

III GLOSSAIRE

Attention, la version du glossaire présentée ici vous est proposée à titre de commodité. La version de référence est à consulter en ligne dans votre plateforme de formation.

403

Code d'erreur envoyé par un serveur, via un en-tête HTTP, quand l'accès à une ressource (page, image, autre) n'est pas autorisé, souvent parce que l'utilisateur n'est pas connecté à son compte. Par extension, la page 403 est la page affichée dans ce cas par le navigateur.

404

Code d'erreur envoyé par un serveur, via un en-tête HTTP, quand une ressource (page, image, autre) n'a pas été trouvée. Par extension, la page 404 est la page affichée dans ce cas par le navigateur.

ABRÉVIATIONS ET ACRONYMES

Sigles, abréviations et acronymes peuvent recevoir différentes définitions selon les langues concernées. Du point de vue des risques qui leur sont liés quand ils apparaissent dans un contenu Web :

- Ils gagnent le plus souvent à être explicités pour être plus facilement compréhensibles.
- Ils peuvent être explicités de différentes manières : au fil du texte, via un balisage HTML, dans un glossaire, etc.
- Ils peuvent être balisés en particulier avec les éléments HTML abbr ou acronym.

ACCESSIBILITÉ

L'accessibilité du Web concerne l'accès aux services et contenus en ligne pour les personnes handicapées et les seniors. Définie par des normes techniques établies par la Web Accessibility Initiative (WAI) du World Wide Web Consortium (W3C), elle nécessite un traitement tout au long du cycle de vie d'un site web, par l'ensemble de ses acteurs, via des méthodes d'applications, des référentiels métiers et une démarche de suivi. En France, pour les sites et services publics, elle est gérée dans le cadre du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA).

ACCUSÉ DE RÉCEPTION

Message informant l'utilisateur que sa demande de contact ou d'information a bien été reçue. L'accusé de réception ne nécessite pas que la demande de l'utilisateur ait été déjà

traitée.

AFFORDANCE

Capacité d'un système ou d'un élément d'une interface à suggérer sa propre utilisation de manière intuitive, par exemple, sans qu'il ne soit nécessaire de lire un mode d'emploi.

AGENT UTILISATEUR

Dans le domaine du Web, tout outil ou logiciel qui accède au site et en consulte ou en exploite les pages ou les services. Les principaux agents utilisateurs sont les navigateurs web utilisés par les internautes, les aides techniques d'accessibilité ainsi que les robots logiciels utilisés par les moteurs de recherche. Un agent utilisateur a pour fonction d'accéder à une page web et de restituer celle-ci soit à un utilisateur, soit pour un traitement automatisé de son contenu.

AGRÉGATEUR

Un agrégateur Web ou agrégateur de contenus est un logiciel ou une fonctionnalité serveur qui exploite des flux RSS pour récupérer, exploiter ou restituer des informations publiées sous forme de fil de syndication par des sites Web.

AIDE TECHNIQUE

Logiciel et matériel d'assistance utilisés par les personnes en situation de handicap pour utiliser un ordinateur, une tablette, un smartphone ou un outil équivalent. Les aides techniques les plus courantes, outre la configuration du navigateur, sont les lecteurs d'écran, les loupes d'écran, les périphériques de saisie (clavier virtuels et adaptés, périphériques de pointage spécifiques reposant sur le suivi des mouvements oculaires ou du souffle, etc.). Les aides techniques permettent à l'utilisateur d'exploiter pleinement une page web, de consulter ses contenus et de recourir à ses services, dès lors que celle-ci répond aux normes internationales d'accessibilité qui en synthétise les besoins.

AJAX

Utilisation de JavaScript pour la gestion des requêtes (XMLHttpRequest) et des modifications de l'arbre du document (DOM) permettant d'optimiser la gestion des contenus dynamiques en limitant les échanges client/serveur à la seule partie concernée de la page. Grâce à XMLHttpRequest, la page n'est pas rechargée entièrement à chaque interaction.

ALIAS MAIL

Un alias ou alias e-mail est une adresse électronique qui redirige vers une autre préexistante. Les messages envoyés à l'alias sont directement transférés, sans passer par une boîte de courrier électronique (Source Wikipédia).

ALTERNATIVE TEXTUELLE

Contenu fourni comme alternative aux ressources non textuelles (images, boutons graphiques...) et qui sera utilisé par le navigateur ou l'aide technique quand ces ressources ne peuvent pas être restituées, afin de reproduire l'information apportée par celles-ci. Selon les ressources et les choix techniques, l'alternative est en particulier :

- L'attribut alt de l'image, d'une zone d'image réactive (image map) ou du bouton input type="image" ou leur équivalent en Aria
- Le contenu placé entre les balises des éléments object ou canvas
- Le contenu masqué à l'affichage associé à un pictogramme typographique, une image ou un contenu généré CSS véhiculant une information
- Le contenu des éléments title ou desc d'un élément SVG (ou leur équivalent en Aria)

ANCRE

Code HTML placé dans le contenu d'une page web, qui permet à un lien externe ou interne à la page d'atteindre directement un emplacement précis dans celle-ci. L'URL du lien se termine alors par une expression commençant par le caractère #

APACHE

Logiciel libre de serveur web.

APERÇU

Dans un formulaire Web, l'aperçu permet à l'utilisateur de prévisualiser le résultat de sa saisie avant la soumission définitive du formulaire.

APPLICATION WEB

Logiciel en ligne utilisable dans un agent utilisateur. Les applications web couvrent un large champ d'activités, comportant notamment la bureautique (traitement de texte, tableur), la gestion de contenus, les applications de cartographie, les outils de partage et de réseau social, les Webmail, les agendas, les outils de gestion et de retouche d'images, etc.

APPROCHE TRANSVERSALE

Caractéristique majeure de la démarche Opquast : la gestion des risques de qualité du site ou du service n'est pas limitée à un domaine spécifique (ergonomie, design, technique, contenus, sécurité, performances, etc.). Elle prend en compte l'ensemble de l'expérience utilisateur ainsi que toutes les étapes du processus de production et métiers concernés. C'est ce que reflète le modèle VPTCS.

ARBORESCENCE DU SITE

Organisation apparente des pages du site sous forme de rubriques et de sous-rubriques, telle qu'elle est restituée à l'utilisateur. L'arborescence peut être indépendante de

l'organisation réelle des contenus sous forme de répertoires sur le serveur ou dans le CMS.

ARIA

Applications Internet riches accessibles. ARIA est une spécification du World Wide Web Consortium (W3C) qui définit un ensemble d'attributs permettant de décrire le rôle, l'état et les propriétés des composants d'interface et de différents éléments HTML, de manière à les rendre identifiables et utilisables pour les aides techniques d'accessibilité, en particulier les lecteurs d'écran. ARIA permet également à ces aides d'identifier les mises à jour du contenu des pages dans une application web.

ART ASCII

Images simulées à l'aide de combinaisons de caractères. Les smileys (émoticônes) sont un cas fréquent d'art ASCII. Par exemple, la combinaison :-) représente un visage souriant (pour exprimer le contentement).

ATTAQUE PAR DÉNI DE SERVICE

Une attaque par déni de service (Denial of Service attack) est une attaque informatique ayant pour but de rendre indisponible un service, par exemple en bloquant un serveur de fichiers ou en rendant impossible l'accès à un serveur web.

ATTRIBUT

Un attribut HTML est une instruction associée à une balise HTML, fournissant une information supplémentaire sur la manière dont cette balise doit être interprétée. Par exemple, l'attribut autocomplete d'une balise `<form>` de formulaire permet d'indiquer que ce formulaire peut être rempli automatiquement par le navigateur.

AU FIL DU TEXTE

Les hyperliens au fil du texte sont ceux contenus dans le texte éditorial, par opposition à ceux, plus facilement identifiables par l'utilisateur, qui sont présents dans des menus, des barres d'outils, etc. Il est particulièrement important qu'ils soient aisément repérables, donc différenciés du texte courant.

BACKLINK

Lien entrant, hyperlien pointant vers une page web depuis un site tiers. Le nombre et la qualité des backlinks est un des facteurs pris en compte lors du classement des sites par les moteurs de recherche externes.

BALISE ET ÉLÉMENT HTML

Une balise est une instruction du langage HTML du type `<...>` qui délimite un contenu et le définit comme élément sémantique (paragraphe, titre de section, hyperlien, formulaire, etc.). Certains éléments sont définis par une balise unique, principalement

dans le cas de contenus spécifiques non textuels tels que les images et les champs de formulaire.

BANNIÈRE

Espace de la page web destiné à afficher un contenu publicitaire.

Base de données

Une base de données est une collection structurée d'informations, organisées afin d'être traitées par des moyens informatiques. Le système de gestion de base de données est une suite de programmes qui gère la collecte, le stockage, le retraitement et l'utilisation de données qui y sont stockées.

BASELINE

Brève ligne de texte accompagnant le logo du site. Elle est son slogan et en reflète ses valeurs et son positionnement.

Bibliothèque Javascript

Collection de fonctions JavaScript génériques utilisées pour la création d'interfaces et d'applications web. Elle permet de mutualiser et d'industrialiser le développement de ceux-ci, en assurant la gestion des questions de compatibilité avec les différentes versions de navigateurs et en facilitant la création de composants d'interface génériques (plug-ins).

BODY

Seconde section principale du code HTML d'une page web, après le <head>. Balisée avec l'élément <body>, elle accueille les contenus affichés.

BONNES PRATIQUES

Ensemble de comportements qui font consensus et qui sont considérés comme indispensables pour la qualité du site par la plupart des professionnels du domaine. Utilisé entre 2004 et 2021 par Opquast pour désigner ses règles d'assurance qualité, ce dernier terme « Règles d'assurance qualité Web » remplace progressivement le terme bonnes pratiques dans les contenus Opquast.

CACHE NAVIGATEUR

Fonctionnalité des navigateurs web leur permettant de conserver localement l'enregistrement d'une ressource d'une page web (image, fichier CSS, fichier JavaScript, etc.) afin de ne pas avoir à la télécharger de nouveau quand elle est visitée une seconde fois. La durée d'utilisation d'une ressource en cache dépend de métadonnées associées à celle-ci.

