



WeShare



Sommaire

- Situation et problème
 - Solution et proposition de valeur
 - Fonctionnalités & écrans
 - CR : acquisition et fidélisation
 - Étude du marché : utilisateurs/clients
 - Étude du marché : concurrents
 - Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème
 - Problème des utilisateurs et application : conclusion et décision concernant la suite du projet
- (Fenneteaux)



Situation et problème

Colocation : tâches à gérer (ex. poubelles) → besoin d'organisation. Empêchement de Thomas → surcharge. Répartition floue, délais non définis, suivi impossible. Conséquence : avancée déséquilibrée, conflits potentiels.

Problème général : sans outil dédié, coordination et suivi des tâches collaboratives deviennent chaotiques.

(D'Almeida)



Solution et proposition de valeur

Solution : meilleure organisation + outil dédié.

WeShare : attribution automatique/manuelle des tâches, suivi d'avancement, division si besoin.

Permet d'anticiper retards, redistribuer équitablement, échanger des tâches facilement.

Objectif : gestion simple, transparente, efficace pour tout groupe.

Proposition de valeur : attribution intelligente, suivi clair, organisation partagée.

(D'Almeida)

Fonctionnalités & Écrans (Wang)

- Création d'un compte avec un email et un mot de passe
- Connexion avec comptes créés
- Création d'un projet en cliquant le bouton "créer un nouveau projet"
- En tant que créateur d'un projet, on peut cloturer un projet.
- Créer une tâche en cliquant "créer une tâche" et choisir le projet concerné, puis on peut distribuer la tâche à un des membres
- Chaque tâche a un statut : "à faire", "en cours", "terminé" tel que l'utilisateur peut suivre l'état de la tâche
- Si on a créé un projet, on peut inviter une personne à joindre ce projet via un lien.
- Il y a le choix hebdomadaire : utilisateurs peut définir une tâche et cocher le jour faut faire dans une semaine (par exemple lundi), puis cette tâche vont apparaitre tous les lundi.

WeShare Connexion

Connexion

Email

Mot de passe

[Se connecter](#)

Créer un compte

Nom

Email

Mot de passe

Confirmer le mot de passe

[Créer un compte](#)

WeShare - Répartition équitable des tâches

WeShare Mes projets Créer un projet Bonjour, Wang Déconnexion

Mes projets

Bienvenue sur WeShare. Ici vous pouvez organiser les tâches de colocation, projets d'études, voyages, etc.

[+ Créer un nouveau projet](#)

Projets que j'ai créés

Vous n'avez pas encore créé de projet.

Projets où je suis membre

TEST1

Créateur : Ren (renjiren120@gmail.com)

Membres

- Xi - lilaswang2227@gmail.com
- Ren - renjiren120@gmail.com

Mes tâches dans ce projet

Mes tâches Toutes les tâches

Tâche	Statut
Tache1	À faire



Acquisition et fidélisation

Acquisition :

Acquisition :

1) Trouver les personnes qui intéressent nos projet dans nos relations : demander nos camarades, nos amis ou nos familles.

2) De bouche à l'oreille : Beining (utilisateur de Jiren) nous joindre par la demande de Wenchong (utilisateur de Jiren).

Fidélisation : Notification pour augmenter l'utilisation du site. En tant qu'invitant, l'utilisation est gratuit.

Revenu : Fonctionnalités avancées payantes : la taille d'un groupe depasse de 5 personnes doit payer pour inviter plus de personne, et limite le nombre d'événement gratuit qu'un utilisateur peut créer.

(Wang)

Étude du marché : utilisateurs/clients (Wang)



En France, la colocation est en pleine croissance. Selon l'INSEE, rien qu'en Île-de-France, environ 600 000 personnes vivent dans en colocation, soit environ 30 % des jeunes. Ce segment représente un potentiel important pour WeShare, aux côtés des étudiants, des familles et des passionnés de voyages.

