

Исследование рынка заведений общественного питания в Москве

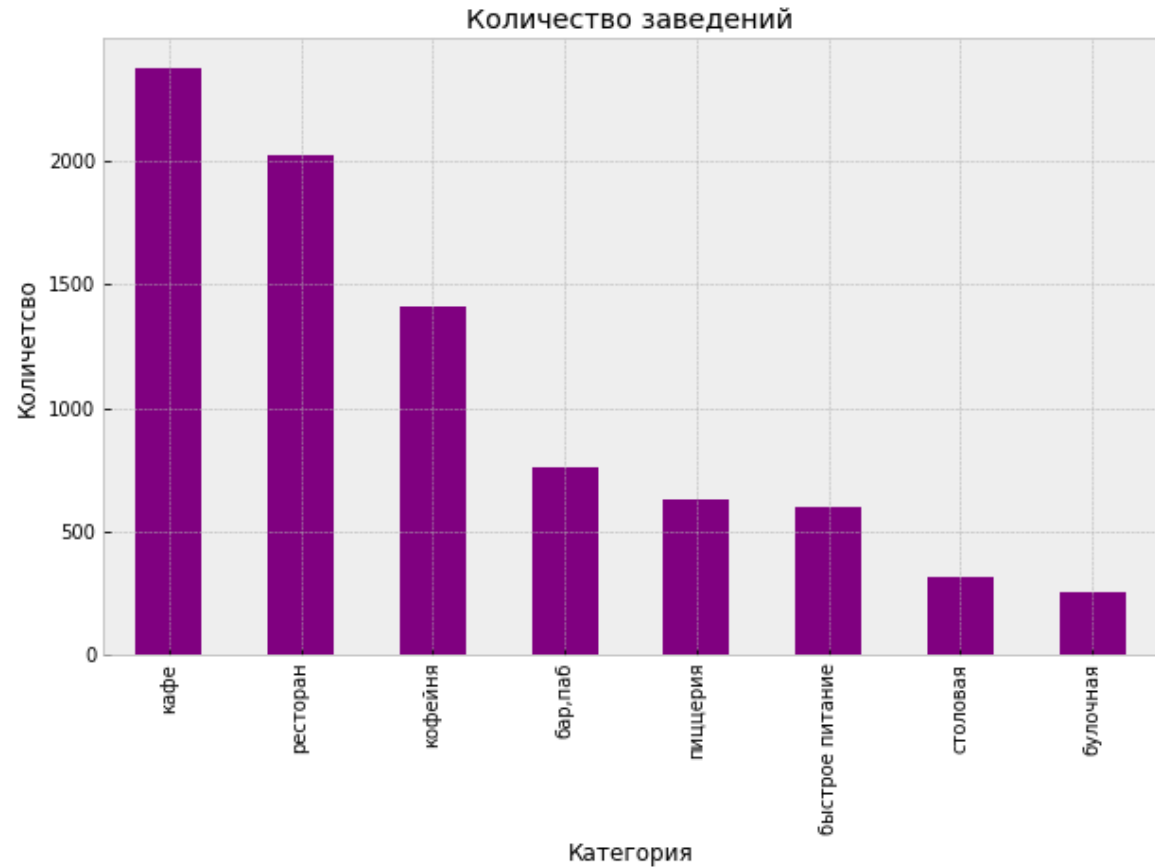
2022 год

Общие выводы по исследованию:

