



疫情期间公众风险感知与应对行为 模型框架

疫情过程中发生的事件

★ 名称	/	文件	参考点
D 1. 重大事件的发生		0	0
□ 1.1 疫情发生时		0	0
被政府隔离		1	2
		2	2
<u>收到疫情通知</u>		1	1
<u>武汉封城</u>		1	1
新闻播报新增病例		1	1
□ 1.2 疫情过程中		0	0
□ 经济事件		3	5
第三产业的寒冬		2	2
··· 对底层劳动者影响大		2	3
··· 对事业单位个人影响不大		1	1
····		4	6
□ 生活事件		0	0
一 村干部代买物资		3	3
大的市场关门		1	1
发放通行证		3	4
<mark>公路停</mark> 运		1	3
毎天打卡		1	1
收不到快递		1	1
停止举办婚礼、宴会等		2	2
通过手机了解疫情		2	3
外卖、快递集中领取		4	7
物资不够丰富		1	1
消毒隔离		4	4
小区封门,进出登记测温		10	17
		1	2
志愿者在楼内送物资		2	3
□ 医疗事件		0	0
<u>发热患者医院不接收</u>		1	1
浙江派出医护人员支援		1	1

公众情绪心理变化

★ 名称	文件	参考点
3. 情绪心理变化	0	0
□ 3.1 疫情初期的情绪及心理	0	0
	0	0
□ (初期)	0	0
🥒 紧张	1	1
	3	3
□ □ 中性 (初期)	0	0
🔵 敏感	2	2
适应	1	1
□ 3.2 疫情中期的情绪及心理	0	0
⊕ ● 积极 (中期)	0	0
⊕ ∥ 消极 (中期)	0	0
中性 (中期)	0	0
□ 3.3 疫情后期的情绪及心理	0	0
□ 积极 (后期)	0	0
更积极	2	2
更看重家庭和健康	4	4
<u>轻松</u>	1	1
□ () 消极 (后期)	0	0
	1	1
中性 (后期)	0	0

公众行为改变

