



全新的移动社交电商O2O平台

# 恩施整德赚网络科技有限公司

Z.D.Z MEMBER EDITION

# 目录

CONTENTS

01

整德赚简介

02

发展背景

03

新型消费模式

04

投入与回报

05

推荐人收益

06

发展战略

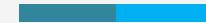
01

CONTENTS



# 整德赚简介

Z.D.Z Introduction



移动社交时代的到来

中小企业及创业者如何洞悉“互联网+”时代脉搏，把握国家产业政策调整，借势转型，决胜未来？

面对巨大的中国消费市场，而这块大蛋糕你该从哪一块开始吃，是从电商？社交？还是O2O，可你一个都不想错过怎么办？？

顺势而为，移动互联网时代新商业模式先驱----移动社交电商！

**每一次新机遇的到来，都会造就一批富翁！**

会是你吗？

整德赚  
引领  
继淘宝、京东之后  
的  
移动社交电商时代

# **整德赚**

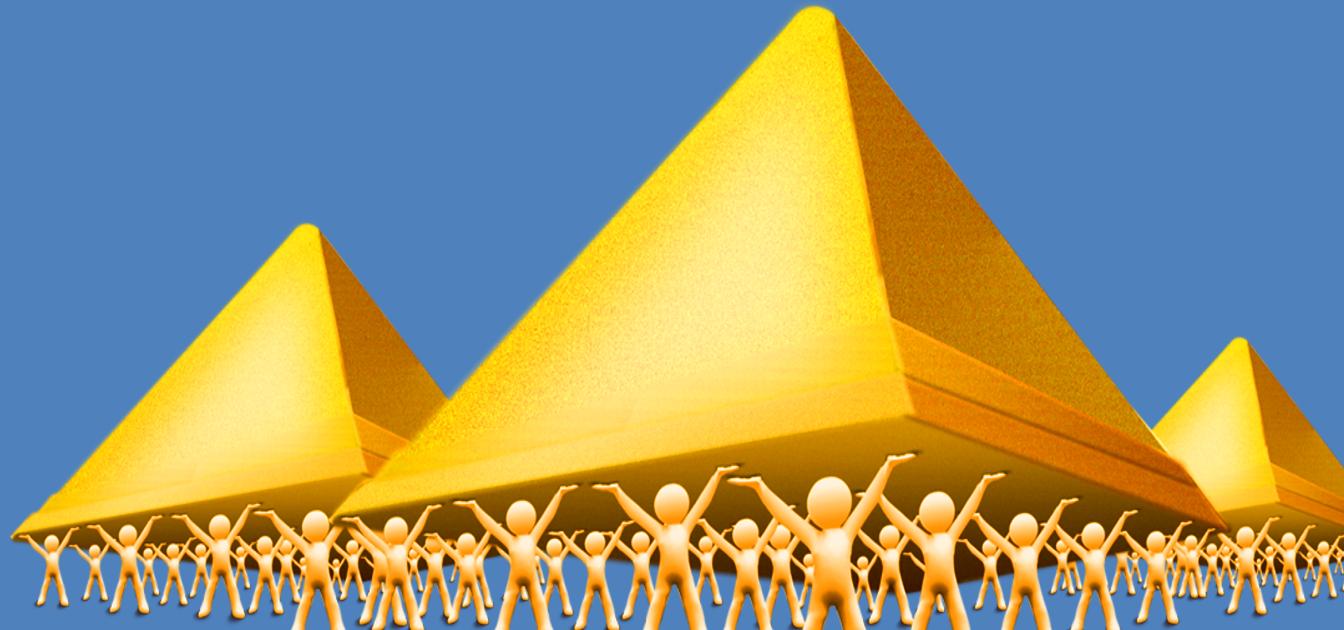
恩施市整德赚网络科技有限公司运用互联网思维和互联网工具，在行业发展的大背景下，创建**全新的移动社交电商O2O平台**，以“**帮扶普通大众创业创收，助力传统企业转型升级**”为己任，坚持以“消费便捷、消费创收、消费评审、消费众筹”为宗旨。**整合本地社会资源，创建覆盖全国的新营销渠道，一站式实现传统企业的电商化改造。**同时，为普通消费人群提供了创业平台和新的理财方式，走一条“**人人为我 我为人人**”的持续发展之路。力求打造一个百业联盟、千店连锁、万人消费的整德赚商业帝国。



