



PURPLE DOG

L'objectif de ce projet est de créer une plateforme de vente d'objets de valeurs entre vendeurs (particuliers ou professionnels) et acheteurs (professionnels uniquement).

Nous partons d'un constat simple : des particuliers cherchent à vendre des objets de valeur et en tirer un maximum d'argent possible. Les professionnels, eux, cherchent à acquérir de nouveaux objets qui intéressent leur clientèle

Ce document décrit les fonctionnalités et les contraintes techniques de la plateforme qui sera en fait divisée en 3 Dashboards :

- un Dashboard à destination des professionnels (pour acheter ou vendre des objets)
- un Dashboard à destination des particuliers (pour vendre des objets)
- un Dashboard Back office à destination de.. nous (pour que nous puissions gérer simplement la plateforme)

Un lexique de définitions est également accessible à la fin du document

Homepage

La Homepage devra être modulable avec une grosse partie marketing

En header elle comprend : le logo, et 2 boutons d'action : Se connecter ou S'inscrire

En-dessous : Un bandeau avec à gauche un carrousel de 5 images d'objets, à côté, les descriptifs des objets et des résultats passés

En formats carrés 5x2 : un exemple de catégories d'objets

En-dessous : une présentation de Purple Dog : LA plateforme pour vendre mieux vos objets de valeurs à des tiers de confiance.

En-dessous : une inscription Newsletter

En footer : Mentions Légales, Qui Sommes-Nous ?, bouton vers un formulaire de contact

Inscription/Forfaits/Connexion

Inscription

En tant que particulier :

Je dois pouvoir m'inscrire sur la plateforme en renseignant :

- mon nom et prénom
- photo de profil
- mon e-mail
- mon adresse postale
- un mot de passe
- mon âge (Je coche une case pour certifier que j'ai plus de 18 ans)
- Inscription Newsletter + Acceptation RGPD
- Les professionnels ne pourront pas savoir qui je suis. Seul mon prénom sera visible sur la plateforme
- email de validation de compte envoyé sur l'email fourni pour valider le compte

Si vous avez du temps en plus, voici quelques petits challenges :

- **1) mes informations de contact seront anonymisées (sous un numéro/code/RGPD) et sécurisées par la plateforme.**
- **2) mettre en place un service de validation d'identité via analyse de carte d'identité pour confirmer que je suis majeur**

En tant que professionnel :

En tant que professionnel, le processus d'inscription requiert les informations suivantes :

- mon nom et prénom
- mon e-mail
- dénomination de l'entreprise
- numéro SIRET
- document officiel (K-Bis, avis de situation INSEE, etc.)
- mon adresse postale
- un mot de passe
- Quelques questions marketing : son site internet, ses spécialités*, les objets qu'il recherche le plus*, ses RS (non obligatoire)
*obligatoire
- Accepter nos CGV et signer ou accepter le mandat d'apport d'affaire
- Inscription Newsletter + Acceptation RGPD
- Pas besoin de carte bancaire pour s'inscrire
- email de validation de compte envoyé sur l'email fourni pour valider le compte

Si vous avez du temps en plus, voici un petit challenge :

- **1) Une API gouvernementale peut être intégrée pour valider l'existence de l'entreprise et la validité de son numéro de SIRET.**

Forfaits

Une fois inscrit, le particulier ou professionnel est informé sur le forfait

En tant que particulier :

Gratuit

En tant que professionnel :

1 mois gratuit puis forfait payant à **49€/mois**, pour avoir un accès illimité à la plateforme

Ces modèles de forfaits évolueront dans le temps, nous souhaitons donc avoir un back office qui nous permettra de les modifier comme bon nous semble

Si vous avez du temps en plus, voici un petit challenge :

- **1) nous souhaiterions également pouvoir faire évoluer les forfaits sur un modèle de “déblocage de fonctionnalités”, il faudrait que le code soit assez souple pour nous permettre d’évoluer vers cela**

Connexion sur le Dashboard

En tant que particulier :

mail + MP

En tant que professionnel :

mail + MP

Pour notre Back Office :

mail + MP

Dashboard professionnels

Features

En tant que professionnel :

Je peux acheter ou vendre des objets !

