



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สถานการณ์ยาง ณ เดือนพฤษภาคม 2568



1. สถานการณ์ราคายาง

1.1 สถานการณ์ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 3 และยางแผ่นดิบของตลาดกลางยางพารา กยท.

เดือน	ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3			ยางแผ่นดิบ		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
มกราคม	49.3	63.1	73.7	47.1	60.5	71.0
กุมภาพันธ์	50.5	73.5	72.7	48.1	71.2	70.9
มีนาคม	50.7	86.4	72.5	47.9	83.2	68.7
เมษายน	50.0	81.8	66.8	47.6	79.2	64.6
พฤษภาคม	50.2	81.1	70.0	48.2	78.6	67.8
มิถุนายน	49.2	80.0	-	47.9	79.9	-
กรกฎาคม	46.9	68.6	-	46.2	67.7	-
สิงหาคม	46.4	79.1	-	45.1	76.8	-
กันยายน	51.0	85.7	-	49.7	83.0	-
ตุลาคม	55.4	80.9	-	53.5	79.7	-
พฤศจิกายน	55.0	72.1	-	53.9	70.0	-
ธันวาคม	55.2	74.5	-	53.3	72.3	-
เฉลี่ย	50.8	77.2		49.0	75.2	

ที่มา : กองวิจัยเศรษฐกิจยาง ฝ่ายเศรษฐกิจยาง

จากข้อมูลราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ของตลาดกลางยางพารา กยท. ระหว่างปี 2566 – 2567 ราคามีแนวโน้มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2567 – 2568 พบว่าราคามีแนวโน้มเคลื่อนที่ออกข้าง

- ปี 2566 ค่าเฉลี่ยราคายางอยู่ที่ 50.8 บาท/กก.
- ปี 2567 ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 77.2 บาท/กก. คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 51.97% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ปี 2568 ในเดือนพฤษภาคม ราคาอยู่ที่ 70.0 บาท/กก. ซึ่งราคาปรับตัวขึ้น เนื่องจากนโยบายเลื่อนเปิดกรีดยาง 1 เดือน

จากข้อมูลราคายางแผ่นดิบ ของตลาดกลางยางพารา กยท. ระหว่างปี 2566 - 2568 พบว่าราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อาจมีชะลอตัวลงบ้างเล็กน้อยเพื่อปรับฐาน

- ปี 2566 ค่าเฉลี่ยราคายางอยู่ที่ 49.0 บาท/กก.
- ปี 2567 ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 75.2 บาท/กก. คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 53.47% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ปี 2568 ในเดือนพฤษภาคม ราคาอยู่ที่ 67.8 บาท/กก. ซึ่งราคาปรับตัวขึ้น เนื่องจากนโยบายเลื่อนเปิดกรีดยาง 1 เดือน

1.2 สถานการณ์ราคาน้ำยางสด และยางก้อนถ้วยของตลาดกลางยางพารา กยท.

เดือน	น้ำยางสด			ยางก้อนถ้วย		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
มกราคม	46.6	60.7	66.0	39.3	47.8	58.9
กุมภาพันธ์	50.0	67.2	67.1	40.3	52.6	63.2
มีนาคม	48.1	76.5	67.1	39.7	56.6	63.5
เมษายน	43.4	72.6	56.7	39.9	56.7	55.3
พฤษภาคม	43.0	77.1	59.4	40.0	60.3	56.2
มิถุนายน	43.7	77.5	-	41.0	64.2	-
กรกฎาคม	42.4	63.7	-	39.6	55.6	-
สิงหาคม	42.7	64.9	-	39.3	57.3	-
กันยายน	47.5	71.9	-	44.9	59.4	-
ตุลาคม	51.9	76.1	-	48.4	60.8	-
พฤศจิกายน	52.0	66.4	-	45.6	59.0	-
ธันวาคม	53.3	71.1	-	43.0	61.0	-
เฉลี่ย	47.1	70.5		41.7	57.7	

ที่มา : กองวิจัยเศรษฐกิจยาง ฝ่ายเศรษฐกิจยาง

จากข้อมูลราคาน้ำยางสด ของตลาดกลางยางพารา กยท. ระหว่างปี 2566 - 2568 พบว่าราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับราคายางระหว่างปี 2567 - 2568 ราคามีแนวโน้มเคลื่อนที่ออกข้าง