## 移动社交电商的定义

- 1、移动是趋势；
- 2、社交是方式；
- 3、电商是平台。

不太形象的比喻：人们是守着金山、捧着金饭碗讨饭吃。人们身边都有巨大的人脉资源，这些人脉资源里有很多人是有各种需求的，而让产品和需求之间搭一座桥梁，从而产生巨大商机，这就是移动社交电商的最基本特征。



# 移动社交电商的核心价值



**核心1：作为创业者来讲，看似是零成本，其实是用人脉换取现金流。**

**核心2：作为商家和企业来讲，移动社交电商拓展了一条新的营销方式，从原来的依靠自身品牌和自身渠道，变成利用消费者的个人品牌背书来进行二次营销，这就是对企业来讲的价值。**

02

CONTENTS



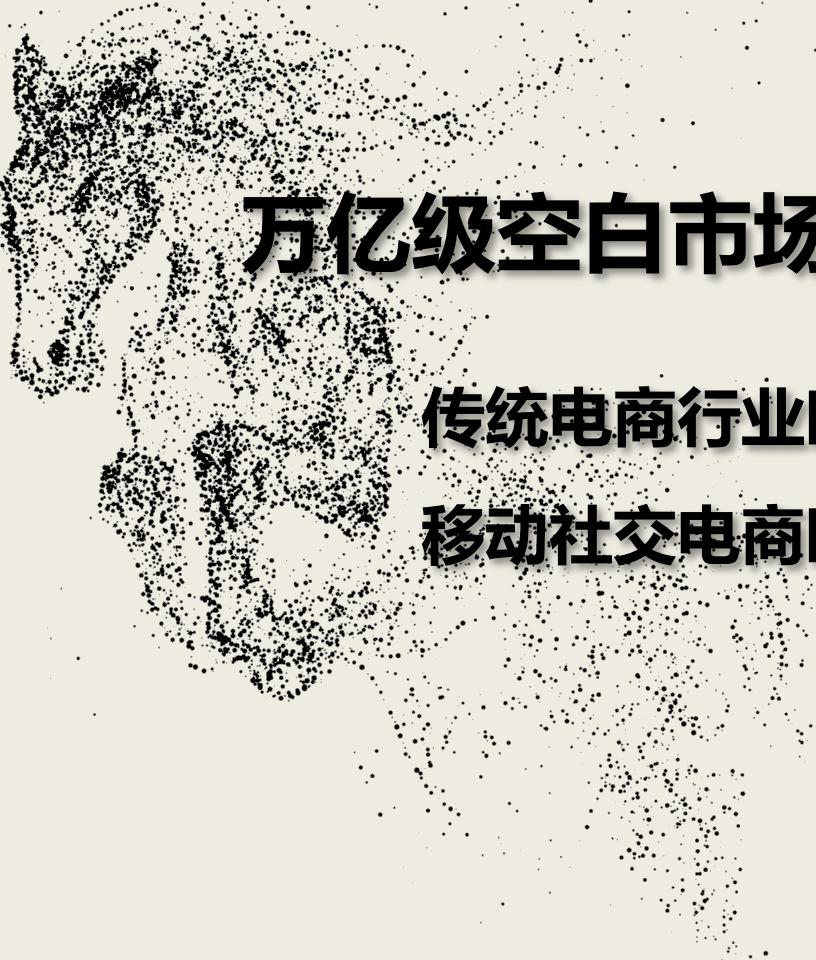
# 发展背景

Background



不可逆转的时代必然趋势

很多人还没有醒来  
世界已经变了！



**万亿级空白市场，等你跑马圈地！**

**传统电商行业时代已经过去，  
移动社交电商时代已经到来！**

# 行业背景

电商行业已到达变革的临界点。自2016年以来，阿里巴巴和京东两大电商巨头都分别提出新零售的概念，并试图进行电商渠道下沉，挖掘更大的市场空间。而让这两大巨头不约而同的进行业务转型的原因则是，线上流量红利的消失，整个电商行业的增长放缓。