D'Après Cotoiturage. Le marché de la colocation pèse déjà 2,3 milliards d'euros en France et croît de 7 % par an. Il ne se limite plus aux étudiants : 44 % des candidats sont des salariés. Les colocations comptent généralement 3 à 4 chambres, mais 20 % des offres concernent des logements de plus de 5 chambres. Le loyer moyen d'une colocation est 13 % moins cher qu'un studio et 35 % moins cher qu'un deux-pièces, avec des charges inférieures de 30 % par rapport à une location traditionnelle.


Cependant, des tensions existent entre colocataires. Dans un sondage non universitaire, 30 % déplorent que ce soit toujours le même colocataire qui fasse la vaisselle, 29 % critiquent la répartition inéquitable des tâches ménagères et 60 % n'apprécient pas que d'autres entrent dans leur chambre sans permission. Globalement, 67 % des personnes interrogées détestent que leur logement soit sale.

Par ailleurs, selon l'Observatoire des inégalités (2023), environ 40 % des Français rencontrent des obstacles pour partir en vacances, qu'il s'agisse de contraintes financières, logistiques, de temps ou sociales.(format : resumes)

Étude du marché : concurrents (Ren) (tous les competieurs en 8b, grouper par famille et montre un comprtiteur par famille)

USP de WeShare par rapport aux concurrents : Algorithme de répartition équitable. Positionnement ciblé sur colocataires et étudiants

Produit	Problème adressé	Principales fonctionnalités	Ordre de chiffres	Note & modèle économique
Nipto	Motiver le ménage en colocation par la gamification	Tâches, points, classement hebdomadaire, rappels automatiques	Quelques dizaines de milliers d'utilisateurs (5k+ avis)	Note ≈ 4,6/5 ; freemium (version gratuite + abonnement)
Wanderlog	Planification de voyages en groupe	Itinéraires partagés, carte, budget, collaboration multi-utilisateurs	App très visible dans les « top travel apps » mondiaux	Note ≈ 4,7/5 ; freemium + offre Pro annuelle
Trello	Gestion de projets généraliste (dont projets étudiants)	Tableaux Kanban, listes de tâches, étiquettes, intégrations (Google, Slack, etc.)	50M+ utilisateurs dans le monde	Note ≈ 4,5–4,7/5 ; freemium, plans Business payants
Google Sheets	Solution ad hoc actuelle pour répartir les tâches	Tableurs ou listes écrites à la main, règles de partage définies par les utilisateurs	Usage quasi universel (tout le monde peut l'utiliser)	Gratuit, mais gestion manuelle lourde, pas d'algorithme ni de visualisation



9. Analyse détaillée du comportement des utilisateurs face au problème (Ren)

1. one week after the deployment of the app

2. two months after the deployment of the app












Problème des utilisateurs et application : conclusion et décision concernant la suite du projet (Ren)



Appendix overview^(Ren)

- BMC
- Java code + demonstration
- Prototype manuel : design détaillé
- Application (de site)
- CR : acquisition et rétention : users list
- Interviews : questions, resultats
- Questionnaire : questions, resultats
- Étude du marché (utilisateurs/clients) resources
- Étude du marché (compétiteurs) resources
- Comportement, retours et analyse des utilisateurs : prototype manuel
- Comportement, retours et analyse des utilisateurs : Application
- Plan financier pluriannuel (limité) : dépenses, seuil de rentabilité (arguments)