- ปี 2566 ค่าเฉลี่ยราคายางอยู่ที่ 47.1 บาท/กก.
- ปี 2567 ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 70.5 บาท/กก. คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 49.68% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ปี 2568 ในเดือนพฤษภาคม ราคาอยู่ที่ 59.4 บาท/กก. ซึ่งราคาปรับตัวขึ้น เนื่องจากนโยบายเลื่อนเปิดกรีดยาง 1 เดือน

จากข้อมูลราคายางก้อนถ้วย ของตลาดกลางยางพารา กยท. ระหว่างปี 2566 - 2568 พบว่าราคามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2567 และ 2568 ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของราคาที่แข็งแกร่ง

- ปี 2566 ค่าเฉลี่ยราคายางอยู่ที่ 41.7 บาท/กก.
- ปี 2567 ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 57.7 บาท/กก. คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 38.37% เมื่อเทียบกับปี 2566
- ปี 2568 ในเดือนพฤษภาคม ราคาอยู่ที่ 56.2 บาท/กก. ซึ่งราคาปรับตัวขึ้น เนื่องจากนโยบายเลื่อนเปิดกรีดยาง 1 เดือน

2. สถานการณ์การผลิตยางธรรมชาติของโลก

หน่วย: ล้านตัน

ลำดับที่	ประเทศ	การผลิตยางธรรมชาติ (ล้านตัน)						แนวโน้ม
		2563	2564	2565	2566	2567	2568*	
1	ไทย	4.86	4.89	4.79	4.81	4.79	4.85	
2	อินโดนีเซีย	3.04	3.05	2.72	2.24	2.26	2.04	
3	โกตดิวัวร์	0.95	1.05	1.29	1.55	1.80	1.84	
4	เวียดนาม	1.23	1.27	1.34	1.27	1.30	1.28	
5	อินเดีย	0.69	0.76	0.84	0.85	0.88	0.93	
6	จีน	0.69	0.87	0.86	0.84	0.88	0.93	
7	กัมพูชา	0.35	0.37	0.38	0.39	0.41	0.43	
8	มาเลเซีย	0.52	0.47	0.38	0.35	0.39	0.37	
9	ลาว	0.20	0.39	0.54	0.52	0.56	0.60	
10	เมียนมาร์	0.27	0.29	0.40	0.45	0.47	0.50	
11	บราซิล	0.19	0.20	0.20	0.21	0.21	0.21	
12	ฟิลิปปินส์	0.11	0.17	0.21	0.19	0.18	0.18	
13	กัวเตมาลา	0.11	0.12	0.11	0.12	0.12	0.12	
14	ศรีลังกา	0.08	0.08	0.07	0.06	0.08	0.08	
15	บังกลาเทศ	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	
16	ปาปัวนิวกินี	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	
รวมประเทศอื่น ๆ		0.36	0.40	0.44	0.47	0.50	0.53	
รวมทุกประเทศทั่วโลก		13.65	14.40	14.60	14.35	14.83	14.90	

ที่มา : Monthly NR Statistical Report, February 2025, สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC)

หมายเหตุ: *ข้อมูลคาดการณ์

ภาพรวมการผลิตยางธรรมชาติของโลก

สมาคมผู้ผลิตยางธรรมชาติ (2568) คาดว่า ผลผลิตยางพาราของโลกในปี 2568 อยู่ที่ 14.90 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่ 14.83 ล้านตัน เติบโตคิดเป็น 0.5% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความมั่นคงในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติทั่วโลก

ประเทศไทย

ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับหนึ่งของโลก มีผลผลิตในปี 2567 อยู่ที่ 4.79 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 ที่ 4.81 ล้านตัน ลดลงคิดเป็น 0.4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักอาจมาจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและปัจจัยทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการผลิต เช่น โรคใบร่วง

ประเทศอื่นที่น่าสนใจ

- **โกตดิวัวร์** มีอัตราการเติบโตที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1.55 ล้านตันในปี 2566 เป็น 1.80 ล้านตันในปี 2567 โดยมีอัตราการเติบโตสูงถึง 16.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมยางในประเทศ การลงทุนในเทคโนโลยีการเกษตรและการจัดการสวนยางที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **มาเลเซีย** ผลผลิตลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 0.47 ล้านตันในปี 2564 เป็น 0.37 ล้านตันในปี 2567 ลดลงคิดเป็น 21.3% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและการหันไปผลิตสินค้าอื่นที่มีมูลค่าสูงกว่า เช่น ปาล์มน้ำมัน