移动社交电商的春天来了，是继淘宝、京东之后的第三种电商形态，是共享经济时代电商发展的必然产物。



就“大众创业 万众创新”答问

## 政策背景：

多次在重要场合提出大众创业万众创新，激发民族  
创业创新精神！

鼓励以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费  
发展。

制定“互联网+”计划，推动互联网企业的迅速发  
展，并走向国外。



马云曾说过：  
**很多人输就输在，  
对于新兴事物，  
先是看不见、  
再是看不起、  
紧接着是看不懂、  
最后是来不及！！！**

03

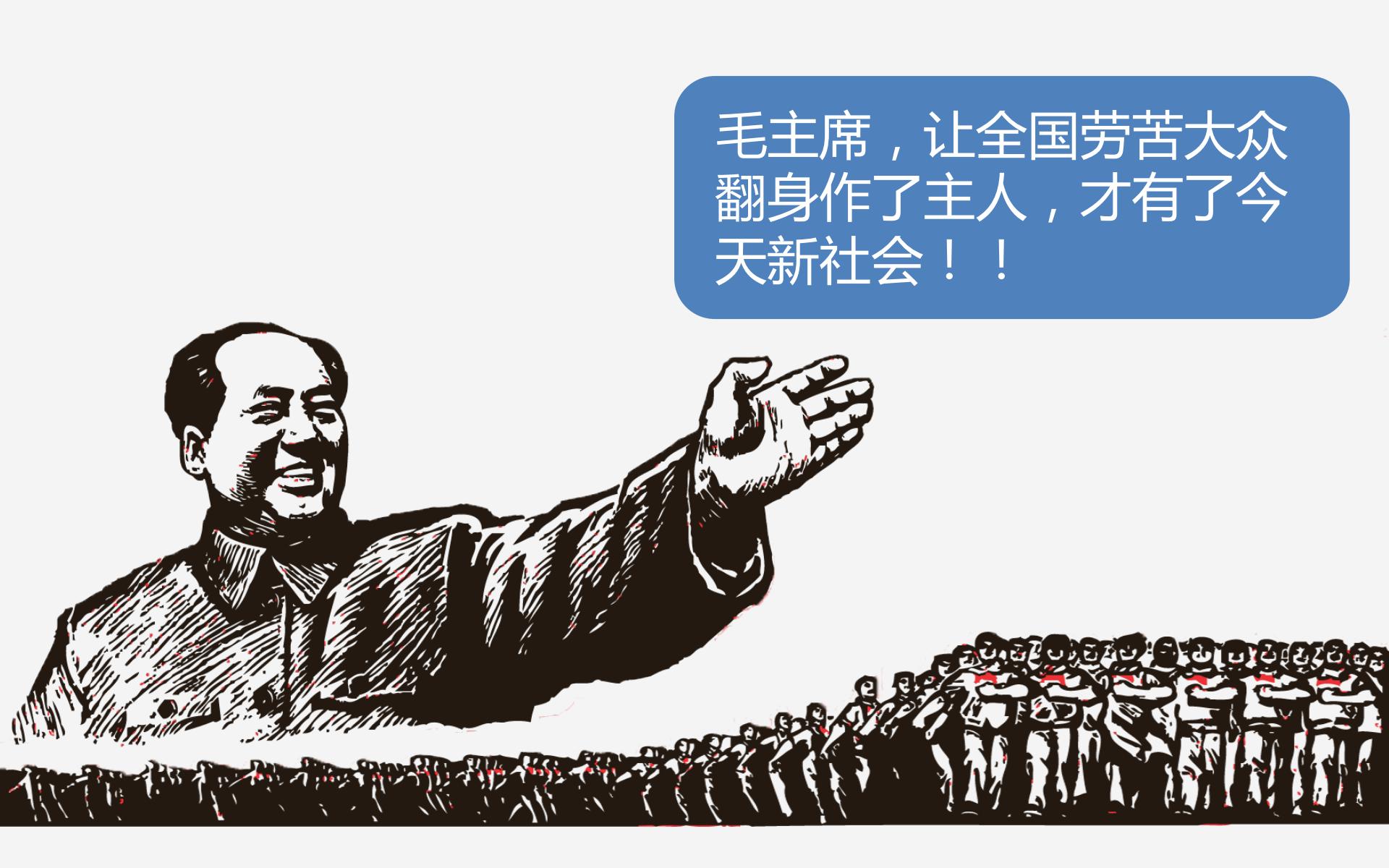
CONTENTS



# 新型消费模式

New patterns

一场经济模式的颠覆变革



毛主席，让全国劳苦大众翻身作了主人，才有了今天新社会！！



整德赚，带领消费者，  
将消费支出变成消费收入！

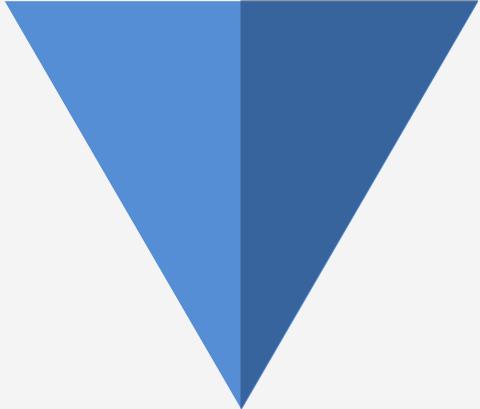
# 消费者的崛起，将成就一大批富翁！

中国加入WTO后由计划经济到市场经济的转变，随着改革不断的深入，对外开放深度和广度的推进，经济的格局将迎来新的机遇，“消费关系”也发生了巨大变化，淘宝天猫、京东也将面临前所未有的挑战？虚拟经济，互联网+ 将创造千万亿财富！



# 大众创业 万众创新

整德赚让消费者变消费商，取代传统渠道，消费支出变成了  
消费收入，全民创业的人人赚时代到来了。



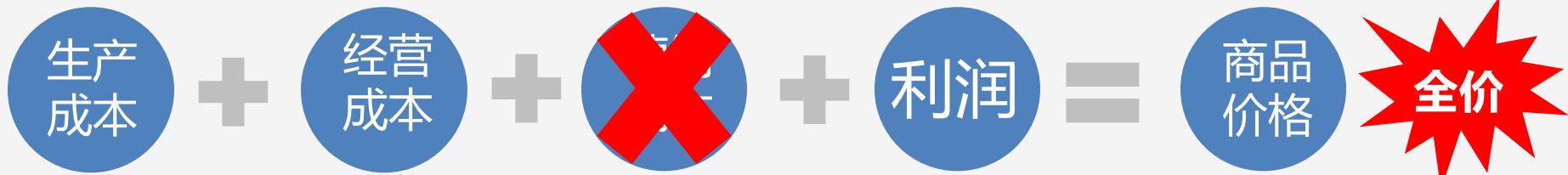
**什么是消费商？**

**消费者+经营者的双重身份**

**如何成为消费商？**

**自用+分享**





砍掉传统渠道包括传统电商渠道的30-60%的利润。拿出10%会员来分利，买到的商品价格比实体店还便宜很多！！！



**不是你加入或者不加入  
是你决定什么时候加入的问题**

04

CONTENTS



# 投入与回报

Input and return



用数据证明回报远远大于投入

# 分享经济

**分享经济是新商业浪潮的下一个风口**

马化腾解读《分享经济》的观点是：把好的东西分享给身边人！

