



**fidélitas**  
Universidad

# MENSAJERIA **FIDÉLITAS**

**ESTUDIANTES:**

Cesar Jose Aguilar Fonseca  
Yanko Mauricio Domenech Diaz  
Bryan Alberto Garita Portoguez



# CONTENIDO

**01**

Problema

**02**

Aspectos  
Positivos

**03**

Registros

**04**

Objetivos

**05**

Implementacion

**06**

Solucion

**07**

Ventajas y  
Desventajas

**08**

Conclusiones

# INTRODUCCION



La pandemia ha impulsado la preferencia por compras en línea, generando una creciente demanda de soluciones eficientes de entrega a domicilio.

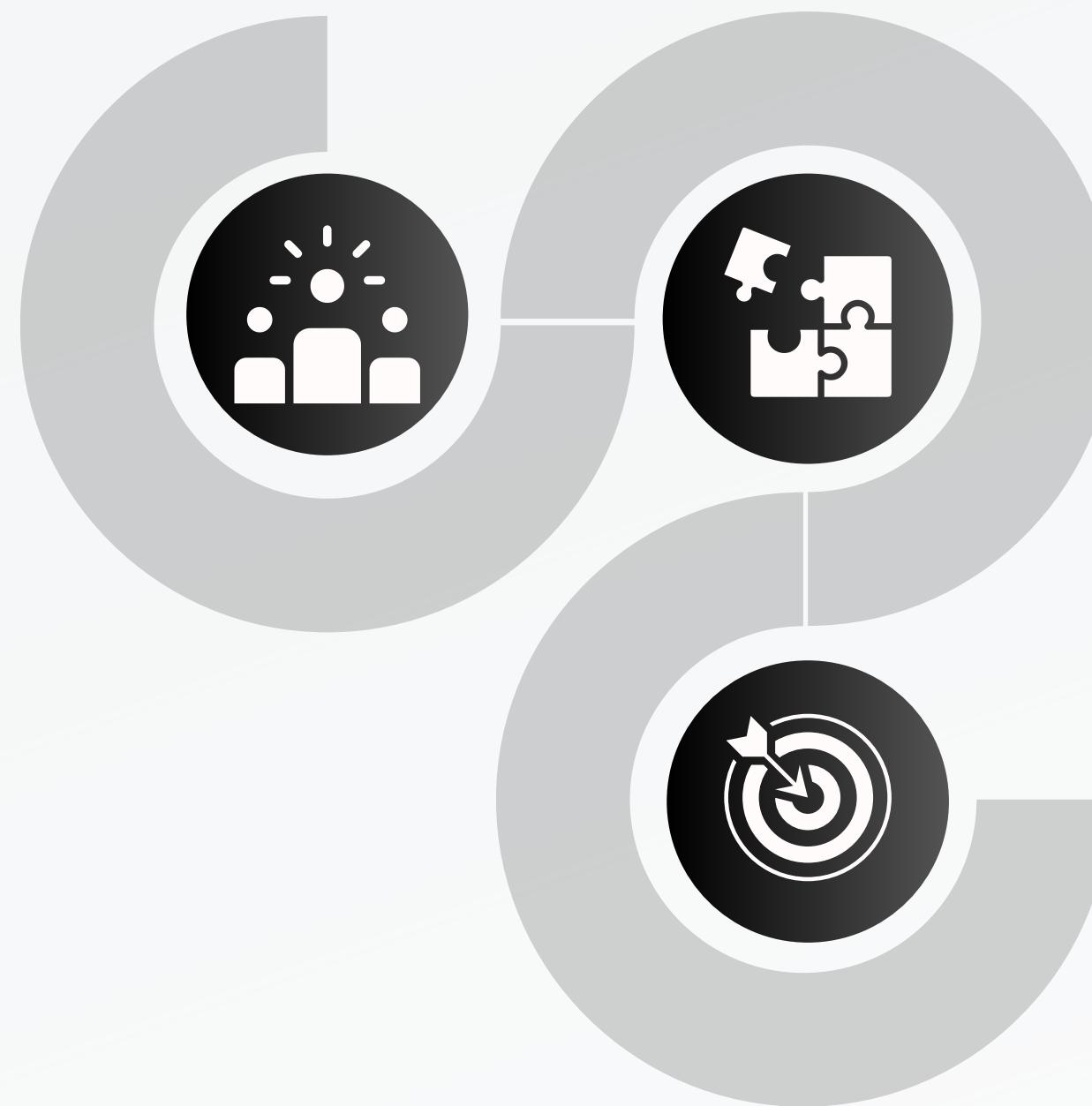


El inversor mexicano busca aprovechar la transformación en los hábitos de compra post-pandemia mediante la creación de un equipo de desarrollo para implementar una solución tecnológica integral enfocada en la eficiencia de las entregas a domicilio.



