

互联网时代大学生的消费现状调查分析

——以重庆部分高校为例

李坤芮 王林森 喻学沐 彭方志

摘要:文章针对互联网时代大学生的消费特点以及互联网对大学生消费观造成的影响展开调研,发现了大学生的消费行为存在对网络依赖性过强、消费更加无规划无节制等特点,最后提出了帮助大学生树立正确的消费观、培养“财商”等建议,对引导大学生健康发展有一定意义。

关键词:互联网;大学生;消费特点;消费观念;理财意识

随着互联网技术的发展,当代大学生的消费形式较之于过去,已经从线下单一的消费方式向多样丰富的网络消费趋势发展,新鲜的互联网消费对于大学生充满了诱惑和威胁,使大学生的消费习惯潜移默化的改变。因此研究大学生的消费状况,把握大学生的消费特征是十分必要的。

本文采用随机抽样的方法,对重庆部分高校1~4年级本科学生进行问卷调查,实发电子问卷共508份,回收有效问卷共508份,有效回收率100%。通过数据处理,利用软件进行客观统计分析发现了一些存在的问题。

一、互联网时代大学生的消费特点

(一)在支付方式方面更加追求便捷

我国社会消费的支付方式由传统的现金及信用卡交易向现代的互联网支付跨转。随着智能时代的到来,在打开手机、电脑各类应用软件,大学生总能浏览到多种电子商务网站,如淘宝、亚马逊、京东等,然后可以不受时间、空间的限制进行互联网消费。这一消费方式以超越时空、丰富信息、突显个性、方便快捷等优势受到大学生的广泛喜爱。据调查显示(如表1),高达81.3%的大学生因“购

表1 调查表

网上购物的原因	价格较为便宜	购物方便无需出门	身边朋友的影响	网购的宣传普及	其他
比例	74.02%	81.3%	17.91%	22.05%	17.72%

物方便无需出门”而选择网上购物。这一形式的出现为我们的生活带来了极大的便利。

(二)消费需求呈现多元化

随着消费观念的不断变化,大学生的网上消费结构也呈多样化分布。在调查中可以了解到,除了日常必需的饮食消费和衣着服饰消费占较大比重以外,还包括旅游休闲占23.43%、学习培训占27.36%、人情消费占28.35%以及电子产品占18.31%等。女生在化妆品类的消费比重达到41.34%,男生则在运动健身类

的消费所占比重达到13.78%。由此可知,大学生的消费需求已向多元化趋势发展。

(三)消费支出总体呈正态分布现象

虽然从调查中可以发现,网上消费支出占总支出的比例呈上升趋势,但就当前大学生消费实际情况而言,其总体月消费额大致在600~1000元、1000~1400元这两个区间。但是部分大学生由于家庭条件、生活条件等因素,造成他们的消费差异较大,导致两极分化严重(图1)。

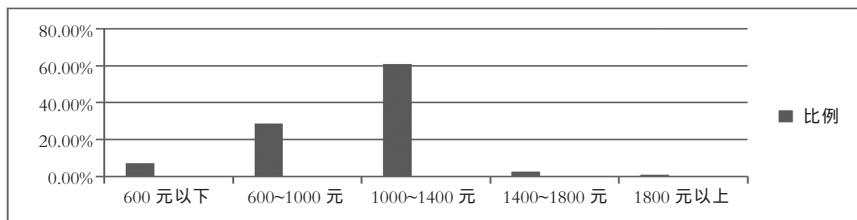


图1 大学生月消费程度

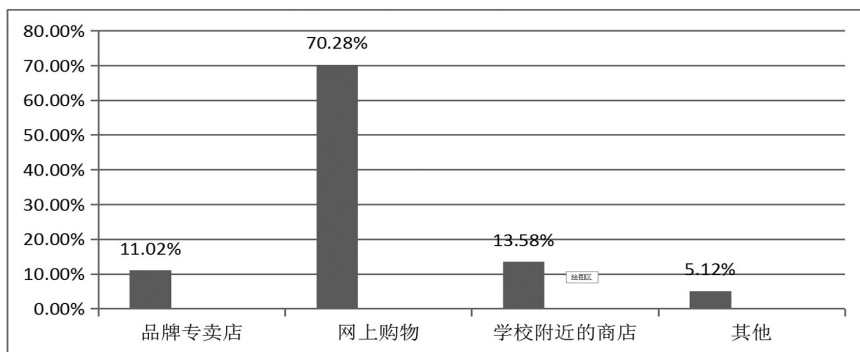


图2 大学生消费依赖程度

二、互联网时代下大学生消费存在的问题

(一)对网络的依赖性过强

网络消费便捷化的特点使大学生对其依赖心理渐趋增强,手机的使用功能从最初用于打电话发短信逐步发展到如今利用手机上网、聊天、购物等,手机已成为生活中必不可少的消费工具。在调查项目“日常生活中你最喜欢购物的地方”,选择线下购买商品的大学生只占29.72%,而70.28%的大学生更愿意选择在网上购物。随着电子商务的出现,大学生的购物范围越来越广,但其购物场所却越来越窄,对网络消费的依赖也越来越大(见图2)。

