



Festival du film
de plein air

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Client : Jennifer VIALA, Présidente de l'Association du Festival des films de plein air
Agence : RocketBiz®

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 1 décembre 2016

Sommaire

1. Cadre du projet
 - 1.1. Résumé
 - 1.2. Contexte de l'entreprise
 - 1.3. Enjeux et objectifs
 - 1.4. Livrables
 - 1.5. Présentation de l'équipe
2. Benchmark
3. Considérations marketing
 - 3.1. Cibles
 - 3.2. International
4. Conception graphique
 - 4.1. Brief créatif
 - 4.2. Charte graphique
 - 4.3. Images
5. Spécifications fonctionnelles
 - 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
 - 5.1.2. Back office
 - 5.2. Arborescence
 - 5.3. Aperçu des contenus
6. Spécifications techniques
 - 6.1. Choix technologiques
 - 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
 - 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
 - 6.4. Service tiers
 - 6.5. Sécurité
 - 6.6. Maintenance et évolutions
7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Jennifer VIALA, organisatrice et Présidente du Festival des films de plein air, a exprimé les besoins suivants :

- Création d'un site web pour communiquer en amont sur le festival
- Création d'un nom de domaine
- Création de la charte graphique
- Formulaire de préinscription sur le site web (permettant d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir)
- Création d'un blog (dernières actualités du festival)

1.2. Contexte de l'association

L'Association "Festival des films de plein air" a été créée récemment par Jennifer Viala. Son but est de promouvoir auprès du grand public des films d'auteurs. L'association vient d'obtenir le droit de projeter ces films les soirs du 5 au 8 Août 2019, de 18h à minuit, au Parc Monceau à Paris.

Ce festival opérant sa première édition, une bonne communication en amont est primordial pour se faire connaître.

Malgré un budget limité, un site internet est le support adéquat pour promouvoir le festival.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association de se faire connaître auprès du grand public afin de réunir un maximum de personnes durant les quatre soirées de projection. Avec une première édition réussie, l'association pourrait se permettre de réitérer d'autres éditions dans le futur.

1.4. Présentation de l'équipe

Commanditaire : Jennifer Viala, Présidente de l'Association "Festival des films de plein air"

Développeur/Webdesigner : Yannick Guyader, gérant de l'agence RocketBiz®

1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence RocketBiz® livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	12 Décembre
Adaptation Web de la charte graphique	15 Décembre
Charte éditoriale	15 Décembre
Maquettes du site	02 Janvier
Site	10 Janvier
+Formation à WP	12 Janvier

2. Benchmark

Film court en plein air à Grenoble ➔ www.cinemathequedegrenoble.fr

ACCUEIL AGENDA ACTUALITES WEB-TV COLLECTIONS **FESTIVAL** LA CINEMATHEQUE PRESSE

Festival du film court en plein air de Grenoble

Place Saint André — Cinéma Juliet Berto

Plus ancien rendez-vous du film court en France, le Festival du film court en plein air de Grenoble se tient depuis 1978 chaque début de juillet pour célébrer à la fois la création cinématographique actuelle internationale et le patrimoine du festival, son histoire.

La 42^{ème} édition du Festival se déroule cette année du 2 au 6 juillet, et compte la participation d'une cinquantaine de films en compétition pour une dizaine de prix, dont le Prix du Public.

Au cœur du centre-ville historique de Grenoble, sur la Place Saint André, les spectateurs peuvent venir assister aux séances en plein air et en salle (Cinémathèque de Grenoble, Cinéma Juliet Berto, Cinéma Le Club, Maison de l'International). Ces projections sont l'occasion pour les réalisateurs de rencontrer le public et pour le public de découvrir une sélection des meilleurs films courts, passant un moment convivial en ce début d'été. Ce Festival est gratuit et ouvert à tous, que vous soyez Grenoblois ou vacancier, cinéphile ou simple curieux !

