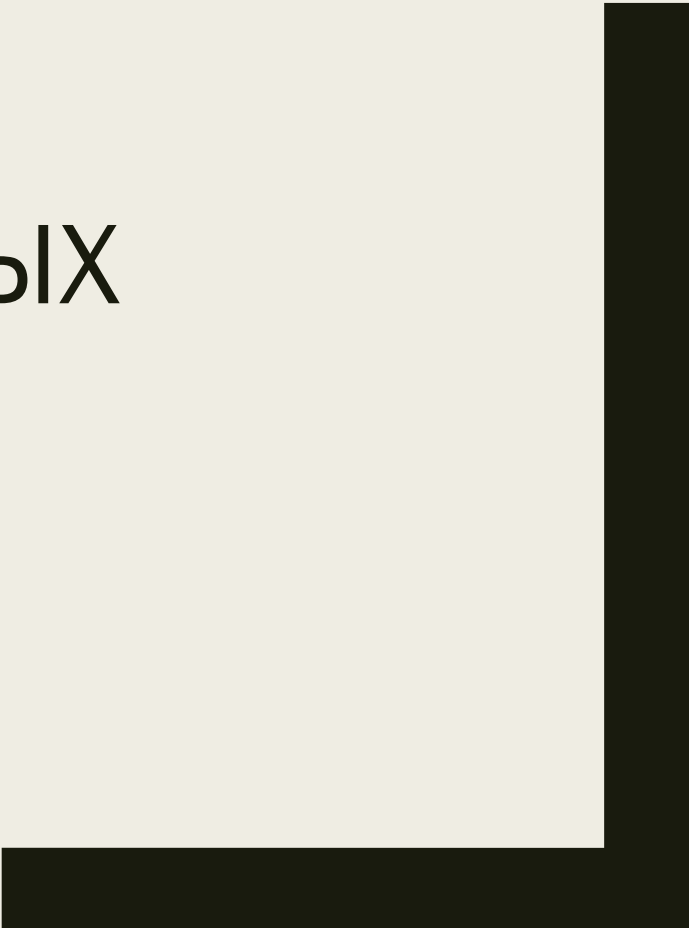




# АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ИСТОЧНИКОВ

2023 год, 14 апреля



# Оглавление

[illegible]

# Выводы

- Больше количество игроков имеют по 10 построек - таких 1436. Следом идут пользователи с 11, 6, 9 и 12 постройками. Их 1361, 1319, 1314 и 1230.
- Наибольшее количество зданий в среднем имеют пользователи, пришедшие из facebook\_ads (9.59), после идут instagram\_new\_adverts (9.51), yandex\_direct (9.35) и youtube\_channel\_reklama (9.3).
- Наиболее выгодным с позиции количества построек на пользователя является facebook\_ads.
- Самым дорогим каналом привлечения является facebook\_ads с ценой 13.23 евро за пользователя. После него идет instagram\_new\_adverts - 11.66 евро и yandex\_direct - 7.32, а самым дешевым каналом оказался youtube\_channel\_reklama с ценой привлечения 6.97 евро.
- С каждым следующим днем после 5 мая стоимость привлечения одного пользователя падает.
- Больше всего построек возводят пользователи, завершившие уровень постройкой орбитальной станции.
- Приоритет каналов для вложения средств в рекламу: youtube\_channel\_reklama, yandex\_direct, instagram\_new\_adverts, facebook\_ads.