3. สถานการณ์การใช้ยางธรรมชาติของโลก

หน่วย: ล้านตัน

ลำดับที่	ประเทศ	การใช้ยางธรรมชาติ (ล้านตัน)						แนวโน้ม
		2563	2564	2565	2566	2567	2568*	
1	จีน	5.89	6.06	6.34	6.86	6.99	7.16	
2	อินเดีย	1.04	1.26	1.33	1.41	1.45	1.50	
3	ไทย	0.58	0.93	1.04	1.23	1.20	1.27	
4	สหภาพยุโรป	1.03	1.17	1.15	1.09	1.20	1.10	
5	สหรัฐอเมริกา	0.80	0.96	1.00	0.82	0.86	0.84	
6	ญี่ปุ่น	0.58	0.68	0.68	0.66	0.63	0.63	
7	อินโดนีเซีย	0.60	0.62	0.70	0.59	0.55	0.51	
8	เวียดนาม	0.25	0.38	0.38	0.39	0.40	0.40	
9	บราซิล	0.35	0.42	0.41	0.31	0.29	0.29	
10	เกาหลีใต้	0.30	0.34	0.37	0.27	0.28	0.29	
11	มาเลเซีย	0.54	0.52	0.44	0.32	0.27	0.28	
12	ตุรกี	0.20	0.26	0.28	0.24	0.25	0.25	
13	ศรีลังกา	0.11	0.13	0.12	0.09	0.13	0.13	
14	เม็กซิโก	0.07	0.13	0.08	0.11	0.12	0.12	
15	กัมพูชา	N/A	N/A	N/A	0.03	0.06	0.12	
16	แคนาดา	0.10	0.13	0.13	0.11	0.11	0.11	
17	รัสเซีย	0.11	0.13	0.07	0.05	0.09	0.09	
18	ไต้หวัน	0.09	0.09	0.08	0.06	0.07	0.07	
19	ฟิลิปปินส์	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
20	เมียนมาร์	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	
รวมประเทศอื่น ๆ		0.34	0.38	0.38	0.37	0.38	0.39	
รวมทุกประเทศทั่วโลก		13.04	14.62	15.03	15.06	15.37	15.63	

ที่มา : Monthly NR Statistical Report, February 2025, สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC)

หมายเหตุ: *ข้อมูลคาดการณ์

ภาพรวมการใช้ยางธรรมชาติของโลก

สมาคมผู้ผลิตยางธรรมชาติ (2568) คาดว่า ปริมาณการใช้ยางพาราของโลกในปี 2568 อยู่ที่ 15.63 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่ 15.37 ล้านตัน เดบโตคิดเป็น 1.7% จากปี 2567 สะท้อนถึงความต้องการยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลก เช่น อุตสาหกรรมยางล้อ อุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์

ประเทศหลัก

- **จีน** เป็นผู้บริโภคนยางธรรมชาติอันดับหนึ่งของโลก โดยมีปริมาณการใช้ในปี 2567 อยู่ที่ 6.99 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ 6.86 ล้านตัน เดบโตคิดเป็น 1.9% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้ยางเป็นวัตถุดิบ
- **อินเดีย** มีปริมาณการใช้ในปี 2567 อยู่ที่ 1.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ 1.41 ล้านตัน เดบโตคิดเป็น 3.6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในอินเดีย
- **ไทย** มีปริมาณการใช้ในปี 2567 อยู่ที่ 1.20 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 ที่ 1.23 ล้านตัน ลดลงคิดเป็น 2.9% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากอุปสงค์ที่ชะลอตัวในบางตลาดหลัก

ประเทศอื่นที่น่าสนใจ

- **มาเลเซีย** มีปริมาณการใช้ในปี 2567 อยู่ที่ 0.27 ล้านตัน ลดลงจากปี 2566 ที่ 0.32 ล้านตัน ลดลงคิดเป็น 15.6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจสะท้อนถึงการชะลอตัวของอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางมือยาง
- **เวียดนาม** มีปริมาณการใช้ในปี 2567 อยู่ที่ 0.40 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 ที่ 0.39 ล้านตัน โดยมีอัตราการลดลง 2.6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

4. สถานการณ์การส่งออกยางของประเทศไทย

4.1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย

ในปี 2568 เดือนเมษายนปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยรวมทุกชนิดยางอยู่ที่ 325,527.7 ตัน คิดเป็นลดลง 16.1%MoM จากเดือนมีนาคม ที่มีปริมาณการส่งออกรวมทุกชนิดยางอยู่ที่ 387,818.8 ตัน

