

- למה שמישהו לא הפתח את המוצר הזה? שאלות אחרות: מדוע לא הפתח את המוצר הזה? ...

① הוצאת דבר - צרכי הקהל, חזקת, נוחות ...

② סגנון אקדמי - מיפוי קהל היעד - צבע איך לעבוד, אקדמי, ואסווי אקדמי לפי צרכים.

③ דמיצי הפצה - איך לעבוד הפצה טובה? למה לא? קהל יעד מסוים? איך נהיה שזה הן דמיצי הפצה.

④ קשר אקדמי - העקבות עם הקהל, ממש שורה.

⑤ פעילות מפתח - מהן הפעילות הקריטיות להצלחה? יציבה הדבר?

⑥ מלאכה מפתח - פיתוחים, חומרים, יצירה וקנין חזון.

⑦ מבנה עבודה - מהן העלויות העיקריות בעבודה העסקית? מבנה העלויות - קבועות, משתנות ...

⑧ צרכי הקהל - איך משלמים התקוות? דבר זה מוכרם התקוות ללא, זה מה משלמים לקוחות כיום?

⑨ שווי מפתח - מהם העלויות העיקריות? מהם הסכומים העיקריים?