**分享经济在我国的发展晚于海外，现正处在井喷期！**

从最初的猪八戒网、音频自媒体蜻蜓FM，到后来的滴滴出行、C2C二手车、58转转、美团外卖，到现在最火的OFO和摩拜共享单车。

共享经济模式作为社会资源重新配置的新方式，正日益成为全球共识。Uber、Airbnb、滴滴等为代表的共享经济企业已经崛起，表明全球共享经济时代已经到来。

# 投入与回报（初级版）

投 入	回 报
<b>1、花12元钱， 获初级版会员资格</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1、平台赠与你价值15元的数据线或耳机（二选一）</li><li>2、推荐会员奖励 <math>2 \times 1000 = 2000</math>元 ( + + + )</li><li>3、会员消费1%左右抽成 <math>300 \times 1000 \times 1\% = 3000</math></li><li>4、推荐商家营业额的分红</li><li>5、推荐代理商，抽取10%的加盟费</li><li>6、1000元商家消费券免费送</li><li>7、商城10万红包等着你来瓜分</li></ol>
<b>2、分享给你的 10个粉丝</b>	<p>注：初级版会员每月佣金使用800元封顶</p>

THANK YOU

SUCCESS

2020/2/12

# 投入与回报（升级版）

投 入	回 报
<p><b>1、花200元， 获升级版会员资格</b>  注：200元可用佣金 兑换，无需现金支付</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1、平台赠与你价值15元的数据线或耳机（二选一）</li><li>2、推荐会员奖励 <math>2 \times 1000 = 2000</math>元 ( + + + )</li><li>3、会员消费1%左右抽成 <math>300 \times 1000 \times 1\% = 3000</math></li><li>4、推荐商家营业额的分红</li><li>5、推荐代理商，抽取10%的加盟费</li><li>6、1000元商家消费券免费送</li><li>7、商城10万红包等着你来瓜分</li></ol> <p>注：升级版会员每月佣金使用2000元封顶</p>