CADRE

Voir jeu de cadres et iframe.

Cahier des charges

Document contractuel qui permet au maître d'ouvrage de faire savoir au maître d'œuvre ce qu'il attend de lui lors de la réalisation d'un projet, entraînant des pénalités en cas de non-respect. Il décrit précisément les besoins auxquels le prestataire ou le soumissionnaire doit répondre, et organise la relation entre les différents acteurs tout au long du projet.

CALL-TO-ACTION

(CTA) Bouton affiché dans la page web, conçu de manière à inciter l'utilisateur à réaliser une action (par exemple, l'ajout d'un produit au panier, l'inscription à un service, etc.).

CAPTCHA

Processus de validation associé en général à un formulaire afin de déjouer les robots et les outils de spam. Les captchas sont des tests de Turing que seul un humain peut réussir en théorie.

- Les captchas graphiques demandent de reproduire l'information affichée dans une image.
- Les captchas logiques demandent de répondre à une question en texte libre.
- De nouveaux type de captchas (« nocaptcha ») reposent notamment sur l'analyse des actions de l'utilisateur au clavier et à la souris pour le différencier automatiquement d'un robot. En cas d'échec de l'identification, ils se rabattent cependant sur des tests de captchas graphiques ou audio.

CGU

Les CGU (Conditions générales d'utilisation) ou CLUF (Contrat de licence d'utilisateur final) sont des documents contractuels régissant les modalités d'interaction entre un service et ses utilisateurs.

CGV

Les CGV (Conditions générales de vente) sont des informations fournies par un fournisseur à son client sur les conditions légales de vente de ses produits ou services.

CHARTRE GRAPHIQUE

Document présentant l'ensemble des signes graphiques qui constituent l'identité visuelle d'une organisation (logo, polices typographiques, palettes de couleurs, etc.), afin de conserver une cohérence graphique en particulier dans ses différents sites web.

CHECKLIST

Une checklist, en français liste de vérifications, est un document construit dans le but de ne pas oublier les étapes nécessaires d'une procédure pour qu'elle se déroule avec le maximum de sécurité (source Wikipédia)

CHEMIN D'ÉTAPES

Dans un processus complexe, le chemin d'étapes indique à l'utilisateur la liste des étapes du processus et permet de préciser à quelle étape il se trouve.

CLASSE

Contenu de l'attribut class d'un élément HTML (lien, paragraphe, champ de formulaire, conteneur, image, etc.). Une classe peut être attribuée à plusieurs éléments différents d'une même page et plusieurs classes peuvent être attribuées simultanément à un même élément. Les classes permettent en particulier d'appliquer au contenu des styles avec CSS et des comportements avec JavaScript.

CMS

Système de gestion de contenu. Application permettant la conception, la production et la mise à jour d'un site web ou d'un service en ligne. Un CMS permet le travail collaboratif sur un document, la gestion de sa chaîne de publication (workflow) depuis sa création jusqu'à sa mise en ligne finale, ainsi que la gestion de différents statuts, rôles et permissions pour les éditeurs de contenu.

CNQ

Les CNQ (Coûts de Non-Qualité) sont des coûts généralement invisibles, correspondant aux pertes dues à une mauvaise qualité du site ou du service.

CODAGE DES CARACTÈRES

Voir encodage de caractères.

COMMUNITY MANAGER

Métier consistant à animer et à fédérer des communautés sur Internet pour le compte d'une société ou d'une marque.

COMPOSANT D'INTERFACE

Élément interactif de base d'une interface graphique : menus, onglets, barre de progression, fenêtre de dialogue, infobulle, accordéon, arborescence, datepicker, etc. Les composants d'interfaces web reposent sur les technologies HTML, CSS et JavaScript.

CONTENU À ACCÈS LIMITÉS

Ensemble de pages Web ou de contenus dont l'accès nécessite une authentification et est réservé à un ou plusieurs utilisateurs.

CONTENU COMPRESSÉ

Ressources de type texte (fichiers HTML, CSS, JavaScript, XML) qui sont compressées par

le serveur avant envoi au client. La négociation de contenus compressés s'effectue en HTTP/1.1 via les en-têtes Accept-Encoding et Content-Encoding. La compression ne dispense pas de minifier les fichiers qui peuvent l'être (CSS, JavaScript) afin d'améliorer davantage les performances.

CONTENU EN MOUVEMENT

Un contenu en mouvement est un contenu animé à l'écran, par exemple défilant (sur le modèle de la vieille balise non standard <marquee>). Ce type de contenu présente un risque important pour des utilisateurs :

- auxquels il pourra poser des difficultés de lecture,
- pour lesquels il pourra créer une gêne visuelle, perturbant l'attention.

Si ce type d'animation est utilisé, il est donc nécessaire de permettre à l'utilisateur de les mettre en pause, sous une forme où l'intégralité du contenu concerné est immédiatement consultable.

CONTENU GÉNÉRÉ

Texte ou image affichés à l'écran dans la page web, mais qui ne sont pas présents dans la source HTML. Les contenus générés sont obtenus à l'aide d'artifices de mise en forme CSS : images d'arrière-plan, pictogrammes typographiques, propriétés CSS content, etc. Ils ne sont pas restitués par les lecteurs d'écran et ne sont pas nécessairement exploités par les robots d'indexation des moteurs de recherche externes, les outils de traduction automatiques, etc.

CONTENU LINÉARISÉ

Voir linéarisation.

CONTENU MASQUÉ

Contenu présent dans le code HTML de la page, mais qui n'est affiché ni par défaut, ni à la suite d'une action de l'utilisateur (contenu d'un onglet fermé, d'un menu déroulant, etc.). Les contenus masqués sont le plus souvent destinés aux lecteurs d'écran, afin de donner à leurs utilisateurs une information alternative nécessaire à la compréhension du contenu. Ils peuvent également être exploités à des fins de référencement, mais en contradiction avec les recommandations des moteurs de recherche externes qui privilégient la transparence des contenus. Le masquage d'un contenu destiné aux lecteurs d'écran nécessite des précautions techniques afin de pallier le risque d'aboutir à un contenu totalement masqué qui ne leur sera pas restitué, contrairement aux attentes.

CONTENU NON TEXTUEL

Ensemble des ressources d'une page Web qui ne sont pas de type texte : images, objets (SVG par exemple), vidéo, audio, boutons graphiques, pictogrammes typographiques, etc. Les contenus non textuels nécessitent, pour leur référencement et pour leur accessibilité notamment aux lecteurs d'écran, une alternative textuelle.

CONTENU RÉDACTIONNEL

Contenus propres du site, dont il assume la responsabilité pleine, par opposition aux contenus publicitaires, aux publi-reportages, aux contenus sponsorisés.

CONTENUS

Les contenus d'un site ou d'un service en ligne, dans le cadre du modèle VPTCS de la qualité Web, désignent la principale valeur ajoutée de celui-ci.

CONTEXTE D'USAGE

Ensemble de paramètres permettant de décrire la situation logicielle, matérielle, culturelle, financière ou psychologique de l'utilisateur d'un service en ligne. Voir également contextes utilisateurs.

CONTEXTES UTILISATEURS

Conditions dans lesquelles un utilisateur ou un client Web est amené à consulter des contenus Web. Exemples de contextes utilisateurs : lecture sur desktop, accès via un mobile, utilisation d'un lecteur d'écran, accès à une page Web par un robot ou un outil de traduction automatique. Voir également contexte d'usage.

CONTRÔLE D'INTÉGRITÉ

Chaque fichier informatique peut être associé à une empreinte unique. Le contrôle d'intégrité consiste à déterminer l'empreinte d'un fichier et de la comparer avec l'empreinte théorique du fichier original. Si cette empreinte est différente, le fichier a été modifié, et il peut avoir été corrompu.

COOKIE

Petit fichier texte envoyé par le serveur web au navigateur, qui le lui renvoie inchangé à chaque fois qu'il accède au site. Il permet de stocker une information telle que les préférences d'un site ou le contenu d'un panier d'achat électronique. Les navigateurs donnent le choix aux utilisateurs d'accepter ou de rejeter les cookies (leur rejet peut rendre certains sites inutilisables).

COQ

Les COQ (Coûts d'Obtention de la Qualité) sont des coûts de production et de prévention nécessaires pour maintenir la qualité du site ou du service.

CSS

Format standard permettant de définir la mise en forme de ressources HTML ou XML (SVG, etc.)

DATE DE MISE À JOUR

Date à laquelle un contenu a été mis à jour pour la dernière fois

DATE DE PUBLICATION

Date à laquelle un contenu est publié pour la première fois sur le Web

DATEPICKER

Composant d'interface affichant un calendrier, généralement pour permettre la saisie de date dans des formulaires.

DÉROGATION

Exception autorisée dans l'application d'une règle, pour un motif prédéfini, correspondant en particulier à une situation où les responsables et auteurs du site web n'ont pas la maîtrise d'un contenu ou d'un service tiers inclus dans celui-ci.

DÉSACTIVATION DES STYLES

Rendu de la page Web sans les styles CSS qui déterminent sa mise en forme : seuls les styles par défaut du navigateur sont appliqués au contenu. Le rendu avec styles désactivés donne une idée de ce qui est exploité par un agent utilisateur autre que le navigateur : par exemple, un robot d'indexation ou un lecteur d'écran. Il révèle les pertes éventuelles d'information dues à la présence de contenus générés en CSS.

DESCRIPTION ÉTENDUE

Complément de l'alternative textuelle d'une image de contenu, quand il s'agit d'une image véhiculant une information complexe. À la différence de l'alternative textuelle, la description étendue peut être structurée : par exemple, un tableau de données sera la description étendue d'un graphique. La description étendue peut être gérée de différentes manières en HTML, notamment avec l'attribut longdesc.

DESIGN

Activité de conception à ne pas réduire uniquement au design graphique qui n'est qu'une composante du design. On trouve, entre autre, dans les activités de design, le design fonctionnel, le design de service, le design graphique, l'UX (design d'expérience utilisateur), l'UI (design d'interface utilisateur) etc.