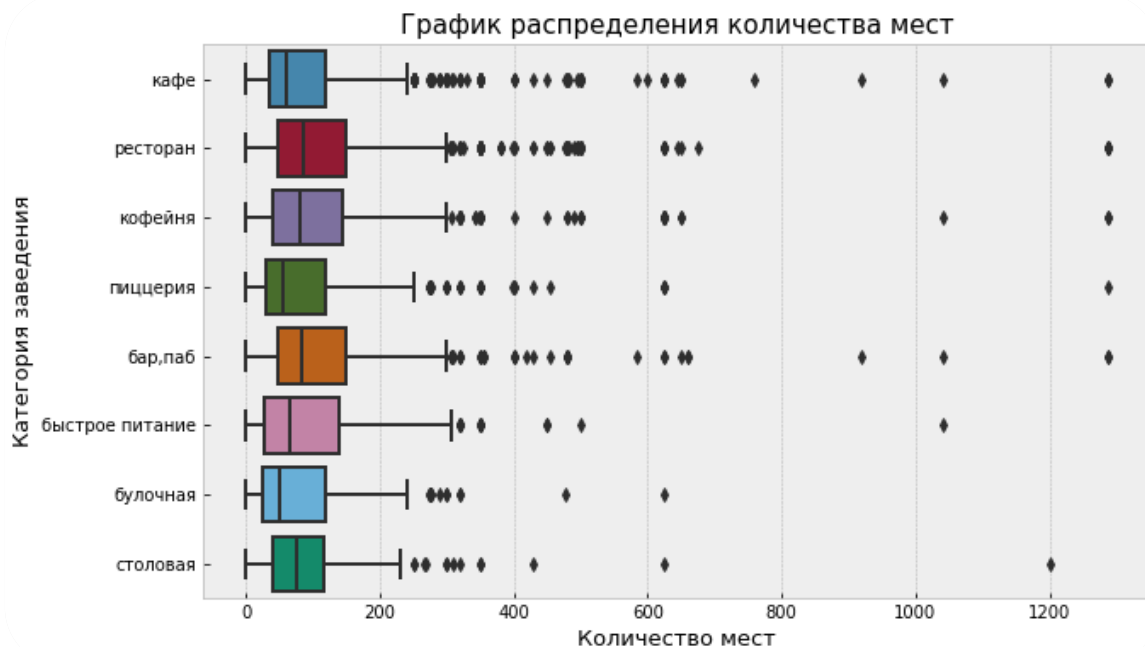
- в датасете преобладают кафе, рестораны и кофейни
- топ-3 по количеству мест занимают бары и пабы - в среднем 124 места, рестораны - 121 место и кофейни - 111 мест
- доля несетевых заведений равна 61.8 %, тогда как на сетевые заведения приходится лишь 38.2 %
- чаще всего сетевыми заведениями являются кафе, рестораны и кофейни - количество в каждой группе превышает 700 заведений
- самой популярной сетью является Шоколадница - на долю этой кофейни приходится 120 заведений
- самое большое количество компаний расположены в Центральном административном округе, а наименьшая конкуренция в Северо-Западном административном округе
- рейтинг заведений, находящихся в центре выше, чем в заведениях на периферии
- топ улиц по количеству заведений занимают проспект Мира, Профсоюзная улица и проспект Вернадского - 183, 122 и 108 заведений соответственно
- улиц, на которых находится по одному заведению, в Москве 455

Категории заведений, представленные в данных

Больше всего в датафрейме представлено кафе (2377), ресторанов (2020) и кофеен (1413). За ними идут бары и пабы (760), пиццерии (633), рестораны быстрого питания (602), столовые (315) и булочные (256).

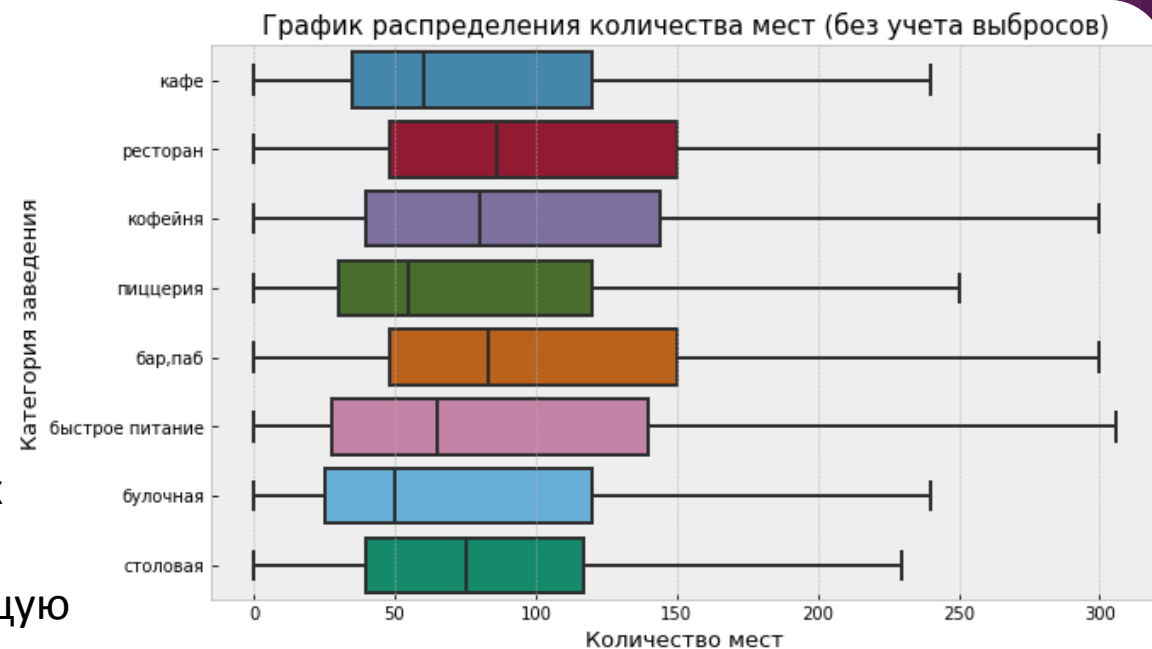


Количество посадочных мест



В среднем в барах больше мест, чем во всех остальных заведениях. Но, учитывая единичные случаи выбросов, стоит опираться на медиану, и в этом случае лидирующую позицию уже занимают рестораны.

