

SYNTHÈSE

EXPRESSION DES BESOINS

Présentation du contexte

Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)

-Le client est président d'une organisation nommée « SPORT KOH » qui est une structure sportive qui propose 40 activités. Elle emploie environ 500 personnes, en effet, elle dispose de 7 établissements au niveaux nationaux et 3 à l'étranger, ces établissements sont accompagnés d'activités balnéaires et de montagne. L'organisation propose donc 4 types d'animations : tels que les sports maritimes(kayak, plongée, ...), les sports à la montagne(escalade, VTT, ...), les sports d'aventures et les activités de découverte(visite d'un pays étranger, ...).

-la structure aimerait obtenir un site internet vitrine, pour présenter ses séjours et ses activités pour qu'elle puisse améliorer l'attractivité de ses offres. La structure souhaite donc augmenter la visibilité pour tous clients potentiels sur son savoir-faire, ses séjours et recueillir ainsi les avis de la clientèle via le site.

Enjeux et attentes du client

Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)

L'organisation a pour objectif d'avoir un site permettant d'attirer des clients potentiels qui se résultera de la production d'une plateforme en ligne qui servira à vendre les séjours.

Nous pouvons ainsi dire qu'avec ce site l'objectif est d'augmenter le chiffre d'affaires de la structure.

Sans oublier que le site internet de « SPORT KOH » a pour but de convaincre les parents de payer ces activités pour leurs enfants.

Cibles

Indiquer ici le profil des internautes ciblés par le site internet (3 lignes environ)

Le site de l'association vise des adolescents(14-16 ans) et des jeunes adultes.

Ce dernier vise aussi les parents pour qu'ils soient convaincus à payer les séjours.

La structure aimerait aussi étendre son influence afin de toucher un public plus féminin qui est moins présent dans les activités proposées.

Fonctionnalités

Lister ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ, sous forme de liste/items)

LIEU D'HÉBERGEMENT :

- Une carte géographique interactive
- Localisation de l'établissement
- Une description du lieu(type d'hébergement, nom, ...)

SÉJOUR :

- Affichage des équipements du séjour(piscine, ...)
- Affichage des modalités de restauration(self, ...)
- Promotion de la qualité des séjours(diversité des activités, le confort de nos centres d'hébergement)
- Mise en place de plusieurs modes d'accès aux séjours(types de séjours ...)
- Promotion «last minute» pour les inscriptions sur les séjours
- Grille de programmation des séjours avec les dates et les tarifs
- Mise en place des séjours les plus appréciés(choix les plus populaires)
- Diffusion des avis des clients sur les séjours

ACTIVITÉS :

- Présentation des activités sportives
- Une description des attractions et lieux touristiques
- Liste des tranches d'âge des clients pour les activités
- Promotion des valeurs du sport, des activités de découverte et le vivre-ensemble
- Mise en place de photos attractives

DESCRIPTION ENTREPRISE :

- Affichage des données de contact de l'entreprise(mail, téléphone, ...)
- Mise en place du nom de l'association pour qu'il soit bien visible
- Présentation brève de l'entreprise

Contraintes techniques

Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)

La mise en place des modes d'accès aux séjours pour faciliter les besoins des clients. La mise en valeur des atouts que l'association veut mettre en place. Toutes les informations doivent être sur la page d'accueil. Mise en valeur de la qualité des séjours.