

## Kulturkommune 2017

Syddjurs Kommune har sat fokus på kulturområdet som et omdrejningspunkt for vækst i kommunen. I budgetaftalen for 2012 fremgår følgende:

### **"Syddjurs som kulturkommune frem mod 2017"**

*Der arbejdes målrettet og strategisk med kulturudviklingen i kommunen. I forlængelse af byrådets beslutning af juni 2011 udnyttes synergien i sammenhæng med projektet "Aarhus som europæisk kulturhovedstad 2017".*

*Målet er, at styrke kommunens image, forbedre mulighederne for meromsætning gennem tiltrækning af investeringer i kultur, kulturelle synergier og kulturoplevelser til kommunens borgere. For at få fuld udbytte af indsatsen skal kulturudviklingen ses som et samarbejde mellem flere parter f.eks. omkring den regionale turismestrategi.*

*Bvrådet er opmærksom på, at disse indsatser kan forudsætte en vis medfinansiering.\**

Nedenfor gennemgås i hovedtræk arbejdet, som udspringer af temadagen, som blev afholdt den 20. september 2012, hvorefter der følger en perspektivering for det videre arbejde.

### Rammen for arbejdet

Temamødet den 20. september 2012 blev afholdt for byrådet med reference til beslutningen i budgetaftalen.

Temamødet var planlagt som et alternativt og involverende møde med henblik på at skabe en ny og innovativ form for vidensdeling, involvering og netværksskabelse:

PROGRAM:	
12.00	Kulturcafeen åbner
12.30	Velkomst og introduktion til temadagen
12.45	Kulturen som vækstdriver Indlæg v/Trevor Davies
13.15	Input og sommerpostkort Highlights samt gode råd og input fra gæster
13.40	Pause
13.55	Vi letter Cafédokumentation
14.30	Feedback og ideer fra gæster
14.45	Vi tager på politisk flyvetur Hvordan bevarer vi flyvehøjde? - politiske drøftelser...
15.30	Afrunding

- Før sommerferien fik alle byrådsmedlemmer udsendt en T-shirt med den påtrykte beslutning fra budget 2012. Desuden blev der udsendt en opfordring til at indsende et postkort med bud på
  1. Hvad er en kulturkommune?
  2. Hvilken forskel gør det for borgerne, at Syddjurs Kommune er en kulturkommune?
  3. Hvilke konkrete resultater håber du at se frem mod 2017 som følge af kulturkommunesatsningen i Syddjurs?
- Byrådsmedlemmerne blev opfordret til at invitere en gæst med til temamødet
- Lokalet blev indrettet som en indbydende kulturcafé med henblik på at sætte scenen for en anden mødeform og ønsket om et anderledes output

Dagen blev krydret med et musikalsk og et kulturelt indslag, som kunne nydes og give inspiration.

## Perspektivering

På temadagen kom der en række input til, hvordan Syddjurs Kommune kan fortsætte arbejdet. De gode input blev givet fra såvel byrådsmedlemmer, postkort, gæster og fra indlægsholder Trevor Davis. Nedenfor er disse samlet i perspektiveringstemaer:

- **God timing**

Timing er god i forhold til, at Aarhus er valgt som Kulturkommune 2017, hvor Syddjurs Kommune er involveret i forarbejdet omkring dette. Sigtepunktet i 2017 kan sætte rammen for den strategiske tænkning på kulturområdet, hvor kommunen naturligt indgår i samarbejde og netværk med andre kommuner, internationale samarbejdspartnere og virksomheder.

- **Branding**

Det er ikke muligt at skabe opmærksomhed omkring kommunen "Syddjurs" som brand. Derimod er det værdifuldt at se på, om byer eller attraktioner kan udgøre noget, som kommunen i højere grad skal profilere, hvor der er flere både internationalt og landskendte attraktioner. Når byer/attraktioner er prioriteret kan disse bruges som "drivere" for kommunens mindre kulturtilbud samt til øvrig samfundsudvikling – borgere/bosætning, erhverv samt turisme.

En væsentlig faktor blev også påpeget i forbindelse med denne proces – at byrådet skal skabe konsensus omkring prioriteringen, så der troværdigt kan ske en videreformidling til borgere og omverden som illustrerer, at der ligger vilje og handlekraft bag, at der er udvalgt kulturelle omdrejningspunkter som trækplaster med en forventet afsmittning på de områder, der ikke så kraftigt profileres.

- **Identitet i kulturtilbud**

Befolkningen søger i højere grad til steder, hvor der er overensstemmelse mellem de kulturer, som er med til at forbinde og styrke ens eget ønskede identitet. Man bevæger sig desuden over større geografiske afstande for at få "den gode oplevelse". Dette udfordrer opfattelsen af "det lokale".

Samspillet mellem storbyer og mindre byer giver nogle udfordringer, som kræver en ny form for mobilitet og en mere decentral og netværksbaseret tænkning for, at det giver mening for både borgere og besøgende.

- **Skab forbindelser og understøt netværk**

Tænk i forbindelser og sammenhænge mellem de forskellige kulturtilbud, hvor Trevor Davis f.eks. pegede på Helsingør, hvor kommunen havde skabt en kobling mellem vidt forskellig kulturtilbud – Kronborg/Hamlet, skibsværftet og middelalderbyen.

Involvering af netværk og frivillige kræfter i kommunens kulturudvikling kan med fordel foregå, hvilket blev både foreslået og bakket op af de indbudte kulturgæster.

- **Kultur som planredskab**

Kultur går ind på alle serviceområder, og kan danne omdrejningspunktet/rammen for byudviklingen – dvs. at kulturen og den netværkstænkning, som denne repræsenterer, bør afspejles i alle kommunens strategier og planer. Herved vil der iværksættes en udvikling af en "kulturel identitet" som tager udgangspunkt i at forbinde værdier, steder, aktiviteter, image og identitet.

Trevor Davis påpegede værdien af at udvælge enkelte mærkesager og foretage konkret målfastsættelse som afspejler både en offensiv planlægningsmæssig tilgang samt fornyelse:

- Udvalgelse af 1-2 "rammeprojekter" der signalerer og samler f.eks. Ny Malt
- Skab 1-2 større festivaler/tilbagevendende arrangementer

- Skab/iværksæt 1-2 projekter der tager afsat i kulturel produktion/skabelse

Målfastsættelse:

- *Større aktivitetsniveau i kulturlivet* - deltagelse af borgere i kulturlivet stiger 20-25% i de kommende år både som publikum/tilskuere og som aktiv medvirken og deltagere (15-20%)
- *Et markant løft i den nationale og internationale omtale* (15-20%)
- *Flere besøgende udefra* (fra regionen 20-25%), fra Danmark (10-15%) og fra udlandet (5-10%)
- *Flere og tættere internationale samspil* (minimum 100 nye kontakter i kulturinstitutioner, skoler, foreninger og virksomheder).
- *Større tilfredshed og styrkelse af lokal identitet/engagement* til byen/kommunen (20% forbedring - skal dog måles kvalitativ)
- *Flere tværgående partnerskaber* mellem kultur-uddannelse-sociale-erhvervsområde (minimum 20 nye partnerskaber)
- *Større samspil med andre i regionen* (minimum 10 konkrete partnerskaber)

- **Tidskapsel**

Temadagens input og visioner er noget, som man ønsker at huske og blive mindet om. Den lokale glaskunstner Steffen Dam havde til temadagen udformet en tidskapsel, hvor deltagerne nedskrev deres ønsker for Syddjurs Kommune som kulturkommune (jeg ville ønske at ....).