5 features sont présentes dans le Dashboard “Professionnel” :

- Feature 1 : Mettre en vente un objet
- Feature 2 : Mes objets en vente
- Feature 3: Liste d'objets / favoris / historique
- Feature 4 : Recherche d'objet
- Feature 5 : Profil
- Feature 6 : Donner son avis sur la plateforme

Vous pouvez évidemment nous faire des recommandations/suggestions sur la meilleure manière de mettre en avant ces features.

Feature 1 : Mettre en vente un objet

En tant que professionnel :

Je dois pouvoir publier de manière simple les objets de valeurs que je souhaite vendre.
Nous avons pensé à un formulaire intégré à notre plateforme.

Formulaire descriptif de l'objet

Via ce formulaire intégré, il me faudra remplir les infos suivantes :

- le nom de l'objet
- la **catégorie*** de l'objet (peinture, sculpture, montre, etc.) via choix déroulant prédéfini
- les dimensions exactes de l'objet (en cm)
- le poids de l'objet (en kg)
- une description rapide de l'objet
- une section "déposer des documents" où je peux charger le certificat d'authenticité/preuve d'achat et/ou tout document en lien avec l'objet
- 10 photos minimum (avant / arrière / au-dessus / en-dessous / signature/sur les tranches/etc.)
- Le prix souhaité pour l'objet

Top 2 challenge :

Une IA intégrée fera une proposition de prix en se basant sur les informations fournies + connexion API avec sites d'historique de ventes aux enchères passées ([auction.com](#), etc.) L'utilisateur pourra suivre ou non la recommandation et valider le prix minimum qu'il souhaite

- Choix du mode de vente :
 - "Enchères" (les professionnels peuvent enchérir sur un objet pendant une semaine)
ou
 - "Vente rapide" (la première offre au prix remporte l'objet)

Système d'Enchères

En tant que professionnel :

Si je vends un objet, je peux décider de le faire via des enchères sur la plateforme.

La plateforme se base sur mon prix souhaité puis le démarrage des enchères se fait par défaut à -10% du prix souhaité. Je peux modifier ce prix de démarrage si je le souhaite

L'objet ne sera pas vendu si le prix n'a pas atteint ce prix minimum.

Je dois suivre par défaut les instructions de la plateforme concernant la durée des enchères : une semaine par défaut

Top 1 challenge :

Ce système d'enchères est un peu le cœur du projet, il faut qu'il soit soigné et nous sommes évidemment preneur de conseils et idées

Vente rapide

En tant que professionnel :

J'ai l'option de proposer un objet en vente rapide* à un prix fixe sans passer par le mode enchères*

Une fois mon mode de vente choisi, je peux cliquer sur "publier" pour que mon objet soit visible auprès des acheteurs professionnels inscrits sur la plateforme.

Feature 2 : Mes objets en vente

En tant que professionnel

Je peux voir la liste de tous les objets que j'ai publié et vendu

Je peux voir les éventuelles offres que j'ai reçues pour chaque objet ainsi que les messages/questions des acheteurs intéressés.

Un système de notification m'informe par mail et sur la plateforme directement (via des pastilles rouges) dès que j'ai une nouvelle offre ou question de la part des acheteurs potentiels

Top 3 challenge :

Intégrer un système via IA pour relire les questions posées par les acheteurs et empêcher tout contact démarchage via numéro de téléphone, email, adresse postale, nom, prénom, nom de l'entreprise). S'inspirer du système airbnb ou autre

Très important que tous les échanges passent par la plateforme

Je peux décider de passer un objet en mode “Enchères” ou “Vente rapide” si aucune offre n'a été faite sur un de mes objets

Je peux également décider de baisser mon prix si aucune offre n'est positionnée dessus.