ช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ปี 2568 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยอยู่ที่ 1,463,123.8 ตัน เพิ่มขึ้น 175,956.6 ตัน คิดเป็น 13.7 %YoY เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 1,287,167.2 ตัน

4.1.1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย แยกรายชนิดยาง

หน่วย: ตัน

ชนิดยาง	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	%MoM มี.ค. 68 & เม.ย. 68	รวมสะสมส่งออกรายปี		
						ม.ค.-เม.ย.67	ม.ค.-เม.ย.68	%YoY
ยางแท่ง	136,612.6	170,947.3	157,429.6	116,906.1	-25.7	621,684.3	581,895.5	-6.4
ยางผสม	148,127.4	122,382.9	141,966.1	129,508.9	-8.8	380,080.5	541,985.3	+42.6
ยางแผ่นรมควัน	35,175.9	37,107.7	35,054.3	36,905.4	+5.3	119,101.4	144,243.3	+21.1
ยางคอมปาวด์	5,088.4	5,084.1	6,709.1	4,702.0	-29.9	15,507.5	21,583.6	+39.2
น้ำยางข้น	37,267.4	46,550.0	44,211.8	35,564.2	-19.6	141,294.3	163,593.4	+15.8
ยางแปรรูปอื่น ๆ	2,663.1	2,770.5	2,448.0	1,941.1	-20.7	9,499.2	9,822.7	+3.4
ผลรวมทั้งหมด	364,934.9	384,842.4	387,818.8	325,527.7	-16.1	1,287,167.2	1,463,123.8	+13.7

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย การยางแห่งประเทศไทย ฝ่ายเศรษฐกิจยาง โดยคำนวณเป็นน้ำหนักเนื้อยางแห้ง 100%

การเปลี่ยนแปลงรายชนิดยาง เมษายน 2568 เทียบกับ มีนาคม 2568 (MoM)

- ยางแท่ง มีปริมาณการส่งออก 116,906.1 ตัน ลดลง 25.7%MoM
- ยางผสม มีปริมาณการส่งออก 129,508.9 ตัน ลดลง 8.8%MoM
- ยางแผ่นรมควัน มีปริมาณการส่งออก 36,905.4 ตัน เพิ่มขึ้น 5.3%MoM
- ยางคอมปาวด์ มีปริมาณการส่งออก 4,702.0 ตัน ลดลง 29.9%MoM
- น้ำยางข้น มีปริมาณการส่งออก 35,564.2 ตัน ลดลง 19.6%MoM
- ยางแปรรูปอื่นๆ มีปริมาณการส่งออก 1,941.1 ตัน ลดลง 20.7%MoM

แนวโน้มรายชนิดยางในช่วงเดือนมกราคม – เมษายนปี 2568 เทียบกับ 2567 (YoY)

ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางในตลาดส่งออกหลัก เมื่อพิจารณารายชนิด พบว่า ยางผสม เป็นชนิดที่มีปริมาณขยายตัวสูงสุด 42.6%YoY ซึ่งขยายตัวไปในทิศทางเดียวกันยางแปรรูปชนิดอื่น ยกเว้นยางแท่งที่มีปริมาณการส่งออกหดตัว 6.4%YoY

- ยางแท่ง มีปริมาณการส่งออก 581,895.5 ตัน ลดลง 6.4%YoY
- ยางผสม มีปริมาณการส่งออก 541,985.3 ตัน เพิ่มขึ้น 42.6%YoY
- ยางแผ่นรมควัน มีปริมาณการส่งออก 144,243.3 ตัน เพิ่มขึ้น 21.1%YoY
- ยางคอมปาวด์ มีปริมาณการส่งออก 21,583.6 ตัน เพิ่มขึ้น 39.2%YoY
- น้ำยางข้น มีปริมาณการส่งออก 163,593.4 ตัน เพิ่มขึ้น 15.8%YoY
- ยางแปรรูปอื่นๆ มีปริมาณการส่งออก 9,822.7 ตัน เพิ่มขึ้น 3.4%YoY

4.1.2 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย แยกตามรายประเทศผู้นำเข้า

