

Festival du film
de plein air

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Client : Jennifer VIALA, Présidente de l'Association du Festival des films de plein air
Agence : RocketBiz®

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 28 décembre 2018

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1 Résumé
- 1.2 Contexte de l'entreprise
- 1.3 Enjeux et objectifs
- 1.4 Livrables
- 1.5 Présentation de l'équipe

2. Benchmark

3. Considération marketing

- 3.1 Cibles

4. Conception graphique

- 4.1 Brief créatif
- 4.2 Charte graphique
- 4.3 Images

5. Spécification fonctionnelles

- 5.1 Périmètre fonctionnel

- 5.1.1 Front-office
 - 5.1.2 Back-Office

- 5.2 Arborescence

- 5.3 Aperçu des contenus

6. Spécifications techniques

- 6.1 Choix technologiques

- 6.2 Domaine et hébergement

- 6.2.1 Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2 Email

- 6.3 Accessibilité

- 6.3.1 Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2 Types d'appareils

- 6.4 Sécurité

1. Cadre du projet

1.1 Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Jennifer VIALA, organisatrice et Présidente du Festival des films de plein air, a exprimé les besoins suivants :

- Création d'un site web pour communiquer en amont sur le festival
- Création d'un nom de domaine
- Création de la charte graphique
- Formulaire de préinscription sur le site web (permettant d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir)
- Création d'un blog (dernières actualités du festival)

1.2 Contexte de l'association

L'Association "Festival des films de plein air" a été créée récemment par Jennifer Viala. Son but est de promouvoir auprès du grand public des films d'auteurs. L'association vient d'obtenir le droit de projeter ces films les soirs du 5 au 8 Août 2019, de 18h à minuit, au Parc Monceau à Paris.

Ce festival opérant sa première édition, une bonne communication en amont est primordial pour se faire connaître.

Malgré un budget limité, un site internet est le support adéquat pour promouvoir le festival.

1.3 Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association de se faire connaître auprès du grand public afin de réunir un maximum de personnes durant les quatre soirées de projection.

Avec une première édition réussie, l'association pourrait se permettre de réitérer d'autres éditions dans le futur.

1.4 Présentation de l'équipe

Commanditaire : Jennifer Viala, Présidente de l'Association "Festival des films de plein air"

Développeur/Webdesigner : Yannick Guyader, gérant de l'agence RocketBiz®

1.5 Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence RocketBiz® livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	12 Décembre
Adaptation Web de la charte graphique	15 Décembre
Charte éditoriale	15 Décembre
Maquettes du site	02 Janvier
Site	10 Janvier
+Formation à WP	12 Janvier

2. Benchmark

Film court en plein air à Grenoble ➔ www.cinemathequedegrenoble.fr



Place Saint André — Cinéma Juliet Berto

FR | EN

Plus ancien rendez-vous du film court en France, le Festival du Film court en Plein air de Grenoble se tient depuis 1978 chaque début de juillet pour célébrer à la fois la création cinématographique actuelle internationale et le patrimoine du festival, son histoire.

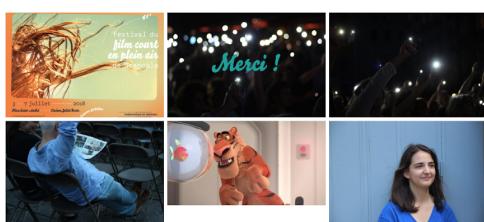
La 42ème édition du Festival se déroule cette année du **2 au 6 juillet**, et compte la participation d'une cinquantaine de films en compétition pour une dizaine de prix, dont le Prix du Public.

Au cœur du centre-ville historique de Grenoble, sur la Place Saint André, les spectateurs peuvent venir assister aux séances en plein air et en salle (Cinémathèque de Grenoble, Cinéma Juliet Berto, Cinéma Le Club, Maison de l'international). Ces projections sont l'occasion pour les réalisateurs de rencontrer le public et pour le public de découvrir une sélection des meilleurs films courts, passant un moment convivial en ce début d'été. Ce Festival est gratuit et ouvert à tous, que vous soyez Grenoblois ou vacancier, cinéphile ou simple curieux !