DETTE TECHNIQUE

La dette technique est une métaphore du développement logiciel inventée par Ward Cunningham en 1992. Un non-respect de la conception, intentionnel ou non, induit des coûts supplémentaires dans le futur. Ce sont les intérêts. C'est pourquoi l'on parle de dette technique, pour montrer l'analogie avec la dette dans les finances des entreprises. Cela sous-entend qu'il vaut mieux rembourser la dette un jour plutôt que de continuer à

payer sans cesse des intérêts. Quand on code au plus vite et de manière non optimale, on contracte une dette technique que l'on rembourse tout au long de la vie du produit sous forme de temps de développement de plus en plus long et de bugs de plus en plus fréquents. (Source Wikipédia)

DIFFÉRENCIATION DES LIENS

L'utilisateur doit pouvoir repérer immédiatement les liens présents dans la page. Or, certains liens, comme ceux présents au fil du texte, peuvent présenter des risques de confusion avec le texte qui les entoure. La mise en forme des liens doit, dans tous les cas, permettre de les différencier immédiatement du contenu non cliquable où ils se trouvent.

DIFFÉRENCIATION VISUELLE ET TEXTUELLE :

- Une différenciation visuelle ne tient qu'à des effets de mise en forme : couleur, forme, emplacement, etc.
- Une différenciation textuelle se fait par une mention explicite dans le contenu de la page, qui sera accessible par tous les agents utilisateurs.

Cette distinction est particulièrement importante pour la différenciation des produits disponibles et indisponibles dans une boutique en ligne.

DISPONIBLE

Au sens des règles d'assurance qualité Opquast, un contenu "disponible" est un contenu présent et consultable directement dans la page (voir "indiqué"), ou bien auquel on peut accéder via un lien fourni dans celle-ci.

DL

Élément HTML permettant de baliser une liste de description (typiquement, une liste de définition), composée de termes associés chacun à une ou à plusieurs description ou définition. Les autres éléments de liste HTML sont les éléments ul (listes non ordonnées) et ol (listes ordonnées).

DONNÉES SENSIBLES

Des données sensibles sont des données à caractère personnel, avec notamment un enjeu d'identification de l'utilisateur à travers ses traces sur le réseau, et d'exploitation de celles-ci.

Au sens de la notion de "données personnelles" (privacy) du Règlement général sur la protection des données (RGPD), ce sont celles qui font apparaître, directement ou indirectement :

- les origines raciales ou ethniques
- les opinions politiques, philosophiques ou religieuses
- l'appartenance syndicale des personnes,

- les informations relatives à la santé des personnes,
- les informations relatives à la vie sexuelle des personnes,
- les informations relatives aux infractions pénales, aux condamnations
- les informations biométriques
- les informations génétiques

Au sens plus large de la qualité de l'expérience utilisateur, et donc d'Opquast, les données sensibles sont toutes celles qui sont susceptibles d'avoir un impact sur la vie privée de l'utilisateur en cas d'interception, ce qui inclut en particulier les données bancaires, la profession...

DTD

La DTD (Document type definition) est une instruction placée au tout début du code source HTML d'une ressource Web, pour en indiquer la grammaire (format) utilisée : XHTML, HTML5, etc. Elle est notamment utile à la vérification de la conformité du code HTML.

ÉLÉMENTS ET ATTRIBUTS DE PRÉSENTATION

Élément ou attribut HTML qui ne définit pas un type de contenu (titre, lien, paragraphe, etc.) mais qui applique seulement une mise en forme au contenu (police, taille ou couleur de caractères, par exemple). Ces balises et attributs issues des premières versions du format HTML sont dépréciées ou obsolètes.

EN-TÊTE HTTP

Information échangée entre le client et le serveur dans le cadre du protocole HTTP. Les entêtes HTTP évoqués dans les règles concernent principalement le statut de la page (erreurs 404 et 403), les cookies et les questions de sécurité et de performances.

ENCODAGE DE CARACTÈRES

Voir Unicode.

ENTÊTE DE TRANSPORT STRICT

HTTP Strict Transport Security (HSTS) est une politique de sécurité communiquée à l'agent utilisateur par le serveur via la réponse HTTP, dans le champ d'entête nommé « Strict-Transport-Security ».

ERREUR 404

Une erreur 404 se produit sur le serveur lorsque la ressource qui lui demandée (page, image, fichier de style ou de script, etc.) n'existe pas, souvent en raison d'une URL erronée. Le serveur renvoie alors un code d'erreur 404 au client (navigateur, robot d'indexation, etc.) via un entête HTTP, ainsi qu'une page signalant l'erreur à l'utilisateur.

ESPACE PRIVÉ

Ensemble de pages Web dont l'accès nécessite une authentification et est réservé à un utilisateur. La méthode d'authentification d'accès la plus fréquente repose sur un identifiant et un mot de passe. Certains services utilisent des jetons ou une identification à plusieurs facteurs.

ESPACES PUBLICS

Contenus dont la rédaction et la publication (immédiate ou bien modérée et différée) sont ouvertes aux visiteurs du site (commentaires, forum, wiki, réseaux sociaux, etc.).

ÉTIQUETTE

Indication visuellement associée à un champ de saisie de formulaire, destinée à informer l'utilisateur sur la nature de la saisie attendue ou le rôle du champ. Pour être explicitement associée au champ concerné pour les lecteurs d'écran en particulier, l'étiquette affichée doit être balisée de façon spécifique en HTML, par exemple à l'aide d'un élément label ou en ARIA.

EXIGENCES GÉNÉRIQUES

Lors de la conception d'un site ou d'un service en ligne, de nombreuses exigences implicites sont généralement formulées, telles que :

- Le site va marcher, sans bug,
- Le site va être rapide à charger,
- Le site va être sécurisé,
- Le design sera moderne, frais et adapté au mobile,
- Le site va être facile à naviguer.
- L'information sera facile à trouver,
- Etc.

Dans le cadre de la démarche Opquast, il s'agit de transformer ces exigences en règles spécifiques, plus ciblées, opérationnelles et efficaces."

EXTERNALISATION

Gestion de composants d'une page Web (mise en forme CSS, JavaScript) qui ne les inclue pas dans la source HTML de celle-ci, mais qui les place dans des fichiers externes (feuille de style, fichier JavaScript) appelés par la page. L'externalisation d'une feuille de style CSS ou d'un fichier de script permet en particulier de ne les télécharger qu'une seule fois au cours de la visite de plusieurs pages du même site.

FENÊTRE DIMENSIONNÉE

Fenêtre de taille réduite ouverte dans le navigateur, dont la largeur et/ou la hauteur sont fixées par un script et imposées à l'utilisateur. Selon le paramétrage, la fenêtre peut être

ou non redimensionnable. Le défilement vertical et horizontal peut également être restreint.

FENÊTRE MODALE

Fenêtre simulée en surimpression de la page, souvent générée par CSS et JavaScript. La fenêtre modale peut neutraliser l'interaction avec la page quand elle sollicite une action de l'utilisateur. Selon le paramétrage, elle peut être redimensionnable. Le défilement vertical et horizontal peut également être restreint.

FEUILLE DE STYLE EXTERNE

Ensemble de règles CSS incluses dans un fichier spécifique et associé au code source HTML d'une page Web à l'aide d'une balise donnant l'url de ce fichier (élément `link` par exemple). À la différence d'une feuille de style interne, une feuille de style externe peut s'appliquer à plusieurs pages Web dont elle mutualise les règles de présentation.

FEUILLE DE STYLE INTERNE

Ensemble de règles CSS incluses dans le code source HTML d'une page Web à l'aide de l'élément `style`. À la différence d'une feuille de style externe, une feuille de style interne ne s'applique qu'à la page dans laquelle elle se trouve.

FIL D'ARIANE

Indication de la position courante de la page consultée dans l'arborescence des contenus du site, elle se présente sous forme d'une succession de liens partant de l'accueil et reflétant la structure des rubriques et sous-rubriques.

FLAT DESIGN

Mode de design graphique minimaliste visant à améliorer la lisibilité des interfaces en utilisant des représentations épurées des objets affichés, en s'abstenant des effets de relief (ombrages, dégradés, textures) et en privilégiant les couleurs vives et tranchées ainsi que les effets typographiques.

FLUX RSS

Un flux RSS est un fichier XML produit automatiquement en fonction des mises à jour d'un contenu Web. Un flux d'actualités, par exemple, comporte pour chaque actualité son titre, un extrait et un lien vers le site concerné. Un flux RSS peut être exploité en particulier par un agrégateur de contenus. Voir par exemple le flux RSS du blog Opquast.

FOCUS CLAVIER

Voir indicateur de focus clavier.

FOOTER

Voir landmarks (zones).

FORMAT DE DATE EXPLICITE

Rédaction d'une indication de date de manière à éviter toute ambiguïté à la lecture de celle-ci, sur l'identification du jour, du mois et de l'année. Par exemple, les formats suivants sont explicites :

- 2 décembre 2006
- 2 déc. 2006

À la différence de ceux-ci :

- 02/12/06
- 02/12/2006

S'agit-il du 2 décembre ? du 12 février ? autre ?

FRAMEWORK CSS

Bibliothèque de styles proposant un certain nombre d'options prêtes à l'emploi pour l'intégration d'une page web.

GESTIONNAIRE D'ÉVÉNEMENT

Fonctionnalité JavaScript destinée à gérer l'interaction avec un élément HTML selon le type d'action de l'utilisateur : clic, actions au clavier, survol, etc.

GIF

Format d'image numérique permettant de générer une version compressée d'une image fixe ou animée (par combinaison de plusieurs images successives en un seul fichier), limitée à 256 couleurs au maximum, avec ou sans transparence. Dans les sites web, son usage est particulièrement adapté aux logos, icônes, graphiques, et autres images non photographiques.

GRAPHIQUE

Représentation graphique de données : diagrammes, camemberts, courbes...

GREEN IT

Démarche visant à réduire les nuisances sur l'environnement provoquées dans le domaine des équipements informatiques aux différents stades de leur fabrication, de leur utilisation (consommation d'énergie) et de leur fin de vie (gestion/récupération des déchets, pollution, épuisement des ressources non renouvelables).