หน่วย: ตัน

ประเทศผู้นำเข้า	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ษ. 68	%MoM มี.ค. 68 & เม.ย. 68	รวมสะสมส่งออกรายปี		
						ม.ค.-เม.ย.67	ม.ค.-เม.ย.68	%YoY
จีน	223,275.0	251,870.9	265,845.2	197,929.5	-25.5	690,194.4	938,920.5	+36.0
สหภาพยุโรป	23,385.1	24,661.0	21,630.1	22,292.6	+3.1	124,998.4	91,968.9	-26.4
สหรัฐอเมริกา	25,083.3	16,030.5	22,013.2	15,857.3	-28.0	97,936.5	78,984.2	-19.4
ญี่ปุ่น	23,788.1	22,993.3	17,175.9	26,491.9	+54.2	73,756.0	90,449.2	+22.6
มาเลเซีย	16,343.8	17,132.6	16,657.5	14,338.4	-13.9	78,651.7	64,472.3	-18.0
ประเทศอื่นๆ	53,059.6	52,154.1	44,496.9	48,618.0	+9.3	221,630.1	198,328.7	-10.5
ผลรวมทั้งหมด	364,934.9	384,842.4	387,818.8	325,527.7	-16.1	1,287,167.2	1,463,123.8	+13.7

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย การยางแห่งประเทศไทย ฝ่ายเศรษฐกิจยาง โดยคำนวณเป็นน้ำหนักเนื้อยางแห้ง 100%

การเปลี่ยนแปลงรายชนิดยาง เมษายน 2568 เทียบกับ มีนาคม 2568 (MoM)

- จีน มีมูลค่าการส่งออก 197,929.5 ตัน ลดลง 25.5%MoM
- สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 22,292.6 ตัน เพิ่มขึ้น 3.1%MoM
- สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 15,857.3 ตัน ลดลง 28.0%MoM
- ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 26,491.9 ตัน เพิ่มขึ้น 54.2%MoM
- มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 14,338.4 ตัน ลดลง 13.9%MoM
- ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 48,618.0 ตัน เพิ่มขึ้น 9.3%MoM

แนวโน้มรายชนิดยางในช่วงเดือนมกราคม – เมษายนปี 2568 เทียบกับ 2567 (YoY)

สะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางในตลาดส่งออกหลัก พบว่า จีน เป็นประเทศผู้นำเข้าที่มีปริมาณการส่งออกเติบโตสูงสุด 36.0%YoY และ สหภาพยุโรป เป็นประเทศผู้นำเข้าที่มีปริมาณการส่งออกหดตัวสูงสุด 26.4%YoY

- จีน มีปริมาณการส่งออก 938,920.5 ตัน เพิ่มขึ้น 36.0%YoY
- สหภาพยุโรป มีปริมาณการส่งออก 91,968.9 ตัน ลดลง 26.4%YoY
- สหรัฐอเมริกา มีปริมาณการส่งออก 78,984.2 ตัน ลดลง 19.4%YoY
- ญี่ปุ่น มีปริมาณการส่งออก 90,449.2 ตัน เพิ่มขึ้น 22.6%YoY
- มาเลเซีย มีปริมาณการส่งออก 64,472.3 ตัน ลดลง 18.0%YoY
- ประเทศอื่นๆ มีปริมาณการส่งออก 198,328.7 ตัน ลดลง 10.5%YoY

4.2 มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติของประเทศไทย

ในปี 2568 เดือนเมษายน มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติของไทยรวมทุกชนิดยางอยู่ที่ 24,365.6 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 15.3%MoM จากเดือนมีนาคม ที่มีมูลค่าการส่งออกรวมทุกชนิดยางอยู่ที่ 28,772.1 ล้านบาท

ช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ปี 2568 มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติของไทยอยู่ที่ 109,311.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30,590.1 ล้านบาท คิดเป็น 38.9 %YoY เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 78,721.4 ล้านบาท

4.2.1 มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติรายชนิด

หน่วย: ล้านบาท

ชนิดยาง	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	%MoM มี.ค. 68 & เม.ย. 68	รวมสะสมส่งออกรายปี		
						ม.ค.-เม.ย.67	ม.ค.-เม.ย.68	%YoY
ยางแท่ง	9,849.8	12,047.3	10,976.0	8,305.2	-24.3	35,376.8	41,178.3	+16.4
ยางผสม	10,364.6	8,462.8	9,689.2	8,999.5	-7.1	21,209.9	37,516.2	+76.9
ยางแผ่นรมควัน	2,935.8	3,065.1	2,883.9	3,054.9	+5.9	8,164.5	11,939.7	+46.2
ยางคอมปาวด์	948.2	860.4	1,306.8	894.8	-31.5	2,842.8	4,010.3	+41.1
น้ำยางข้น	3,288.2	4,023.7	3,768.3	2,996.5	-20.5	10,623.5	14,076.7	+32.5
ยางแปรรูปอื่น ๆ	155.9	171.8	147.9	114.6	-22.5	503.9	590.3	+17.1
ผลรวมทั้งหมด	27,542.6	28,631.1	28,772.1	24,365.6	-15.3	78,721.4	109,311.5	+38.9