[En savoir plus](#) [Espace presse](#) [Programme](#) [Sélections](#)

Actualités du festival

Suivez l'actualité du Festival du film Court en Plein air



[Toute l'actualité du festival](#)

Web-TV

Retrouvez en images les moments forts des années précédentes du Festival du film Court en Plein air de Grenoble



[Toutes les vidéos du festival](#)

Le Festival du film Court en Plein air de Grenoble est organisé par la Cinémathèque de Grenoble

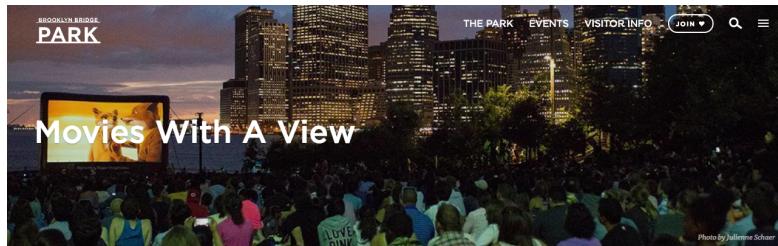
CINÉMATHÈQUE DE GRENOBLE

Le Festival du film Court en Plein air de Grenoble est soutenu par



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">PhotosResponsiveSite épuré	<ul style="list-style-type: none">Couleur / Charte graphiqueProgramme du festival sur PDF

Festival de films à Brooklyn → www.brooklynbridgepark.org



ABOUT

Movies With A View is a summer must that has earned a large and loyal following. Since its launch in 2000, we've wowed, entertained, thrilled, and pulled at the heartstrings of over 500,000 moviegoers, making our program one of New York City's favorite summer film series. Movies With A View takes place every Thursday evening in July and August. There is no better place to be on a hot summer night than watching a classic film and enjoying the breeze off of the East River from Harbor View Lawn with the dazzling Manhattan skyline before you.

OUR SPONSORS

NYC Cultural Affairs **NETFLIX**

OUR PARTNERS



SHARE THIS EVENT SERIES



EVENTS IN THIS SERIES

UPCOMING **PAST**



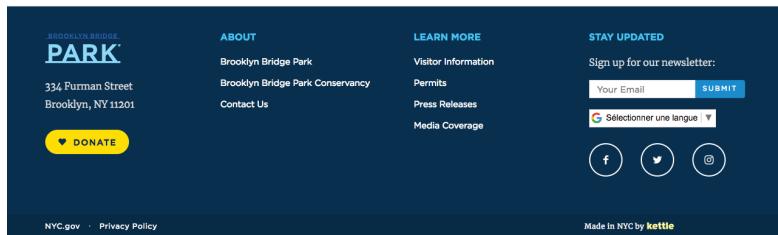
Full lineup coming soon!

MORE ABOUT MOVIES WITH A VIEW

Burgers, frites, crab cakes, pizza, ice cream, beer, and wine from **Smorgasburg** will be available all night long on Pier 1 promenade!

This year's DJ lineup was organized by Emch of Subatomic Sound on behalf of Brooklyn Radio with the theme "She Spins" — showcasing all female-identifying DJs to coincide with the series' theme of "**She Directs**."

Short films curated by **BAMcinématk** are also all directed by women.



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Responsive 	<ul style="list-style-type: none"> Esthétique (photos et charte graphique) Animations Pauvre en texte

Festival du film à Annecy ➡ www.annecy.org/festival/

The screenshot shows the official website for the Annecy International Animation Film Festival. At the top, there's a banner with the festival's name and dates (July 10 to 15, 2019). Below the banner, a main section titled "Festival" provides key statistics: 115,000 entries, 11,700 accredited individuals, 220 selected projects, 88 countries represented, 12 projection halls, 5 screens, and 31 awards. There are also links for "Inscrire un film" (Submit a film), "Inscrire un projet" (Submit a project), "Palmarès 2018" (2018 Awards), "Best of" (Best of), "Archives 2018" (2018 Archives), and "Boutique" (Shop).

