MOBILITÉ

VTC Covoiturage Autopartage Livraison Mobility-as-a-Service

VÉHICULE AUTONOME ROBOTIQUE START-UP

Le robot de livraison de Serve Robotics devient 100% autonome

Plus besoin d'opérateur à distance. Serve Robotics assure avoir réalisé sa première livraison autonome sans opérateur avec son robot de livraison. Sa nouvelle génération de robot peut réaliser ces livraisons dans des zones prédéfinies.

Léna Corot

14 janvier 2022 \ 10h45

① 2 min. de lecture

 \square Réagir \rightarrow





Serve Robotics déploie la dernière génération de son robot de livraison autonome. Grande nouveauté : un téléopérateur à distance n'est plus nécessaire. Le robot peut réaliser des livraisons de façon pleinement autonome dans certaines zones bien délimitées.

La start-up a annoncé le 13 janvier 2022 être parvenue à réaliser des livraisons commerciales avec ce robot complètement autonome. Toutefois, pour l'instant, un opérateur surveille toujours toujours le robot pour s'assurer qu'il franchit sans encombre les intersections.

Aucun flux vidéo à transmettre

Serve Robotics a expliqué à <u>TechCrunch</u> avoir commencé à déployer cette nouvelle génération de robot en décembre et avoir récemment fait sa première livraison de façon pleinement autonome. La start-up, <u>qui a levé 13 millions de dollars</u> en décembre, mène de telles opérations dans certains quartiers de Los Angeles, comme Hollywood, depuis 2018.

L'avantage : aucune connexion n'est nécessaire pour transmettre un flux vidéo à l'opérateur à distance. Le petit robot peut se déplacer de façon pleinement autonome dans des zones préalablement définies. Il est équipé de systèmes redondants pour les fonctions critiques de navigation et plusieurs capteurs lui permettent de comprendre son environnement : capteurs ultrasons et Lidar d'Ouster, caméras, etc. La start-up précise avoir doté le robot de capacités de pointes disponibles sur le marché comme le freinage automatique d'urgence, la prévention des collisions avec d'autres véhicules, le freinage mécanique à sécurité intégrée.

Serve Robotics utilise la plateforme <u>Nvidia</u> Jetson, spécialement conçue pour les robots et autres machines autonomes, qui alimente l'intelligence artificielle nécessaire au robot pour comprendre son environnement en temps réel. Ce sont des dizaines de milliers de livraisons qui ont déjà été réalisées à Los Angeles. "Cette étape technique et commerciale est une réussite pour l'ensemble de l'industrie des véhicules autonomes et accélère notre mission de rendre la livraison plus accessible et durable", assure le Dr. Ali Kashani, cofondateur et CEO de Serve Robotics.



Des livraisons pour <u>Uber</u> Eats dans l'année

Serve Robotics est un projet initialement né au sein d'Instacart. Puis, Uber, qui s'est emparé de la start-up de livraison de produits d'épiceries, a décidé de <u>rendre la division Serve Robotics indépendante</u>. Cela fait près de 5 ans que les équipes travaillent sur ce petit robot de livraison. La start-up assure que cette étape va abaisser considérablement les obstacles qui empêchent la livraison autonome à grande échelle.

Avec cette flotte de robots autonomes de nouvelle génération, Serve Robotics entend déployer des services de livraisons dans d'autres endroits. La start-up veut notamment déployer un service de livraison pour Uber Eats et d'autres partenaires en 2022.

SÉLECTIONNÉ POUR VOUS



Amazon prévoit le déploiement de ses drones de livraison en Italie et au Royaume-Uni dès 2024

DouzePointCinq lève 3,5 millions d'euros pour déployer ses parkings à vélos et deux-roues

LUJINEDIUI I ALE

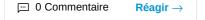


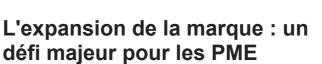
Amazon lance Supply Chain, une suite de services logistiques clé en main pour ses vendeurs

SUR LE MÊME SUJET

Les robots de livraison de Twinswheel à l'assaut de Montpellier

Nuro présente sa troisième génération de robot autonome de livraison





Partager y f

PUBLICITÉ En cette ère digitale, le développement de la marque pour une PME n'est pas seulement essentiel ; c'est une nécessité ...

Contenu proposé pa

SUJETS **ASSOCIÉS**

 Véhicule autonome
 Robotique
 Start-up
 Etats-Unis

NEWSLETTER L'Usine Digitale

Nos journalistes sélectionnent pour vous les articles essentiels de votre secteur.

□ Entrez votre email

Votre email est traité par notre titre de presse qui selon le titre appartient, à une des sociétés suivantes... Lire la suite 🗸

LES ÉVÉNEMENTS USINE DIGITALE

Inscrivez-vous \rightarrow





Parcours métier Data Protection Officer (DPO

Préparez-vous à la certification

Programme et inscription ightarrow

22-26 Janvier 2024

DPO

Cyber Sécurité

S'approprier le rôle et les missions du Délégué à la Protection des Données (DPO)

22 Janvier 2024

Classe virtuelle

Répondre à l'exigence 2.16 du référentiel de compétences des

Cyber Sécurité

Programme et inscription ightarrow

Auditer et piloter sa conformité RGPD

Répondre aux exigences 2.7, 2.8,

Classe virtuelle

2.17 du référentiel de compétences des DPO

Cyber Sécurité

23 Janvier 2024

Programme et inscription ightarrow

Tous les événements \rightarrow

Paris

LES FORMATIONS USINE DIGITALE



S'approprier le rôle et les missions du Délégué à la Protection des Données (DPO)

22 Janvier 2024

Classe virtuelle

Répondre à l'exigence 2.16 du référentiel de compétences des DPO

Programme et inscription ightarrow



Parcours métier Data Protection Officer (DPO

22-26 Janvier 2024

Préparez-vous à la certification DPO

Programme et inscription \rightarrow

Toutes les formations \rightarrow



Appréhender les notions fondamentales du RGPD

22 Janvier 2024

Classe virtuelle

Répondre aux exigences 2.1, 2.2 du référentiel de compétences des DPO

Paris

Programme et inscription \rightarrow

ARTICLES LES PLUS LUS

Amazon se résigne à acheter 1,5 million de licences Microsoft 365

La start-up WeWork, autrefois valorisée 47 milliards de dollars, va déposer le bilan

2 millione d'aures

millions d'euros pour faire évoluer son cabinet comptable 2.0

Amazon de gagner un milliard de dollars

La start-up française Koyeb lève 6,6 millions d'euros pour sa plateforme de déploiement d'applications

6 Lancement d'un cloud "souverain" à la sauce Amazon

Publicité Mentions légales Contactez-nous RGPD Paramétrage Cookie

Une marque du groupe