



# WeShare



# Sommaire

- Situation et problème
  - Solution et proposition de valeur
  - Fonctionnalités & écrans
  - CR : acquisition et fidélisation
  - Étude du marché : utilisateurs/clients
  - Étude du marché : concurrents
  - Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème
  - Problème des utilisateurs et application : conclusion et décision concernant la suite du projet
- (Fenneteaux)



## Situation et problème

Colocation : tâches à gérer (ex. poubelles) → besoin d'organisation. Empêchement de Thomas → surcharge. Répartition floue, délais non définis, suivi impossible. Conséquence : avancée déséquilibrée, conflits potentiels.

Problème général : sans outil dédié, coordination et suivi des tâches collaboratives deviennent chaotiques.

(D'Almeida)



## Solution et proposition de valeur

Solution : meilleure organisation + outil dédié.

WeShare : attribution automatique/manuelle des tâches, suivi d'avancement, division si besoin.

Permet d'anticiper retards, redistribuer équitablement, échanger des tâches facilement.

Objectif : gestion simple, transparente, efficace pour tout groupe.

Proposition de valeur : attribution intelligente, suivi clair, organisation partagée.

(D'Almeida)

# Fonctionnalités & Écrans (Wang)

- Création d'un compte avec un email et un mot de passe
- Connexion avec comptes créés
- Création d'un projet en cliquant le bouton "créer un nouveau projet"
- En tant que créateur d'un projet, on peut cloturer un projet.
- Créer une tâche en cliquant "créer une tâche" et choisir le projet concerné, puis on peut distribuer la tâche à un des membres
- Chaque tâche a un statut : "à faire", "en cours", "terminé" tel que l'utilisateur peut suivre l'état de la tâche
- Si on a créé un projet, on peut inviter une personne à joindre ce projet via un lien.
- Il y a le choix hebdomadaire : utilisateurs peut définir une tâche et cocher le jour faut faire dans une semaine (par exemple lundi), puis cette tâche vont apparaitre tous les lundi.

WeShare Connexion

**Connexion**

Email

Mot de passe

[Se connecter](#)

**Créer un compte**

Nom

Email

Mot de passe

Confirmer le mot de passe

[Créer un compte](#)

WeShare - Répartition équitable des tâches

WeShare Mes projets Créer un projet Bonjour, Wang Déconnexion

**Mes projets**

Bienvenue sur WeShare. Ici vous pouvez organiser les tâches de colocation, projets d'études, voyages, etc.

[+ Créer un nouveau projet](#)

**Projets que j'ai créés**

Vous n'avez pas encore créé de projet.

**Projets où je suis membre**

**TEST1**

Créateur : Ren (renjiren120@gmail.com)

**Membres**

- Xi - lilaswang2227@gmail.com
- Ren - renjiren120@gmail.com

**Mes tâches dans ce projet**

Mes tâches Toutes les tâches

Tâche	Statut
Tache1	À faire



# Acquisition et fidélisation

1) Trouver les personnes qui intéressent nos projet dans nos relations : demander nos camarades (Felix et Uriel), nos amis(Junyu, Alizee, Jincheng, et Ran) ou nos familles(Diane-Laure).

2) De bouche à l'oreille : Beining (utilisateur de Jiren) nous joindre par la demande de Wenchong (utilisateur de Jiren). Teo (utilisateur de Yannick) nous joindre par la demande de Diane-Laure.

Fidélisation : Notification pour augmenter l'utilisation du site. Les notifications attirent les utilisateurs parce qu'elles leur rappellent la valeur du site au bon moment. Elles réduisent l'effort nécessaire pour revenir, créent une habitude d'utilisation et donnent parfois un sentiment d'opportunité. Plus un utilisateur revient souvent, plus il s'attache au service — ce qui augmente la fidélisation et l'activité globale.