Below this, the page is organized into several sections:

- Sélection officielle**: Descriptions of the official selection, including short films, long films, and VR projects.
- Programmes spéciaux**: Special programs like VR@ANNECY and spotlight stories.
- Conférences de presse**: Press conferences for feature-length films in competition.
- Les extras du Festival**: Extra events like student lunches and court teas.
- P'tits Dej du court**: Breakfasts with court filmmakers.
- Expositions**: Exhibitions at the festival.
- Boutique**: The festival shop.
- Partenariats – Espaces pubs**: Partnerships and advertising spaces.

At the bottom of the page, there are footer links for various media partners (france-tv, M6, TF1, etc.) and social media icons. A newsletter sign-up form is also present.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Charte graphique Éventail de l'offre Multilingues Responsive 	<ul style="list-style-type: none"> Esthétique Trop chargé

3. Considérations marketing

3.1 Cibles



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Paris• Âge : de 20 à 77 ans• CSP : +	<ul style="list-style-type: none">• Archetype : Famille/homme/femme/adolescent• Motivation : culture cinématographique

4. Conception graphique

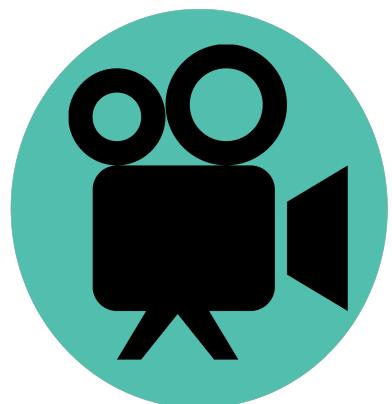
4.1 Brief créatif

Le graphisme du site doit rappeler l'univers cinématographique ainsi que celui de la nature, les projections ayant lieu en plein air.

Nous allons donc rechercher le point d'équilibre, l'alliance, de la culture et de la nature. Nous nous orienterons vers un site moderne et épuré.

4.2 Aperçu de charte graphique

LOGO



Festival du film
de plein air

Palette de couleurs :



Typographie de branding et de titre : Lobster, Cursive

Typographie de contenu : Open Sans

4.3 Images

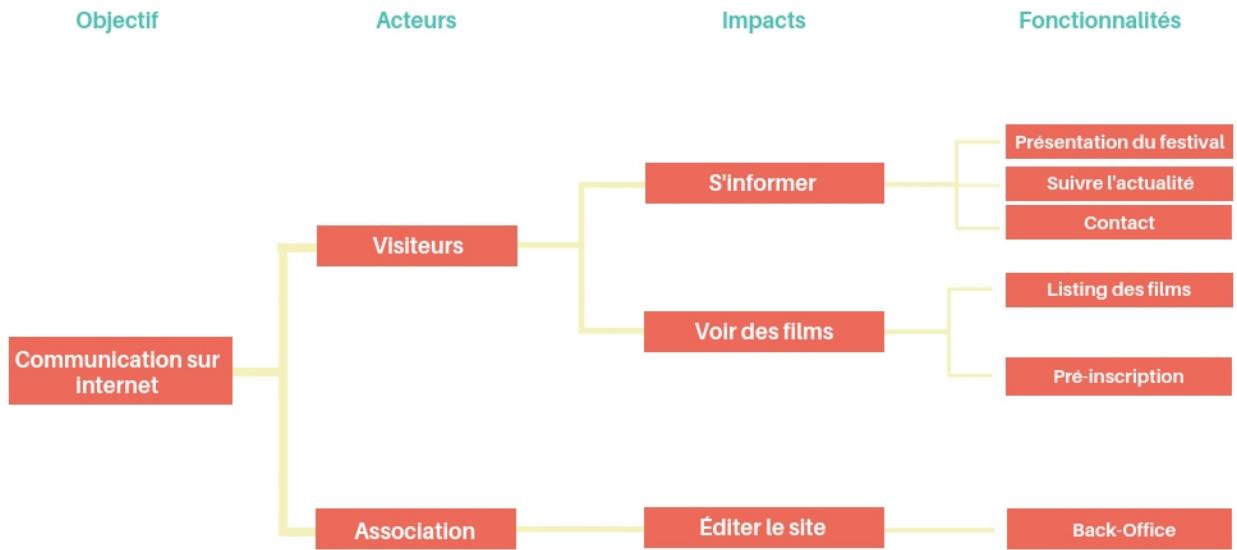
Les images principales du site internet devront retranscrire l'esprit du cinéma en plein air.

