있도록 만들었다.

## 메뉴얼 북 속지

