

# DIFFERENTS TYPES DE SITES INTERNETS

**En tant qu'entreprise, vous devez communiquer sur vos activités et vos produits pour accroître votre chiffre d'affaires, pourquoi utiliser Internet comme support de communication ?**

Un site internet vous permet de :

- Présenter vos activités, vos produits & services,
- Valoriser vos produits et/ou vos prestations, en ajoutant des photos, des descriptifs,
- De créer un lien direct avec vos clients, de sonder leur opinion,
- De maintenir et développer votre chiffre d'affaires,
- De vendre vos produits et services en ligne,
- D'augmenter votre notoriété et d'occuper un espace non exploité par vos concurrents,
- D'informer vos clients et prospects avec : vos coordonnées, vos tarifs, vos offres (...).

## QUELQUES CHIFFRES

- **85%** des Français ont accès à Internet
- 74% y accèdent tous les jours – 95% des 18-24 ans
- En moyenne, on passe **18 heures** par semaine sur Internet
- 93% ont un mobile, 65% un smartphone, 82% un ordinateur, 40% une tablette
- En moyenne, on passe 58 minutes par jour sur l'Internet mobile
- 55% des Français utilisent un navigateur, 48% téléchargent des applications
- **60%** des Français ont effectué au moins **un achat en ligne** en 2016

J'ai mis en évidence les points qui pour moi étaient plus importants que les autres. Ce qu'il faut retenir, c'est que les français sont connectés et utilisent tous les jours internet, et ils achètent sur internet !  
Donc hors de question de zapper une partie de la population qui pourrait chercher une entreprise comme la vôtre et acheter vos produits si vous vendez sur internet.

# DIFFERENTS TYPES DE SITES INTERNETS



## Le Site Vitrine

Très Simple dans sa définition, il sert à présenter les produits et services de sa société.

## Le Blog

Le Blog est un site internet qui n'a pas d'intérêts commerciaux directe.

Il s'agit principalement d'une plateforme de partage dans le temps sur laquelle vous pouvez présentez différents sujets (votre expertise, interragir avec vos clients, fidéliser vos clients).



## La Boutique en Ligne

C'est un site internet qui à la particularité de permettre directement la vente et le paiement de produits et/ou services que vous proposez.



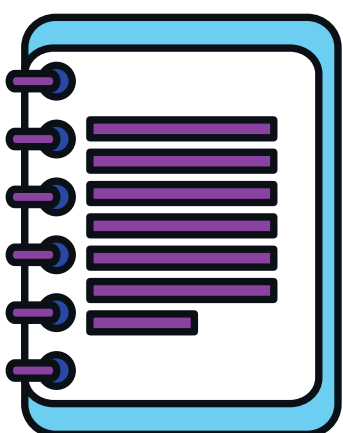
## Le Catalogue

La site catalogue est l'évolution logique d'un site vitrine, souvent utilisé comme premier site d'entreprise, dont l'objectif principal est de présenter tout ou partie du catalogue de produits ou services d'une entreprise ou d'un commerce.



## La Web Application

C'est une application "sur mesure" réalisé pour un besoin spécifique. Elle offre une plus grande liberté de création et permet d'offrir des expériences uniques aux clients.



# DIFFERENTS TYPES DE SITES INTERNETS

**Il existe encore plusieurs types différents de sites internets, chacun répondant à un besoin et une stratégie d'amélioration de la société.**

## Qui Suis-Je ?

Yannick S. FELER, Concepteur et Développeur Informatique depuis quelques années, je me suis lancée en indépendant afin de vous apporter mes connaissances sur le domaine numérique.

Je veux vous aider à mieux comprendre les opportunités qui s'offre à vous dans ce secteur.

Ayant travaillé pour différentes sociétés tel que : la CNAF, CapGemini, Super U, j'aspire désormais à mettre mon savoir faire à votre service.

## Ynov I

**Vous voulez réaliser un site ?**

- Développement de Site internet Vitrine, Blog, Boutique, Catalogue, ..
- Responsive design adapté pour mobiles et tablettes
- Référencement Naturel
- Hébergement inclus

Nous voyons ensemble votre besoin pour vous apporter la meilleure solution.

[Cliquez ICI](#)

## Newletters

**Tu veux en savoir plus ?**

Abonne toi à la Newletters "Améliorer son business grâce à son site internet"

[Cliquez ICI](#)