Elles représenteront des séances de projection extérieures, avec du public.

Les images secondaires représenteront la convivialité, l'amusement du public présent aux séances.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1 Périmètre fonctionnel



5.1.1 Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Présentation du festival	/
Lister les films	/
Filtres des quatre soirs	/
Pré-inscription	/
Blog / Actualités	Formation Back-Office
Formulaire de contact	Mise en place d'un Anti-spam

5.1.2 Back office

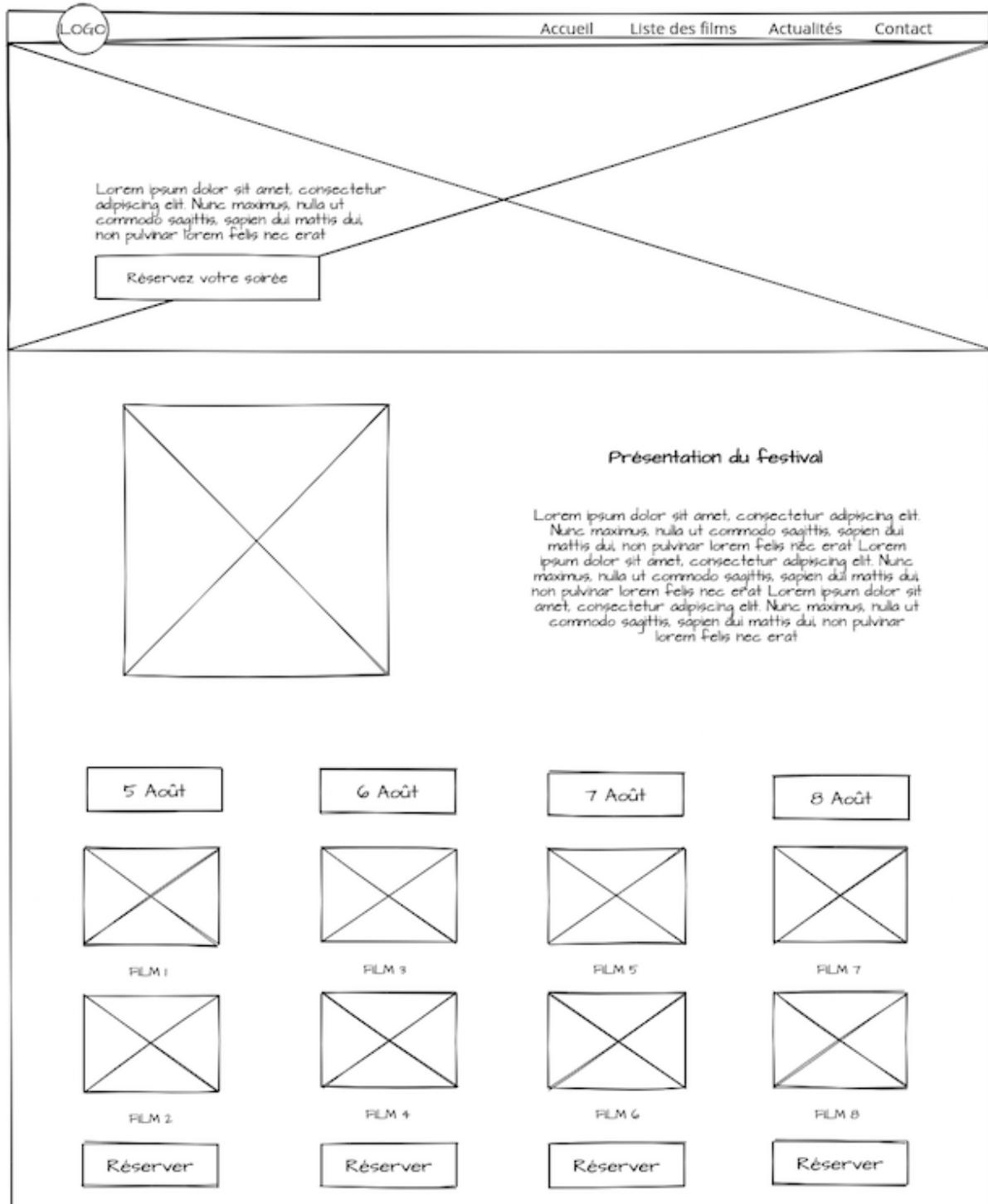
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	/
Gestion des pré-inscriptions	Vue en temps réel des inscriptions

