**pia-Auswertung**

**{{report\_month}} {{report\_year}}**



**Zeitraum: {{report\_startDate}} – {{report\_endDate}}**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KPI | Wert | Entwicklung |
| Besuche insgesamt  (erster Besuch der Website) | {{kpis\_visits\_value}} | {{kpis\_visits\_progress\_value}} |
| Durchschnittliche Verweildauer | {{kpis\_duration\_value}} | {{kpis\_duration\_progress\_value}} |
| Gefällt-mir-Angaben | {{kpis\_likes\_value}} | {{kpis\_likes\_progress\_value}} |
| Kommentare | {{kpis\_comments\_value}} | {{kpis\_comments\_progress\_value}} |
| Seitenansichten insgesamt | {{kpis\_hits\_total\_value}} | {{kpis\_hits\_total\_progress\_value}} |

**Startseiten**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aufrufe | Seitentitel | Entwicklung |
| {{homepages\_value\_list}} | {{homepages\_title\_list}} | {{homepages\_progress\_value\_list}} |

**Häufigste Seitenaufrufe**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aufrufe | Seitentitel | Entwicklung |
| {{pageviews\_value\_list}} | {{pageviews\_title\_list}} | {{pageviews\_progress\_value\_list}} |

**Top-10-Suchbegriffe:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Platz | Suchbegriff | Suchanfragen |
| {{search\_ranking\_list}} | {{search\_keyword\_list}} | {{search\_requests\_list}} |

**Top-10-Beiträge:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Platz | Beitrag | Besuche |
| {{article\_ranking\_list}} | {{article\_title\_list}} | {{article\_visits\_list}} |

**Top-10-Arbeitsräume:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Platz | Arbeitsraum | Besuche |
| {{room\_ranking\_list}} | {{room\_title\_list}} | {{room\_visits\_list}} |

**Übersicht Gerätekategorien:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Platz | Endgerät | Besuche |
| {{device\_ranking\_list}} | {{device\_title\_list}} | {{device\_visits\_list}} |

**Top-Wochentage:**

{{chart\_weekdays\_visits\_ranking}}

**Top-Uhrzeiten:**

{{chart\_local\_time\_visits\_ranking}}

**Bewertung:**

Insgesamt ist der Monat August als recht durchschnittlich zu bewerten. Die besonders hohen KPI-Werte des letzten Monats sind wieder etwas abgesunken und bewegen sich nun wieder im Normalbereich. Die Tatsache, dass im August viele Kollegen Urlaub hatten, erklärt auch den Rückgang der KPI-Werte, da die Nutzung des Intranets in der Urlaubszeit naturgemäß immer geringer ausfällt als üblich. Anzumerken ist jedoch, dass die Verweildauer erneut um knapp eine halbe Minute angestiegen ist. Die pia-Nutzer haben damit im Schnitt zehn Minuten pro Besuch auf pia verbracht. Besonders zentral ist auch in diesem Monat wieder die Flutkatastrophe. Die entsprechende Seite „Flutkatastrophe“ landet wiederholt auf Platz zwei der meistbesuchten Seiten hinter der Startseite. Im Vergleich zum Vormonat wurde sie sogar 5357-mal mehr aufgerufen. Auch die Top-10-Blogbeiträge sind von der Flutkatastrophe bestimmt: Mit 1.318 Besuchen ist der Beitrag „Kollegen helfen Kollegen: Spendenaktion startet“ auf Platz eins der beliebtesten Beiträge in diesem Monat. Pia wurde montags am meisten aufgerufen. Die Mehrheit der Kollegen greift dabei über den Desktop auf das Intranet zu.