# Цель исследования

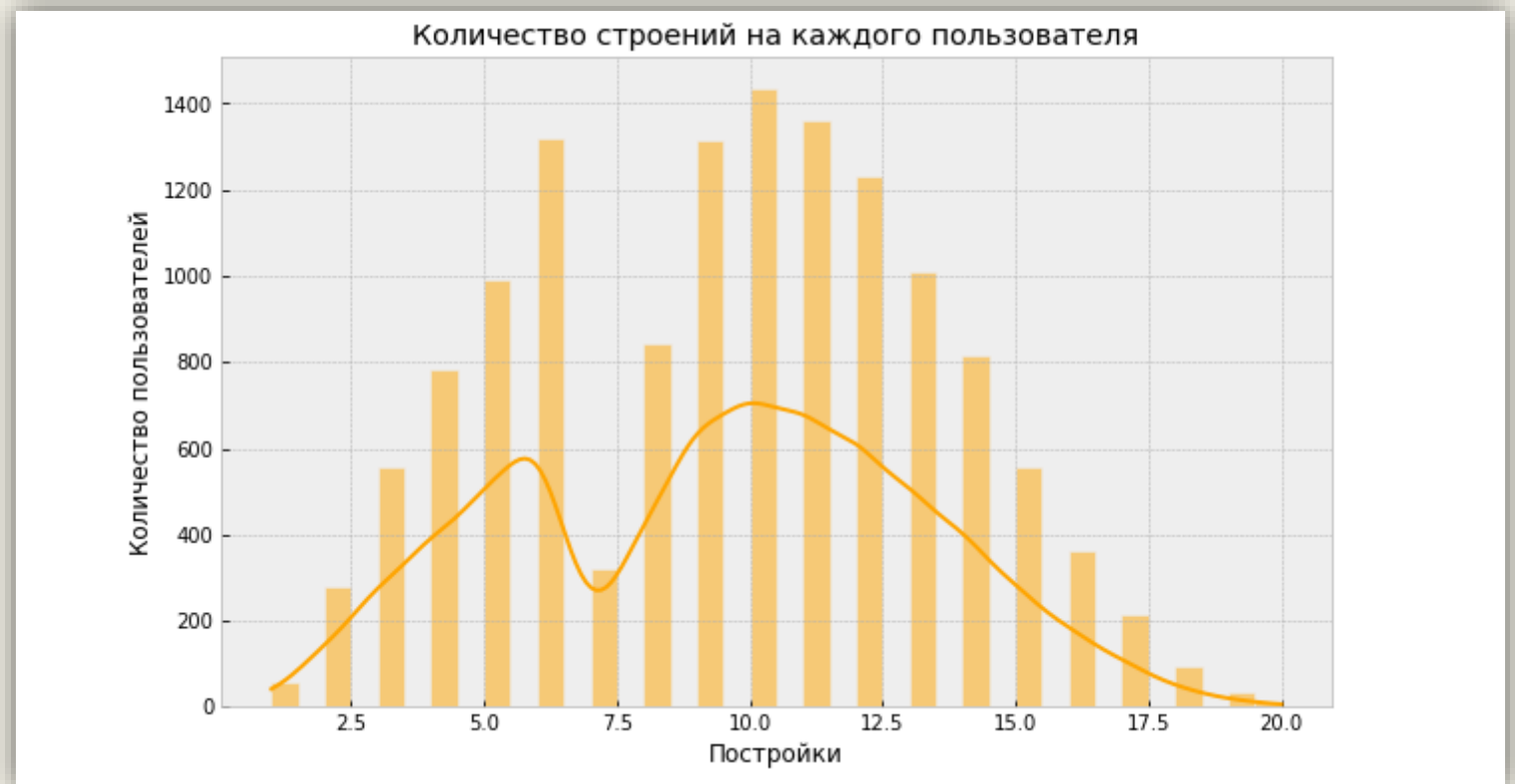
- Проведем исследовательский анализ данных;
- Посчитаем количество построек для каждого пользователя;
- Проанализируем влияние источника перехода в игру на поведение пользователя;
- Сравним активность и стоимость привлечения пользователей с разбивкой по источникам трафика;
- Приоритизируем каналы по выручке для того, чтобы понять, в какие стоит вкладывать бюджет;
- Оценим, какие пользователи строят больше построек:
  - завершившие уровень победой над врагом;
  - разработавшие орбитальную сборку спутников.

# Краткая информация

- Основной датасет содержит данные о событиях, совершенных в мобильной игре «Космические братья».
- Основная монетизация игры — только планируется. Но предполагается, что в приложении будет происходить показ рекламы на экране с выбором типа объекта для постройки.
- В датасете представлены данные по игре пользователей на первом уровне. Завершение первого уровня требует от игрока выполнения одного из двух условий: победа над первым врагом или реализация проекта - разработка орбитальной сборки спутников.
- В датасете содержатся данные первых пользователей приложения — когорты пользователей, которые начали пользоваться приложением в период с 4 по 10 мая включительно.

# Количество построек на каждого пользователя

- Больше количество игроков имеют по 10 построек - таких 1436.
- Следом идут пользователи с 11, 6, 9 и 12 постройками. Их 1361, 1319, 1314 и 1230.