GRILLE

Système d'alignements verticaux et horizontaux (repères) permettant de construire la composition visuelle d'une page web en donnant des points d'appui implicites pour l'œil de manière à optimiser sa lisibilité. La grille détermine le nombre de colonnes de la mise en page et leur espacement, ainsi que sa composition horizontale. Elle peut être fixe, c'est-à-dire prévue uniquement pour un affichage donné en dimensions et en résolution, ou bien fluide, c'est à dire capable de s'adapter (en nombre de colonnes en particulier) aux capacités des différents supports de consultation du site (desktop, tablettes, smartphones).

HEAD

Première section du code HTML d'une page, balisée avec `<head>`. L'en-tête contient en particulier le titre de page qui s'affiche dans les onglets et les signets du navigateur, ainsi que les balises associant des styles CSS et des fichiers JavaScript à la page, et différentes métadonnées. La seconde section principale de la page, qui suit le head, est le body.

HEADER

Voir landmarks (zones).

HTACCESS

(.htaccess) Fichiers de configuration des serveurs web Apache. Ils permettent en particulier de définir les droits d'accès, les pages d'erreurs personnalisées et les redirections.

HTML

HTML (HyperText Markup Language, ou "langage de balises pour l'hypertexte" est le langage de base permettant de créer des pages Web. La source HTML d'une page Web utilise des balises pour structurer son contenu textuel et ses formulaires, y associer des styles CSS et des fonctionnalités interactives (via JavaScript), y inclure des images, des contenus multimédias, etc.

Après avoir connu plusieurs versions successives depuis sa création en 1992 par Tim Berners-Lee jusqu'au HTML5, le HTML continue à évoluer aujourd'hui de manière continue sous le nom de HTML Living Standard."

ICO

Format de fichier de Microsoft gérant les icônes, utilisé également pour les favicon (icônes de favori) des sites web.

Icône de favori

Icône associée à un nom de domaine ou de sous-domaine, exploitée par le navigateur pour l'identification du site dans des contextes tels que les onglets, les signets ou favoris, l'historique de navigation, etc.

Icône de navigation

Image-lien de taille réduite dont le graphisme (généralement simplifié) représente une fonctionnalité de navigation dans le site : retour à l'accueil, accès au plan de site, accès à la rubrique parente ou à l'élément précédent, etc.

ID

Voir identifiant HTML.

IDENTIFIANT HTML

Contenu de l'attribut HTML id. Un identifiant est associé à un élément (lien, paragraphe, champ de formulaire, conteneur, image, etc.) de manière unique dans la page. Il permet en particulier d'associer à cet élément précis du contenu un comportement et un rendu en utilisant JavaScript et CSS. Il peut également être nécessaire pour le rendu correct de cet élément par des aides techniques d'accessibilité (lecteur d'écran).

IDENTIFICATION

Informations, données et éléments visuels qui permettent à l'utilisateur d'identifier précisément le site, l'organisme ou l'auteur concerné. Les règles liées à l'identification jouent un rôle clé dans la prévention des risques en matière de confiance.

IMAGE COMPLEXE

Image présente dans un contenu Web, qui donne à l'utilisateur une information trop longue ou complexe pour qu'elle puisse être reproduite dans une simple alternative textuelle (attribut alt le plus souvent). Par exemple :

- Une carte,
- Un diagramme de données
- Un schéma
- Etc.

Une image complexe nécessite donc généralement, pour des raisons d'accessibilité et de référencement, une description étendue en complément de son alternative.

IMAGE-TEXTE

Une image-texte, ou texte mis en image, est une image utilisée pour afficher un texte, à la place d'un texte structuré avec des balises HTML et mis en forme avec les styles CSS. Par exemple, la reproduction au format image d'une plaquette, d'un flyer, etc. Un texte mis en image présente des risques majeurs en terme de référencement du contenu (exploitation de l'image par un robot d'indexation) et d'accessibilité (accès à l'information dans un lecteur d'écran, pixellisation du texte à l'agrandissement de la taille de caractères, etc.).

INDICATEUR DE FOCUS CLAVIER

Lors de la navigation au clavier dans la page web (à l'aide des touches tabulation et

entrée, des flèches, de la barre d'espace et de la touche d'échappement), l'élément atteint (lien, bouton, champ de formulaire ou tout autre contrôle dans un composant d'interface riche) est signalé visuellement par les styles par défaut du navigateur. Il s'agit soit d'une bordure en pointillés encadrant l'élément soit d'un halo coloré en fonction du navigateur. Cette fonctionnalité est vitale pour les utilisateurs naviguant au clavier, car elle leur permet de savoir en permanence quel élément ils peuvent activer.

INDIQUÉ

Au sens des règles qualité Opquast, un contenu "indiqué" dans la page est un contenu présent et consultable directement dans la page (en revanche, un contenu auquel on peut accéder via un lien présent dans la page est dit "disponible").

INFINITE SCROLLING

Technique de chargement des contenus permettant à ceux-ci d'être téléchargés et de s'afficher au fur et à mesure que l'internaute fait défiler la page web.

INFORMATION CONTEXTUELLE

Dans un formulaire Web, une information contextuelle peut venir compléter l'étiquette d'un champ : précision sur la saisie (sensible à la casse, format spécifique attendu, limite de nombre de caractères, etc.), message d'erreur après soumission d'une saisie erronée, exemple aidant à la correction, etc.

INFORMATION DE CONTEXTE

Dans le cadre des règles d'assurance qualité Opquast, une information de contexte est l'identification de la page ou du site dans lequel l'utilisateur clique sur un lien externe : cette information est susceptible d'être transmise par le navigateur au serveur qui héberge la cible du lien. L'attribut HTML `rel="noreferrer"` placé sur le lien empêche cette transmission.

INFORMATION VÉHICULÉE PAR LA COULEUR

Dans une page Web, information destinée à l'utilisateur et qui n'est donnée que par un changement de couleur. Par exemple :

- Champs de saisie erronée signalés uniquement par la couleur rouge,
- Dates spécifiques dans un calendrier,
- Dans un menu de navigation, indication de la rubrique où se trouve la page en cours,
- Dans une carte ou un diagramme, zone spécifique qui n'est pas délimitée par un contour et qui n'est remplie que par un aplat de couleur,
- Etc.

Cette information ne sera accessible que si l'utilisateur est en mesure de percevoir ce changement de couleur (absence de handicap visuel lié à la couleur, affichage avec un contraste suffisant, accès visuel au contenu, etc.)

INTÉGRATION

Étape du processus de développement aboutissant à la production de template de pages, en vue le plus souvent de leur utilisation par un CMS.

ITEM ACTIF

Élément de menu correspondant à la page Web ou à la section actuellement visitée par l'utilisateur

JAVASCRIPT

JavaScript (abrégé JS) est un langage de programmation léger, utilisé en particulier dans les pages Web. Il permet notamment de créer des composants d'interface interactifs.

JavaScript ne doit pas être confondu avec le langage de programmation Java."

JEU DE CADRES

Utilisation des éléments HTML frameset et frame pour composer une page web à partir de plusieurs ressources HTML combinées.

JEU DE CARACTÈRES

Voir Unicode.

JPEG

Format d'image numérique permettant de générer une version compressée d'une image fixe, sans transparence. La compression peut être avec ou sans perte d'information par rapport à l'image initiale.

JSON

Format de données textuelles générique, permettant de représenter des données structurées (en paires nom-valeur, en listes, en tableaux, etc.) avec une syntaxe réduite issue du langage JavaScript. Les documents JSON sont en particulier utilisés pour les échanges de données dans les sites web recourant à Ajax.

LABEL

L'élément HTML label est une des techniques disponibles pour attribuer une étiquette à un champ de formulaire, afin d'indiquer à l'utilisateur son rôle ou la nature de la saisie attendue. Les autres techniques disponibles sont en particulier l'attribut title du champ, et différents attributs ARIA.

LANDMARKS

Sections spécifiques d'une page web, définies par des éléments HTML5 et par des rôles Aria équivalents. Il s'agit en particulier de

- header (rôle Aria banner) : zone d'entête de page, contenant généralement le logo, la baseline, et souvent le formulaire de recherche ;
- nav (rôle Aria navigation) : menus de navigation principal et secondaires ;
- main (rôle Aria main) : zone de contenu principal ;
- footer (rôle Aria contentinfo) : zone de pied de page, délivrant le plus souvent des informations générales sur le site (mentions légales, CGU, CGV, droits de reproduction) et parfois un mini-plan de site.

LANGUE CIBLE

La langue cible d'un lien est la langue du contenu (langue de traitement) de la page visée par ce lien.

LANGUE DE TRAITEMENT

Langue dans laquelle sont rédigés par défaut les contenus de la page et dont l'indication est nécessaire en particulier pour les outils de synthèse vocale et de traduction afin de parvenir à un rendu correct. La langue de traitement par défaut est unique pour une page. Elle est indiquée le plus souvent à l'aide de l'attribut lang de l'élément HTML. Elle peut être modifiée au cas par cas à l'aide de l'attribut lang des différents éléments balisant un contenu spécifique dans la page. Elle ne doit pas être confondue avec les langues principales du contenu, qui désignent les langues du public cible, en particulier à l'usage du référencement et indiquées dans l'en-tête HTTP content-language.

LAYOUT

Structure visuelle générale d'une page web, selon laquelle les contenus sont placés.

LECTEUR D'ÉCRAN

Logiciel d'aide technique, utilisé en particulier par les personnes handicapées visuelles, qui restitue oralement le contenu affiché à l'écran d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone à l'aide d'une synthèse vocale. En plus d'offrir une lecture linéaire d'une page web affichée dans un navigateur, il permet d'interagir avec celle-ci : explorer le contenu, ouvrir des liens, utiliser les composants d'interfaces riches, remplir les formulaires, etc. Cette possibilité dépend cependant du degré de prise en compte des règles d'accessibilité par les concepteurs du site. Quelques lecteurs fréquemment utilisés : NVDA, JAWS, VoiceOver, TalkBack.

