

## KULTURKOMMUNE 2017 - Arbejdsoplæg

### Indledning

I 2009 formulerede Byrådet Syddjurs Kommunes politik for Kultur og Fritid, lokalt engagement, hvor den overordnede vision er at:

*"Styrke og understøtte de alsidige kulturinitiativer der bevæger Syddjurs Kommune mod det attraktive sted at bo, opleve og leve i by og på land."*

Visionen er udmøntet gennem en række fokusområder i politikken.

Siden da har Byrådet besluttet at involvere sig i en række partnerskaber på kultur og fritidsområdet bl.a. Kulturring Østjylland, DGI-partnerskabet og i juni 2011 tilsluttede Byrådet sig projektet "Århus som europæisk kulturhovedstad 2017".

Beslutningen om deltagelse i kulturhovedstadsprojektet blev fulgt op af Byrådet, der i forbindelse med Byrådets vedtagelse af budget 2012 vedtog:

*"Der arbejdes målrettet og strategisk med kulturudviklingen i kommunen. I forlængelse af byrådets beslutning af juni 2011 udnyttes synergien i sammenhæng med projektet "Århus som europæisk kulturhovedstad 2017".*

*Målet er, at styrke kommunens image, forbedre mulighederne for meromsætning gennem tiltrækning af investeringer i kultur, kulturelle synergier og kulturoplevelser til kommunens borgere. For at få fuld udbytte af indsatsen skal kulturudviklingen ses som et samarbejde mellem flere partnere f.eks. omkring den regionale turismestrategi.*

*Byrådet er opmærksomt på, at disse indsatser kan forudsætte en vis medfinansiering."*

Citat: Vedtaget budgetaftale vedr. budget 2012 og overslagsårene 2013 – 2015.

Udviklingen af KULTURKOMMUNEN er en dynamisk proces, som ikke standser i 2017. I 2017 er der skabt en fælles anerkendelse og viden hos alle (borgere, erhvervsliv, turister...) af KULTURKOMMUNEN som rammen om det gode liv.

Byrådets arbejde med formulering af politiske formuleringer af indholdet i "KULTURKOMMUNE 2017" begyndte i på Byrådets temamøde i september 2012, hvor Byrådet på baggrund af oplæg og debat arbejdede med formulering af svar på:

Hvad vil du gerne have opnået i 2017?

Hvad vil det kræve? – og af hvem?

Hvem får det betydning for?

Ildsjæle, borgere, bosætning, kulturen, naturen, image, oplevelser, turisme, erhverv, byudvikling, kulturinvesteringer...

Alle udsagn fra mødet er samlet i bilag 1

Udvalget for Plan, Udvikling og Kultur arbejder nu videre med formulering af mål og handlinger for arbejdet med KULTURKOMMUNEN 2017, nærværende dokument er et arbejdsoplæg til udvalget indeholder:

DEL1 Hvad er rammen om kulturudviklingen

Et overblik over rammer og baggrund.

DEL 2 Indhold -at bo, leve og besøge

Et oplæg til videre drøftelse i udvalget.

Oplægget gennemgås på udvalgs mødet og er et dynamisk dokument, som udvikles i takt med det politiske arbejde.

## **DEL1 Hvad er rammen om kulturudviklingen Et overblik over rammer og baggrund.**

### **Politikker**

Politik for Kultur, Fritid og Lokalt engagement  
Frivillighedspolitikken  
Politik for borgerinddragelse  
Friluftspolitikken (planlagt udarbejdet i 2013-14)

Øvrige relevante politikker  
Erhvervspolitikken (ØK)  
Sundhedspolitikken (SÆ)  
Turistpolitisk handleplan (ØK)

### **Strategier & planer**

Planstrategi (incl. Agenda 21 strategi)  
Kommuneplan  
Temaplaner  
Lokalplaner

Bosætningsstrategi (ØK)  
International strategi (ØK)

Strategi for anvendelse af indsatspuljen  
Strategi for organisering af folkeoplysningsområdet  
Biblioteksstrategier (- et forarbejde)

### **Principper manualer & vejledninger**

Harmoniseringsmodel for tildeling af haltilskud.  
Retningslinier for lån af kommunale lokaler  
Principper for talentstøtte  
Retningslinier for landzoneadministration (NTM)  
Skiltemanual (NTM)  
Principper for byggemodning (ØK)