En savoir plus Espace presse Programme Sélections

Actualités du festival

Suivez l'actualité du Festival du film Court en Plein air

Toutes l'actualité du festival

Web-TV

Retrouvez en images les moments forts des années précédentes du Festival du film Court en Plein air de Grenoble

Toutes les vidéos du festival

Le Festival du film Court en Plein air de Grenoble est organisé par la Cinémathèque de Grenoble

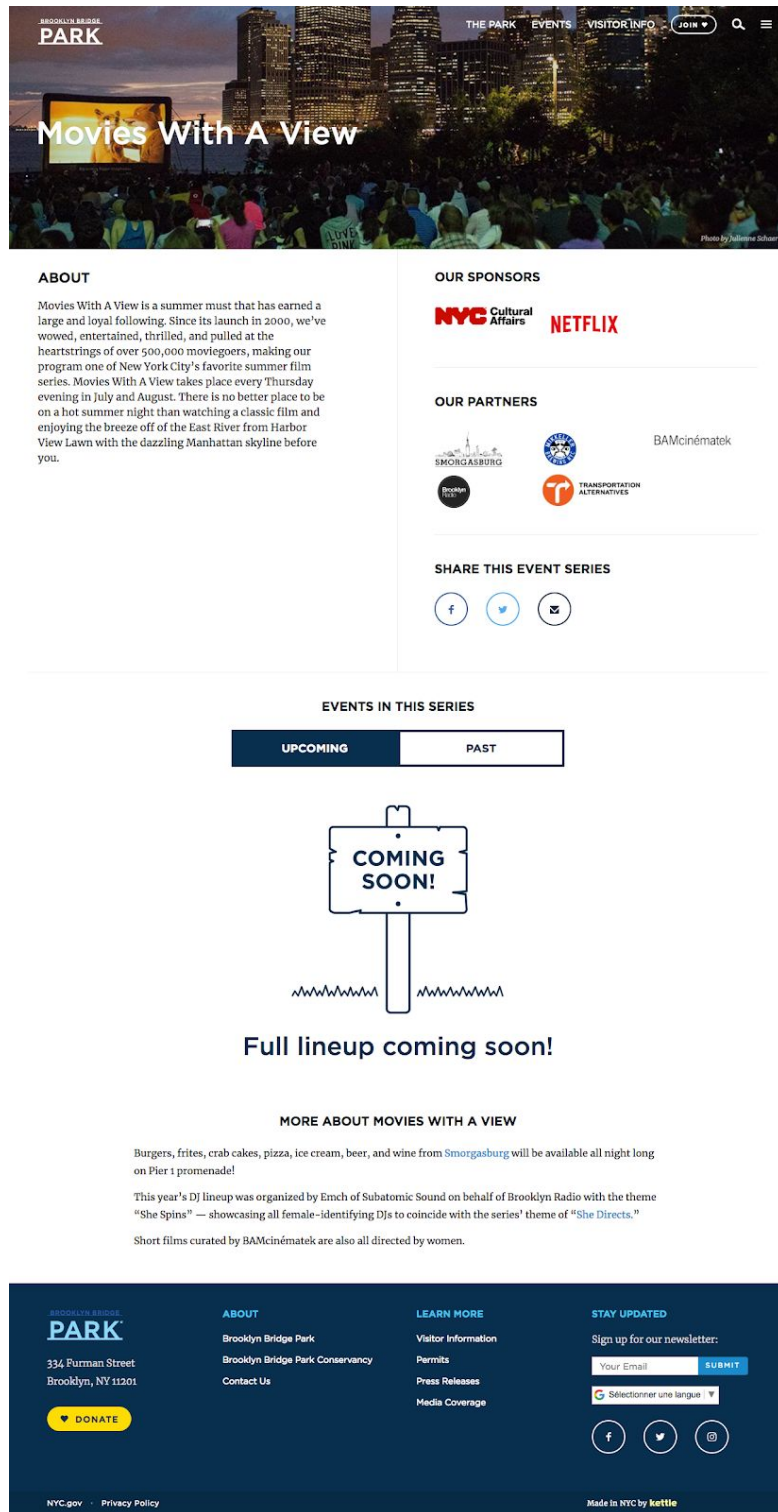
CINÉMATHEQUE DE GRENOBLE

Le Festival du film Court en Plein air de Grenoble est soutenu par

isère La Région Auvergne-Rhône-Alpes CNF SACD

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Photos • Responsive • Site épuré 	<ul style="list-style-type: none"> • Couleur / Charte graphique • Programme du festival sur PDF

Festival de films à Brooklyn ➡ www.brooklynbridgepark.org



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Responsive 	<ul style="list-style-type: none"> Esthétique (photos et charte graphique) Animations Pauvre en texte

Festival du film à Annecy ➔ www.annecy.org/festival/

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Charte graphique • Éventail de l'offre • Multilingues • Responsive 	<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique • Trop chargé