LIBELLÉ DE LIEN

Contenu textuel final d'un hyperlien tel qu'il est restitué à l'utilisateur. Dans le cas d'une image-lien, le libellé est le contenu de l'attribut alt de l'image. Le libellé final n'est pas nécessairement identique au libellé affiché à l'écran (le contenu entre les balises <a> et) : un lecteur d'écran, notamment, peut remplacer le libellé affiché par le contenu de l'attribut title du lien, permettant ainsi de préciser sa cible ou son comportement.

LIEN D'ACCÈS RAPIDE

Lien placé en début du contenu de la page, permettant, lors de la navigation clavier, d'accéder rapidement aux zones de contenu, de menu ou de recherche sans avoir à parcourir l'ensemble des liens et autres éléments d'interaction qui le précèdent.

LIEN ENTRANT

Lien vers le site présent dans d'autres sites.

LIEN EXTERNE

Lien présent dans un site Web et pointant vers une page ou une ressource (image, fichier, etc.) présent sur un autre site, par opposition aux liens internes pointant vers une page du site.

LIEN INTERNE

Lien présent dans un site Web et pointant vers une page ou une ressource (image, fichier, etc.) présent sur le site, par opposition aux liens externes pointant vers une page d'un autre site.

LIEN RELATIF

Lien dont l'URL finale est décrite par rapport à l'URL de la page ou du contenu dans lequel il est présent.

LIENS CONSÉCUTIFS

Des hyperliens consécutifs sont des liens vers des cibles différentes placés sur des libellés qui se succèdent immédiatement. De tels liens peuvent dérouter l'utilisateur qui ne peut pas les distinguer immédiatement.

LIENS DE MÊME NATURE

Liens ayant pour l'utilisateur un rôle ou un comportement similaire. Par exemple :

- Liens de téléchargement,
- Liens ouvrant une nouvelle fenêtre du navigateur
- Liens externes
- Liens vers une section spécifique des contenus ou vers un type de contenu spécifique,
- Liens vers une adresse mail
- Etc.

LINÉARISATION

Résultat du rendu final d'une page web, non pas dans l'ordre visible à l'écran, mais dans

l'ordre réel où les contenus qui la composent se trouvent dans son code source. C'est ce contenu linéarisé qui constitue le contenu « réel » de la page et qui est exploité lors des rendus non graphiques (synthèses vocales), ou bien lorsque la mise en forme CSS n'est pas entièrement prise en compte, ou par des outils comme les robots d'indexation. L'utilisation de certaines propriétés CSS de positionnement ou le recours à des tableaux de mise en page peut entraîner des incohérences entre l'ordre du contenu à l'écran et l'ordre du contenu linéarisé. Les risques concernent principalement la compréhension du contenu et la navigation au clavier.

LISTE

Éléments HTML permettant de baliser différents types de listes. Voir : ul, ol, dl.

LOUPE D'ÉCRAN

Logiciel d'aide technique permettant d'adapter le rendu d'une page web aux besoins d'utilisateurs handicapés visuels. Outre l'agrandissement des contenus textuels et graphiques au-delà de ce que permet usuellement un navigateur web, une loupe logicielle peut notamment en adapter les couleurs ou être associée à un rendu par synthèse vocale. Une loupe très fréquemment utilisée : Zoomtext.

MAÎTRISE D'ŒUVRE

Entité retenue par le maître d'ouvrage afin de réaliser un projet web dans les conditions de délais, de qualité et de coûts fixés par ledit projet, le tout conformément à un contrat. Le maître d'œuvre est responsable de la conformité des solutions retenues aux besoins exprimés par les utilisateurs. Il a un devoir de conseil et de mise en garde. Il assure le suivi de la réalisation technique des solutions, en général du développement, et participe à l'élaboration des jeux d'essai et à la réception des applications. Il coordonne l'action des fournisseurs en contrôlant la qualité technique, en assurant le respect des délais fixés par le MOA (maître d'ouvrage) et en minimisant les risques. La maîtrise d'ouvrage (le client) fait appel à la maîtrise d'œuvre : le prestataire).

MAÎTRISE D'OUVRAGE

Propriétaire du projet ou commanditaire des travaux (État, collectivités, entreprises publiques, maître d'ouvrage privé) qui exécute la passation des marchés et qui confie la réalisation du projet à un maître d'œuvre : la maîtrise d'ouvrage (le client) fait appel à la maîtrise d'œuvre (le prestataire).

MAQUETTAGE GRAPHIQUE

Élaboration de l'aspect final et complet d'une page web (couleurs, typographie, effets visuels, etc.) qui servira de base à l'intégration HTML.

MAQUETTE FONCTIONNELLE

Représentation graphique (esquisses, wireframes, mockups, etc.) des différentes zones et des fonctionnalités d'une sélection de pages du site, sans considération de style. La maquette fonctionnelle la plus aboutie est un prototype.

MAQUETTE GRAPHIQUE

Représentation graphique d'une sélection de page du site. Les maquettes graphiques peuvent être accompagnée d'une charte graphique et d'un guide de style.

MENU CONTEXTUEL

Dans l'interface du navigateur : menu affiché par un navigateur Web graphique lors du pointage à un endroit spécifique de la page.

META

Élément HTML meta. Il permet d'associer à la page une métadonnée définie par son attribut content. Par exemple :

- Les mots-clés associés à la page avec l'attribut content= "keywords"
- La description de la page avec l'attribut content= "description"
- Le rappel du codage de caractères utilisé.

MÉTHODE D'APPLICATION

Les Directives d'accessibilité des contenus Web (WCAG) étant un ensemble de critères abstraits, indépendants des technologies (HTML, CSS SVG, etc.), leur mise en œuvre nécessite le plus souvent une méthode d'application : celle-ci traduit chaque critère WCAG en différents critères opérationnels spécifiques, et/ou en tests d'évaluation de conformité, de type technique, éditorial, graphique, etc. Les méthodes d'application d'accessibilité ont également un rôle clé dans la certification de conformité des sites publics (et parfois privés) selon la démarche d'accessibilité du Web propre à chaque Etat. Quelques exemples de méthodes d'application : La section 508 (USA), le RGAA (France)...

MINIFICATION

Réduction de la taille des fichiers texte CSS et JavaScript, obtenue par la suppression des commentaires, des espaces non nécessaires et la réduction à minima de la syntaxe.

MIME (TYPE)

Identifiant normalisé du format d'une donnée. Par exemple: audio/mpeg (fichier audio MP3), image/gif (fichier image GIF), application/javascript (fichier JavaScript) ou encore text/css (fichier de feuille de style CSS).

MOTEUR DE RENDU

Le moteur de rendu (rendering engine) est le composant logiciel au cœur des navigateurs, qui produit l'affichage ou plus généralement le rendu final d'une page Web à partir de son code source.

MOYEN DE CONTACT

Dispositif ou information permettant à l'utilisateur de contacter le responsable du site (ou un autre interlocuteur lié à celui-ci) :

- Formulaire de contact (ou autre formulaire),
- Numéro de téléphone
- Adresse postale
- Lien vers le compte de l'organisme sur un réseau social
- Etc.

NAVIGATION AU CLAVIER

Un utilisateur peut, pour diverses raisons ou contraintes, ne pas utiliser la souris ou un autre dispositif de pointage similaire. Il peut alors interagir avec le navigateur Web et les pages consultées en se servant uniquement de son clavier. Lors de la navigation au clavier dans une page Web :

- La touche TABULATION permet d'avancer dans la liste des liens, champs ou contrôles de formulaires et autres composants interactifs présents dans la page, le plus souvent dans l'ordre de leur apparition dans son code source.
- La combinaison de touches SHIFT + TABULATION permet de reculer dans cette liste.
- Les touches ENTRÉE ou BARRE D'ESPACEMENT sont l'équivalent du clic.
- Les différentes touches flèches peuvent également être nécessaire pour utiliser certains composants d'interface, ainsi que la touche ESC.

NÉGOCIATION DE CONTENU

Échange d'informations, entre le client et le serveur via HTTP, qui permet de déterminer quel contenu répond aux contraintes exprimées par l'utilisateur dans le paramétrage de son navigateur.

NOMMAGE

Convention fixant une structure, un vocabulaire ou une numérotation permettant de nommer un fichier ou une ressource Web.

NORME

Référentiel établi par consensus et approuvé par un organisme reconnu (agréé par un État ou issu d'un traité international). Il fournit, pour des usages communs et répétés,

des règles, des lignes directrices ou des caractéristiques décrivant des activités et/ou leurs résultats. Son rôle est de garantir un niveau d'ordre optimal dans un contexte donné.

NOUVELLE FENÊTRE

Ouverture, suite à une action de l'utilisateur, du contenu cible d'un lien dans une nouvelle fenêtre (ou un nouvel onglet) de son navigateur. À la différence des fenêtres surgissantes (popup), les nouvelles fenêtres ne se surimposent ni ne s'ajoutent à la fenêtre depuis laquelle elles sont ouvertes.

OBJET CONNECTÉ

Machine ou dispositif exploitant l'accès au réseau Internet directement ou via un périphérique de type smartphone. L'interaction avec un objet connecté pose a priori des questions de qualité du service et des éventuels contenus qui sont assimilables à celles de la qualité web. À l'heure où ces lignes sont écrites, c'est une question ouverte, sans doute majeure.

OBJET INCLUS

Contenu de type non HTML inclus dans une page HTML, généralement à l'aide des éléments svg, object, embed, applet, canvas (contenu multimédia, vectoriel, etc.).

OL

Élément HTML permettant de baliser une liste ordonnée (typiquement, une liste numérotée). Les autres éléments de liste HTML sont les éléments ul (listes non ordonnées) et dl (listes de description).

OPEN DATA

Ensemble de données numériques d'origine publique ou privée, diffusées de manière structurée selon une méthodologie et une licence ouvertes garantissant leur libre accès et leur réutilisation par tous, sans restriction technique, juridique ni financière. Il peut s'agir par exemple de données concernant le transport, la cartographie, les statistiques, la géographie, la sociologie, l'environnement ou encore le juridique.

