



WeShare

Overview

- Situation and problem
- Solution and value proposition
- Fonctionnalities and screens
- CR : acquisition and retention :
 - strategy
 - accounting and analysis
- Market study: users/customers :
 - qualitative: interviews and questionnaire and their analysis
 - quantitative: french market
- Market study: competitors :
 - qualitative
 - quantitative
- Detailed analysis of users behavior w.r.t. the problem
- Users problem and app: conclusion and decision regarding the following of the project
-

Situation et problème

Colocation : tâches à gérer (ex. poubelles) → besoin d'organisation. Empêchement de Thomas → surcharge. Répartition floue, délais non définis, suivi impossible. Conséquence : avancée déséquilibrée, conflits potentiels.

Problème général : sans outil dédié, coordination et suivi des tâches collaboratives deviennent chaotiques.

Solution et proposition de valeur

Solution : meilleure organisation + outil dédié.

WeShare : attribution automatique/manuelle des tâches, suivi d'avancement, division si besoin.

Permet d'anticiper retards, redistribuer équitablement, échanger des tâches facilement.

Objectif : gestion simple, transparente, efficace pour tout groupe.

Proposition de valeur : attribution intelligente, suivi clair, organisation partagée.

Fonctionnalités & Écrans

- Connexion simple via Google ou Apple
- Creation d'un evenement
- Definition des taches
- Attribution des taches en 2 modes
- Suivi de l'avancement
- Cloture de l'evenement

(Xi)

| | | |
|---|--|-----------------------------|
| <p>Se connecter avec</p> <p><u>Google</u></p> <p><u>Apple</u></p> |  <p>créer</p> <p>-----</p> <p>déconnecter</p> | <p>Liste des événements</p> |
|---|--|-----------------------------|

| |
|--|
| <p>Evénement 1</p> <p>-----</p> <p>liste des tâches (tâche a - Xi, en cours, reste 2 j) etc</p> <p><u>ajouter une tâche</u></p> <p><u>inviter une personne</u></p> |
|--|

Acquisition et fidélisation : stratégie, comptabilité et analyse

Acquisition :

- 1) Trouver les personnes qui intéressent nos projets dans nos relations : demander nos camarades, nos amis ou nos familles.
- 2) De bouche à l'oreille : Beining (utilisateur de Jiren) nous joindra par la demande de Wenchong (utilisateur de Jiren).

Fidélisation : Notification pour augmenter l'utilisation du site. En tant qu'invitant, l'utilisation est gratuite.

Revenu : Fonctionnalités avancées payantes : la taille d'un groupe dépasse de 5 personnes doit payer pour inviter plus de personne, et limite le nombre d'événement gratuit qu'un utilisateur peut créer.

(Xi)









Appendix overview

Jiren

- BMC
- Java code + demonstration
- Manual prototype: detailed design
- Application (of web site)
- CR : acquisition et rétention : users list
- Interviews : questions, results
- Questionnaire : questions, results
- Market study (users/customers)
- Market study (competitors) source
- Users behavior and feedback and analysis
- Users behavior and feedback and analysis: application:
- Financial plan multi-annual (limited)
- Student in charge de la page des rendus