Топ-3 по количеству мест занимают бары и пабы - в среднем 124 места, рестораны - 121 место и кофейни - 111 мест



Соотношение сетевых и несетевых заведений

Общее количество заведений: 8376

Количество несетевых заведений: 5174

Количество сетевых заведений: 3202

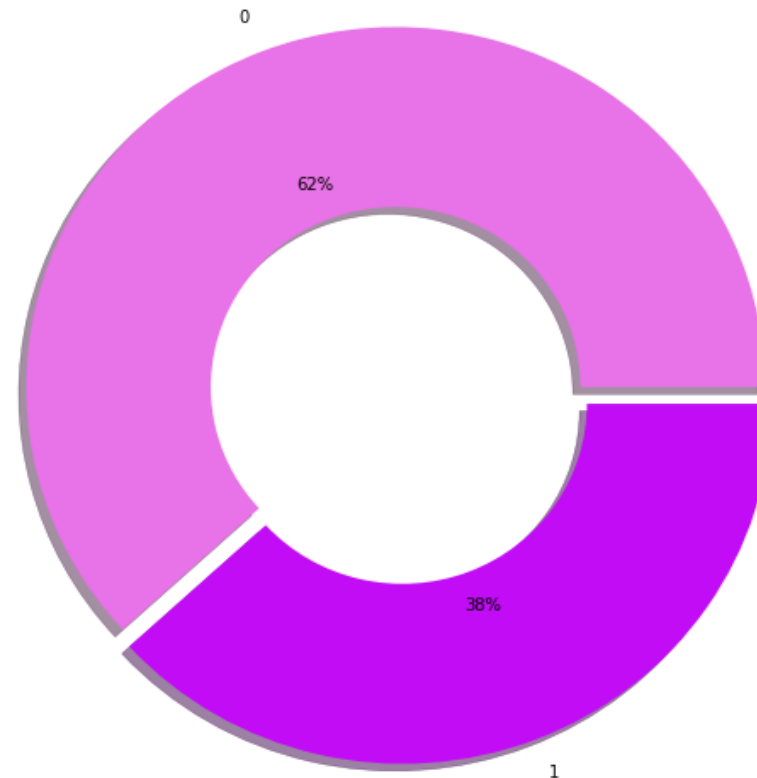
Доля несетевых заведений равна 61.77 %

Доля сетевых заведений равна 38.23 %

Несетевые заведения преобладают над сетевыми
в пропорции 2 к 1.