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย การยางแห่งประเทศไทย ฝ่ายเศรษฐกิจยาง

การเปลี่ยนแปลงรายชนิดยาง เมษายน 2568 เทียบกับ มีนาคม 2568 (MoM)

- ยางแท่ง มีมูลค่าการส่งออก 8,305.2 ล้านบาท ลดลง 24.3%MoM
- ยางผสม มีมูลค่าการส่งออก 8,999.5 ล้านบาท ลดลง 7.1%MoM
- ยางแผ่นรมควัน มีมูลค่าการส่งออก 3,054.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9%MoM
- ยางคอมปาวด์ มีมูลค่าการส่งออก 894.8 ล้านบาท ลดลง 31.5%MoM
- น้ำยางข้น มีมูลค่าการส่งออก 2,996.5 ล้านบาท ลดลง 20.5%MoM
- ยางแปรรูปอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 114.6 ล้านบาท ลดลง 22.5%MoM

แนวโน้มรายชนิดยางในช่วงเดือนมกราคม – เมษายนปี 2568 เทียบกับ 2567 (YoY)

ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางในตลาดส่งออกหลัก เมื่อพิจารณารายชนิด พบว่า ยางธรรมชาติทุกชนิดมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ยางผสม มีอัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกสูงสุดที่ 76.9%YoY รองลงมา คือ ยางแผ่นรมควัน ยางคอมปาวด์ น้ำยางข้น ยางแปรรูปอื่นๆ และยางแท่ง ตามลำดับ

- ยางแท่ง มีมูลค่าการส่งออก 41,178.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.4%YoY
- ยางผสม มีมูลค่าการส่งออก 37,516.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.9%YoY
- ยางแผ่นรมควัน มีมูลค่าการส่งออก 11,939.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.2%YoY
- ยางคอมปาวด์ มีมูลค่าการส่งออก 4,010.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.1%YoY
- น้ำยางข้น มีมูลค่าการส่งออก 14,076.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.5%YoY
- ยางแปรรูปอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 590.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.1%YoY

4.2.2 มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติแยกรายประเทศผู้นำเข้า

หน่วย: ล้านบาท

ประเทศผู้นำเข้า	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ษ. 68	%MoM มี.ค. 68 & เม.ษ. 68	รวมสะสมส่งออกรายปี		
						ม.ค.-เม.ย.67	ม.ค.-เม.ย.68	%YoY
จีน	16,039.4	17,944.1	18,644.4	14,049.9	-24.6	39,295.2	66,677.8	+69.7
สหภาพยุโรป	1,965.7	1,927.9	1,867.3	1,814.8	-2.8	8,107.1	7,575.7	-6.6
สหรัฐอเมริกา	2,012.6	1,317.2	1,861.0	1,355.5	-27.2	6,599.2	6,546.2	-0.8
ญี่ปุ่น	1,908.4	1,847.5	1,332.3	2,115.8	+58.8	4,889.3	7,203.9	+47.3
มาเลเซีย	1,327.6	1,375.5	1,334.9	1,117.8	-16.3	5,720.3	5,155.9	-9.9
ประเทศอื่นๆ	4,289.0	4,218.9	3,732.2	3,911.8	+4.8	14,110.3	16,152.0	+14.5
ผลรวมทั้งหมด	27,542.6	28,631.1	28,772.1	24,365.6	-15.3	78,721.4	109,311.5	+38.9

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย การยางแห่งประเทศไทย ฝ่ายเศรษฐกิจยาง

การเปลี่ยนแปลงรายชนิดยาง เมษายน 2568 เทียบกับ มีนาคม 2568 (MoM)