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Paris• Âge : de 20 à 77 ans• CSP : +	<ul style="list-style-type: none">• Archetype : Famille/homme/femme/adolescent• Motivation : culture cinématographique

3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site doit rappeler l'univers cinématographique ainsi que celui de la nature, les projections ayant lieu en plein air.

Nous allons donc rechercher le point d'équilibre, l'alliance, de la culture et de la nature.

Nous nous orienterons vers un site moderne et épuré.

4.2. Aperçu de charte graphique

LOGO



Palette de couleurs :



Typographie de branding et de titre : Courier New / Regular

Typographie de contenu : Open Sans

4.3. Images

Les images principales du site internet devront retranscrire l'esprit du cinéma en plein air. Elles représenteront des séances de projection extérieures, avec du public.

Les images secondaires représenteront la convivialité, l'amusement du public présent aux séances.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



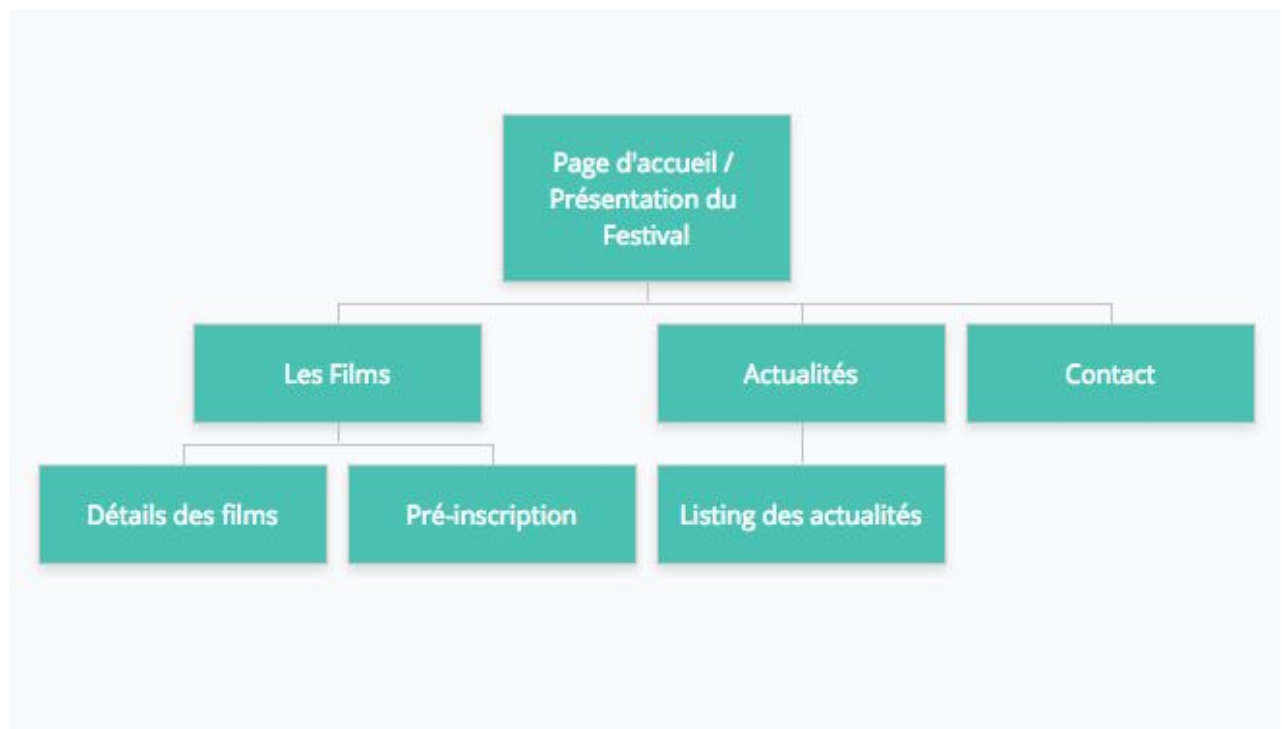
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Présentation du festival	/
Lister les films	/
Filtres des quatre soirs	/
Pré-inscription	/
Blog / Actualités	Formation Back-Office
Formulaire de contact	Mise en place d'un Anti-spam