OPÉRATION SÉCURISÉE

Opération déclenchée par l'utilisateur ou par un service Web et qui fait l'objet d'une vérification spécifique de l'identité du demandeur et de sa volonté de la déclencher.

PAGE 404

Page affichée dans le navigateur de l'utilisateur quand une ressource n'a pas été trouvée par le serveur. Il peut s'agir :

- D'une page ou ressource non trouvée (supprimée, déplacée sans redirection serveur, etc.)

- D'une erreur dans l'URL saisie par l'utilisateur

Chaque logiciel serveur gérant les contenus (logiciel serveur du type Apache ou CMS) dispose d'une page 404 par défaut. Celle-ci nécessite le plus souvent d'être adaptée pour éviter le risque de confronter l'utilisateur à un message d'erreur peu compréhensible ou à une page en impasse.

PAGE D'ERREUR 403

Page web envoyée à l'utilisateur en réponse à une requête entraînant une erreur du type « Accès non autorisé ». Le code de statut HTTP 403 confirme l'existence de l'URL interrogée (ce n'est pas une erreur 404), mais le navigateur n'a pas l'autorisation d'y accéder pour des raisons variables.

PAGE D'ERREUR PERSONNALISÉE

Page affichée à la suite, en particulier, d'une erreur serveur 403 ou 404, avec un contenu et une présentation adaptés pour parer les risques que l'utilisateur soit dérouté ou bloqué dans sa navigation sur le site.

PAGE WEB

La page Web telle qu'elle apparaît à l'utilisateur dans la fenêtre ou l'onglet de son navigateur est produite par le moteur de rendu de celui-ci, à partir d'un ensemble de ressources téléchargées depuis le serveur hébergeant le site, et éventuellement d'autres serveurs (ressources tierces par exemple).

Ces ressources comportent obligatoirement la source HTML de la page et presque toujours des fichiers de style CSS, des fichiers JavaScript et des fichiers images. Elles peuvent également comporter par exemple des fichiers multimédia, d'autres contenus HTML inclus dans des éléments iframe, des objets inclus, etc.

Un site comporte au moins une page d'accueil, affichée quand l'utilisateur accède à l'URL de base du site."

PDF

Format de document bureautique d'Adobe permettant de préserver la mise en forme d'un fichier – polices d'écriture, images, objets graphiques, etc. – telle qu'elle a été produite par son auteur, et cela quels que soient le système d'exploitation et l'ordinateur utilisés pour l'imprimer ou le visualiser (notamment avec le logiciel Acrobat Reader ou Adobe Reader). Il permet également d'incorporer des champs de texte, des notes, des corrections, des menus déroulants, des choix, des calculs, des signatures, etc. On parle alors de formulaire PDF.

PDF est un format ouvert, c'est-à-dire que ses spécifications sont connues et que son créateur, Adobe Systems, autorise des programmes tiers à réutiliser son format. Il est normalisé par l'ISO."

PDF IMAGE

Document au format PDF généralement issu de la numérisation du document original,

composé d'une ou plusieurs images représentant son contenu (texte, etc.). À la différence d'un PDF « texte », un PDF image ne peut être lu par un outil de synthèse vocale et le texte affiché ne peut être sélectionné ni copié.

PDF INTERNE

Document au format PDF produit par l'organisme responsable du site et généralement hébergés sur le site lui-même. Par opposition, les documents PDF externes sont consultables via un lien menant à un autre site. L'organisme responsable du site n'a pas la main sur leur contenu ou sa production.

PERCEPTION

La perception d'un site ou d'un service en ligne, dans le cadre du modèle VPTCS de la qualité Web, désigne tout ce qui relève de la bonne ou moins bonne façon dont le site va être perçu par l'utilisateur lors de sa visite : design, ergonomie, etc.

PICTOGRAMME TYPOGRAPHIQUE

Icône ou bouton graphique dont l'image affichée à l'écran est un seul caractère Unicode souvent arbitraire. Associé à une police de caractères graphique, il permet d'obtenir le rendu attendu. Cette technique permet notamment d'éviter le téléchargement d'un fichier image mais ne permet pas de fournir nativement une alternative textuelle à l'image affichée. Ce besoin doit donc être pris en compte spécifiquement, le plus souvent à l'aide d'un texte masqué qui pourra être restitué à l'utilisateur d'un lecteur d'écran ou exploité par les robots d'indexation.

PIXELLISATION

L'effet de pixellisation d'une image se produit lorsque celle-ci est agrandie au point où les points qui la composent deviennent visibles, rendant le contenu plus difficile à identifier. Cet effet est problématique dans le cas d'images-texte mais fait partie des techniques de traitement d'images pour en réduire le poids.

PLACEHOLDER

Exemple de saisie fictive, affichée par défaut dans un champ de formulaire. Quand il est réalisé à l'aide de l'attribut HTML placeholder, il ne doit pas servir d'étiquette pour donner la fonction du champ. Si ce rendu est voulu, il doit être réalisé en utilisant une véritable étiquette de type label dans le code, mise en forme de la manière appropriée.

PLAN DE SITE

Page ou ensemble de pages dont le contenu reflète l'arborescence des contenus sous forme de listes de liens organisés par rubriques. Le plan de site doit donner accès, directement ou indirectement, à tous les contenus du site.

PNG

Format d'image numérique permettant de générer une version compressée d'une image fixe, sans limitation du nombre de couleurs, avec ou sans transparence. La compression peut être faite sans perte d'information. Il permet également de gérer différents niveaux de transparence (translucidité). Dans les sites web, son usage est plus particulièrement adapté aux logos, icônes, graphiques, et autres images non photographiques. Il produit généralement dans ce cas une image de moindre poids que le format GIF, sans la limitation du nombre de couleurs. Pour des photographies, en revanche, un PNG peut être fréquemment plus volumineux qu'une image JPEG.

POINT DE RUPTURE

En responsive design, palier à partir duquel le rendu affiché d'une page web bascule d'un ensemble de styles CSS à un autre pour s'adapter à la largeur et à la hauteur de la fenêtre du navigateur.

POPUP

Fenêtre supplémentaire du navigateur, généralement de taille réduite fixe, dont l'affichage automatique est imposé à l'utilisateur à l'ouverture d'une page du site.

PRÉVISUALISATION

Dans un espace public du site, ou dans un autre type de formulaire : possibilité donnée à l'utilisateur de voir le résultat de sa saisie avant de confirmer définitivement la soumission de celle-ci. La prévisualisation lui permet de s'assurer que le résultat est bien conforme à ce qu'il attend.

PROCESSUS COMPLEXE

Enchaînement de pages successives de formulaires nécessaires pour que l'utilisateur accomplisse toutes les étapes d'une action complexe (création d'un compte, passage d'une commande, etc.). Un processus complexe est décomposé en étapes successives et réalisé à l'aide des formulaires web qui peuvent s'adapter aux choix de l'utilisateur de manière dynamique. Un chemin d'étapes doit être affiché dans les pages concernées pour renseigner l'utilisateur sur l'avancement du processus.

PROCESSUS DE CONCEPTION

Ensemble des étapes de la conception d'un site ou d'un service en ligne. Le détail du processus de conception est variable selon les contextes.

PROCESSUS DE CONFIRMATION

Lors de l'abonnement à une newsletter, ou plus généralement lors de la création d'un compte utilisateur sur un site ou service en ligne, la demande de confirmation prend le plus souvent la forme d'un mail envoyé à l'adresse mail renseignée par l'utilisateur, comportant un lien lui permettant de confirmer qu'il est bien la personne ayant effectué cette action.

PRODUITS ET SERVICES ANNEXES

Dans un site d'e-commerce, produit ou service susceptible d'être ajouté au panier de l'utilisateur et à la facturation. Par exemple :

- Produit associé au produit choisi par l'utilisateur (pièce de remplacement, option, etc.),
- Service d'assurance ou de garantie spécifique,
- Abonnement payant à un service complémentaire,
- Etc.

PROPRIÉTÉ CSS

Instruction du langage CSS définissant un aspect du rendu d'un contenu (couleur, taille et police de caractères, soulignement ou bordures, dimensions et emplacement à l'affichage, animation graphique, etc.).

PROTOTYPE

Le prototype ou wireframe permet de travailler sur la nature et l'emplacement (zoning) des différents composants d'une page. Il peut être simplement graphique ou fonctionnel : dans tous les cas, il ne préjuge pas du rendu final de la page qui sera déterminé au stade du maquettage graphique.

PUBLIC SPÉCIFIQUE

Un site ou un service en ligne peuvent être, par la nature de leur contenus, destinés ou réservés à une catégorie particulière d'utilisateurs, pour des raisons légales ou autres. Par exemple, certains contenus tels que les sites pornographiques sont généralement réservés à un public majeur. De même, une boutique en ligne de tabac est réservée à des utilisateurs ayant le droit d'effectuer ce type d'achat dans leur pays (ce n'est pas le cas en France).

RACINE DU SITE

Répertoire physique sur le serveur directement accessible à partir de l'URL du domaine. On y trouve notamment le fichier robots.txt et souvent le fichier sitemap.xml.

RAFRAÎCHISSEMENT ET REDIRECTION AUTOMATIQUES CÔTÉ CLIENT

Un rafraîchissement automatique côté client est un procédé qui force le rechargement de la totalité de la page Web à intervalle régulier. Par exemple, pour actualiser des contenus publicitaires ou une zone d'actualités. Une redirection automatique côté client est un procédé qui, après chargement d'une page, force le chargement d'une autre page à la place de celle-ci, immédiatement ou après un délai permettant de consulter (en théorie) un message d'explication. Ces deux procédés ont le défaut majeur d'interrompre de manière imprévue ou trop rapide la consultation de la page en cours par l'utilisateur, particulièrement pour les utilisateurs de lecteurs d'écran, ou encore pour les utilisateurs en mobilité dont la connexion peut être instable.

RATIO DE CONTRASTE

Indice reflétant la mesure du niveau de contraste et de luminosité d'un premier plan (texte le plus souvent) par rapport à son arrière-plan, dans la page web affichée. Le ratio de contraste tel qu'il est entendu ici est établi à partir de l'algorithme WCAG. Il peut être obtenu aisément à l'aide d'outils ou logiciels, à partir des valeurs de couleur de premier plan et d'arrière-plan.

