|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivo específico | Métrica asociada | Problema de negocio que resuelve |
| Identificar las zonas y ciudades con menor tasa de ocupación. | % de ocupación por ciudad / región. | Airbnb pierde reservas en mercados con baja demanda. |
| Medir el nivel de satisfacción de huéspedes a partir de calificaciones y reseñas. | Rating promedio, cantidad de reseñas negativas, NPS. | Huéspedes insatisfechos reducen la fidelidad y generan abandono. |
| Evaluar el impacto del estatus de anfitrión (superhost vs no superhost) sobre ocupación y satisfacción. | Tasa de ocupación promedio y rating por tipo de anfitrión. | No se conoce si el programa Superhost realmente mejora la retención y satisfacción. |
| Analizar la variación de precios por temporada, tipo de propiedad y ubicación. | Precio promedio por noche, RevPAR (Revenue per Available Room). | Tarifas poco competitivas reducen las reservas y la rentabilidad. |
| Determinar la relación entre la cantidad de reseñas negativas y el desempeño de los anfitriones. | # de reseñas negativas, % de cancelaciones, ingresos por anfitrión. | Anfitriones con baja reputación generan menor rentabilidad y mayor abandono de clientes. |