Feature 3: Favoris/Historique d'objets

En tant que professionnel :

Ici sont listés :

- les objets favoris = objets likés
- les objets pour lesquels j'ai fait une proposition d'achat rapide (pour les objets qui sont en vente rapide)
- les objets pour lesquels j'ai mis une enchère
- les objets que j'ai acheté = historique des achats
- les objets que j'ai perdu (dans le cadre du système d'Enchères)

L'indication “en vente” ou “plus disponible” s'affiche à côté des objets

Feature 4: Recherche d'objet

En tant que professionnel :

Je peux consulter la liste des objets mis en vente sur la plateforme.

Je dois pouvoir mettre des filtres dans ma recherche :

- par prix
- par type de vente (enchère ou vente rapide)
- par catégorie d'objets (peinture, sculpture, objets, montres...)
- par statut “en vente” ou “plus disponible” afin de consulter l'historique des objets vendus

ou effectuer une recherche textuelle !

Ce système de recherche doit être simple et rapide à utiliser

Si vous avez du temps en plus, voici quelques petits challenges :

- 1) la recherche textuelle doit pouvoir suggérer automatiquement des objets et des descriptifs d'objet (comme dans Google)**
- 2) Système de notifications emails : Je peux m'abonner aux notifications d'un objet en mode de vente "Enchères". Si un autre acheteur surenchérit sur mon offre, je reçois un e-mail (une seule fois par dépassement). Je suis également notifié par e-mail si mon offre est la plus élevée à la fin de l'enchère et donc que j'ai remporté l'objet, ou au contraire si je n'ai pas remporté l'enchère.**

Je peux m'abonner aux notifications d'un objet en vente rapide.

Je peux donc recevoir un mail quand un objet en vente rapide a été vendu afin de voir le prix final.

Une indication "en vente" ou "plus disponible" s'affiche à côté de chaque objet

Une indication claire doit me permettre d'identifier les objets étant en mode "Enchères" ou "Vente rapide".

Si Enchère il y a, je dois voir de manière très visible le montant en cours de l'enchère la plus élevée.

Je dois pouvoir proposer une enchère si je le souhaite. Les nouvelles enchères doivent s'afficher instantanément sur la page.

Je dois pouvoir liker les objets en vente rapide et faire une offre de prix

La première offre au prix remporte l'objet.

J'ai 24h pour "Valider l'achat" si je remporte l'objet

Je peux liker des objets, ils atterrissent dans mes objets favoris

Feature 5: Profil

En tant que professionnel :

Te permet de gérer ton profil (changement de nom, mp, mail, gestion des notifications email, etc.)

Faire un système de profil ultra-simple

Feature 6 : Donner son avis sur la plateforme

Un bouton simple est accessible via le dashboard pour que l'utilisateur puisse donner son avis via :

- un système d'étoile un système NPS (note de 1 à 10)
- un encart commentaires/suggestions libre

Dashboard particuliers

En tant que particulier :

Je peux uniquement vendre des objets

4 features sont présentes dans le Dashboard "Particulier" :

- **Feature 1 : Vendre un objet**
- **Feature 2 : Mes objets en vente**
- **Feature 3 : Gestion du Profil**
- **Feature 4 : Donner son avis sur la plateforme**

Feature 1 : Mettre en vente un objet

En tant que particulier:

Je dois pouvoir publier de manière simple les objets de valeurs que je souhaite vendre.
Nous avons pensé à un formulaire intégré à notre plateforme.

Même fonctionnement que la feature 1 du dashboard professionnel

Challenge :

- 1) **Je peux voir une sélection de tendances des objets les plus recherchés par les professionnels.**

Feature 2 : Mes objets en vente

En tant que particulier

Je peux voir la liste de tous les objets que j'ai publié et vendu

Je peux voir les éventuelles offres que j'ai reçues pour chaque objet ainsi que les messages/questions des acheteurs intéressés.

Si vous avez du temps en plus, voici un petit challenge :

Un système de notification m'informe par mail et sur la plateforme directement (via pastilles rouge) dès que j'ai une nouvelle offre ou question

Je peux décider de passer un objet en mode enchère ou vente rapide si aucune offre n'a été faite

Je peux également décider de baisser mon prix si aucune offre n'est positionnée dessus.