### **Bestyrelser, råd & samvirker**

Billedskolebestyrelsen  
Musikskolebestyrelsen  
13 distriktsråd  
Frivillighedsrådet  
Bevaringsrådet (NTM)  
Billedkunstrådet  
Foreninger og samvirker

## **DEL 2 Indhold -at bo, leve og besøge**

### **Et oplæg til videre drøftelse i udvalget.**

Med udgangspunkt i Byrådets overordnede vision for Syddjurs Kommune, som "rammen om det gode liv" og de i kommuneplanen introducerede udviklingsområder: Landområderne, Ebeltområdene, Det grønne bånd og Det blå bånd, sættes fokus på KULTURKOMMUNEN som grundlag for bosætning.

Med fokus på bosætning, kan det direkte identificeres i Byrådets formulering af KULTURKOMMUNE indsatsen, at målet er:

- at styrke kommunens image,
- at forbedre mulighederne for meromsætning gennem tiltrækning af investeringer i kultur,
- at opnå kulturelle synergier og
- at sikre kulturoplevelser til kommunens borgere

For at få fuldt udbytte af indsatsen skal kulturudviklingen ses som et samarbejde mellem flere partnere.

Modellen arbejder med tre kerneområder, som Udvalget for Plan, Udvikling og Kultur har direkte adgang til at påvirke:

1. Den fysiske planlægning / det fysiske miljø
2. Markedsføring / intern branding
3. Kulturelle fyrtårne / Kulturelle initiativer

Det indskrevne indholdet er et absolut første oplæg, rått og bærer præg af at være udarbejdet uden mulighed for koordinering af ideer og input og vil blive forfinet i takt med udvalgets arbejde.

Til noter:

Det vil udvalget for Plan, Udvikling og Kultur:

Ønskede resultater i 2017

## Landområderne

### 1. Fysisk planlægning / Det fysiske miljø

Kommuneplanen

Lokalplaner for udvikling og bevaring

Indsatspuljen

### 2. Markedsføring / intern branding

Synlighed gennem den gode historie om:

- tid
- nærhed
- indflydelse
- faciliteter
- partnerskaber
- branding gennem eksisterende kanaler
- branding gennem messer

### 3. Kulturelle fyrtårne / kulturelle initiativer

Børnekultur i forsamlingshusene 2015 (ny aktivitet)

Liv i forsamlingshusene (etableret aktivitet)

Tilgængelighed til naturen

Idrætsanlæg og haller (tilskud)

Offentlige kulturfaciliteter (biblioteksfilialer og bogbus)

Legepladser (tilsyn)

Gentænk landsbyen 2017 (ny aktivitet)

Kulturhistorien (ny aktivitet)

Samarbejdsaftale mellem Randers, Norddjurs og Syddjurs Kommuner omkring Museum Østjylland

Til noter:

Det vil udvalget for Plan, Udvikling og Kultur:

Ønskede resultater i 2017

## **Ebeltoftområdet**

### **1. Fysisk planlægning / det fysiske miljø**

Kommuneplanen  
 Masterplan for Ebeltoft Havn  
 Lokalplaner for byudvikling  
 Andre boligtilbud end de eksisterende  
 Landmark - ændre/styrke skyline  
 Samspil mellem ny og gl. by – revitalisere

### **2. Markedsføring / intern branding**

Det kreative miljø (maltfabrikken, Filmhøjskolen)  
 Fritidslivet (aktiv, mountainbike, krolf, træskibe, bygningskultur)  
 Partnerskaber

### **3. Kulturelle faciliteter / kulturelle initiativer**

Kulturhuset/Tinghuset  
 Fregatten  
 Glasmuseet  
 Filmhøjskolens biograf  
 Idrætsanlæg og halfaciliteter  
 Foreningsliv + stærk lokal kultur  
 Offentlige kultur faciliteter (Kulturministeriet, kulturhuset, brændpunktet)  
 Kulturhistorien

Til noter:

Det vil udvalget for Plan, Udvikling og Kultur:

Ønskede resultater i 2017

## **Det grønne bånd**

### **1. Fysisk planlægning / det fysiske miljø**

Kommuneplanen  
 Lokalplaner for byudvikling  
 Letbanen - Parker&Rejs – stationspladser  
 Hovedgader/gennemfartsveje/omfartsveje  
 Detailhandel/centerstruktur  
 Adgang til naturen - stier