# 投入与回报（终极版）

投 入	回 报
<p><b>1、花1000元， 获终极版会员资格</b></p> <p>注：1000元可用佣金 兑换，无需现金支付</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1、平台赠与你价值15元的数据线或耳机（二选一）</li><li>2、推荐会员奖励 <math>2 \times 1110 = 2220</math>元 ( + + + )</li><li>3、会员消费1%左右抽成 <math>300 \times 1110 \times 1\% = 3330</math></li><li>4、推荐商家营业额的分红</li><li>5、推荐代理商，抽取10%的加盟费</li><li>6、1000元商家消费券免费送</li><li>7、商城10万红包等着你来瓜分</li><li>8、在平台开设个人店铺，当老板</li></ol> <p>注：终极版会员每月佣金使用无上限，随意花销</p>

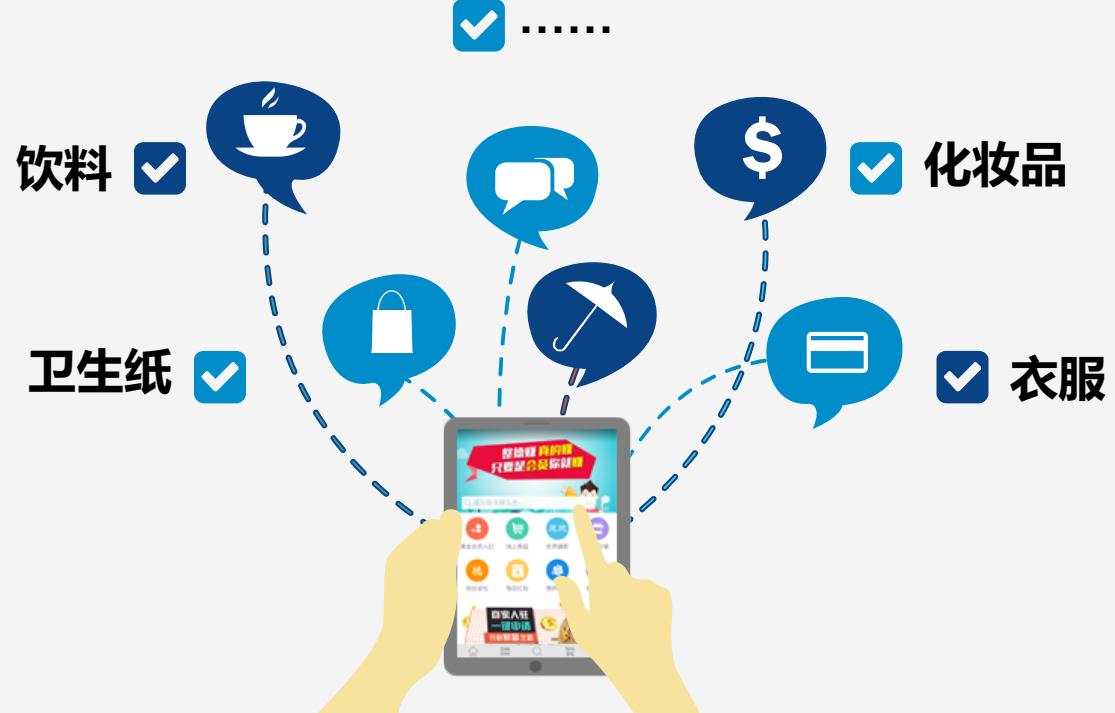
## 整德赚独立的会员分享系统：

每个会员推荐10人成为平台的黄金会员，且管理好这10个人即可。一带十，十带百，百带千，最终形成每个人的人脉圈子，  
推荐奖励： $2 \times 1000 = 2000$ 元。  
消费提成： $300 \times 1000 \times 1\% = 3000$ 元（每月）

## 补充说明：

无需担心人脉圈无法满额，如果出现没有找齐10人的情况，系统会以“会员注册”时间先后，自动推荐、排序，并注销无效账号，轻松晋升，乐享无限。





# 人均消费300/月多吗？是怎么来的？

- 1、洗发水、沐浴露、牙膏牙刷、洗面奶、卫生纸、化妆品、衣服等日用品
- 2、水果蔬菜、油盐酱醋、饮料、零食、面包蛋糕等吃喝拉撒
- 3、水电费、物业费、燃气费、电话费、宽带费、收视费等生活缴费项目
- 4、平时的聚餐、住酒店、K歌、看电影、汗蒸、泡吧、洗脚等娱乐项目
- 5、汽车美容、教育培训、美容养生、婴幼儿用品、旅游等选择性消费项目