REDIRECTION SERVEUR

À la suite, par exemple, d'un déplacement de page ou de ressource dans l'architecture des contenus, le serveur adresse la nouvelle page ou la nouvelle ressource directement à l'utilisateur, de manière totalement transparente pour lui, même s'il a saisi l'ancienne URL. Les redirections côté serveur évitent le risque de dérouter l'utilisateur contrairement aux redirections côté client. Leur bonne gestion est également nécessaire pour parer des risques en matière de référencement. Un code d'entête HTTP spécifique est prévu à cette effet (301 pour une redirection permanente, 302 pour une redirection temporaire). Il est exploité notamment par les robots d'indexation.

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Techniques de SEO permettant d'améliorer le positionnement du site dans les résultats des moteurs de recherche externes sans avoir recours à la publicité, en faisant en sorte que le site soit pertinent du point de vue des requêtes des utilisateurs et qu'il soit populaire. La qualité du site est un levier majeur en faveur du positionnement.

RÉFÉRENTIEL

Tout élément ou document écrit auquel on peut faire référence.

REFERRERS

Information transmise à un serveur HTTP lorsqu'un visiteur suit un lien pour accéder à l'une de ses ressources, lui indiquant l'URL de la page où se situe ce lien qu'il a suivi.

RÈGLE CSS

Ensemble de propriétés CSS appliquées à un ou plusieurs éléments HTML d'une page Web, lesquels sont identifiés par un sélecteur établi à partir des noms des éléments, de leurs classes et de leurs identifiants.

RESPONSIVE DESIGN

Mise en page fluide reposant en particulier sur le recours aux media queries, à une grille fluide et au redimensionnement des images. Cette approche permet au navigateur de fournir un rendu adapté selon la taille de l'écran et sa résolution, tout en adressant le même code à tous les navigateurs et sur toutes les plates-formes (OS).

RESSOURCE

Une page Web affichée par un navigateur est composée à partir de différentes ressources, chacune étant téléchargée séparément : la source HTML de la page, un ou plusieurs fichiers CSS, un ou plusieurs fichiers CSS, un ou plusieurs fichiers image, etc.

RESSOURCETIERCE

Ressource utile pour une page web (image, script, police de caractère etc.) hébergée par un tiers et liée à la page par un appel dans le code source.

RGAA

Le Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (Version 4) ou RGAA, est destiné à définir, en France, les modalités techniques d'accessibilité des sites et des services en ligne de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics. Il découle de l'obligation d'accessibilité imposée par l'article 47 de la loi du 11 février 2005 pour « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. » Le RGAA et ses documents d'accompagnement sont disponible sur le site numerique.gouv.fr.

ROBOT D'INDEXATION

Logiciel qui accède aux contenus et ressources d'un site et parcourt ceux-ci, afin d'en indexer les contenus, par exemple pour permettre à un moteur de recherche (interne ou externe type Google ou DuckDuckGo) de les référencer.

ROBOTSTXT

Le fichier robots.txt est placé à la racine du site. Il signale aux outils d'indexation une liste de ressources du site (pages ou images par exemple) qui ne doivent pas être parcourues et qui ne doivent pas être indexées par les moteurs de recherche. Il indique également aux robots d'indexation l'adresse du fichier sitemap du site. Ces indications ne sont pas obligatoirement suivies par les robots. Attention ! Ce fichier ne doit en aucun cas mentionner des répertoires ou des pages protégées pour des raisons de sécurité : il ne ferait alors que révéler leur emplacement ;-). Pour plus d'information, voir robots.txt.com.

ROI

Le ROI (retour sur investissement) est un indicateur qui mesure le rapport (gain ou perte de l'investissement - coût de l'investissement).

ROLLOVER

Affichage d'un contenu au survol d'un élément de la page avec la souris. Le risque le plus courant concernant les rollovers, est d'omettre la prise en charge de cet affichage lors de la navigation au clavier ou à l'aide d'écrans tactiles.

ROO

Le Retour sur objectifs (Return on Objective) est un indicateur mesurant le niveau de réalisation d'objectifs qui peuvent être financiers (ventes) mais qui sont plus souvent qualitatifs : audience, vente, image de marque, notoriété, feedbacks, etc.

RSS

RSS (Rich Site Summary, ou Really Simple Syndication) est un type de format XML utilisé pour la syndication de contenus Web (flux RSS).

SEO

Techniques visant à améliorer la visibilité d'un site web en le soumettant aux moteurs de recherche et en optimisant son positionnement (ranking) grâce aux techniques du référencement naturel.

SERVEUR

Un serveur Web est un logiciel qui reçoit des requêtes et transmet des ressources à des clients. Par extension, le matériel hébergeant ces logiciels est également appelé serveur.

SERVICETIERS

Inclusion d'un contenu tiers ou d'un service externe dans une page web, le plus souvent avec un code HTML, CSS ou JavaScript personnalisable, mais sur lequel le maître d'œuvre n'a pas la main entièrement. Il s'agit par exemple de régies publicitaires, de contenus syndiqués ou importés, d'interaction avec les réseaux sociaux.

SERVICES

Les services d'un site ou d'un service en ligne, dans le cadre du modèle VPTCS de la qualité Web, désignent, en complément des contenus, tous les services qui peuvent y être associés, pendant et après la visite : livraison, service après-vente, etc.

SITE DYNAMIQUE

Par opposition aux sites statiques, les pages des sites dynamiques sont en tout ou partie générées à la volée à partir des contenus stockés dans une base de données et peuvent être adaptées en fonction des caractéristiques de la demande (heure, adresse IP de l'ordinateur du demandeur, formulaire rempli par le demandeur, etc.) qui ne sont connues qu'au moment de sa consultation.

SITE STATIQUE

Site dont les pages sont générées manuellement ou à l'aide d'un générateur de sites statiques pour produire des pages complètes affichée telle qu'elle par le serveur à l'agent utilisateur. Les sites ou pages statiques demandent moins de ressources serveurs et sont plus légers que ceux ayant recours à un système de gestion de contenu avec base de

données. Ils sont de plus en plus utilisés pour les blogs, les portfolios, les sites vitrines, etc. Les pages peuvent être composées à partir de simples fichiers html, markdown, etc. et utilise également plusieurs langages de templating complétés par CSS et JavaScript si besoin.

SITEMAP

Représentation au format XML de l'arborescence des contenus d'un site web, destinée aux robots d'indexation. Le sitemap permet d'indiquer, pour chaque URL, une date et une fréquence de mise à jour ainsi qu'un niveau de priorité.

SOURCE

La source ou code source d'une page Web désigne le code HTML de celle-ci. Le code source statique correspond au fichier HTML envoyé par le serveur. Le code source généré correspond au code produit par le navigateur à partir du code statique et des autres ressources qui lui sont associées, par exemple les fonctions JavaScript susceptibles de le modifier. C'est le code source généré qui détermine ce qui sera effectivement restitué pour l'utilisateur.

STANDARD

Référentiel publié par un industriel pionnier ou en position dominante sur un marché, par une association professionnelle ou par un consortium d'acteurs industriels.

STRUCTURE DE TITRES

Ensemble des titres de section balisés dans le contenu à l'aide des éléments HTML de titrage h1, h2, h3, h4, h5, h6 ou de leurs équivalents ARIA (rôle heading, attribut aria-level). La hiérarchie des titres de section reflète l'organisation logique des contenus en sections et sous-sections.

STYLE

Dans le code source HTML d'une page Web, style peut être:

- Un élément HTML le plus souvent inclus dans la section head de la page, qui contient des styles CSS à appliquer à l'ensemble du contenu de la page (feuille de style interne).
- Un attribut HTML associé à une balise et qui contient les styles CSS qui s'y appliquent spécifiquement (style interne).

STYLE CSS

Propriétés de style définissant la présentation d'un élément HTML (ou d'un élément balisé dans un autre format XML) : par exemple, couleur du texte et de son arrière-plan, police, taille de caractères et graisse, taille et position de sa boîte d'affichage, etc. Les styles peuvent être appliqués à un élément :

- via un attribut HTML style,

- via une feuille de style interne,
- via une feuille de style externe.
- via des styles en ligne (dans certains cas particuliers)

STYLES PAR DÉFAUT DU NAVIGATEUR

Styles CSS appliqués par défaut aux différents éléments HTML par le navigateur graphique. Par exemple, dans la plupart des navigateurs, par défaut :

- Les liens sont en bleu et soulignés,
- Les titres de section sont en gras et dans des tailles de caractères agrandies,
- Les éléments de citation q sont entre guillemets,
- Les éléments de citation blockquote ont une marge gauche d'une quarantaine de pixels,
- Etc.

Les feuilles de styles du site viennent surcharger les styles du navigateur pour obtenir la mise en forme souhaitée.

SVG

Format de données permettant de produire des images vectorielles (par opposition aux images en points de type JPEG, PNG ou GIF). Sur le Web, il est notamment utilisé dans le domaine de la cartographie.

SYNDICATION

Mise à disposition d'un contenu Web au format XML, essentiellement RSS, afin de permettre sa réutilisation par d'autres sites web.

SYNTHÈSE VOCALE

Voir lecteur d'écran et loupe d'écran.

TABLEAU DE DONNÉES

Représentation de séries de données textuelles sous la forme d'un tableau dont les lignes et/ou colonnes se lisent à l'aide de leur(s) en-tête(s). Les données ne sont pas « tabulaires » en elles-mêmes : le tableau n'est qu'un mode de représentation parmi d'autres (listes, diagrammes).

TABLEAU DE MISE EN PAGE

Technique de gestion de l'affichage des contenus de la page reposant sur le détournement des éléments HTML de tableaux de données pour parvenir à une mise en forme selon une grille. Le recours aux tableaux de mise en page expose au risque de contenus mal linéarisés, qui ne sont plus compréhensibles lorsque le rendu visuel n'est

pas restitué (utilisation d'un lecteur d'écran par exemple).