Bref, même fonctionnement que la feature 1 du dashboard professionnel ;)

Feature 3: Profil

En tant que particulier

Te permet de gérer ton profil (changement de nom, mp, mail, gestion des notifications email, etc.)

Même fonctionnement que la feature 5 du dashboard professionnel ;)

Feature 4 : Donner son avis sur la plateforme

Un bouton simple est accessible via le dashboard pour que l'utilisateur puisse donner son avis via :

- un système d'étoiles un système NPS (note de 1 à 10)
- un encart commentaires/suggestions libre

Dashboard Back office

Plusieurs features doivent être présentes sur notre Back Office :

- Modifier les montants de commissions plateforme acheteur et vendeur au global ou par catégorie
- Modifier les formulaires de dépôt d'objets
- Ajouter/modifier des catégories d'objets
- Créer des accès clients professionnels ou particuliers
- Bloquer des clients professionnels ou particuliers
- Accéder à toutes les ventes rapides ou enchères en cours et terminés

- Gérer la comptabilité
- Gestion Stripe
- Gérer la livraison
- Récupérer les avis clients pros/particuliers

Paiement et flux logistique:

Voici le process quand le professionnel acheteur clique sur “Valider l’achat” :

- un formulaire me permet de renseigner mon adresse de livraison, mon adresse de facturation et mes informations de paiement via une interface Stripe.
- Pour l’expédition, je dois pouvoir choisir parmi une liste de transporteurs. Seul un administrateur peut gérer les transporteurs disponibles sur la plateforme.

Challenge :

1) API en lien avec des transporteurs (Cocolis, ThePackengers, DHL, UPS...)

- **un paiement*** est demandé à l’acheteur pour valider son achat.
- Les fonds sont bloqués par la plateforme jusqu’à la signature de la remise de l’objet
- Le particulier ou professionnel vendeur reçoit un mail/notification avec les infos suivantes
 - Son paiement est en attente, il doit désormais livrer l’objet.
 - Date à laquelle **la société logistique*** va venir récupérer l’objet
 - Les conseils pour emballer l’objet (type de carton, protection, etc.) ou suggestion d’emballage par le transporteur
- La société logistique passe récupérer l’objet chez le particulier ou professionnel vendeur pour le livrer chez le **professionnel acheteur**
- Une fois la livraison effectuée, le **professionnel acheteur** signe la confirmation de remise pour valider la réception de l’objet
- Une fois la signature effectuée → **le paiement*** est automatiquement versé au particulier ou professionnel vendeur entre 3 et 5 jours ouvrés

Contraintes techniques

1. Application Web

La plateforme sera une application web responsive (Progressive Web App - PWA), accessible sur les navigateurs web mobiles et de bureau. Elle devra être servie via un nom de domaine public et sécurisée par un certificat SSL. Une application mobile native n'est pas requise pour cette version.

2. Architecture Serveur

L'infrastructure sera déployée sur un serveur privé virtuel (VPS) au choix. L'ensemble des services devra être conteneurisé avec Docker, incluant :

Un serveur web pour les fichiers statiques du frontend.

Une API HTTP pour la communication entre le frontend et la base de données.

3. Technologies

Les technologies sont laissées au libre choix de l'équipe de développement. Cependant, chaque choix devra être justifié dans la documentation technique (README.md) et validé par l'ensemble des membres de l'équipe.

4. Intelligence Artificielle

Pour les fonctionnalités d'IA, il est interdit d'utiliser des API externes (ex: OpenAI, Gemini). Il est obligatoire d'utiliser Ollama, déployé dans un conteneur Docker, avec un modèle de langage choisi pour sa pertinence par l'équipe. Cette contrainte s'applique aussi bien à l'environnement de développement qu'à la production.

5. Service de paiement

Le service de paiement sera obligatoirement Stripe, configuré en mode test uniquement.