### **2. Markedsføring / intern branding**

Tilgængelighed - hurtigt til Århus  
 (Med cykel) ud i naturen  
 Grøn kultur med banen

### **3. Kulturelle faciliteter / kulturelle initiativer**

Ungekulturen (Kraftværk)  
 KomBi  
 Kolindsund som fritidsområde  
 Idrætsanlæg og halfaciliteter  
 Foreningsliv + stærk lokal kultur  
 Nærheden til kulturtilbud i Århus  
 Forsamlingshuse / beboerforeninger  
 Offentlige kultur faciliteter (Hornslet Bibliotek, Mørke Bibliotek, Kolind Bibliotek)  
 Kulturhistorien

Til noter:

Det vil udvalget for Plan, Udvikling og Kultur:

Ønskede resultater i 2017

## **Det blå bånd**

### **1. Fysisk planlægning / det fysiske miljø**

Kommuneplanen

Projekt "ny by"

Projekt "erhvervspark"

Lokalplaner for byudvikling og bevaring

### **2. Markedsføring / intern branding**

Kalø Slotsruin 700 år – 2013

Outdoor Event 2013

Hjemmeside for Kalø Bugt området

Det gode liv

Nærheden til Århus

Målrettet flere målgrupper

### **3. Kulturelle fyrtårne / kulturelle faciliteter**

Naturkvaliteter

Idræts- og halfaciliteter

Foreningsliv + stærk lokal kultur

Nærheden til kulturtilbud i Århus

Forsamlingshuse / beboerforeninger

Offentlige kultur faciliteter (Kulturhotellet, Rønde Bibliotek)

Kulturhistorien

Til noter:

Det vil udvalget for Plan, Udvikling og Kultur:

Ønskede resultater i 2017



## Bilag 1

Kulturkommune.dk

Hvad vil du gerne have opnået i 2017?

Hvad vil det kræve? – og af hvem?

Hvem får det betydning for?

Ildsjæle, borgere, bosætning, kulturen, naturen, image, oplevelser, turisme, erhverv, byudvikling, kulturinvesteringer...

Rør nr. 1

- Klarhed over det kulturelle mindset
- Jeg vil gerne have opnået i 2017 at vi har en Syddjurs – kultur – identitet som handler om natur – nationalparken, og kultur forstået bredt – at det binder og gøder fællesskabet
- I 2017 ingen øst-vest konflikt. Et kulturhus i kommunen er hele kommunens uanset hvor det ligger!
- Kompetence/uddannelse på højt niveau, som andre vil rejse efter. Viden i naturvejledning/kulturarv
- Udvalgte kulturelle nedslagspunkter med identitet.
- International sammenhæng.

Rør nr. 2

- Dansk kultur sættes igen i højsædet. Kommunalt. Regionalt. Statsligt  
Fordi det har skabt så pragtfuldt samfund!!
- Ny erkendelse. Betydning: For vore børn og børnebørn .....
- Borgerinddragelse – hjælp til at organisere – realisere gode ideer
- Børnekultur i højsædet
- Ofte langt fra ord til handling! ("økonomi")
- Etabler Maltfabrikken som ny forpost i 2017
- Kultur skal man turde lade sig udvikle evt. med støtte i starten
- Det drejer sig ikke om mursten, men initiativ og virkelyst
- Byrådet deltager i lokale kulturbegivenheder -> synlighed
- Kultur skal udfalde alle steder i hele kommunen, vi behøver ikke flere huse
- Respekt for forskelligheder. Accept af hinandens værdier i de forskellige dele af kommunen
- Udvælge fyrtårne. Maltfabrik – erhverv – kultur – bibliotek. Fravælge for at tilvælge
- Anerkende fyrtårne - forbinde til fælles identitet

## Rør nr. 3

- Øget synlighed
- "Kick starte"
- Gaver til bryllup og lign. skal brande kommunen
- Hvad skal lykkes? Mod til nye prioriteringer på bekostning af andre
- Kunsthåndværk som brand
- Ebelfestival som eksempel på at frivillighed kan drive større kultur events
- Opmærksomhed på at støtte aktuelle ideer, der hvor energien er
- Bruge kultur til at skabe fælles identitet
- Kierkeby – vand projektet i Rønde
- Kommunens egne borgere skal mærke at satset har rykket

