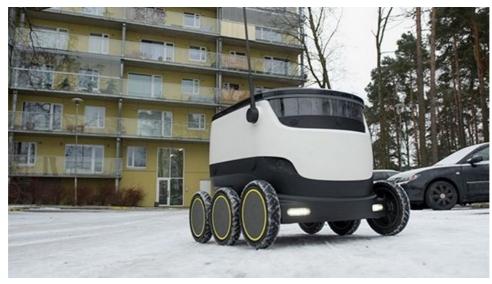
MENU



ACCUEIL AUDIO FILACTU INFO SPORT ACTUALITÉS LOCALES CULTURE ET MUSIQUE ENVIRONNEMENT ET NATURE SANT

MOBILITÉ

# Les robots livreurs autonomes débarquent en Europe



© Raigo Pajula/AFP

25 juin 2023 à 09:30 · () 3 min

Par RTBF avec ETX













Écouter l'article

est un petit bolide boosté à l'intelligence artificielle. Et il a vocation à vous remettre vos courses ou vos repas commandés au restaurant. Si les expériences de la livraison autonome se sont multipliées aux Etats-Unis ces dernières années, elles s'accélèrent en Europe.

Il est samedi soir, bientôt 18h, l'heure des derniers préparatifs, avant de recevoir vos amis. En pleine session de cuisine, vous vous rendez compte qu'il manque non seulement des œufs pour terminer vos recettes de biscuits apéritifs maison mais que vous avez aussi oublié les jus de fruits pour les enfants, sans compter leurs chips préférés.

En saisissant votre smartphone, vous pourriez commander les articles manquants en deux temps trois mouvements et être livré non pas par un coursier mais par un robot autonome! Ce scénario, que l'on a déjà découvert dans de nombreux films de science-fiction, risque de devenir réalité à court terme.

#### Bolt teste la livraison à domicile sans chauffeur

Déjà au moment de la pandémie, dans un contexte où la livraison sans contact était privilégiée, ces **petits bolides équipés de capteurs et de caméras**, capables de parcourir les trottoirs sans intervention humaine avaient été aperçus dans quelques villes britanniques, où ils officiaient depuis plusieurs années. Une technologie lancée en **2014** par les co-fondateurs de Skype, Ahti Heinla et Janus Friis.

Basée à San Francisco mais disposant de bureaux de développement en Estonie, en Finlande et au Royaume-Uni, la société <u>Starship Technologies</u> revendique aujourd'hui plus de quatre millions de livraisons autonomes et les **Européens** vont commencer à en faire l'expérience. Elle vient de nouer un partenariat avec un acteur de la mobilité urbaine bien connu : **Bolt**.

L'entreprise avait partagé ses intentions d'investir le secteur de la livraison de repas en déployant Bolt Food.

Un moyen pour l'entreprise, présente aujourd'hui dans 45 pays et 500 villes dans le monde, de **diversifier ses activités** dans un contexte où les concurrents sont nombreux en matière de mobilité urbaine.

Si le secteur de la livraison de repas est largement dominé par **Uber Eats** et **Deliveroo**, la start-up pourrait bien prendre un coup d'avance en proposant un acheminement parfaitement autonome. <u>Bolt</u> vient d'annoncer le lancement de courses et de repas remis à leurs propriétaires à l'aide de ces petits bolides intelligents. Un **programme pilote** a été déployé à Tallinn, dans la capitale estonienne.

#### À lire aussi

Les livreurs bientôt remplacés par des robots?

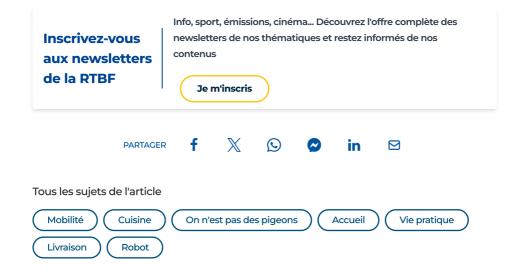
## Une première expérience Amazon avait tourné court

Cependant, Bolt n'est pas la seule société sur le terrain de la livraison autonome. En début d'année, le géant <u>Carrefour</u> avait partagé son expérimentation de livraison de courses à **Bruxelles** en utilisant les petits bolides de la société britannique <u>Delivers.Ai</u>. Le distributeur s'était d'ailleurs targué d'être le **premier en Europe** à tester cette formule, qui pourrait être plus largement déployée si les retours sont positifs.

Aux Etats-Unis, les étudiants de campus universitaires connaissent déjà les robots Cartken, qui livrent les menus commandés sur Grubhub. L'entreprise californienne a aussi scellé un partenariat avec Uber Eats pour rassasier les habitants de Miami. Le géant de la livraison de repas n'est toutefois pas exclusif puisqu'il honorait ses clients de Los Angeles par le biais des robots autonomes de <u>Serve Robotics</u>.

Rappelons enfin qu'**Amazon** était déjà sur le sujet en 2019 avec son petit robot Scout, qui parcourait les villes américaines, avant un **arrêt brutal des expérimentations**. "*Au cours* 

de notre test sur le terrain, nous avons travaillé pour créer une expérience de livraison unique, mais nous avons appris, grâce aux commentaires, que certains aspects du programme ne répondaient pas aux besoins des clients<sup>4</sup>, avait expliqué une porte-parole du géant du e-commerce au média The Verge en 2022.



### **SUR LE MÊME SUJET**





## **ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS**

#### SCIENCES ET TECHNO HIGH TECH HIGH TECH CUISINE La minute insolite : laisser un pourboire au livreur Au Japon, les robots inspirés de Goldorak En Corée du sud, ce sont Et si la restauration rapide adoptait le modèle des "dark kitchen" ? des robots qui feront ou recevoir votre plat passent de la fiction à la votre poulet frit au froid, la nouvelle idée réalité restaurant d'un concurrent d'Uber **Eats** 02 nov. 2023 à 11:30 • 01 nov. 2023 à 10:30 15 sept. 2023 à 13:30 • 14 sept. 2023 à 12:30 • 2 min 2 min

