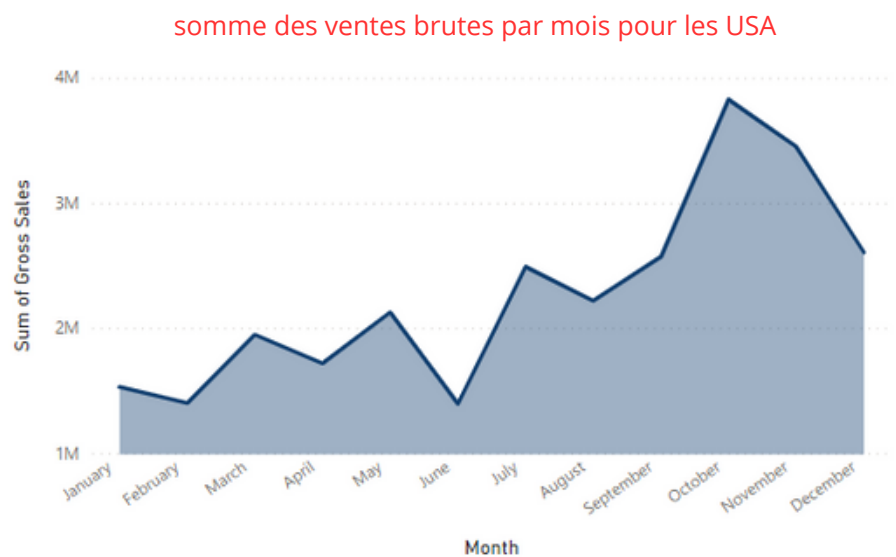
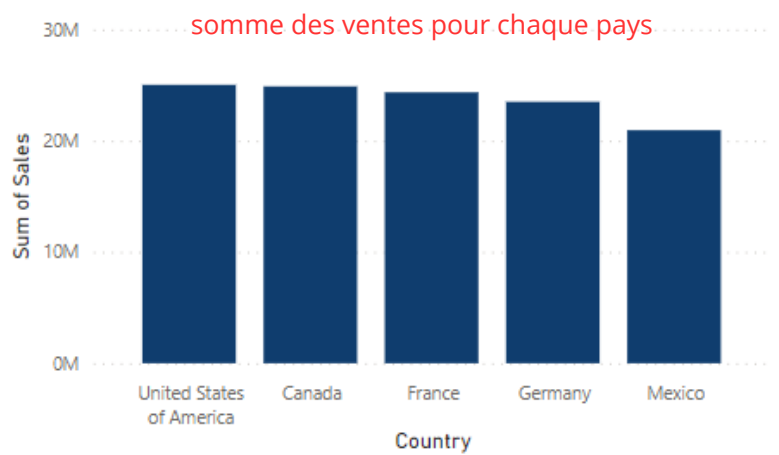


En analysant les données de vente, il devient évident que les États-Unis sont en tête en termes de ventes de produits, suivis de près par le Canada. Ainsi, j'ai choisi d'examiner de plus près les tendances de vente et les produits les plus populaires.

Entre janvier et mai, les ventes fluctuent sans atteindre de niveaux significativement élevés ou stables, se situant entre 1 346 026\$ et 1 949 246 millions. En juin, une baisse notable est enregistrée, avec un chiffre d'affaires tombant à 1 323 610.80 millions.

Cependant, juillet marque un rebond des ventes, dépassant les 2 millions de revenus, suivi d'une légère diminution en août. À partir de septembre, une hausse significative des revenus est observée, atteignant 3 457 103 millions, avant de connaître une nouvelle baisse en décembre.

En ce qui concerne la répartition des ventes par produit, le VTT se distingue avec une part de marché de 41,75%, suivi de près par l'Ammarilla à 34,74% et le vélo à 20,04%. Les ventes de paeso représentent une part relativement faible avec seulement 2,67%, tandis que les produits Montana et Carretera affichent un taux de vente de 0%.



les produit les pus vendu en USA le mois d'octobre