Соотношение сетевых и несетевых заведений

Несетевые заведения
Сетевые заведения

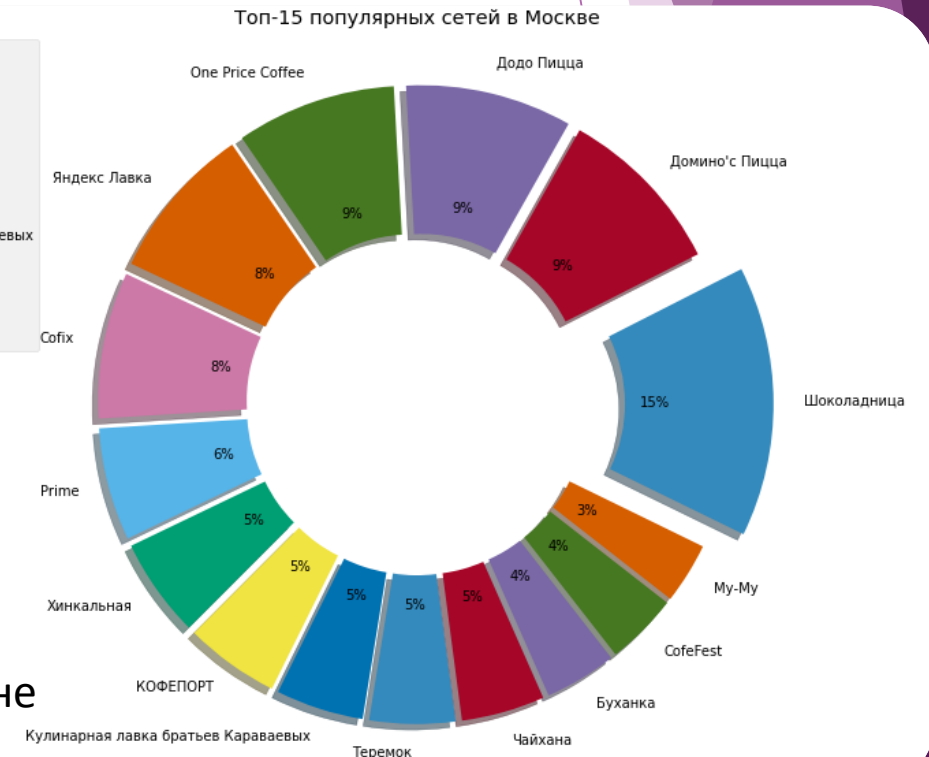
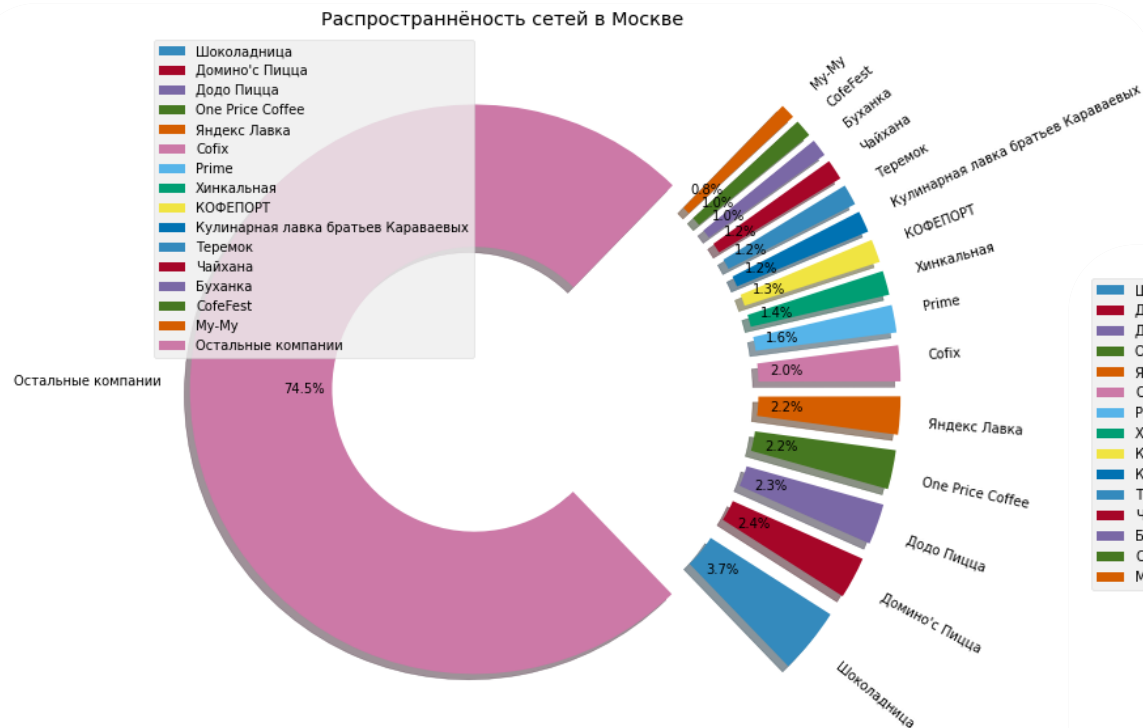


Категории заведений, которые чаще являются сетевыми

Чаще всего сетевыми заведениями являются кафе, рестораны и кофейни - количество в каждой группе превышает 700 заведений.