# OBJETIVOS

- 01** Mejorar la eficiencia en la cadena de suministro y logística, reduciendo los tiempos de entrega y minimizando los costos operativos.
- 02** Proporcionar una experiencia de entrega a domicilio excepcional, personalizada y sin contratiempos para aumentar la satisfacción del cliente.
- 03** Desarrollar una solución tecnológica que pueda adaptarse rápidamente a cambios en la demanda del mercado y que sea escalable para gestionar un aumento en el volumen de entregas.



# ASPECTOS POSITIVOS



## Adaptabilidad

Integración con diversas plataformas de comercio electrónico, aplicaciones móviles y sistemas de gestión de pedidos para flexibilizar la recopilación y entrega de paquetes según las necesidades cambiantes del mercado.



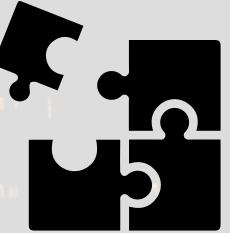
## Eficiencia y rapidez

Mejora significativa de la eficiencia mediante la implementación de una solución tecnológica que automatiza la optimización de rutas, proporciona actualizaciones en tiempo real y reduce los tiempos de espera, brindando una experiencia más rápida tanto para clientes como para comercios.



## Experiencia Cliente

La herramienta mejora la experiencia del cliente al ofrecer seguimiento en tiempo real, opciones de entrega flexibles y notificaciones proactivas. Además, la capacidad de recibir retroalimentación y calificaciones contribuye a la mejora continua de la calidad del servicio.



## Reducción de Costos

La automatización de procesos logísticos contribuye a la reducción de costos operativos mediante la optimización de rutas, la planificación eficiente de entregas y la gestión automatizada de pedidos. Esto beneficia a los comercios al reducir costos y mejorar la rentabilidad.

