# **Specyfikacja procesu biznesowego platformy E-nauczania dla studentów**

**Maciej Sikora, Konrad Nowicki**

# **Cele biznesowe organizacji**

"Student Book" to innowacyjna platforma e-learningowa, stworzona z myślą o dostarczaniu najwyższej jakości materiałów edukacyjnych dla studentów uczelni technicznych. Jej celem jest nie tylko ułatwienie dostępu do wartościowej wiedzy, ale także wspieranie rozwoju umiejętności i kompetencji niezbędnych w dzisiejszym dynamicznym środowisku akademickim. Studenci mają okazję do nauki w dowolnym miejscu i czasie, co pozwala im lepiej dostosować swój harmonogram do innych obowiązków życiowych. Głównym celem organizacji jest promowanie ciągłego pogłębiania wiedzy i rozwoju osobistego. Do osiągnięcia wyższych standardów konieczne jest **podniesienie jakości kursów na platformie o 5%**. Platforma będzie monitorowała dwie główne metryki: **wskaźnik procentowy ukończenia kursów oraz oceny końcowe użytkowników dla danych kursów**. Zakłada się, że firma osiągnie sukces, jeżeli **miesięcznie 10% więcej osób, które zaczęły kurs, dobrnie do jego końca** oraz **średnia ocena kursu polepszy się o 0.1 punktu** w skali 1-10 oceniającej jakość konkretnego kursu.

Głównym wyzwaniem, przed jakim stoi platforma "Student Book", jest wysoki odsetek uczestników, którzy nie ukończą kursów w pełni. Dla osiągnięcia tego celu prowadzimy ścisłą analizę postępów każdego uczestnika na platformie. Nasza oferta edukacyjna jest niezwykle zróżnicowana, obejmująca materiały wideo, animacje, prezentacje tekstowe i interaktywne treści. Aby wspierać naszych uczestników w trudniejszych momentach, udostępniamy fora dyskusyjne i zapewniamy dostęp do ekspertów i mentorów. Dostosowane tempo nauki i krótkoterminowe cele, dostosowane do indywidualnych potrzeb, pozwalają na skuteczną naukę. Jakość materiałów edukacyjnych jest dla nas priorytetem, dlatego dbamy o ich aktualność i wartość. Kursy na platformie są tworzone przez wykładowców i ich specjalistycznych pomocników, którzy są ekspertami w swoich dziedzinach.

Platforma dąży do analizy wpływu różnych czynników na jakość kursów, w tym rodzaju kursu, cele czasowe, wsparcie mentorów i aktualność materiałów edukacyjnych. Naszym celem jest zrozumienie, jak te czynniki wpływają na jakość oferowanych kursów i wykorzystanie tej wiedzy do dalszego doskonalenia platformy.

# **Procesy biznesowe**

**Polepszanie jakości kursów**

1. Jakość kursów jest oceniana na podstawie dwóch kluczowych kryteriów: wskaźnika ukończenia kursu przez uczestników oraz opinii użytkowników. Nasz system gromadzi informacje na temat zapisów do kursów, jakie to są typy kursów i rejestruje postępy uczestników. Autorami kursów są pracownicy uczelni z różnymi tytułami naukowymi. Testy dzielą się na różne kategorie, ponadto mają możliwość rozbudowy o forum dyskusyjne, konsultacje oraz wysyłanie powiadomień przypominających o kursie. Po zakończeniu kursu, uczestnicy przystępują do testu, który mierzy ich zrozumienie materiału. Następnie zostają poproszeni o ocenę kursu w dziesięciostopniowej skali. Średnia ocen użytkowników stanowi ocenę ogólną kursu na koniec semestru. Ponadto, zachęcamy uczestników do dzielenia się swoimi opiniami i sugestiami dotyczącymi kursów. Wszystkie te dane są starannie zbierane i poddawane analizie przez twórców kursów, którzy dążą do dostosowywania treści do potrzeb uczestników oraz zmieniających się trendów na rynku pracy.
2. Który z kursów jest obecnie najczęściej wybierany przez uczestników platformy?  
   Które kategorie kursów cieszą się największą popularnością wśród użytkowników?  
   Kto jest autorem kursu, który uzyskał najwyższe oceny od uczestników?  
   Ile osób średnio kończy dany kurs?  
   Jaki kurs otrzymał najniższe oceny od użytkowników w ostatnim semestrze?  
   Jakiego rodzaju kursy, zdobyły najwyższe oceny wśród użytkowników?
3. Informacje dotyczące osób zapisujących się na kursy, jak również ich autorów są przechowywane w arkuszach. Dodatkowo istnieje baza danych zawierająca informacje na temat kursu, konsultacji oraz zależności między kursem a użytkownikiem.

**Motywowanie użytkowników do ukończenia kursu**

1. Studenci mogą aktywnie uczestniczyć w dyskusjach na dedykowanych forach, gdzie wspólnie mają możliwość przezwyciężać trudności i dzielić się swoimi obserwacjami na wybrany temat. Co więcej, mają dostęp do ekspertów i mentorów, którzy służą wsparciem. System umożliwia także regularne przypomnienia i możliwość rozwiązywania mini-testów sprawdzających opanowania pewnej części całego kursu. Użytkownicy, którzy aktywnie uczestniczą w dyskusjach i osiągają wysokie wyniki w testach, zdobywają odznaki widoczne na ich profilach.
2. Czy możliwość udziału w dyskusjach na forum wpływa na kończenie kursów przez studentów?  
   Jaki procent studentów ma aktywowane przypomnienia w systemie?  
   Który student wyróżnia się najaktywniejszym uczestnictwem w dyskusjach na forum?  
   Czy możliwość korzystania z konsultacji wpływa na kończenie kursów przez studentów?  
   Ile średnio godzin w tygodniu poświęcają autorzy kursów na konsultacje ze studentami?
3. Potrzebne informacje znajdują się w bazie danych, arkuszu dotyczącym studentów, siatce godzin autorów kursów oraz arkuszu zawierającym dane autorów.