TAILLE DE CARACTÈRES

La taille des caractères affichés à l'écran ou imprimés peut être définie dans les styles CSS à l'aide de différents types d'unités :

- Exprimée dans une unité relative (em, rem, %, vw, vh, etc.), la taille effective des caractères affichés dépend de la taille par défaut réglée par l'utilisateur dans les préférences de son navigateur.
- Le pixel, par ailleurs, est également une unité relative, il est indépendant des préférences de l'utilisateur : son rendu dépend des caractéristiques du périphérique (résolution de l'écran). Pour les caractères à l'écran, on préférera donc, les tailles variables, c'est-à-dire les unités relatives à l'exception du pixel.
- Enfin, les unités absolues (point, pouce, pica, centimètre, millimètre) sont indépendantes des caractéristiques du périphérique et des préférences de l'utilisateur. Elles doivent être évitées lors de l'indication de la taille des caractères à l'écran, mais sont adaptées aux feuilles de styles d'impression si on souhaite obtenir une taille exacte et constante.

TAUX DE REBOND

Mesure de la part des visiteurs du site qui ont quitté celui-ci dès la première page consultée (en cliquant sur un lien externe, en fermant l'onglet ou la fenêtre, etc.).

TAUX DE TRANSFORMATION

Ratio représentant la proportion d'achats sur un site web d'e-commerce par rapport au nombre de visiteurs uniques ayant parcouru le site.

TECHNIQUE

La technique d'un site ou d'un service en ligne, dans le cadre du modèle VPTCS de la qualité Web, désigne tout ce qui relève de son fonctionnement : code, performances d'affichage, sécurité, etc.

TEMPLATE

Patron de mise en page utilisé par les CMS (systèmes de gestion de contenu) et recourant à un langage de script pour définir les types des données qui seront publiées et leur appliquer une structure HTML et une mise en forme CSS.

TITLE

Attribut HTML qui permet d'associer un libellé textuel à un élément. Il est restitué dans les navigateurs graphiques sous la forme d'un tooltip. La plupart des éléments HTML supportent l'attribut title, mais il est essentiellement pertinent sur un petit nombre d'entre eux : liens, champs et boutons, abréviations abbr.

TITRE

Ce terme revêt différents sens spécifiques dans le contexte du Web. Il faut distinguer en particulier :

- Titre de page : défini par l'élément HTML title, le titre de page s'affiche dans la barre de titre du navigateur, dans les onglets, dans les signets ou favoris, ainsi que dans les résultats des moteurs de recherche. Il n'est en revanche pas affiché dans le contenu de la page elle-même.
- Titre de section : définis par les éléments HTML h1, h2, h3, h4, h5, h6 ou par un élément doté du rôle aria équivalent heading, les titres de section, affichés par défaut dans le contenu de la page, permettent de structurer celui-ci de manière hiérarchisée (en sections et sous-sections de différents niveaux). Le titre h1 de premier niveau reprend fréquemment le libellé du titre de la page.
- Titre de tableau : défini par l'élément HTML caption, il s'affiche par défaut au-dessus du tableau.
- Titre de cadre : cette expression est parfois employée pour désigner la description d'un cadre iframe, donnée par son attribut title et destinée principalement à en préciser le rôle ou le contenu à destination des lecteurs d'écran.
- Titre de lien : cette expression est parfois employée pour désigner le contenu de l'attribut title des liens, affiché au survol de ceux-ci avec la souris et restitué par les lecteurs d'écran. Il est destiné à préciser un libellé de lien qui n'informe pas complètement l'utilisateur de la cible du lien ou de son comportement.

TOOLBOX

Menu composés de liens utilitaires, comme par exemple les icônes de publication sur les réseaux sociaux, un bouton d'impression de la page, etc.

TOOLTIP

Appelé aussi bulle d'aide. Information affichée en surimpression de la page, le plus souvent lors du survol d'un contenu. La forme native des bulles d'aide en HTML est le rendu de l'attribut title des éléments a, abbr, acronym, input, etc. Des bulles d'aide plus évoluées peuvent être obtenues en recourant à JavaScript. L'un des écueils fréquents, dans tous les cas, est la possibilité d'y accéder uniquement par le clavier.

TRANSCRIPTION TEXTUELLE

Contenu textuel associé à des objets inclus dans la page (infographies, vidéos, contenus audio) et équivalent à ceux-ci en termes d'information.

TYPE MIME

Identifiant normalisé du format d'une donnée. Par exemple : audio/mpeg (fichier audio MP3), image/gif (fichier image GIF), application/JavaScript (fichier JavaScript) ou encore text/CSS (fichier de feuille de style CSS).

UI

L'UI (user interface) ou interface utilisateur est la partie perceptible d'un produit, faisant le lien entre l'humain et la machine. Dans le cas du site Web : ce qu'il va voir, lire, cliquer, toucher (écran tactile), les éléments interactifs, etc.

UL

Élément HTML permettant de baliser une liste non ordonnée (typiquement, une liste à puces). Les autres éléments de liste HTML sont les éléments ol (listes ordonnées) et dl (listes de description).

UNICODE

Standard de représentation numérique des caractères attribuant à chaque caractère existant un numéro unique, quelle que soit la plate-forme, le logiciel et la langue. UTF-8 est la forme d'Unicode (jeu de caractères) la plus souvent employée pour les contenus web.

URL

Une URL (Uniform Resource Locator) est une chaîne de caractères qui identifie une ressource Internet : page Web, image, fichier de script ou de style, etc. Elle commence généralement par un protocole (http, https, mail), suivi de la localisation de la ressource, de son nom et éventuellement de paramètres supplémentaires. Par exemple, l'URL de la page d'accueil du site opquast est <https://www.opquast.com/>

UX

L'UX (user experience) ou expérience utilisateur correspond « aux réponses et aux perceptions d'une personne qui résultent de l'usage ou de l'anticipation de l'usage d'un produit, d'un service ou d'un système » (Donald Norman). Ici, il s'agit du ressenti d'un utilisateur lorsqu'il interagit (ou qu'il anticipe l'interaction, ou qu'il a interagi) avec le site Web ou le service en ligne. L'UX est liée en particulier à la facilité d'usage mais aussi à l'impact émotionnel de l'expérience.

VÉRIFIABLE

Une exigence, un critère, un indicateur ou une règle vérifiable, ou mesurable, peuvent être validés à l'aide d'un processus objectif, qui ne repose pas sur la subjectivité de la personne qui l'évalue. Par exemple :

- Le design est-il beau ? n'est pas mesurable,
- La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site ? est mesurable.

VERSION ÉQUIVALENTE

Dans un site internationalisé (multilingue), la version équivalente d'une page dans la langue X doit donner la même information dans la langue Y.

VIGNETTE

Version réduite d'un contenu (le plus souvent une image, mais aussi une vidéo, etc.) affichée sous forme d'image-lien vers le contenu réel, ou d'illustration d'un lien vers celui-ci.

VISIBILITÉ

La visibilité d'un site ou d'un service en ligne, dans le cadre du modèle VPTCS de la qualité Web, désigne tout ce qui va permettre à l'utilisateur, en amont de sa visite, de rencontrer le site : référencement, publicités, communication sur les réseaux sociaux, etc.

VPTCS

Modèle en 5 lettres (Visibilité, Perception, Technique, Contenus, Services) proposé en 2001 par Elie Sloïm et Eric Gateau pour décrire les exigences des utilisateurs de sites Web et plus largement de services en ligne.

W3C

Consortium industriel international qui rassemble les principaux acteurs du Web afin de produire des standards techniques favorisant la compatibilité et le développement optimisé des technologies utilisées pour publier des sites et des services en ligne. Le W3C est notamment à l'origine des standards HTML, CSS, accessibilité (WCAG, Aria).

WAI

Une des principales branches du W3C, vouée à développer des standards permettant l'accès des personnes handicapées et des seniors aux sites et services en ligne, notamment en assurant leur compatibilité technique avec les outils logiciels et matériels qui leur sont propres. La WAI a un droit de regard sur chaque standard technique produit au sein du W3C.

WCAG

Les WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) sont les directives d'accessibilité des contenus web. Les WCAG sont une spécification du World Wide Web Consortium (W3C) définissant les critères à satisfaire pour atteindre l'un des niveaux d'accessibilité reconnus des sites web aux personnes handicapées et aux seniors.

WIREFRAME

Schéma définissant les différentes zones d'une page web (zoning) et précisant leurs fonctionnalités, leur type de contenu et les types d'interaction, en faisant abstraction du design graphique. Un wireframe peut être fait sur papier ou à l'aide d'une application dédiée. À la différence d'un storyboard, ce n'est pas une scénarisation du site web mais seulement la schématisation des pages. Le wireframe précède l'étape du maquettage graphique.

WYSIWYG

Éditeur de contenus qui permet à l'utilisateur de voir et créer le contenu tel qu'il sera affiché dans le site. Très peu utilisé de nos jours.

ZONING

Schématisation minimale d'une page web sous forme de blocs ou boîtes afin de déterminer et de répartir les grandes fonctionnalités et les zones principales de son contenu, indépendamment de leurs dimensions, de leurs proportions ou du design graphique.

ZOOM GRAPHIQUE

Dans un navigateur desktop ou mobile, le zoom graphique permet d'agrandir ou de réduire la taille de tous les éléments affichés, qu'ils soient textuels, graphiques ou vidéo. Il se différencie du zoom typographique limité à l'agrandissement de la taille de caractères.

ZOOM TYPOGRAPHIQUE

Dans un navigateur, le zoom typographique (ou zoom texte) permet d'agrandir ou de réduire la taille des seuls éléments textuels (taille de caractères). Il se différencie du zoom graphique qui agit sur tous les éléments affichés, qu'ils soient textuels, graphiques ou vidéo. Il peut être géré à travers le paramétrage du navigateur (cas le plus fréquent) ou via le menu affichage ou un raccourci clavier dans le navigateur Firefox (option zoom texte seulement). Les recommandations internationales d'accessibilité exigent la possibilité d'agrandir à 200% la taille des caractères dans le navigateur, sans perte d'information due à des contenus rognés ou qui se chevauche. Cette exigence ne figure plus dans le référentiel Opquast V3.