# **整德赚是典型的生活服务类电商**

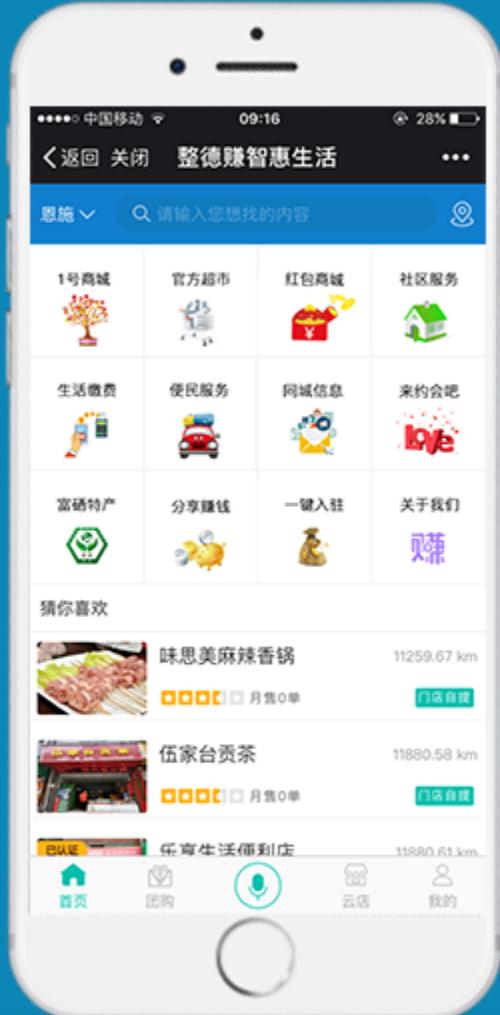
**自营超市、社区服务、便民通道、  
智慧旅游、预约点餐、外卖服务、生鲜团购**

**一应俱全**

**线上一键购买 线下即刻送达**

**价格便宜 质量保证**

**购买送积分 付款用积分**



平台功能决定了用户数量

每一个人的日常支出300元多吗？

不要忘记了

基本包含了所有的日常开支哟

会员即为消费商，你推荐人消费的1%，为你永久性收入

$1000 \text{人} \times 300 \text{元/人} = 300000 \text{元}$

$300000 \text{ 元} \times 1\% = 3000 \text{元}$

$3000 \text{ 元} \times 12 \text{月} = 36000 \text{元/年}$



**玩手机玩出人民币 为普通大众创业创收  
有工作当副业 没工作当主业**

# 会员拓展

- 1、不会影响你高大上的形象，把好的东西分享给身边人；
- 2、有巨大的收益回报；
- 3、不用投入多少精力，只需要推荐和管理自己的10个人即可。



## **会员拓展遇到的瓶颈是什么呢？**

**答：不是个人资源不足的问题；**

**也不是吸引力不够，诱惑力不大的问题；**

**而是 — 谁 更 快！**

# 快！快！快！

## 快速抢占人脉资源和先机！



因为一个城市的人群基数是有限的，谁越走在后面，谁的团队人数就越小。被参与的顾虑，最大的问题就是快、快、快，快速抢占人脉资源和先机。

05

CONTENTS



# 推荐人收益

Revenue



推荐城市代理人有想象不到的收益

# 整德赚城市代理的发展方向

我们运用互联网思维，通过专业化运营，连锁式发展，  
搭建省 / 市 / 县三级代理的全国渠道，全面整合和激活  
线下社会资源，激活社会生产力。

# 各级城市代理人的投资标准



县级代理 : 10~30万代理费

市级代理 : 50~80万代理费

省级代理 : 150~200万代理费

三

备注 : 整德赚是以省、市、县三级的代理模式，都是独家合伙人制度。具体投资额根据当地的人口基数而定。

## 县级代理

## 市级代理

## 省级代理

代理费10万

众筹实体店20万

代理费50万

众筹实体店30万

代理费150万

众筹实体店200万

推荐人抽取10%的代理费  
( 30万代理费 , 你抽取3万 )

推荐人抽取10%的代理费  
( 80万代理费 , 你抽取8万 )

推荐人抽取10%的代理费  
( 200万代理费 , 你抽取20万 )

## 县级模型

第一年：建设期  
( 利润150万 )