5.2 Arborescence



5.3 Aperçu des contenus

1.1.1. Page d'accueil (version ordinateur)



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. NUNC MAXIMUS, NULLA UT COMMODO SAGITTIS, SAPIEN DAI MATTIS DAI, NON PULVINAR LOREM FELIS NEC ERAT.

CONTACTEZ-NOUS

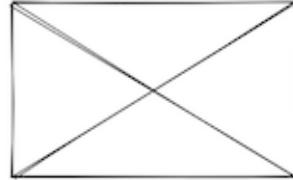
ACTUALITÉS



<Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat.



...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat.



...Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dai mattis dai, non pulvinar lorem felis nec erat.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. NUNC MAXIMUS, NULLA UT COMMODO SAGITTIS, SAPIEN DAI MATTIS DAI, NON PULVINAR LOREM FELIS NEC ERAT.

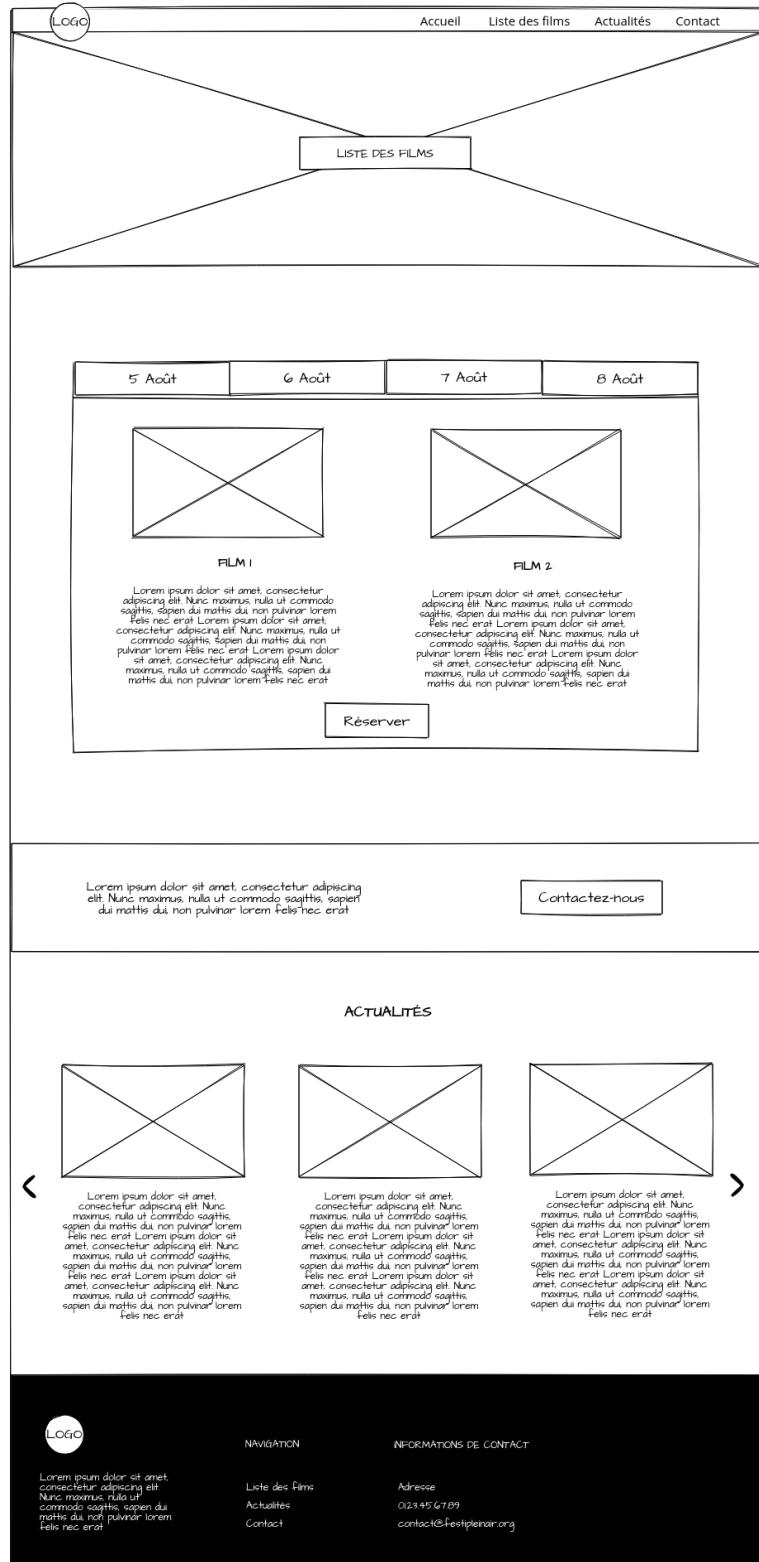
NAVIGATION

[Liste des films](#)
[Actualités](#)
[Contact](#)

INFORMATIONS DE CONTACT

Adresse
023456789
contact@festivalin.org

Page Liste des films



Page Contact

Logo

Accueil Liste des films Actualités Contact

CONTACT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT. NUNC MAXIMUS, NULLA UT
COMMODO SAGITTIS, SOPHIE DAI MATTIS DAI.
NON PULVINAR LOREM FELIS NEC ERAT

CONTACTEZ-VOUS

Nom Prénom
Adresse email
Votre message
Envoyer

Nous situer



LOGO

NAVIGATION

INFORMATIONS DE CONTACT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.
NUNC MAXIMUS, NULLA UT
COMMODO SAGITTIS, SOPHIE DAI MATTIS DAI.
NON PULVINAR LOREM FELIS NEC ERAT

Liste des films
Actualités
Contact

Adresse
0123.456.789
contact@festipleinair.org

6. Spécifications techniques

