

Documentación plan de capacitación y Acta de entrega del proyecto de software

Instructor: Jose Hoover Marmolejo Betancourt

Aprendices: Sebastian Vallejo Montoya

Yeison Alberto Ochoa Bautista

Ficha: 2502880

SENA(CTM)

Acta de Satisfacción del Cliente en el Proceso de Capacitación en el Sistema

Fecha: 29/11/2023

En la ciudad de Medellín, siendo las 3:03 PM, se llevó a cabo la capacitación en el sistema Blog-Art, como parte del proceso de implementación del software.

Participantes:

- Cliente: Sena Centro Tecnológico Mobiliario
- Instructor de Capacitación: Sebastian vallejo Montoya/Yeison Alberto Ochoa Bautista

Objetivos Abordados:

1. Familiarización con la Interfaz: Garantizar que los usuarios comprendan la interfaz del sistema, incluyendo la navegación y la ubicación de las funciones clave.
2. Seguridad y Acceso: Educar a los usuarios sobre las medidas de seguridad y los procedimientos de acceso al sistema para garantizar un uso seguro y protegido.
3. Preguntas y Respuestas: Proporcionar un espacio para preguntas y respuestas para abordar cualquier inquietud específica de los usuarios y asegurar una comprensión completa del sistema.

Temas Desarrollados:

1. Plataforma de Visibilidad:
 - El software proporciona una plataforma en línea donde los artistas callejeros pueden exhibir y promover su trabajo. Esto le brinda una visibilidad significativa a un público más amplio, superando las limitaciones geográficas de las ubicaciones físicas.
2. Promoción en Redes Sociales:
 - Integración con redes sociales para facilitar la promoción automática de las actuaciones y obras de los artistas. Esto maximiza la visibilidad y el alcance a través de plataformas populares.

3. Galería Digital:

- Ofrecemos una galería digital donde los artistas pueden exhibir sus obras de arte. Esta función permite a los usuarios explorar y disfrutar de la creatividad de los artistas callejeros en un formato accesible en línea.

Persona que Realizó la Capacitación:

El instructor de capacitación, Sebastian vallejo Montoya/Yeison Alberto Ochoa Bautista, presentó de manera detallada los diversos aspectos del sistema, respondiendo preguntas y proporcionando ejemplos prácticos.

Conclusiones y Observaciones:

1. Conclusiones:

- Logro de Objetivos:

La capacitación logró con éxito los objetivos establecidos, proporcionando a los artistas callejeros un entendimiento integral del software y sus funcionalidades, brindándoles las herramientas necesarias para potenciar su expresión artística.

- Participación Activa:

Se observó una participación activa y entusiasta por parte de los artistas callejeros, indicando un compromiso positivo y un interés genuino en la aplicación práctica del software para mejorar sus habilidades y presentaciones.

- Retroalimentación Positiva:

La retroalimentación recibida fue mayoritariamente positiva, destacando la utilidad y la relevancia directa del software para el arte callejero. Los participantes expresaron su aprecio por las nuevas posibilidades creativas que el software les brinda.

2. Observaciones:

- Sugerencias para Futuras Capacitaciones:

Se sugiere considerar la inclusión de demostraciones prácticas en entornos urbanos, integrando la aplicación del software en situaciones reales de arte callejero. Además, se propone explorar la posibilidad de colaboraciones artísticas para fomentar el intercambio de experiencias entre los usuarios.

- Feedback Técnico:

No se observaron problemas técnicos significativos durante la capacitación. Sin embargo, se enfatiza la importancia de informar cualquier problema técnico menor para una rápida resolución y se proporcionarán canales adecuados para este propósito.

Firma del Cliente: _SENA_

Firma del Instructor: _ Sebastian vallejo Montoya/Yeison Alberto Ochoa Bautista_

Acta Final de Entrega de Software

Fecha: 29/11/2023

En la ciudad de Medellín, siendo las 4:39 PM, se procede a la entrega final del software Blog-Art al cliente Sena Centro Tecnológico Mobiliario.