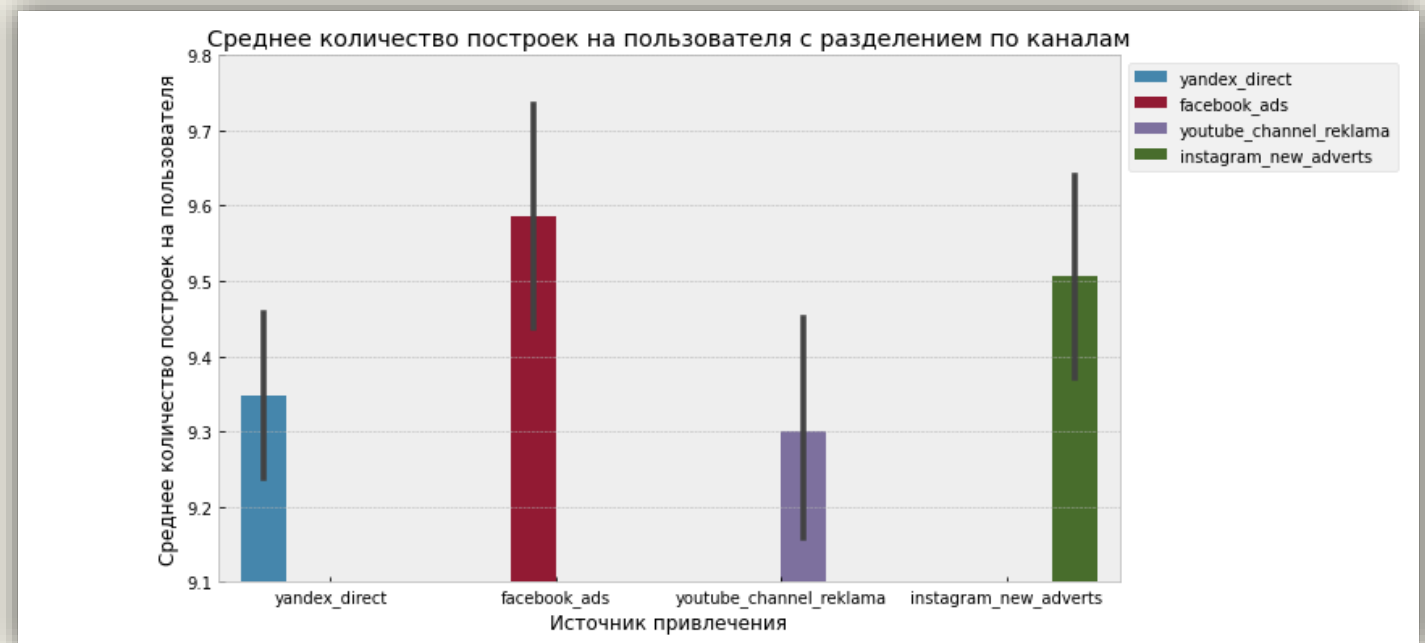
# Процентное соотношение топ-10 групп по количеству пользователей

- Наиболее популярное число построек - 6, потому что это количество зданий тех, кто не проходит игру в дальнейшем, в следствие чего существует просадка пользователей с 7 и 8 постройками.



# Среднее количество построек на пользователя с разделением по каналам

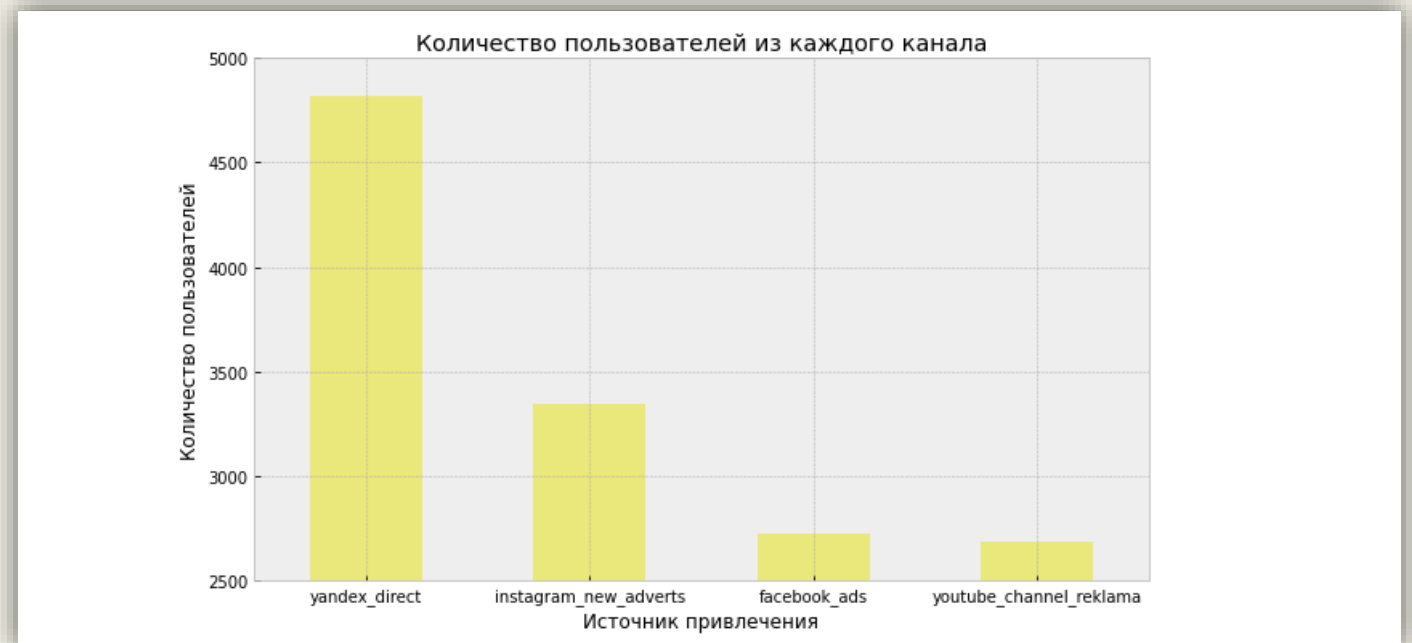
- Наибольшее количество зданий в среднем имеют пользователи, пришедшие из facebook\_ads (9.59), после идут instagram\_new\_adverts (9.51), yandex\_direct (9.35) и youtube\_channel\_reklama (9.3).