(二)消费无节制无规划

随着互联网信息时代的不断发展,大学生燃起了和全社会一样的消费欲望,每天仔细打量着新上市的电子产品、化妆品以及各类服饰,唯独缺少的是约束自身消费欲望的能力。在学习之余,他们会不自觉地拿出手机、电脑,进入各类购物APP查看来自全球各地的商品目录,再任意地挑选进行购买。在调查“你的消费观念是什么?”这一问题中,尽管经济类专业的学生比非经济类专业的学生更有消费计划,但还是有高达52.23%的大学生回答的是“没有计划,想买就买”。如果大学生没有树立正确的消费观,那么最终会导致他们每月的生活费所剩无几,甚至需要进行网贷来弥补,其后果不堪设想(见表2)。

(三)理财意识薄弱

除了物质、学习需求之外,大学生在情感支出、旅游、休闲、娱乐等方面的费用已成为一个较大的支出项目,而且该项支出所占比例呈现日趋增大的趋势。但在调查“你是否正在理财”这一问题中,经济类和非经济类专业的大学生普遍理财意识淡薄,有73.18%的大学生回答的是没有。由于大学生不会理财,导致经常出现每月

生活费不能满足的现象,甚至还有部分大学生每月的生活费出现不够花的情况。可见,大学生的理财意识薄弱,财商需要加强培养(见表3)。

三、互联网时代下大学生消费产生的影响

(一)积极影响

1. 提高了大学生的学习生活效率

互联网的发展已逐步改变大学生的生活及学习方式,由原来面对面的交流逐步变成了由计算机远距离操作完成的数字化活动。没有了时间、空间和人为上的限制,大学生的生活和学习将变得更加方便、灵活和自如。伴随着电子商务的浪潮,网上付款方式逐渐深入人心。许多参与电子交易的大学生正在与现金道别,他们越来越热衷于通过互联网进行网上支付。通过互联网,他们不必花很多时间去商场超市逐层搜索、寻找自己想要购买的商品,只需打开它,进入网上商场浏览、采购各类产品,就可以轻松实现“货比三家”,还能得到在线服务,这样一来,节省了大学生的宝贵时间,从而大大提高了他们的学习生活效率。

2. 满足大学生的个性化精神需求

在互联网大数据的背景下,根据每一位大学生的偏好、品味、商品认知度等个人特点,因人而异的提供独特的产品和服务。对于大学生来说精神文化的需求是更高层次的消费需求。大学生通过互联网来满足它们的个性化精神文化需求。大学生的个性化精神需求的满足不仅丰富了他们的大学生活也让他们的人生阅历有所增长。

(二)消极影响

1. 消费心理存在冲动盲目性

大学生虽有较强的思维能力和决策能力,但受社会潮流和消费时尚的影响,往往容易感情用事。大学生旺盛的网络消费欲望和盲目无节制的消费观

念,可能会使他们偏离正确的理性消费,造成一定的社会问题。在“你的消费目的性强吗?”这一调查项目中,填写不强的大学生比重较高。若按此趋势发展下去,则会对大学生的消费观造成极大的影响。

2. 电子支付安全风险系数大

随着科学技术的发展,互联网已经成为大学生日常生活必不可少的一部分,网上购物已经为大家节省了大量的上街购物时间,但是交易中存在的支付问题也频频出现。不少犯罪分子利用电子支付的便捷性,将盗窃与诈骗目标瞄准网络账户内的资金,他们通过短信诈骗、钓鱼式诈骗等手段,骗取大学生网络账户内的资金,使得大学生失去对账户的安全控制。这一系列危害的出现,是不容忽略的问题。

四、建议

(一)帮助自己树立正确的消费观

首先,应该合理规划自己的开销。将本月的消费提前做一个合理的规划,养成良好的记账习惯,把每一笔收入和支出巨细都记录下来,月底总结自己的花费情况,分析哪些开销是没有必要的,在以后的消费过程中尽量减少或免除没有必要的消费。然后,绝不购买自己消费能力之外的商品,做到量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费。最后,大学生应做到开源节流。他们应专注学习,克勤克俭,不应该有攀比、追风心理。对自己的消费进行合理规划,对收入来源尝试开源。在课余时间,可以参加校内的一些勤工助学活动、家教或是参加名企实习,不仅锻炼了自己的社会实践能力,还可以获取一份不错的收入。

(二)培养大学生的“财商”

所谓财商,是指一个人认识金钱和驾驭金钱的能力。财商的培养,与学习专业知识不一样,属于需要潜移默化才能见效的一种思维模式。在科技迅速发展的现在,大学生可以阅读一些投资与金融、杂志和报刊等书籍,还可以利用网络资源选择自己喜欢的课程进行学习,其次,高校可以为了培养大学生的理财意识,作为一项教学内容来开设相应的财富论课程和相关选修课,举办讲坛活动、邀请业界知名的学者、职场精英、类似成功校友等给大学生做报告,帮助大学生开拓思路、开阔眼界,培养理财意识,提升理财知识。再次,应把财商教育将科学

表2 大学生消费观念

消费观念 专业	有消费计划	能省则省	没有计划,想买就买
经济类	18.90%	10.28%	16.89%
非经济类	9.07%	9.62%	35.34%

表3 大学生理财意识程度

是否理财 专业	是	否
经济类	18.28%	31.90%
非经济类	8.54%	41.28%



张淑莲 葛苏慧 王超 万泉

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>