Receptor del Sistema:

- Nombre del Cliente: Sena Centro Tecnológico Mobiliario
- Cargo: Jefe de empresa

Descripción General del Producto o Servicio Entregado:

Blog-Art es un software diseñado para simplificar la compra y venta de obras de arte. Ofrece a usuarios y vendedores una plataforma online que facilita la exploración de un amplio catálogo, la gestión de perfiles y una experiencia de compra segura y eficiente. Con un enfoque en la seguridad y la eficiencia, Blog-Art busca mejorar la conexión entre compradores y vendedores en el mundo del arte, proporcionando una experiencia única y satisfactoria. Incluyendo las siguientes funcionalidades clave:

N°	Subproceso	Descripción
GESTION DE USUARIOS		
RF1.0	ADMINISTRAR USUARIOS	<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al administrador consultar la información de los usuarios.
RF1.1		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al administrador modificar el estado de los usuarios.
RF1.3		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al administrador validar la información de cada usuario al registrarse
RF2.0		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir que un cliente registre sus datos.

RF2.1	USUARIO (CLIENTE)	<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir crear un usuario y contraseña al cliente.
RF2.2		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al cliente consultar sus datos.
RF2.3		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al cliente modificar sus datos.
RF2.4		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir que un cliente active o desactive su cuenta.
RF2.5		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir ver los diseños de los vendedores
RF2.6		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al usuario la recuperación de su contraseña
RF3.0	USUARIO (VENDEDOR)	<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir que los vendedores registren sus datos.
RF 3.1		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir crear un usuario y contraseña al vendedor .

RF 3.2		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir que el vendedor consulte sus datos.
RF 3.3		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al vendedor modificar sus datos.
RF 3.4		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir que un vendedor active o desactive su cuenta.
RF 3.5		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir al vendedor la recuperación de su contraseña
RF 3.6		<input type="checkbox"/> El sistema debe permitir que el vendedor ingrese y modifique sus posts
GESTIÓN DE DISEÑOS		
RF4.0		<input type="checkbox"/> El sistema debe recomendar diseños de acuerdo a las necesidades del cliente
RF4.1		<input type="checkbox"/> El sistema permitirá calificar los diseños

RF4.2	ADMINISTRACIÓN DE DISEÑOS	<input type="checkbox"/> El sistema permitirá categorizar los diseños por su tamaño y tipo de diseño
RF4.3		<input type="checkbox"/> El sistema permitirá ver los detalles de cada diseño
RF4.4		<input type="checkbox"/> El sistema permitirá la comunicación entre vendedor y usuario.

Observaciones:

1. Desempeño del Software:
 - Observaciones sobre la velocidad y eficiencia del software durante las pruebas y demostraciones.
2. Configuraciones Específicas:
 - Detalles sobre configuraciones específicas que pueden ser relevantes para el cliente, como requisitos de hardware o software adicionales.
3. Recomendaciones Técnicas:
 - Sugerencias para optimizar el rendimiento del software o configuraciones recomendadas.
4. Compatibilidad con Sistemas Existentes:
 - Observaciones sobre la compatibilidad del software con sistemas existentes del cliente, si es aplicable.
5. Consideraciones de Seguridad:
 - Detalles sobre cualquier medida de seguridad adicional que se deba tener en cuenta.
6. Recursos Adicionales Necesarios:
 - Indicación de cualquier recurso adicional, como capacitación adicional, documentación específica, o soporte continuo que el cliente pueda necesitar.
7. Fe de Errores Solucionados:
 - Menciona cualquier problema o error que haya surgido durante el desarrollo o las pruebas y que haya sido abordado satisfactoriamente.
8. Observaciones sobre Documentación:

- Evaluación de la calidad y exhaustividad de la documentación proporcionada con el software.
9. Preparación para Actualizaciones Futuras:
- Información sobre cómo el cliente puede prepararse para futuras actualizaciones del software.

Firmas:

Firma del Cliente: _SENA_

Firmas del Representante de la Empresa: _ Sebastian vallejo Montoya/Yeison
Alberto Ochoa Bautista _