

LMQ 的理论基础

LMQ (Learning Motivation Questionnaire) 是基于多个成熟的学习动机理论综合设计出来的问卷，并不是凭空分成“表层 / 深层 / 成绩”三类，而是有明确心理学依据的。

一、LMQ 的理论基础（核心）

LMQ 的三个动机维度来源于三个重要理论：

① Expectancy-Value Theory（期望—价值理论，Wigfield & Eccles）

核心观点：

学生的动机由两类因素决定：

- (1) 他们是否认为自己能学会（期望 expectancies）
- (2) 他们是否觉得学习有价值（价值 values）

这部分对应 LMQ 里的：

- 深层动机（内在价值、兴趣、未来目标）
 - 成绩动机（外在价值：成绩、回报、竞争）
-

② ARCS 模型（Keller，注意力-关联性-信心-满意度）

学习动机来自：

1. 注意力（Attention）
2. 关联性（Relevance）：学习与自己的目标相关吗？
3. 信心（Confidence）
4. 满意度（Satisfaction）

这部分主要影响 LMQ 的**深层动机**与**成绩动机构建**。

③ 深度学习 vs 表层学习理论（Biggs, Marton & Säljö）

最关键的一点来了：

学生有两种学习取向：

深层学习动机（deep motive）——为了理解

表层学习动机（surface motive）——为了完成任务、避免失败

这就是 LMQ 直接引用“深层动机 / 表层动机”的来源。

研究发现：

- 深层动机 → 持久学习、批判性思维、深度理解、高阶能力
- 表层动机 → 机械记忆、短期成绩、易厌学

所以，小学生版和中学生版 LMQ 都保留了这个经典结构。

**二、LMQ 为什么分成：

- ① 深层动机
- ② 表层动机
- ③ 成绩动机**

因为这三个维度代表了中国学生最典型、最重要的动机来源。

① 深层动机（Deep Motivation）

含义：

- 为了理解
- 为了知识本身
- 为了提升能力
- 对学习有内在兴趣
- 因为好奇、探索欲、长期目标（专业、人生方向）

属于 **内在动机（intrinsic motivation）**。

来源于：

- 期望价值理论：价值
 - ARCS：注意力、关联性
 - 深度学习理论：深层取向
-

② 表层动机 (Superficial Motivation)

含义：

- 被动学习
- 应付外部要求
- 为了不挨批评、不惹麻烦
- 为了让父母放心、老师满意
- 为了融入同伴

属于 **外在动机 (extrinsic motivation — controlled)**，但动机质量较低。

来源于：

- 深层 vs 表层学习理论 (surface motive)

研究表明：

表层动机高的学生更可能产生厌学、焦虑、逃避、依赖机械记忆。

③ 成绩动机 (Achievement Motivation)

含义：

- 为了好成绩
- 为了排名
- 为了考上更好的学校
- 为了实现升学目标 (中考/高考)
- 为了得到表扬、奖励、认可
- 自我竞争、升学压力驱动

属于 **外在动机 (extrinsic motivation — achievement-oriented)**。

来源于：

- 期望价值理论：工具价值、达成价值
- 学习动机领域的成就动机模型 (Achievement Motivation Theory)

在中国语境下特别重要，因为：

- 应试体系强
 - 学生普遍高度关注分数
 - 升学压力明显
-

三、简单总结

LMQ 之所以分成三个维度，是因为学生的学习动机有三种典型来源：

1. **深层动机**：喜欢学习、为了成长、为了理解 → 内在驱动
2. **表层动机**：应付任务、迎合父母/老师 → 被动驱动
3. **成绩动机**：为了分数、排名、升学 → 结果导向

这三个维度加起来，能完整描绘中国中小学生的动机结构，也能帮助老师和家长判断：

- 孩子为什么不喜欢学习
- 孩子为什么学习效率低
- 孩子是真努力还是“伪努力”
- 孩子是“能学但不想学”，还是“想学但不会学”
- 孩子是否可能出现厌学、焦虑
- 孩子是否能长期坚持学习

这就是这个问卷的价值。