



WeShare



Overview

- Situation and problem
- Solution and value proposition
- Fonctionnalités and screens
- CR : acquisition and retention :
 - strategy
 - accounting and analysis
- Market study: users/customers :
 - qualitative: interviews and questionnaire and their analysis
 - quantitative: french market
- Market study: competitors :
 - qualitative
 - quantitative
- Detailed analysis of users behavior w.r.t. the problem
- Users problem and app: conclusion and decision regarding the following of the project

•



Situation et problème

Mathis, Stéphane et Thomas sont en colocation. Il faut régulièrement sortir les poubelles et ils décident donc de s'organiser afin de réaliser la tâche à tour de rôle.

Cependant Thomas a un empêchement car il doit se concentrer sur un projet à effectuer dans une matière.

Là aussi il est débordé car l'un de ses deux collègues n'a pas avancé correctement sur sa partie car ils n'ont pas pu s'accorder sur qui devait faire quoi et dans quel délai ni pu suivre l'état d'avancement de chacun, la partie restante étant + conséquente que le reste.

Ce sont des situations problématiques qui se produisent souvent si l'on a pas les moyens efficaces de réaliser un véritable suivi de nos tâches collaboratives quelque'elles soient.



Solution et proposition de valeur

La solution à ces problèmes est de mieux s'organiser. Cela peut passer par un moyen de suivi et de répartition efficace de tâches afin de ne pas réellement avoir de mauvaise surprise. C'est ce que nous voulons apporter avec notre site web Web nommé WeShare : un moyen permettant à tout groupe de gérer leurs tâches de manière simple, transparente et efficace, notamment en permettant l'attribution automatique ou manuelle de celles-ci ainsi qu'en proposant un outil de suivi d'avancement voire de division de celles-ci.

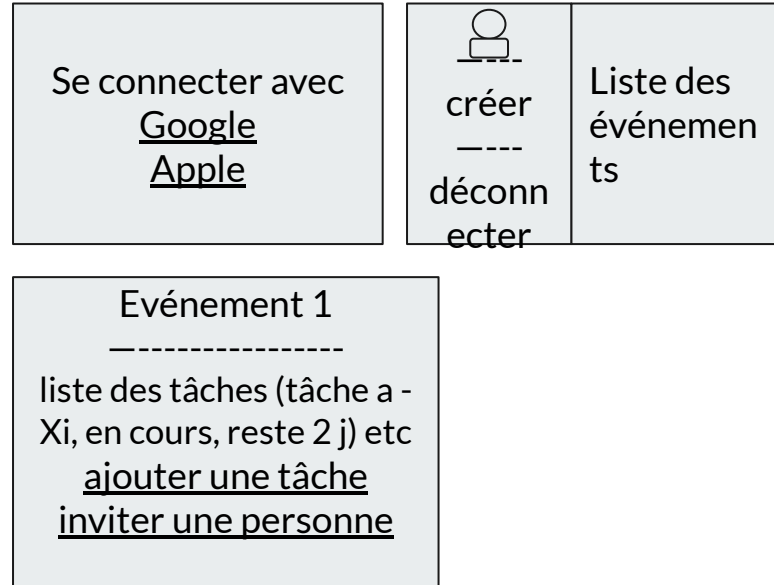
Avec cela, Thomas peut se rendre compte du manque d'avancement de son collègue auparavant par un état d'avancement qu'il aura préalablement indiqué et grâce à cela faire le choix partagé de subdiviser la partie de son collègue en retard en trois. Il peut ensuite se servir du site pour demander à l'un de ses coloc d'échanger son tour de sortie des poubelles. Tout cela de manière suivie, sans oubli pour préserver une équité.

En clair, la proposition de valeur est : attribution intelligente, suivi clair et organisation partagée pour éviter les oublis et répartir équitablement les responsabilités.