5.1.2. Back office

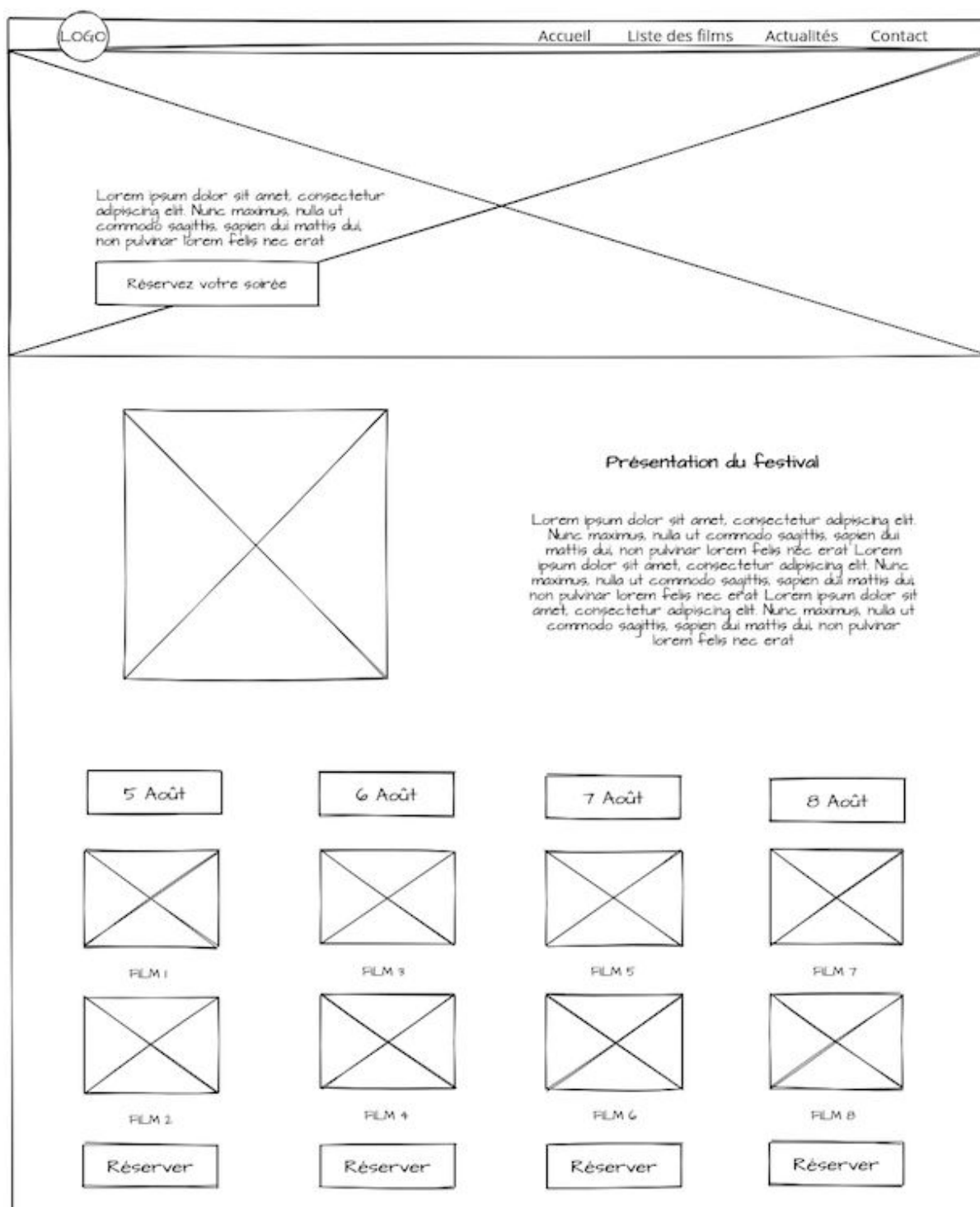
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	/
Gestion des pré-inscriptions	Vue en temps réel des inscriptions