其他活动30万  
年货回收70万  
平台分利50万

投入30万

第三年：爆发期  
( 利润760万 )

其他活动70万  
平台分利200万  
年货利润210万  
产业园分利280万

三年合计：  
( 利润1225万 )

第二年：发展期  
( 利润310万 )

年赚千万  
长期稳定的收益



## 市级模型

投入资金80万

第一年利润回报  
( 372.4万 )

其他活动获利15万  
年货回收获利30万  
平台分利17万  
县级公司加盟分利4.5万  
如：恩施州8县级公司  
 $66.5 \times 8 \times 70\% = 372.4$

第二年利润回报  
( 700万 )

其他活动获利30万  
年货回收获利60万  
平台分利35万  
如：恩施州8县级公司  
 $125 \times 8 \times 70\% = 700$

第三年利润回报  
( 1540万 )

其他活动获利30万  
年货回收获利90万  
平台分利35万  
产业园分利120万  
如：恩施州8县级公司  
 $275 \times 8 \times 70\% = 1540$

三年合计：  
( 利润2612.4万 )

# 省级模型

投入资金200万

第一年  
利润回报  
( 2514.4万 )

单一市级公司收入提成159.60万  
电商平台分利8万  
省级公司单市的总收入 : 167.60万  
如 : 全省所属市数量20个  
所有市级公司加盟费240万  
市级公司投资人税前分利  
 $( 167.60 \times 20 + 240 ) \times 70\% = 2514.4$ 万

第二年  
利润回报  
( 4438万 )

单一市级公司收入提成300万  
电商平台分利17万  
省级公司单市的总收入 : 317万  
如 : 全省所属市数量20个  
市级公司投资人税前分利  
 $317 \times 20 \times 70\% = 4438$ 万

第三年  
利润回报  
( 9478万 )

单一市级公司收入提成660万  
电商平台分利17万  
省级公司单市的总收入 : 677万  
如 : 全省所属市数量20个  
市级公司投资人税前分利  
 $677 \times 20 \times 70\% = 9478$ 万

三年合计 :  
( 利润1.643亿元 )