6. Service de livraison

Les intégrations avec les transporteurs seront simulées (mocks). Pour ce faire, il est obligatoire d'utiliser le patron de conception **Adapter**. L'application de la Clean Architecture au reste du projet n'est pas une obligation.

7. Communication en temps réel

Pour la communication en temps réel, il est possible d'utiliser au choix du Server-Sent Event et/ou des WebSockets. Néanmoins l'utilisation de Polling et Long Polling est interdite pour garantir la performance et la qualité de l'application.

Lexique

- **Particuliers*** : personne comme toi et moi qui possède des objets de valeur ou (dont la famille possède des objets de valeur) et qui souhaitent les mettre en vente sur un espace sécurisé à destination d'acheteurs professionnels. *Exemple : Johnny, 35 ans, qui doit vider la maison de ses grands-parents et qui souhaitent mettre en vente certains objets de valeur.*

→ **Sur Purple Dog, les particuliers peuvent uniquement vendre des objets**

- **Professionnels*** : professionnels du marché de l'art qui souhaitent vendre ou acheter des objets. *Exemples : brocanteurs, marchands d'art, antiquaires, galeristes, experts, etc.*

→ **Sur Purple Dog, les professionnels peuvent vendre et acheter des objets**

- **Catégories* (d'objets présents sur la plateforme) :**

- Bijoux & montres
- Meubles anciens
- Objets d'art & tableaux
- Objets de collection (jouets, timbres, monnaies...)
- Vins & spiritueux de collection
- Instruments de musique
- Livres anciens & manuscrits
- Mode & accessoires de luxe (sacs, chaussures, vêtements de marque, etc.)
- Horlogerie & pendules anciennes
- Photographies anciennes & appareils vintage
- Vaisselle & argenterie & cristallerie
- Sculptures & objets décoratifs
- Véhicules de collection (auto, moto, nautisme, etc.)

- **Paiement acheteur*** = montant proposé + frais de livraison + 3% de commission plateforme
- **Paiement vendeur*** = montant proposé - 2% de commission plateforme

- Charte graphique : s'inspirer de lacollection.io / 1stdibs.com / proantic.com /

- ENCHÈRES

l'enchère démarre à partir du moment où le prix de réserve est validé par le vendeur, et qu'il a accepté les conditions générales de vente.

Le délai de vente est d'1 semaine.

Si bataille d'enchères à h-1 de la fin de la vente, on peut rajouter 10 minutes par 10 minutes jusqu'à la dernière enchère.

Les paliers d'enchères vont de

> 10€ en 10€ pour les objets de moins de 100€,

> 50€ en 50€ pour les objets entre 100€ et 500€

> 100€ en 100€ pour les objets entre 500€ et 1000€

> 200€ en 200€ pour les objets entre 1000€ et 5000€

>...

L'acheteur doit pouvoir déposer une enchère automatique : c'est-à-dire que si un objet coûte 100€, il doit pouvoir mettre une offre à 300€, une enchère automatique de 50€ se fera sans qu'il ait besoin d'agir. Si son palier d'enchères est atteint, il reçoit une notification mail pour lui signaler qu'il y a de l'intérêt. Mais son enchère est prioritaire, sauf si un autre intéressé positionne une offre jusqu'à 400€.

C'est toujours la plus grosse offre qui a le lead.

Les enchères se terminent à partir du moment où il n'y a plus d'encherisseur.

Il faut qu'il y ait des boutons intuitifs d'enchères suivant les paliers d'enchères.

français; près de 20 ans d'expérience.

Estimation

€ 14 000 - € 18 000 ⓘ

€ 8 000

€ 8 500

€ 9 000

€ 8000 ou plus

Placez l'offre

Fixez l'offre max

86 autres personnes s'intéressent cet objet

🇮🇹 Enchérisseur 4781 Il y a 1 jour 7 500 €

🇫🇷 Enchérisseur 5994 Il y a 3 jours 6 666 €

🇮🇹 Enchérisseur 4781 Il y a 3 jours 6 000 €

[Consultez toutes les offres \(4\)](#) ▾