Fonctionnalités & Écrans

- Connexion simple via Google ou Apple
- Creation d'un evenement
- Definition des taches
- Attribution des taches en 2 modes
- Suivi de l'avancement
- Cloture de l'evenement

(Xi)





Acquisition et fidélisation : stratégie, comptabilité et analyse

Acquisition :

- Partage de lien pour joindre au événement, créer d'effet viral si possible.
- Connexion simplifiée via Google ou Apple, faciliter la barrière d'utilisation.
- Creation des événements est gratuit pour les 8 premiers fois
- Invitation des participants est gratuit pour les 5 premiers membres par événement

Fidélisation : Notification pour augmenter l'utilisation du site. En tant qu'invitant, l'utilisation est gratuit.

Revenu : Fonctionnalités avancées payantes : la taille d'un groupe depasse de 5 personnes doit payer pour inviter plus de personne, et limite le nombre d'événement gratuit qu'un utilisateur peut créer.

(Xi)











Appendix overview

Jiren

- BMC
- Java code + demonstration
- Manual prototype: detailed design
- Application (of web site)
- CR : acquisition et rétention : users list
- Interviews : questions, results
- Questionnaire : questions, results
- Market study (users/customers)
- Market study (competitors) source
- Users behavior and feedback and analysis
- Users behavior and feedback and analysis: application:
- Financial plan multi-annual (limited)
- Student in charge de la page des rendus



Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
① Universités, écoles et résidents des étudiantes	① Développement et maintenance du logiciel (site web)	① Outil simple et visuel pour répartir les tâches de manière juste et transparente (équilibre temps/difficulté)	① Self-service: l'utilisateur accède le site et crée son groupe en autonomie	① Colocataires (surtout étudiants) souhaitant répartir équitablement les tâches ménagères et les courses/produits du quotidien.
② Associations étudiantes et organisations de voyages étudiants	② Conception, test et amélioration continue de l'algorithme d'équité	② Réduction des conflits, oublis et malentendus dans la colocation, la préparation de voyages et les projets d'équipe	② Onboarding guidé et tutoriels intégrés ("Colocation", "Voyage", "Projet de cours")	② Groupes d'amis ou de familles préparant un voyage.
	③ UX/UI design	③ Possibilité de suivre l'historique des tâches réalisées par chacun	③ FAQ, centre d'aide et support par formulaire in site.	③ Groupes d'étudiants travaillant sur des projets scolaires en équipe.
	Key Resources		④ Collecte régulière de retours pour améliorer le produit	
	① Développement		④ Newsletter ou notifications in-site pour annoncer nouvelles fonctionnalités	
	② Algorithme de répartition des tâches		Channels	
	③ Cloud		① Site web	
	④ Site web, nom de site	④ Algorithme d'équité	② Bouche-à-oreille entre colocataires et camarades	
			③ Réseaux sociaux (Ins, TikTok)	
Cost Structure			Revenue Streams	
① Salaires de l'équipe			① Site gratuits en version de base	
② Coûts de Cloud			② Publicité affichée sur le site: principale source de revenus.	
③ Dépenses marketing et acquisition d'utilisateurs			③ Publicité discrète et non intrusive pour ne pas gêner l'utilisation	
④ Frais administratifs et juridiques			④ Abonnement Premium payant permet tout: calendrier, rappels, commandes de courses, etc.	



Java code + demonstration



Prototype manuel : design détaillé



Application

- **Technologie choisie :** Nous avons choisi de créer un site web (HTML/JS) car c'est gratuit à déployer et il n'y a pas besoin d'installation.



6b. CR : acquisition et rétention : users list

- Les utilisateurs qui possède le problème de répartition des différents travaux du projet
- Les utilisateurs qui a besoin de distribuer les tâches pour un voyage de groupe
- Les utilisateurs qui sont en colocation et besoin mise en place la responsabilité de chaque tâche sur tous les colocataires
- Les utilisateurs qui souffrir du mal organisation des choses à faire dans la famille
- Les inviteurs des anciens utilisateurs

Un site facile à utiliser pour résoudre le problème de distribution des missions et de suivre le progressement est là. Et peut être partager sur le réseaux sociaux peut un importe sur WhatsApp, Instagrame, Facebook etc, via un lien. Un nombre pas mal limités gratuit pour la création d'événement et d'invitation pour chaque utilisateur afin attirer plus de monde au début. Et de bouche à l'oreille, les inviteurs profite l'avantage de notre site et peuvent devenir aussi nos clients.

(Xi)