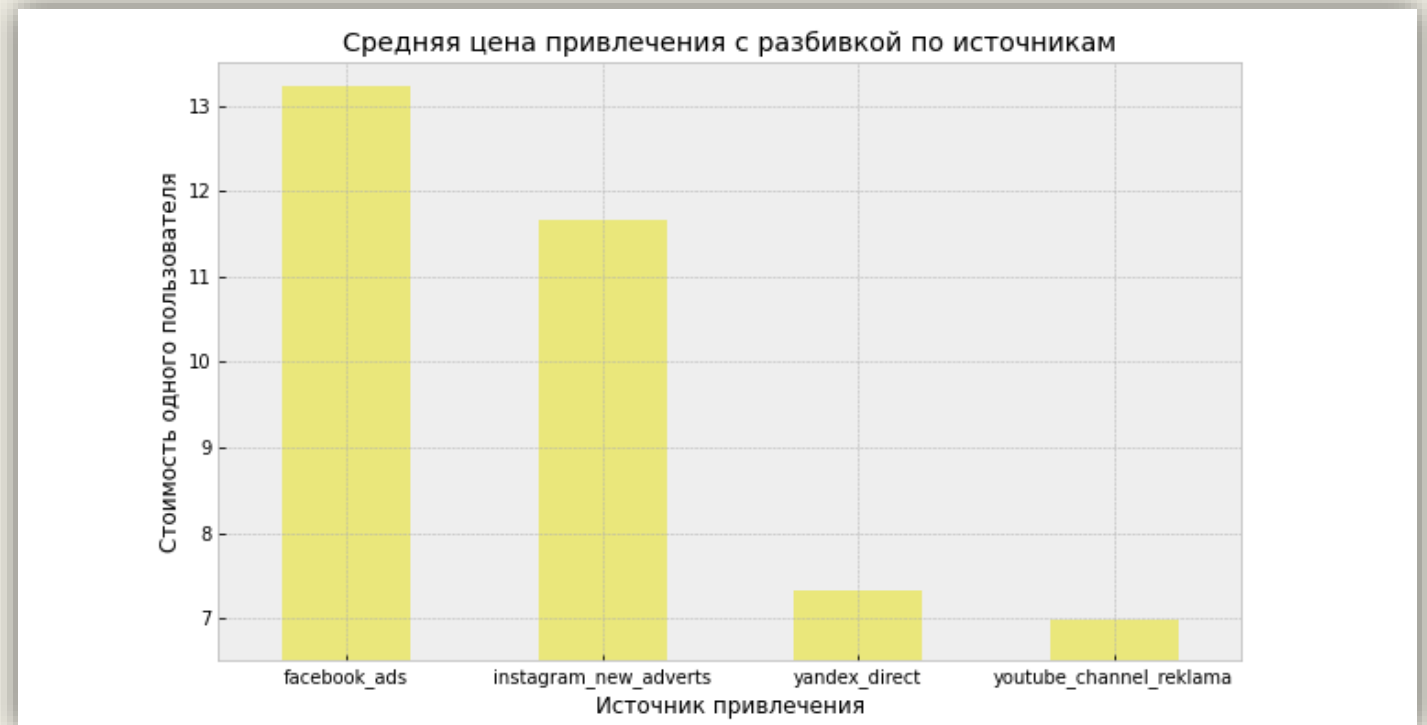
# Количество пользователей, привлеченных из каждого источника