# IMPLEMENTACION

Inicio



0 meses

Desarrollo

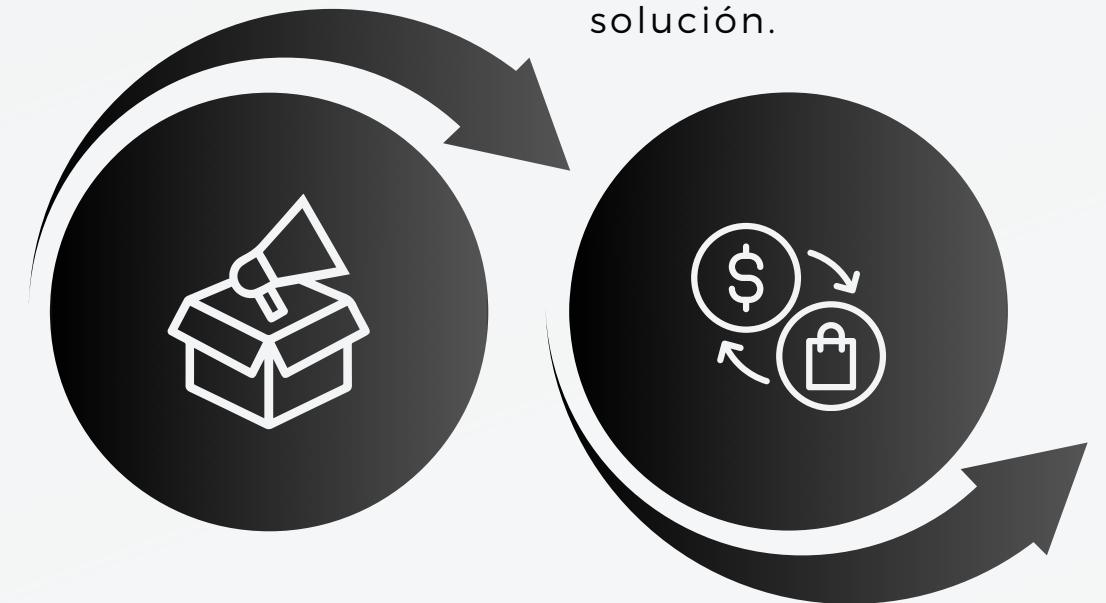


1-6 meses

Evaluacion y  
Optimizacion



7 mes en  
adelenate

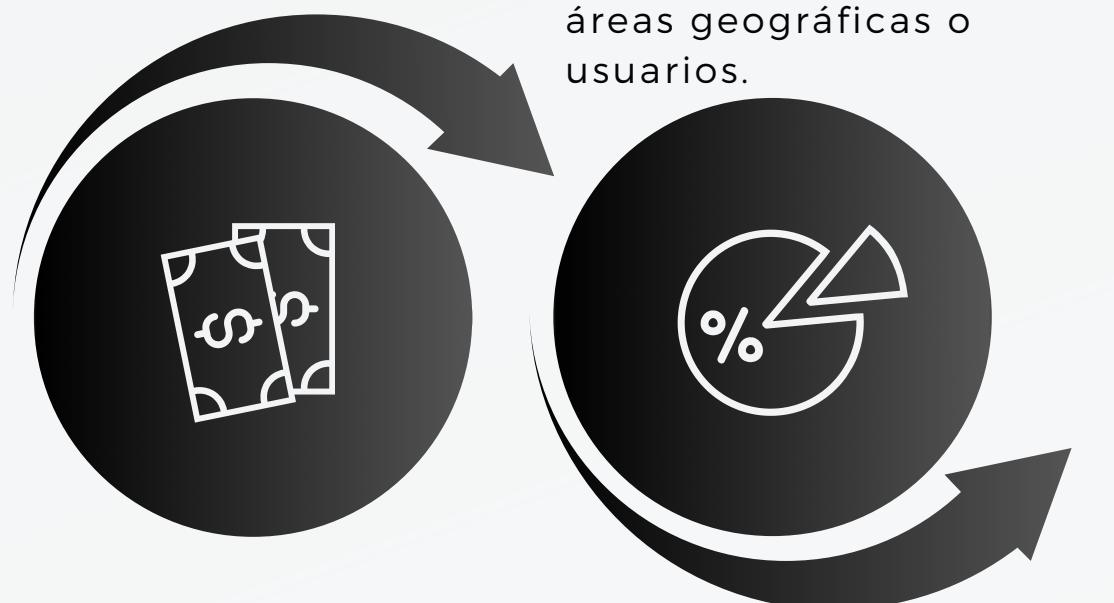


## 0 Mes

- Definición clara de los objetivos del proyecto.
- Selección y formación del equipo de desarrollo, asignando roles y responsabilidades específicos.

## Mes 1-3

- Desarrollo de la arquitectura y diseño técnico de la solución de mensajería especializada.
- Creación de prototipos para validar la viabilidad y funcionalidad de la solución.

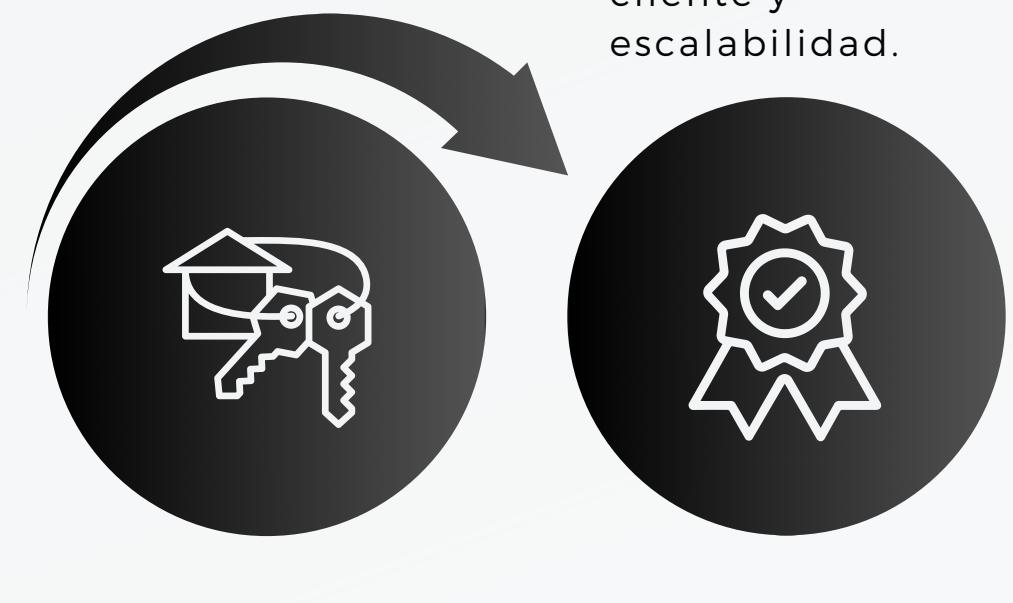


## Mes 1-3

- Implementación de pruebas piloto en áreas selectas para evaluar el rendimiento y recopilar retroalimentación inicial.

## Mes 4-6

- Implementación completa de la solución tecnológica.
- Realización de ajustes y mejoras basados en resultados de pruebas.
- Expansión gradual de la solución a un mayor número de áreas geográficas o usuarios.