06

CONTENTS



# 发展战略

developmengt

步步为营打造商业帝国

# **整德赚的营销战略**

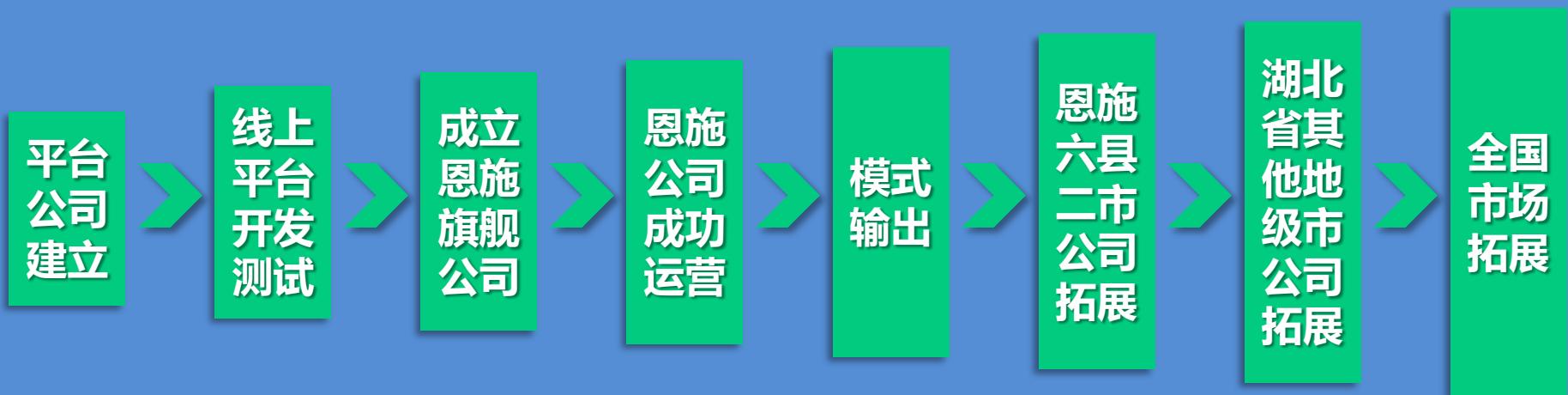
**PC端、移动端、蚂蚁实体店，三方并进，全面覆盖**

**通过平台战略，对行业资源进行重新整合配置**

**将线下商机与互联网充分结合**

**将流量转换为现金流，并带来丰厚回报**

**实现大数据，信息收集结合消费商策略，解读最有价值的改善数据**



# 整德赚的战略规划

通过板块化运作，连锁式发展

打造一个百业联盟，千店连锁，万人消费  
的新三板上市公司

是的，年前联锯过了淘宝，的确前你错过了变化大墙。

商场店铺关门，淘宝却创造一天销售571个亿的奇迹；

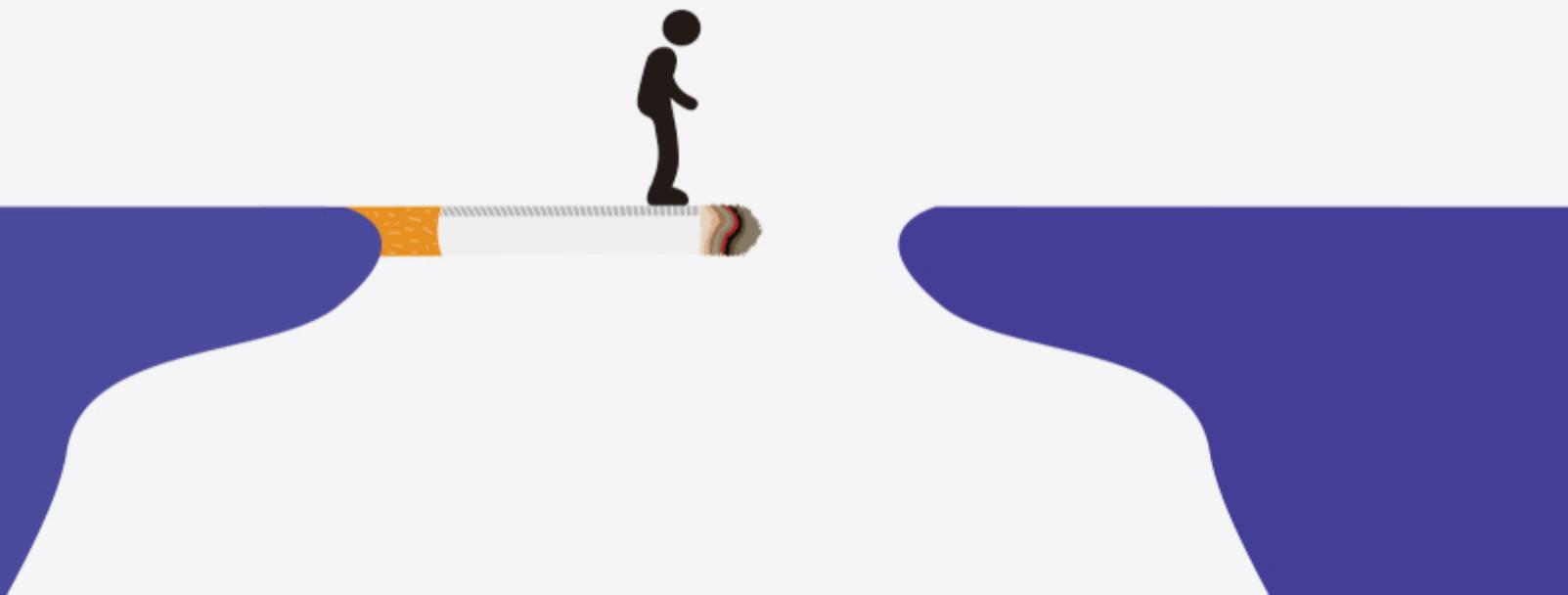
连今天你还要错过移动社交电商时代？...

一个当当网，逼得新华书店忙着关门...

柯达的破产，索尼的倒闭，诺基亚被收购，苏宁国美的转型，李宁服饰大量关店，连沃尔玛都难以招架！

这是一个正在变化的世界！

**这是一个你醒来太慢  
就不用再醒来的时代**





加入一个平台  
拥有一座城市



空间无限  
百业联盟  
餐饮行业

全国首创  
抢占先机  
精准扶贫  
技术领先

这就是  
鲜活创造力

千店连锁  
整德赚  
万人消费  
移动互联网+  
发展创新  
社区物业  
云超市

# 创造商业价值



**扫描关注+免费注册  
你就成为了  
我们整德赚的家人**

**谢谢您的观赏**

THANK YOU

SUCCESS

2020/2/12