Топ-15 популярных сетей в Москве

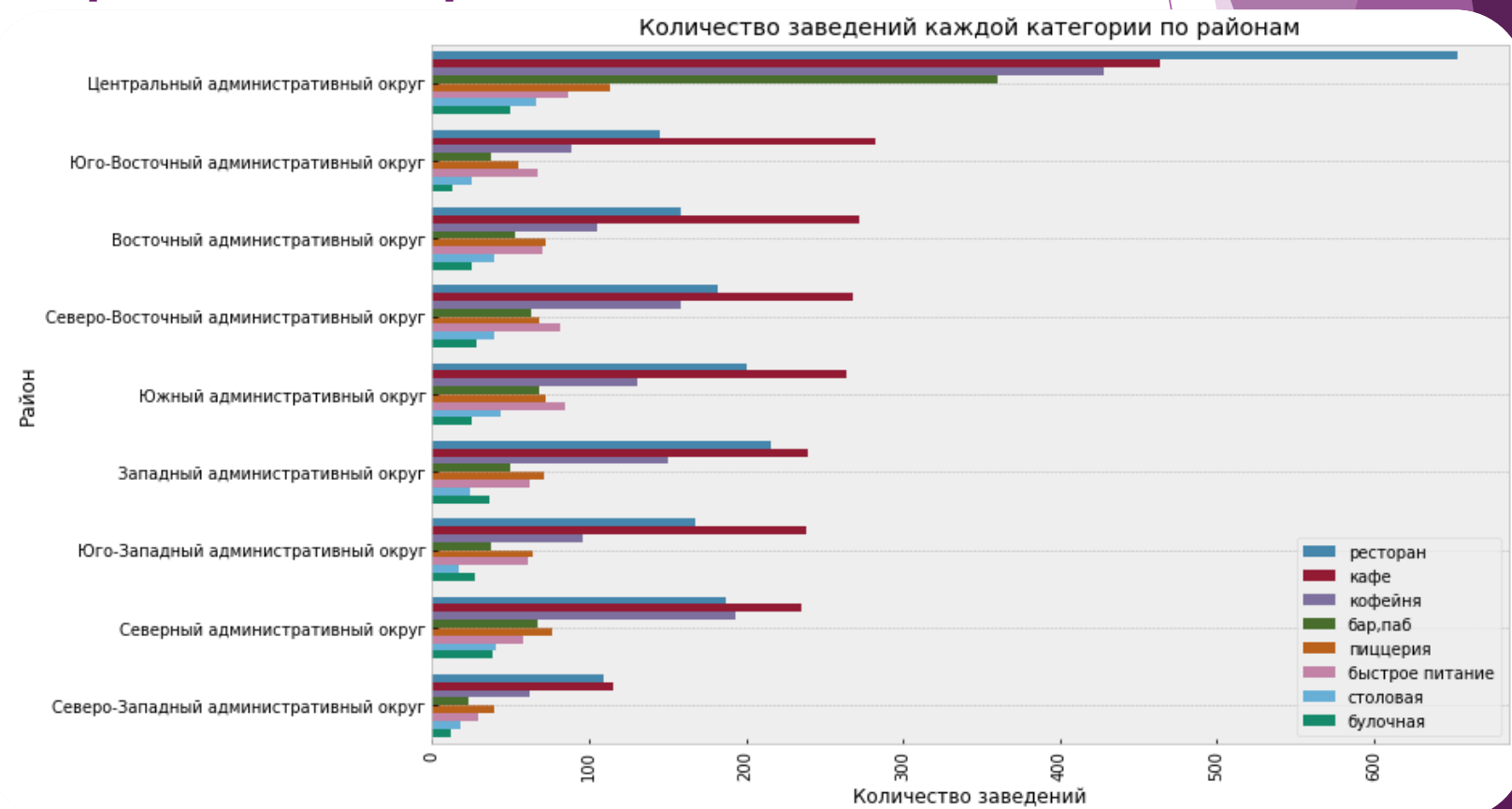


Шоколадница является самой массовой сетью, потому что она не является очень дорогой.

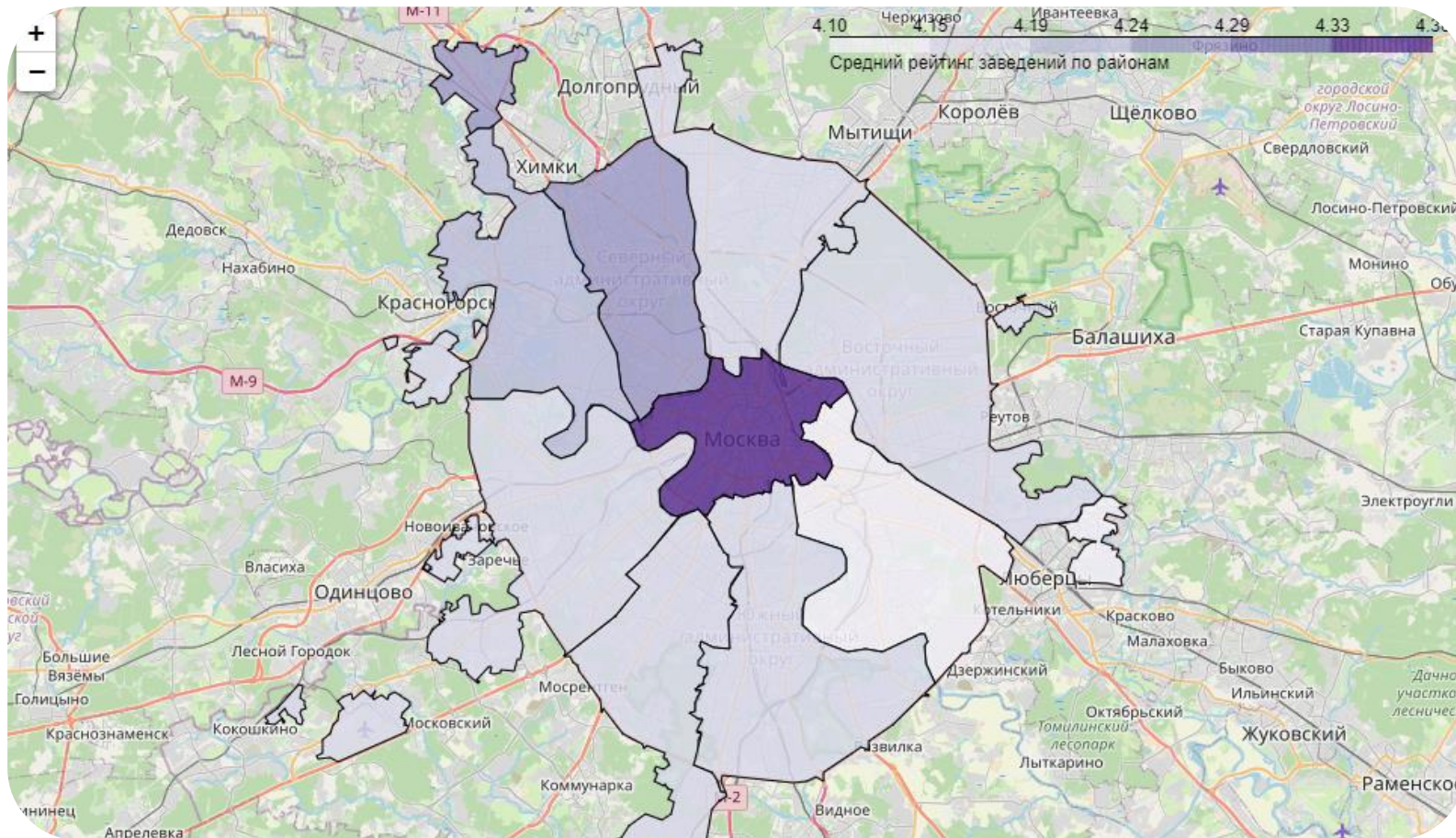
Общее количество заведений каждой категории по районам