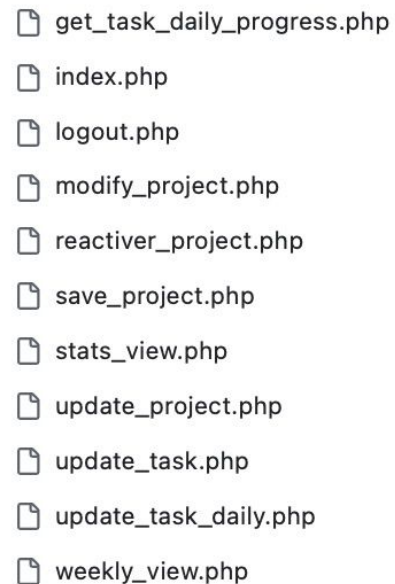
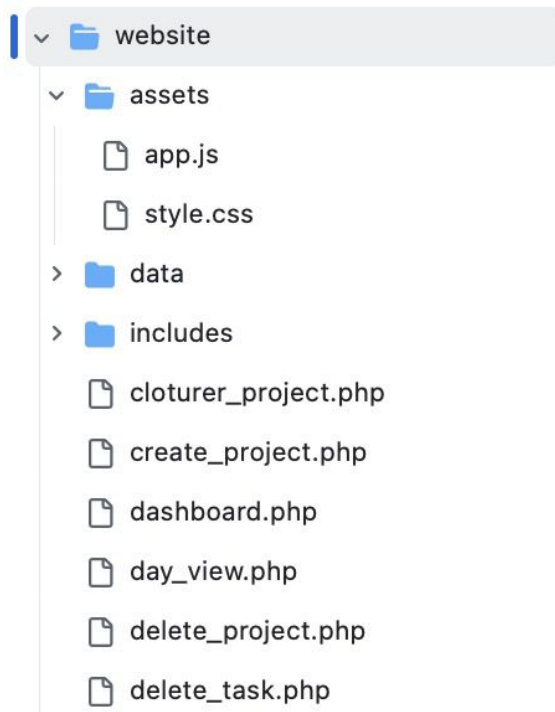
BMC (Ren)

<p> Key Partnerships ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurants, marques de voyage et d'équipements 2. Plateformes d'étudiants 3. Institutions scolaires ou universités 	<p> Key Activities ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Développement et maintenance du site 2. Marketing et acquisition d'utilisateurs 3. Gestion de la communauté <p> Key Resources ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Site web 2. Équipe technique (développeurs, designers) 3. Algorithme 4. Cloud 	<p> Value Propositions ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Répartition équitable et transparente des tâches 2. Gestion simplifiée des projets communs 3. Gain de temps et réduction des conflits 	<p> Customer Relationships ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Auto-service via le site 2. Support par messagerie / FAQ 3. Interaction communautaire en ligne <p> Channels ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Site web 2. Réseaux sociaux (Instagram, TikTok) 3. Bouche-a-oreille entre colocataires et camrades 	<p> Customer Segments ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colocataires partageant un logement 2. Étudiants travaillant sur des projets de groupe 3. Familles ou amis organisant des voyages
<p> Cost Structure ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Salaires de l'équipe technique 2. Hébergement du cloud 3. Marketing et communication 4. Frais administratifs et juridiques 		<p> Revenue Streams ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Site gratuits en version de base 2. Abonnement Premium (suppression de publicité, plus de fonctionnalités) 3. Publicité affichée sur le site 		



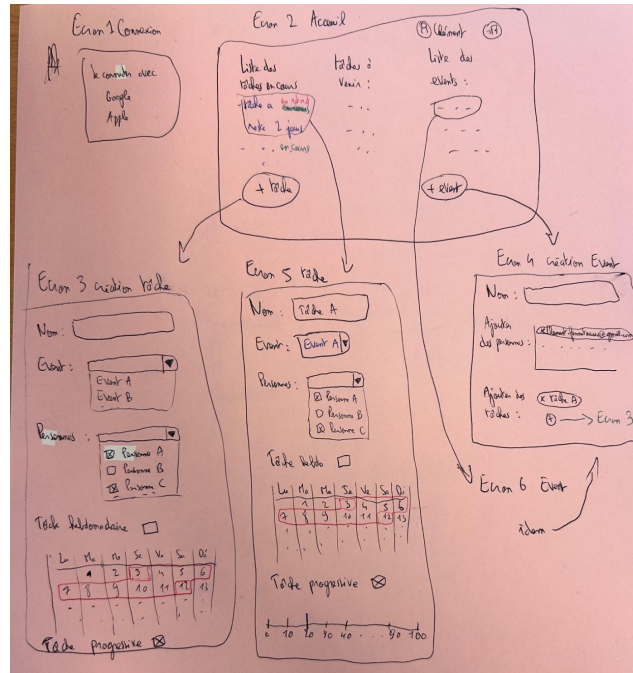
code + demonstration

[Lien de WeShare](#)