## Rør nr. 4

- Bedre til at udnytte potentiale, hos de der ikke rigtig deltager. Hvad dyrker de privat og socialt og understøt det!
- Narturparken er kendt og et brand for kommunen
- Forbindelse mellem kultur og socialt liv -> skabe sammenhæng
- Sikre tilskud i hele kommunen
- Vi skal skelne klarere mellem 1) elitekultur (Fregatten etc.) og 2) bred kultur (pensionistklubber etc.) – 2) er vigtigst! (påstand)
- Brande os på kultur og turisme. Djurs Sommerland
- "Kulturkommune" er en sær hybrid. Kommunen Syddjurs er en gennemsnitlig provinskommune med lokale problemer der ikke primært har med kultur at gøre
- "2017" er et stunt, som har begrænset værdi, sammenlignet med alle de andre ting, som fx potentielle tilflyttere har [?]
- Hæve helikopteren. 2017: Mere mangfoldig kultur. Tænk kultur på en ny måde, få fat i det der ligger og lur. Og accepter at det er anderledes
- Kultur som middel og multiplikator effekt, men har kultur intet at byde på i sig selv
- Personlige invitationer til kulturarrangementer for alle sociale lag, frem for åbne invitationer
- Hvad vil det kræve? At der er bannerfører incl. Faglighed der understøtter ildsjæl. Kendskab til hvor de får hjælp i kommunen!
- Kultur uden penge er det værre end penge uden kultur? I kommunen
- 2) Der skal være nogle 'bannerførere' for at danne rammer og skabe initiativer, der sætter 'ildsjæle' i gang
- Tænke mere og fornyet liv i ildsjælene. Skabe bedre bevidsthed om værdien af kulturen i bred forstand
- Det skal betyde at 2017 skal skabe bedre forståelse for Syddjurs som et fællesskab – hvor de enkelte områdes værdier og profiler skal accepteres – ("binde kommunen sammen")
- Sikre kulturen/fritid udvikler sig bedre internt blandt borgerne – en anden vinkel er frem til 2017 at brande Syddjurs udadtil, så er p.t. Ebeltoft en kendt profil bl.a. pga. som en kendt turistdestination

- 2) Hvem - Forvaltningerne og tage personer ind udefra til at give nye og andre ideer og input til tovholdere og personer i kultur/fritids aktiviteterne

#### Rør nr. 5

- Der foregår meget kultur på frivillig basis. Ebelfestival – Tinghus – kulturnat – Hornslet festival osv. osv. Giv det opmærksomhed og støt det
- Et kunstmuseum kombineret med andre kulturaktiviteter på: Fregathalvøen i Ebeltoft
- Kultur skal opfattes bredt som Oplevelser. Oplevelses 'industrien' skal opfyldes som kultur
- Hvad vil det kræve? Et byråd der tør investere i kultur -> Folkelige organisationer der tør opfatte kultur bredt
- En større del af befolkningen skal være inddraget aktivt i kultur -> et bredt engagement
- Betydning: Kultur tiltrækker turisme: Vi skal fokusere langt mere på sammenhæng mellem kultur og turisme
- Betydning: Tilflyttere: kultur vil tiltrække tilflyttere. Både unge og gamle
- Satsning
- Vi vil have 4-5 besøgscentre. I samarbejder
- Investerede midler - Skal geares med frivilligt arbejde
- Kultur som et redskab til et godt liv
- En ansat frivillighedskonsulent – støtte
- Kultur frivilligheds faciliteter. Foreninger. Byrådet
- Involvere flere

#### Noter der lå løst

- Ebeltoft = brand'et – 2017. den store indsats kultur i hverdagslivet. Den lille indsats
- Det brede kulturliv = sociale fællesskab – branding – talenter skal ikke begrænses – kultur og fritidspolitikere = social politik – Hvis Ebeltoft er primusmotor, så skal det italesætte udefra!
- Inddragelse ude blandt borgere med borgere
- Syddjurs i internationalt perspektiv, "de skal få lyst til at komme her". Syddjurs identitet (måske kan kp løse det)
- Fælles identitet Syddjurs. Byrådet = kvalitetsvurdering. Kvalitet. Tovholdere = kommunens forvaltning og byrådet
- Mobilisere de frivillige kræfter. Kulturplan, kan det erstatte kommuneplanen? Initiativ frem for mursten. "Gør det bedre". "Det starter hos os selv"
- Hvem bor derude? Lad tingene ske, hvor initiativet er! Hvad sker der hvis kulturen er drives? Find de ægte identitetspunkter for kulturen