Самое большое количество компаний расположено в Центральном административном округе.

Наименьшая конкуренция в Северо-Западном административном округе.

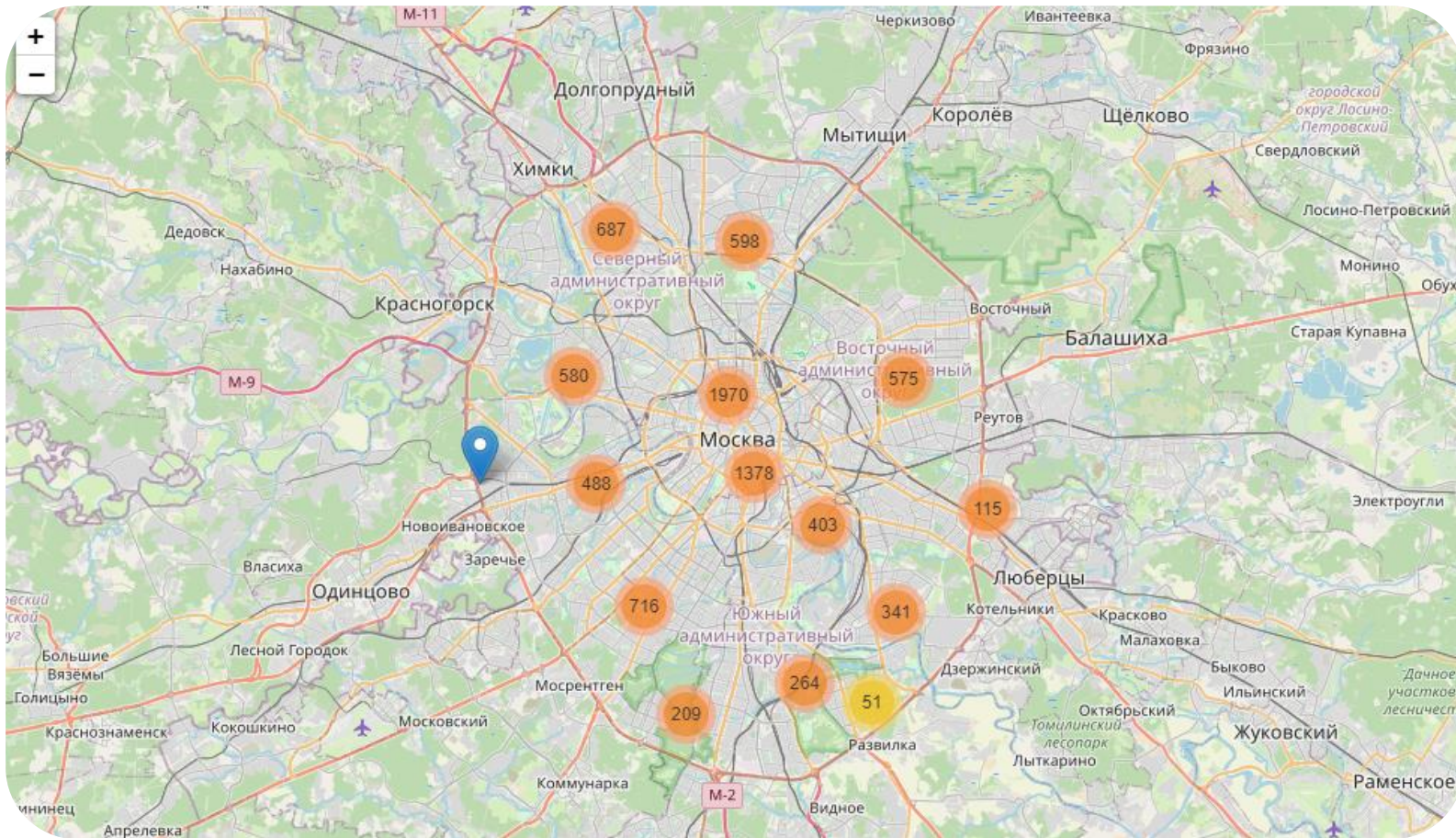


Распределение средних рейтингов по категориям заведений



Рейтинг заведений, находящихся в центре, выше, чем в заведениях на периферии.