## Mes 7-∞

- Análisis regular de los indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar el impacto de la solución en términos de eficiencia, experiencia del cliente y escalabilidad.

# SOLUCION

Registros



Creacion



Estado y Rastreo





## ESTADISTICA

Se ha incorporado un módulo de estadísticas que brinda a los usuarios la capacidad de revisar de manera integral el rendimiento de sus envíos.



**80%      20%**



# ESTADISTICA

**01**

Cantidad de  
Envíos

**02**

Lista de Paquetes  
Enviados

**03**

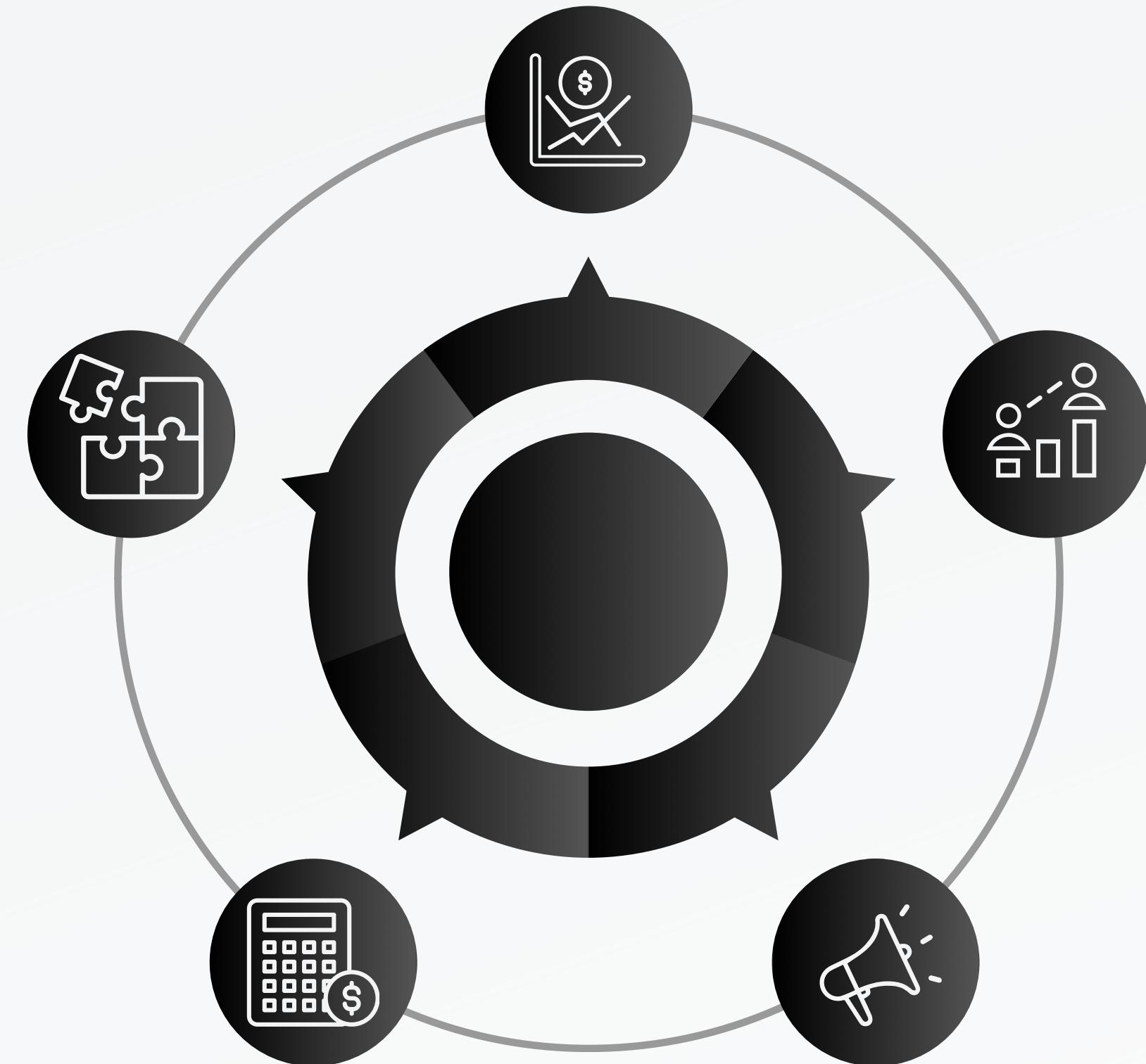
Monto de Cobro

**04**

Cantidad de  
Paquetes por  
Número de  
Teléfono

**05**

Cantidad de  
Paquetes por  
Número de  
Cédula





# CONCLUSION