Prototype manuel : design détaillé

(Fenneteaux)





Application

- **Technologie choisie :** Nous avons choisi de créer un site web (**HTML/PHP**) car c'est gratuit à déployer et il n'y a pas besoin d'installation. Le site est déployé avec **alwaysdata** et utilise une base de données **mariadb**.
- **Tests de l'équipe :**
- **Tests de l'interface :**

(Fenneteaux)



6b. CR : acquisition et rétention : users list (Wang)

Clément Fennenteau (Famille)

- Félix (colocation)
- Uriel (Famille)

Yannick D'Almeida (Famille)

- Diane-Laure (colocation)
- Téo (colocation)

Xi Wang (Projet IA)

- Alizée Xia (Projet Anglais)
- Junyu Shi (Colocation)

Jiren Ren (Projet IA)

- Jincheng Ye (Famille)
- Ran Lu (Colocation)



7b. Interviews : questions, resultats (Exemple d'outil : questionnaire intégré à l'application)



7c. Questionnaire : questions, resultats (nous tous)

- Seriez-vous prêt à payer 0,1 euro pour notre service internet ?
- Quelles fonctionnalités trouvez-vous les plus pratiques? Les moins pratiques?
- À quelle fréquence prévoyez-vous d'utiliser WeShare dans le quotidien de votre équipe ?

1. Tous les jours 2. Plusieurs fois par semaine 3. Environ une fois par semaine 4. Plusieurs fois par mois 5. Uniquement pour l'attribution des tâches (de façon irrégulière) 6. Probablement pas fréquemment

- Pourquoi cette fréquence ? Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux votre situation ?

1. Parce que nous avons beaucoup de tâches à attribuer chaque jour. 2. Parce que nos méthodes actuelles (communication orale, messagerie de groupe, etc.) ne sont pas suffisamment claires. 3. Parce que nous ne sommes pas habitués à utiliser des outils de gestion. 4. Parce que les tâches de notre équipe ne sont pas effectuées assez fréquemment. 5. Parce que nous craignons d'oublier de l'activer. 6. Parce que nous préfererions une fonction de rappel pour l'utiliser plus souvent. 7. Autres raisons : _____



7d. Étude du marché (utilisateurs/clients) : resources ...

(Wang)

https://www.insee.fr/fr/statistiques/8286890?utm_source=chatgpt.com#titre-bloc-4

<https://www.oqoro.com/a/barometre-colocation-france-2024>

<https://www.cotoituration.fr/immobilier/colocation-francaise-marche-2-3-milliards-croissance-7-perspectives-solides-durables/>

https://www.assurland.com/assurance-habitation/actualites/les-situations-les-plus-detestees-par-les-colocataires_139788.html

<https://www.lademeureduparc.fr/en/245159-dream-vacation-40-of-the-french-face-an-obstacle/>



Étude du marché (compétiteurs) ressources (Ren)

- Nipto: Google Play
- Wanderlog: Apple Store and Wanderlog.com
- Trello: Apple Store and Linkindin
- Google Sheets: Google Play and ExplodingTopic



9b. Comportement, retours et analyse des utilisateurs : prototype manuel

1. équipe
2. utilisateurs externes



9c. Comportement, retours et analyse des utilisateurs : Application

1. équipe
Les fonctionnalités de base sont disponibles.
L'interface reste basic.
2. utilisateurs externes (avec interviews)
Si on peut visualiser les taches des autres membres dans le calendrier ca sera mieux
3. contenu du suivi de l'historique des actions des utilisateurs dans l'application



10b. Plan financier pluriannuel (limité) : dépenses, seuil de rentabilité (arguments)

(Wang)