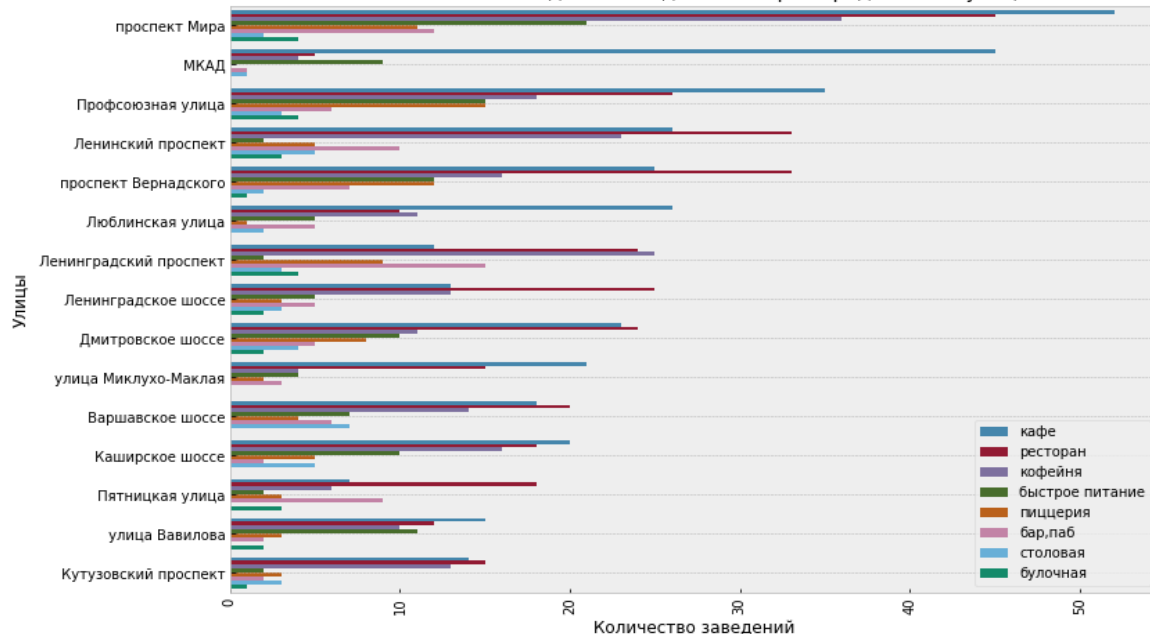
Отображение всех заведений на карте



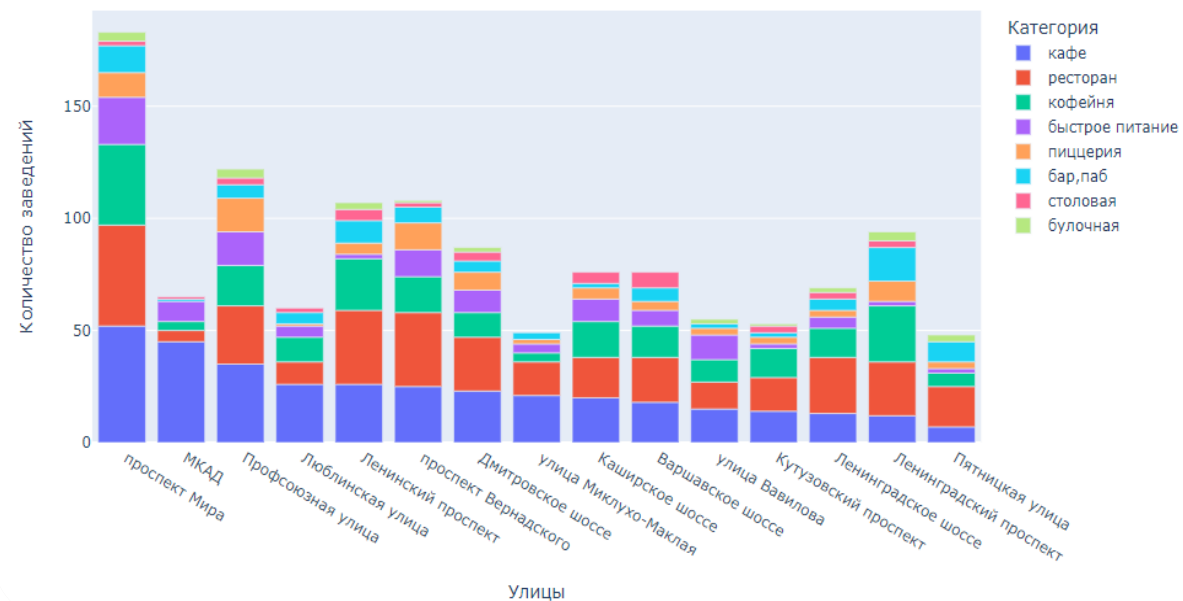
На карте
отмечено более
8-ми тысяч
заведений.

