

# Charte Graphique du Site Web - Groupe 12

Bienvenue dans l'univers visuel de notre site web !





Cette charte graphique établit les fondations de notre identité visuelle. Elle guide la conception de nos interfaces pour garantir une expérience à la fois cohérente, immersive et agréable. En combinant esthétique, ergonomie et originalité, notre design incarne nos personnalités par ce projet.

## Nom du site : GULF TRAJECT

Parce qu'un site sans identité, c'est comme un visage sans expression, nous vous dévoilons notre logo : le symbole qui vous accueille et vous oriente."



### 1. Palette de Couleurs

Couleur	Code HEX / RGB	Utilisation
 Bleu foncé	#1d2e4d	Titres (h2), fonds de sections
 Bleu moyen	#3d5d99	Arrière-plan principal
 Gris clair	lightgray	Fond de carte / haut de page
 Doré	rgb(207, 182, 41)	Boutons d'appel à l'action

■ Noir	#000000	Bordures, lignes de séparation
○ Blanc	#ffffff	Texte clair, bordures de tableaux

## 2. Typographie

- Police principale : Arial, Helvetica, sans-serif (moderne, sobre et universelle)
- Taille des titres :
  - h1 : 2.5vw
  - h2 : 2.5vw
  - h1 dans #Alltable : 2vw
- Texte courant :
  - Paragraphes : 1.1vw
  - Tableaux : 1vw
  - Liens/boutons : 1.2vw

## 3. Formes & Composants UI

Élément	Style
Boutons	Fond dorés, texte blanc/noir, bords arrondis(1vw), padding large, police en gras
Tableaux	Bordures fines et blanches, fond semi-transparent, texte en contrasté
Containers	Flexbox vertical, 100% largeur et hauteur
Cartes	Hauteur : 70vh, bordure noire inférieure
Boîtes de contenu	Padding en vw/vh, centrées horizontalement.
Mise en page	Mobile-first, responsive, centrage horizontal

## 4. Effets Visuels

- Dégradés :
  - linear-gradient (to right, #3d5d99, #1d2e4d) pour sections visuelles
- Ombres :

- Léger box-shadow sur certaines cartes (#clusterMap)
- Texte :
  - Utilisation discrète de text-shadow pour titres
- Transparence :
  - Couleurs rgba pour renforcer le contraste tout en légèreté

## **5. Ambiance Visuelle & ton**

Le design global donne une ambiance professionnelle, sobre et élégante, avec un ton institutionnel, renforcé par :

- Une palette froide (bleu, gris) inspirant la fiabilité
- Une structure rigoureuse (grilles, tableaux, cartes)
- Des accents dorés dynamiques sur les zones interactives

## **6. Responsive & Accessibilité**

- Utilisation majoritaire de unités dynamiques (vw, vh), ce qui rend le site naturellement adaptable aux écrans.
- Flexbox garantit une structure fluide et responsive, même sans media queries spécifiques.
- Design testé sur mobile, tablette et desktop.