

简历

个人信息

Personal information

姓名：李向强
性别：男
出生年月：1999 年 6 月
工作年限：5 年



教育背景

Educational background

2016.09--2020.06
华东师范大学
市场营销专业
专业前 30%
主修课程：市场调研、消费者行为学、品牌管理、数字营销

校园经历

Campus experience

2021.10--至今
上海某中型消费品公司
市场专员
主要职责：
负责华东区域产品推广活动的策划和执行
协助制定季度营销计划，参与预算分配讨论
维护重要客户关系，定期走访核心经销商
收集市场信息，撰写月度市场分析报告
主要成果：
策划执行的春季促销活动使区域销售额增长 12%
成功开发新客户 15 家，年销售贡献约 200 万元
负责的产品线在目标市场份额从 8%提升至 11%

2020.07--2021.10
广告传媒公司
助理客户经理
主要职责：
协助客户经理维护现有客户关系
参与广告方案制定和创意讨论
负责项目执行过程中的沟通协调工作
整理客户反馈，协助优化服务流程
主要成果：
参与完成大型客户项目 2 个，项目总价值约 100 万元
客户满意度调查中获得平均 3.9 分（满分 5 分）
协助团队获得公司年度“优秀项目团队”称号

简历

专业技能

Skill and Cetification

市场分析： 熟练使用 SPSS 进行数据分析，具备市场调研设计能力

数字营销： 掌握微信、微博等社交媒体营销技巧，了解 SEO 基础知识

办公软件： 精通 Office 套件，熟练制作 PPT 演示文稿

沟通协调： 具备良好的客户沟通能力和跨部门协作经验

自我评价

Self-evaluation

本人性格开朗，工作认真负责，具有较强的学习能力和适应能力。在市场营销领域积累了 5 年实践经验，对消费品行业有较深入的了解。善于团队合作，能够在压力下保持良好的工作状态。希望能够在更具挑战性的环境中进一步发展专业技能，为公司创造更大价值