Топ-15 улиц по количеству заведений

Количество заведений каждой категории среди топ-15 улиц

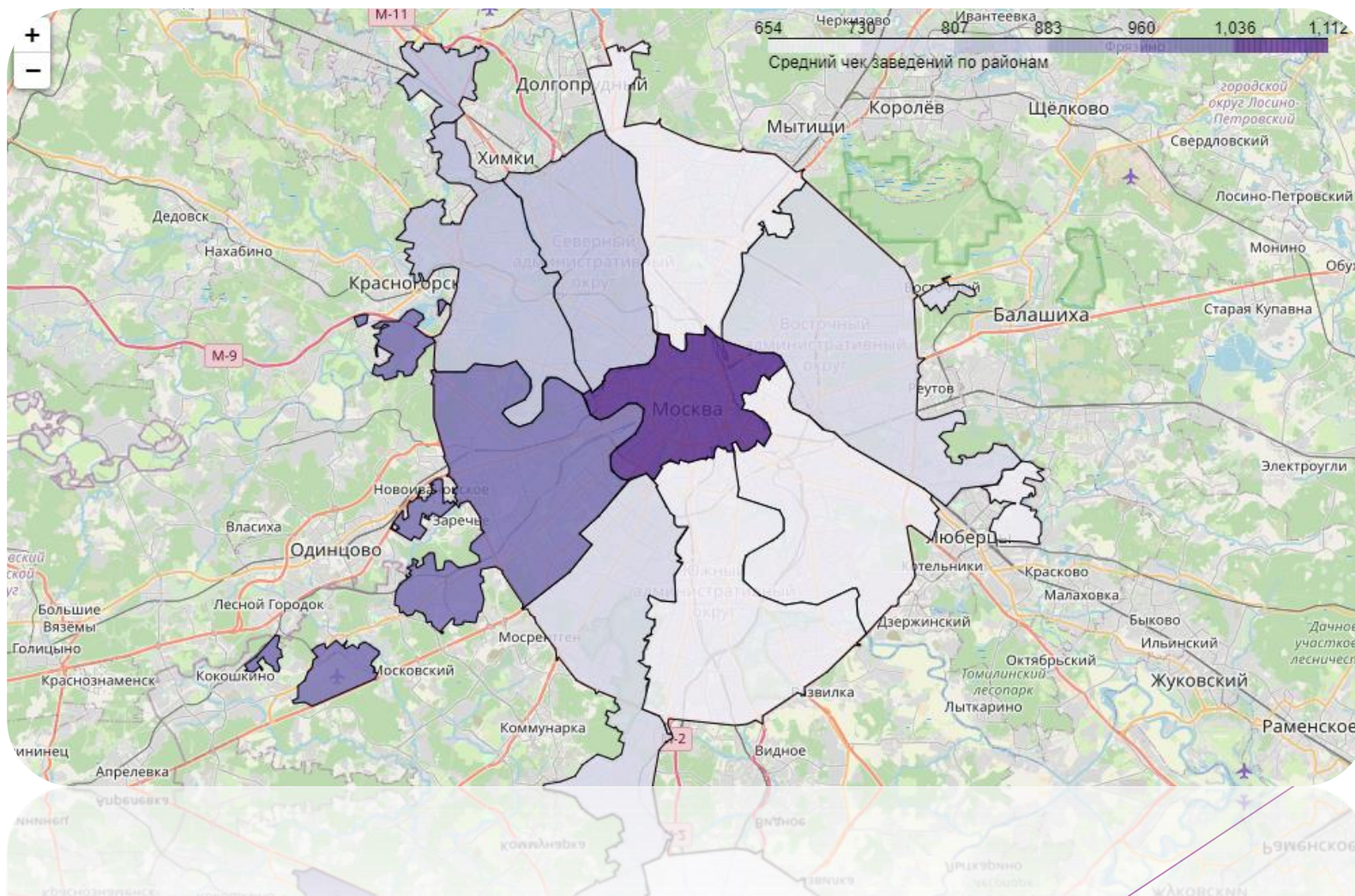


Количество заведений каждой категории среди топ-15 улиц



Топ улиц по количеству заведений занимают проспект Мира, Профсоюзная улица и проспект Вернадского - 183, 122 и 108 заведений соответственно.

Фоновая картограмма с медианами средних чеков для каждого района



Самые большие медианы средних чеков находятся в заведениях, расположенных в Центральном административном округе - 1112 рублей. Следом идет Западный административный округ и Северный административный округ - 1029 и 873 рубля соответственно.

Стоит рассматривать открытие заведений с минимальной конкуренцией, например булочные. Самые большие средние чеки у булочных, находящихся в центральном районе - 1237 рублей.