6.1 Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• l'édition des contenus (Actualités)• Réception des pré-inscriptions	Temporelles et budgétaires	En raison d'un budget limité, et du peu de contraintes, il conviendra de développer un site internet en utilisant le CMS WordPress.

L'utilisation du CMS WordPress pour développer le site internet est le meilleur choix. Une autre solution serait de concevoir le site internet à l'aide de frameworks (framework Bootstrap, librairies JavaScript...) mais cela demanderait trop de temps de travail, les restrictions de budget nous imposent donc l'utilisation d'un CMS. Le framework Bootstrap sera utilisé pour une présentation de la maquette du site internet.

6.2 Domaine et hébergement

6.2.1 Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.lesfilmsdepleinair.org sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH.

Le choix de l'extension .org est le meilleur choix pour une association.

Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.2.2 Email

Nous créerons 1 adresse email pour la gestion des inscriptions, et pour la réception des messages envoyés via le formulaire de contact :

contact@lesfilmsdepleinair.org

6.3 Accessibilité

6.3.1 Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Microsoft Edge (Version 40.15063)**
- **Mozilla Firefox (Version 64.0)**
- **Google Chrome (Version 73.0)**
- **Safari (Version 12.0)**
- **Opéra (Version 56.0.3051.31)**

6.3.2 Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.4 Sécurité

L'accès aux comptes d'administration se fera via un identifiant de connexion et un mot de passe. Ces identifiants seront communiqués lors de la livraison du site internet.

Un backup de la base de données est prévue et assurée par l'agence.