(Wang)

# Étude du marché : utilisateurs/clients (Wang)



## 1.Taille du marche

Le marche de la colocation en France pèse 2,3 milliards d'euros en France et croît de 7 % par an. (Cotoiturage)  
En Île-de-France, environ 600 000 personnes vivent dans en colocation, soit environ 30 % des jeunes. (INSEE)

## 2.Motivations economiques en colocation

Loyer 13 % moins cher qu'un studio, 35 % moins cher qu'un deux-pièces. Charges environ 30% plus faibles. (Oqoro)

## 3.Problèmes en colocation

Au moins 30% de personne déclare avoir eu problème de répartition des tâches, et 67% déteste le problème d'hygiène. (sondage universitaire fait par Assurland)

## 4.Problèmes en voyage

Environ 41 % des participants ont déclaré s'être disputés au sujet de la répartition inégale des responsabilités lors des préparatifs des fêtes. (tendancehotellerie)

## 4.Clients potentiels


Il ne se limite plus aux étudiants : 44 % des candidats de colocation sont des salariés. (Oqoro)

# Étude du marché : concurrents (Ren) (tous les competieurs en 8b, grouper par famille et montre un comprtiteur par famille)

USP de WeShare par rapport aux concurrents : Algorithme de répartition équitable. Positionnement ciblé sur colocataires et étudiants

Produit	Problème adressé	Principales fonctionnalités	Ordre de chiffres	Note & modèle économique
Nipto	Motiver le ménage en colocation par la gamification	Tâches, points, classement hebdomadaire, rappels automatiques	Quelques dizaines de milliers d'utilisateurs (5k+ avis)	Note ≈ 4,6/5 ; freemium (version gratuite + abonnement)
Wanderlog	Planification de voyages en groupe	Itinéraires partagés, carte, budget, collaboration multi-utilisateurs	App très visible dans les « top travel apps » mondiaux	Note ≈ 4,7/5 ; freemium + offre Pro annuelle
Trello	Gestion de projets généraliste (dont projets étudiants)	Tableaux Kanban, listes de tâches, étiquettes, intégrations (Google, Slack, etc.)	50M+ utilisateurs dans le monde	Note ≈ 4,5–4,7/5 ; freemium, plans Business payants
Google Sheets	Solution ad hoc actuelle pour répartir les tâches	Tableurs ou listes écrites à la main, règles de partage définies par les utilisateurs	Usage quasi universel (tout le monde peut l'utiliser)	Gratuit, mais gestion manuelle lourde, pas d'algorithme ni de visualisation





## 9. Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème (Ren)

1.one week after the deployment of the app

2.two months after the deployment of the app












Problème des utilisateurs et application : conclusion et décision concernant la suite du projet (Ren)



## Appendix overview<sup>(Ren)</sup>

- BMC
- Java code + demonstration
- Prototype manuel : design détaillé
- Application (de site)
- CR : acquisition et rétention : users list
- Interviews : questions, resultats
- Questionnaire : questions, resultats
- Étude du marché (utilisateurs/clients) resources
- Étude du marché (compétiteurs) resources
- Comportement, retours et analyse des utilisateurs : prototype manuel
- Comportement, retours et analyse des utilisateurs : Application
- Plan financier pluriannuel (limité) : dépenses, seuil de rentabilité (arguments)

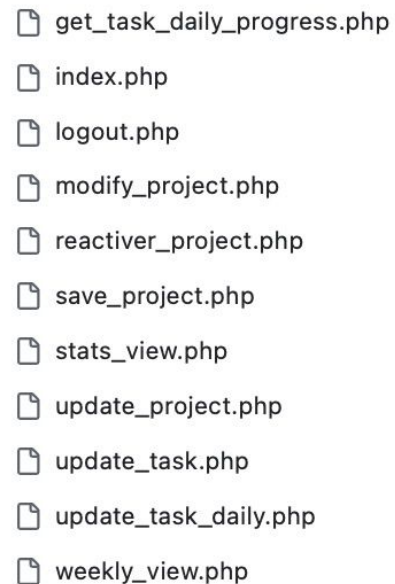
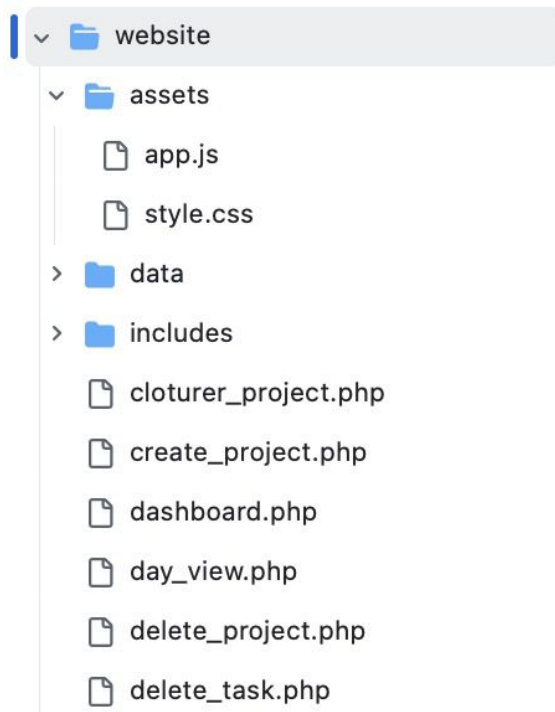
# BMC (Ren)

