

Nama : Catur Mukti Andriyanti

NIM : 23.01.55.7007

Analisa Web Servise Pada Market Place Shopee

1. Aspek Teknis Web Service

- Tampilan & navigasi mudah digunakan, checkout jelas.
- Performa Kadang lambat di device/internet lemah, perlu optimasi loading.
- Informasi Data produk sering tidak konsisten (deskripsi minim, foto kurang).
- Keamanan Proteksi transaksi cukup baik, tapi isu privasi & transparansi data masih jadi perhatian.
- Integrasi API Shopee tersedia untuk seller (produk, order, logistik, pembayaran), memudahkan otomatisasi toko.

2. Aspek Layanan

- Customer Service Ada live chat & chatbot, tapi respon kadang lambat/kurang solutif.
- Banyak opsi ekspedisi, namun masalah keterlambatan & retur masih sering terjadi.
- Sistem rating/review membantu, tapi masih ada seller yang tidak konsisten.

3. Kekuatan

- User interface ramah pengguna.
- Opsi pembayaran & pengiriman lengkap.
- Ekosistem API mendukung seller.

4. Kelemahan

- Kualitas informasi produk tidak standar.
- Customer service & logistik belum konsisten.
- Performa aplikasi bisa berat.

5. Rekomendasi

- Standarisasi deskripsi & foto produk.
- Optimasi performa web & aplikasi.
- Tingkatkan kecepatan/respons CS.
- Perkuat proteksi data & transparansi privasi.