

**Personal information**

**Personal information**

**个人信息**

姓名：李向强

性别：男

出生年月：1999年6月

工作年限： 5年

**Educational background**

**教育背景**

2016.09--2020.06 华东师范大学 市场营销专业

专业前30%

主修课程：市场调研、消费者行为学、品牌管理、数字营销

**Campus experience**

**校园经历**

2021.10--至今 上海某中型消费品公司 市场专员  
主要职责：

负责华东区域产品推广活动的策划和执行

协助制定季度营销计划，参与预算分配讨论

维护重要客户关系，定期走访核心经销商

收集市场信息，撰写月度市场分析报告

主要成果：

策划执行的春季促销活动使区域销售额增长12%

成功开发新客户15家，年销售贡献约200万元

负责的产品线在目标市场份额从8%提升至11%

2020.07--2021.10 广告传媒公司 助理客户经理

主要职责：

协助客户经理维护现有客户关系

参与广告方案制定和创意讨论

负责项目执行过程中的沟通协调工作

整理客户反馈，协助优化服务流程

主要成果：

参与完成大型客户项目2个，项目总价值约100万元

客户满意度调查中获得平均3.9分（满分5分）

协助团队获得公司年度"优秀项目团队"称号

**Skill and Cetification**

**专业技能**

市场分析： 熟练使用SPSS进行数据分析，具备市场调研设计能力

数字营销： 掌握微信、微博等社交媒体营销技巧，了解SEO基础知识

办公软件： 精通Office套件，熟练制作PPT演示文稿

沟通协调： 具备良好的客户沟通能力和跨部门协作经验

**Self-evaluation**

**自我评价**

本人性格开朗，工作认真负责，具有较强的学习能力和适应能力。在市场营销领域积累了5年实践经验，对消费品行业有较深入的了解。善于团队合作，能够在压力下保持良好的工作状态。希望能够在更具挑战性的环境中进一步发展专业技能，为公司创造更大价值