

מחיר וביקוש:

- מוצרים משלימים - אם מחיר אחד מהם עולה, הביקוש למוצר האחר קטן, ולהפך.
- מוצרים תחליפים - אם מחיר אחד מהם עולה, הביקוש למוצר האחר גדל.
- מוצרים באותו גליון - אין השפעה על מחיר מוצר ב' אם מחיר מוצר א' עלה/ירד.

למבחן: • MC - המעמס והמלון.

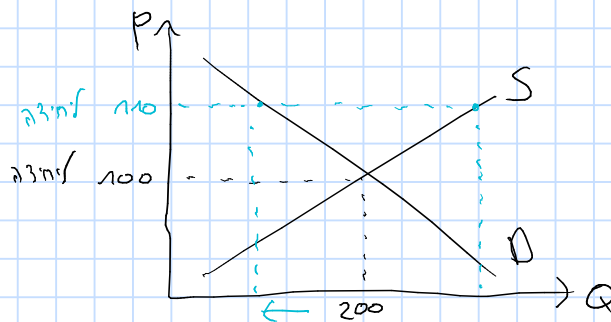
• ATC - המעמס (על ע"מ) MC

• AVC - המעמס קבוע (מעמס של MC למינימום של ATC) • מינימום נקבל ע"מ MC

• דמיון מינימום באותו נקודה: $AVC < P$ (אם יבחר קצת מחירי המוצר השוק).

• זמיל: $\frac{\text{שני כמות}}{\text{שני מחיר}}$

תרגיל: מחיר של 100 עבור 200 יח.



זמיל הביקוש: -2 (שיבוע)

זמיל ההיצע: 3

• המעמס קובע מחיר מינימום: 100 ש"ח.

המעמס קובע את ההוצאות, מה יהיו ההוצאות?

שני כמות = 30% $\Leftarrow \frac{\text{שני כמות}}{10\%} = 3$

\Downarrow

$200 + 30\% = \underline{260}$

שני כמות = -20% $\Leftarrow \frac{\text{שני כמות}}{10\%} = -2$

\Downarrow
 $200 - 20\% = \underline{160}$

\Downarrow

$260 - 160 = 100$

הוצאה למעמס הקבוע:

אזכר שלם: $100 \cdot 100 = \underline{11,000}$

פירוק: $\Leftarrow \frac{\text{שני כמות}}{\text{שני מחיר}} = 3$ (3 יחידות)

$\Leftarrow \frac{\text{שני כמות}}{\text{שני מחיר}} = -2$ (3 יחידות)