5.2. Arborescence



5.3. Aperçu des contenus

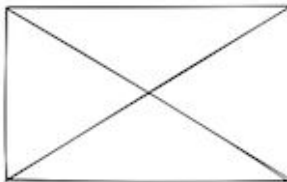
5.3.1. Page d'accueil (version ordinateur)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien
dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat

Contactez-nous

ACTUALITÉS

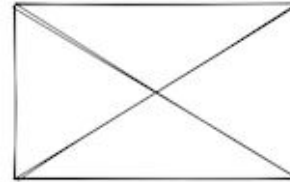


<

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat



>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui non pulvinar lorem felis nec erat

NAVIGATION

Liste des films
Actualités
Contact

INFORMATIONS DE CONTACT

Adresse
02 3 45 67 89
contact@festiplenar.org

5.3.2 Page Liste des films

[illegible]

5.3.3 Page Contact

LOGO

AccueilListe des filmsActualitésContact

CONTACT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

CONTACTEZ-NOUS

Nom


Prénom

Adresse email

Votre message

Envoyer

NOUS SITUER



LOGO

NAVIGATION

Liste des films

Actualités

Contact

INFORMATIONS DE CONTACT

Adresse

0123456789

contact@festibleinair.org

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc maximus, nulla ut commodo sagittis, sapien dui mattis dui, non pulvinar lorem felis nec erat.

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• l'édition des contenus (Actualités)• Réception des pré-inscriptions	Temporelles et budgétaires	En raison d'un budget limité, et du peu de contraintes, il conviendra de développer un site internet en utilisant le framework Bootstrap.

L'utilisation du Framework Bootstrap pour développer le site internet est le meilleur choix. Une autre solution serait d'utiliser un CMS, tel Wordpress, mais celui-ci engendrerait des coûts supplémentaires (achats de plugins). De plus, la sécurité des informations serait plus sensible via un CMS.

Le framework Bootstrap nous permettra également d'obtenir un design compatible pour tous types d'appareil (Responsive design).

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.lesfilmsdepleinair.org sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH.

Le choix de l'extension .org est le meilleur choix pour une association.

Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.1.2. Email

Nous créerons 1 adresse email pour la gestion des inscriptions, et pour la réception des messages envoyés via le formulaire de contact :

contact@lesfilmsdepleinair.org

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3. Sécurité

L’accès aux comptes d’administration se fera via un identifiant de connexion et un mot de passe. Ces identifiants seront communiqués lors de la livraison du site internet.

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l’agence.