<p> Key Partnerships ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Restaurants, marques de voyage et d'équipements</li> <li>2. Plateformes d'étudiants</li> <li>3. Institutions scolaires ou universités</li> </ol>	<p> Key Activities ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développement et maintenance du site</li> <li>2. <b>Marketing</b> et acquisition d'utilisateurs</li> <li>3. Gestion de la communauté</li> </ol> <p> Key Resources ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Site</b> web</li> <li>2. Équipe technique (développeurs, designers)</li> <li>3. Algorithme</li> <li>4. <b>Cloud</b></li> </ol>	<p> Value Propositions ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Répartition équitable et transparente des tâches</li> <li>2. Gestion simplifiée des projets communs</li> <li>3. Gain de temps et réduction des conflits</li> </ol>	<p> Customer Relationships ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Auto-service via le site</li> <li>2. <b>Support</b> par messagerie / FAQ</li> <li>3. Interaction communautaire en ligne</li> </ol> <p> Channels ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Site</b> web</li> <li>2. Réseaux sociaux (Instagram, TikTok)</li> <li>3. Bouche-a-oreille entre colocataires et camrades</li> </ol>	<p> Customer Segments ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colocataires partageant un logement</li> <li>2. Étudiants travaillant sur des projets de groupe</li> <li>3. Familles ou amis organisant des voyages</li> </ol>
<p> Cost Structure ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salaires de l'équipe technique</li> <li>2. Hébergement du cloud</li> <li>3. <b>Marketing</b> et communication</li> <li>4. Frais administratifs et juridiques</li> </ol>		<p> Revenue Streams ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Site</b> gratuits en version de base</li> <li>2. Abonnement Premium (suppression de publicité, plus de fonctionnalités)</li> <li>3. Publicité affichée sur le site</li> </ol>		



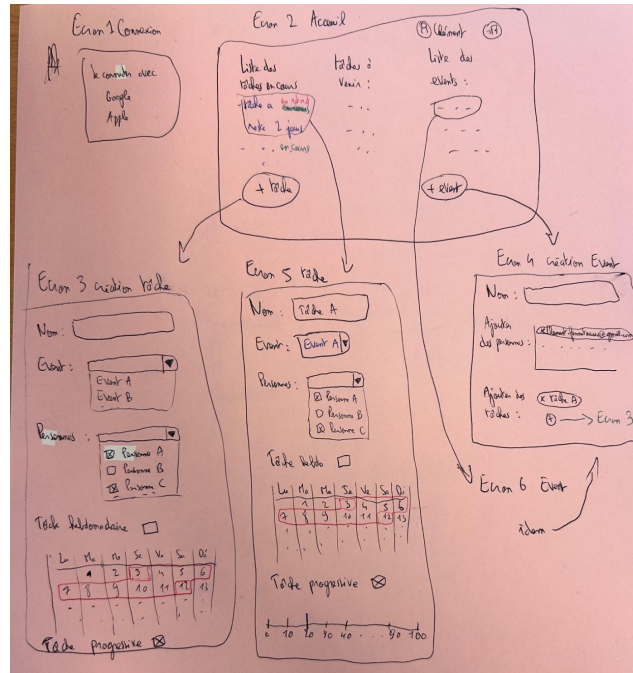
code + demonstration

[Lien de WeShare](#)



# Prototype manuel : design détaillé

(Fenneteaux)





