

Material Design

Material Design, criado pelo Google, ainda é uma tendência super relevante no design digital. Muitas empresas e marcas estão usando suas diretrizes para fazer interfaces que são fáceis de usar e visualmente agradáveis. Essa tendência deve continuar porque as pessoas estão cada vez mais buscando experiências de usuário que sejam consistentes e agradáveis.

Grandes marcas que usam o Material Design:

- Google – Android, Drive e Photos
- Microsoft – Apps Android
- Airbnb – UX do app
- Uber – Interface limpa
- Slack – Menus intuitivos
- Pinterest – Navegação melhorada

O Material Design vai continuar em alta por que:

- Experiência do Usuário: Todo o mundo quer interfaces simples de usar, e o Material Design faz isso direitinho com suas regras claras.
- Flexibilidade: Ele se adapta bem a diferentes dispositivos, então sempre estará na moda, mesmo com as mudanças tecnológicas.
- Inovação: O Google está sempre atualizando, como o Material Design 3, que traz novidades e melhorias, mantendo tudo fresco..

Em resumo, o Material Design tem uma forte probabilidade de continuar sendo uma das tendência nos próximos anos, por conta da sua eficácia em melhorar a experiência do usuário e sua capacidade de adaptação às novas demandas do mercado.