BMC

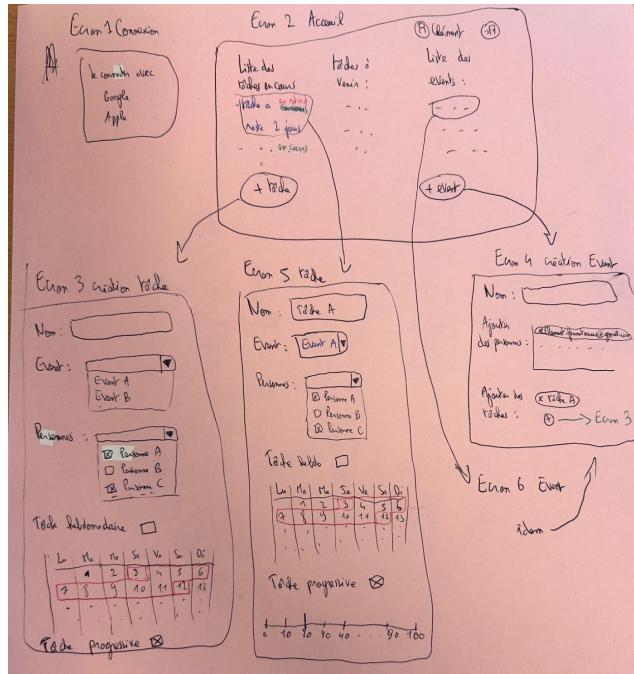
Jiren

| Introduction du véritable cahier de laboratoire. | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| Key Partners | Key Activities | Value Propositions | Customer Relationships | Customer Segments | |
| ① Université, écoles et résidences étudiantes | ① Développement et maintenance du logiciel (site web) ② Conception, test pouvant le et amélioration recommander continue de l'algorithme d'équité étudiantes ③ Associations et organisations de voyages | ① Outil simple et visuel pour répartir les tâches de manière juste et transparente (équilibre temps/difficulté) ② Réduction des conflits, oubli et malentendus dans la colocation, la préparation de voyages et les projets d'équipe ③ Possibilité de suivre l'historique des tâches réalisées par chacun ④ Algorithme d'équité | ① Self-service : l'utilisateur accède le site et crée son groupe en autonomie ② Onboarding guidé et tutoriels intégrés ("colocation", "voyage", "Projet de cours") ③ FAQ, centre d'aide et support par formulaire in site. ④ Collecte régulière de retours pour améliorer le produit ⑤ Newsletters ou notifications in-site pour annoncer nouvelles fonctionnalités | ① Colocataires (surtout étudiants) souhaitant répartir équitablement les tâches ménagères et les courses / produits du quotidien. ② Groupes d'amis ou de familles préparant un voyage. ③ Groupes d'étudiants travaillant sur des projets scolaires en équipe | |
| Key Resources | ① Développement ② Algorithme de répartition des tâches ③ Cloud ④ site web, nom de site | ① Key Resources étudiants | Channels | ① Site web ② Bouche-à-oreille entre colocataires et camarades ③ Réseaux sociaux (Ins, Tik Tok) | |
| Cost Structure | ① Salaires de l'équipe ② Coûts de Cloud ③ Dépenses marketing et acquisition d'utilisateurs ④ Frais administratifs et juridiques | Revenue Streams | ① Site gratuits en version de base ② Publicité affichée sur le site : principale source de revenus. ③ Publicité discrète et non intrusive pour ne pas gêner l'utilisation ④ A bon marché Premium payant permettant calendrier synchronisé, commentaires, publications interactives avec | | |



Java code + demonstration

Prototype manuel : design détaillé





Application

- **Technologie choisie :** Nous avons choisi de créer un site web (HTML/JS/PHP) car c'est gratuit à déployer et il n'y a pas besoin d'installation.
- **Tests de l'équipe :**
- **Tests de l'interface :**

6b. CR : acquisition et rétention : users list

- Les utilisateurs qui possède le problème de répartition des différents travaux du projet : Xi, Jiren et Alizée
- Les utilisateurs qui a besoin de distribuer les tâches pour un voyage de groupe
- Les utilisateurs qui sont en colocation et besoin mise en place la responsabilité de chaque tâche sur tous les colocataires : Wenchong, Félix, Junyu et Diane-Laure
- Les utilisateurs qui souffrir du mal organisation des choses à faire dans la famille : Clément, Yannick, Uriel et Jincheng
- Les inviteurs des anciens utilisateurs

Un site facile à utiliser pour résoudre le problème de distribution des missions et de suivre le progrès est là. Et peut être partagé sur les réseaux sociaux avec un lien WhatsApp, Instagram, Facebook etc. Un nombre pas mal limités gratuit pour la création d'événement et d'invitation pour chaque utilisateur afin d'attirer plus de monde au début. Et de bouche à l'oreille, les invités profitent de l'avantage de notre site et peuvent devenir nos clients.

(Xi)













