

Nama : Catur Mukti Andriyanti

NIM : 23.01.55.7007

### Analisa Web Service Pada Market Place Shopee

1. Aspek Teknis Web Service
  - Tampilan & navigasi mudah digunakan, checkout jelas.
  - Performa Kadang lambat di device/internet lemah, perlu optimasi loading.
  - Informasi Data produk sering tidak konsisten (deskripsi minim, foto kurang).
  - Keamanan Proteksi transaksi cukup baik, tapi isu privasi & transparansi data masih jadi perhatian.
  - Integrasi API Shopee tersedia untuk seller (produk, order, logistik, pembayaran), memudahkan otomatisasi toko.
2. Aspek Layanan
  - Customer Service Ada live chat & chatbot, tapi respon kadang lambat/kurang solutif.
  - Banyak opsi ekspedisi, namun masalah keterlambatan & retur masih sering terjadi.
  - Sistem rating/review membantu, tapi masih ada seller yang tidak konsisten.
3. Kekuatan
  - User interface ramah pengguna.
  - Opsi pembayaran & pengiriman lengkap.
  - Ekosistem API mendukung seller.
4. Kelemahan
  - Kualitas informasi produk tidak standar.
  - Customer service & logistik belum konsisten.
  - Performa aplikasi bisa berat.
5. Rekomendasi
  - Standarisasi deskripsi & foto produk.
  - Optimasi performa web & aplikasi.
  - Tingkatkan kecepatan/respons CS.
  - Perkuat proteksi data & transparansi privasi.