- จีน มีมูลค่าการส่งออก 14,049.9 ล้านบาท ลดลง 24.6%MoM
- สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 1,814.8 ล้านบาท ลดลง 2.8%MoM
- สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,355.5 ล้านบาท ลดลง 27.2%MoM
- ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 2,115.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.8%MoM
- มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 1,117.8 ล้านบาท ลดลง 16.3%MoM
- ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 3,911.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8%MoM

แนวโน้มรายชนิดยางในช่วงเดือนมกราคม - เมษายนปี 2568 เทียบกับ 2567 (YoY)

สะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยางในบางตลาดส่งออกหลัก เมื่อพิจารณาในแต่ละประเทศ พบว่า จีน มีอัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกสูงสุดที่ 69.7%YoY รองลงมา คือ ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ส่วน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และมาเลเซีย อัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกหดตัวลง ตามลำดับ

- จีน มีมูลค่าการส่งออก 66,677.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.7%YoY
- สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 7,575.7 ล้านบาท ลดลง 6.6%YoY
- สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 6,546.2 ล้านบาท ลดลง 0.8%YoY
- ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 7,203.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.3%YoY
- มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 5,155.9 ล้านบาท ลดลง 9.9%YoY
- ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 16,152.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.5%YoY

5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางของไทย

5.1 ปัจจัยสนับสนุน

5.1.1 การพัฒนาระบบ TRT

กยท. นำระบบการซื้อขายประมูลยางพาราในรูปแบบ Digital Platform (Thai Rubber Trade - TRT) มาใช้ในการประมูลซื้อขาย พร้อมนำเทคโนโลยี Block Chain เข้ามาใช้รองรับการตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลแหล่งที่มาของผลผลิตยางพารา เพื่อตอบสนองต่อประกาศบังคับใช้กฎระเบียบ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรป ที่เลื่อนการบังคับจากปี 2567 มาเป็นปลายปี 2568

5.1.2 นโยบายเลื่อนเปิดกรีดยาง 1 เดือน

นโยบายเลื่อนเปิดกรีดยาง 1 เดือนเป็นการช่วยลดปริมาณยางพาราออกสู่ตลาดในช่วงเวลาหนึ่ง ทำให้เกิดภาวะ "อุปทานลดลง" ส่งผลให้ราคายางมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและในตลาดโลก ซึ่งกระตุ้นความเชื่อมั่นของตลาด ส่งผลให้นักลงทุนและผู้ค้าปลีกอาจคาดการณ์ว่าราคายางจะสูงขึ้นในอนาคต จึงเร่งซื้อสะสม ส่งผลให้ราคาปรับขึ้นจากความต้องการล่วงหน้า โดยช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการผ่านโครงการสินเชื่อระยะสั้นสำหรับสถาบันเกษตรกรเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตในการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตยางพารา

5.2 ปัจจัยท้าทาย

5.2.1 อัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างธนาคาร ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2568 อยู่ที่ประมาณ 32.656 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแข็งค่าขึ้นจากต้นเดือนที่เคยสูงถึง 33.153 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 และเคยแตะจุดต่ำสุดที่ 32.478 บาทในวันที่ 24 พฤษภาคม 2568 ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ทำให้ราคาส่งออกยางไทยมีแรงกดดันเนื่องจากรายได้จากการขายยางในตลาดต่างประเทศเมื่อแปลงเป็นเงินบาทลดลง ส่งผลต่อรายได้เกษตรกรไทยและผู้ส่งออกยาง ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยที่กดดันเสถียรภาพของอุตสาหกรรมยางไทยในด้านรายได้และการแข่งขันในตลาดส่งออก

5.2.2 มาตรการ Reciprocal Tariff ของสหรัฐฯ

แม้ตลาดจะเริ่มคลายความตึงเครียดหลังมีการประกาศผ่อนผันระยะเวลา 90 วัน แต่มาตรการ Reciprocal Tariff ยังคงเป็นความเสี่ยงต่อเนื่อง เพราะจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2568

5.2.3 สภาพอากาศและภัยธรรมชาติ

สภาพอากาศผันผวนในเดือนพฤษภาคม โดยเฉพาะในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากอุณหภูมิสูงในช่วงต้นเดือน และฝนตกชุกจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ในช่วงปลายเดือน อาจทำให้การกรีดยางและการขนส่งยางพาราเกิดความล่าช้า ส่งผลให้ปริมาณยางเข้าสู่ตลาดลดลง และอาจสนับสนุนให้ราคายางในตลาดปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยในช่วงสั้น ๆ