# Application

- **Technologie choisie :** Nous avons choisi de créer un site web (**HTML/PHP**) car c'est gratuit à déployer et il n'y a pas besoin d'installation. Le site est déployé avec **alwaysdata** et utilise une base de données **mariadb**.
- **Tests de l'équipe :**
- **Tests de l'interface :**

(Fenneteaux)

## 6b. CR : acquisition et rétention : users list (Wang)

Clément Fennenteau (Famille)

- Félix (colocation)
- Uriel (Famille)

Yannick D'Almeida (Famille)

- Diane-Laure (colocation)
- Téo (colocation)

Xi Wang (Projet IA)

- Alizée Xia (Projet Anglais)
- Junyu Shi (Colocation)

Jiren Ren (Projet IA)

- Jincheng Ye (Famille)
- Ran Lu (Colocation)





## 7b. Interviews : questions, resultats (Exemple d'outil : questionnaire intégré à l'application)



## 7c. Questionnaire : questions, resultats (nous tous)

- Seriez-vous prêt à payer 0,1 euro pour notre service internet ?
- Quelles fonctionnalités trouvez-vous les plus pratiques? Les moins pratiques?
- À quelle fréquence prévoyez-vous d'utiliser WeShare dans le quotidien de votre équipe ?

1. Tous les jours 2. Plusieurs fois par semaine 3. Environ une fois par semaine 4. Plusieurs fois par mois 5. Uniquement pour l'attribution des tâches (de façon irrégulière) 6. Probablement pas fréquemment

- Pourquoi cette fréquence ? Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux votre situation ?

1. Parce que nous avons beaucoup de tâches à attribuer chaque jour. 2. Parce que nos méthodes actuelles (communication orale, messagerie de groupe, etc.) ne sont pas suffisamment claires. 3. Parce que nous ne sommes pas habitués à utiliser des outils de gestion. 4. Parce que les tâches de notre équipe ne sont pas effectuées assez fréquemment. 5. Parce que nous craignons d'oublier de l'activer. 6. Parce que nous préfererions une fonction de rappel pour l'utiliser plus souvent. 7. Autres raisons : \_\_\_\_\_



## 7d. Étude du marché (utilisateurs/clients) : ressources ...

(Wang)

[https://www.insee.fr/fr/statistiques/8286890?utm\\_source=chatgpt.com#titre-bloc-4](https://www.insee.fr/fr/statistiques/8286890?utm_source=chatgpt.com#titre-bloc-4)

<https://www.oqoro.com/a/barometre-colocation-france-2024>

<https://www.cotoiturage.fr/immobilier/colocation-francaise-marche-2-3-milliards-croissance-7-perspectives-solides-durables/>

[https://www.assurland.com/assurance-habitation/actualites/les-situations-les-plus-detestees-par-les-colocataires\\_139788.html](https://www.assurland.com/assurance-habitation/actualites/les-situations-les-plus-detestees-par-les-colocataires_139788.html)

[https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communiqu%C3%A9-de-presse/17889-article/etude-ifop-pour-voyage-avec-nous-ete-2022-la-charge-mentale-ne-prend-pas-de-vacances?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communiqu%C3%A9-de-presse/17889-article/etude-ifop-pour-voyage-avec-nous-ete-2022-la-charge-mentale-ne-prend-pas-de-vacances?utm_source=chatgpt.com)



# Étude du marché (compétiteurs) ressources (Ren)

- Nipto: Google Play
- Wanderlog: Apple Store and Wanderlog.com
- Trello: Apple Store and Linkindin
- Google Sheets: Google Play and ExplodingTopic



## **9b. Comportement, retours et analyse des utilisateurs : prototype manuel**

1. équipe
2. utilisateurs externes



## 9c. Comportement, retours et analyse des utilisateurs : Application

1. équipe  
Les fonctionnalités de base sont disponibles.  
L'interface reste basic.
2. utilisateurs externes (avec interviews)  
Si on peut visualiser les taches des autres membres dans le calendrier ca sera mieux
3. contenu du suivi de l'historique des actions des utilisateurs dans l'application



## **10b. Plan financier pluriannuel (limité) : dépenses, seuil de rentabilité (arguments)**

(Wang)

Revenu : Fonctionnalités avancées payantes : la taille d'un groupe dépasse de 5 personnes doit payer pour inviter plus de personne, et limite le nombre d'événement gratuit qu'un utilisateur peut créer.