

## חוקי מידע ופלט שוק:

שלוש היבטים יסודיים של פלט השוק:

- מידע - המידע אנונימי על הצרכן לשם תחזית השיווק.
- ירידת - המידע לא יכול לספק מידע נכון למדיניות אחרת.
- שקיפות.

## תכנית: הערכת אפס:

3  
4  
7  
6  
8  
5  
2  
1

## תכנית: מדד דיסנול:

- שילוב צמיחה מחשבתית בראשית, שילוב כפי נאון אחר רק בלתי צמיחה, גם מדדים.
- תחומים של מספר אינסופיים של מדדים.
- אפסית נקודת צמצום של דיסנול (יחידות).
- מודע לזיה
- מדדן לעולם יחידים / דיסנול.
- גלית קבוצה של מדיניות.