- Самое большое количество построек на пользователя у пришедших из канала facebook\_ads - 9.59. Количество пришедших составляет 2726 пользователей.
- Следом по количеству построек идет канал instagram\_new\_adverts с 9.51 постройками на пользователя. Всего 3347 пользователей.
- Наибольшее количество пользователей пришло благодаря yandex\_direct - в среднем на пользователя приходится 9.35 построек. Всего 4817 пользователей.
- Малочисленным с точки зрения количества построек на пользователя оказался источник youtube\_channel\_reklama - 9.3. Также из этого канала пришло меньше всего пользователей, а именно 2686.



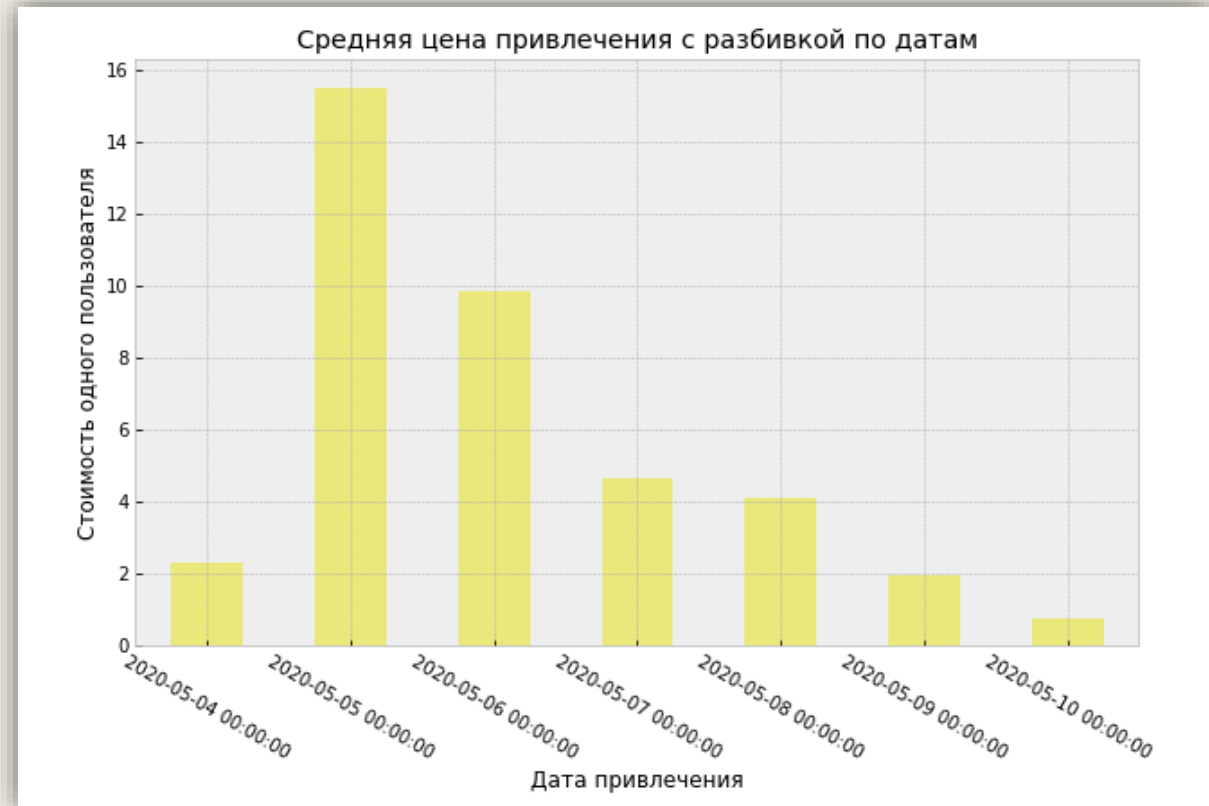
# Средняя цена привлечения с разбивкой по источникам

- Самым дорогим каналом привлечения является facebook\_ads с ценой 13.23 евро за пользователя.
- После него идет instagram\_new\_adverts - 11.66 евро и yandex\_direct - 7.32.
- Самым дешевым каналом оказался youtube\_channel\_reklama с ценой привлечения 6.97 евро.



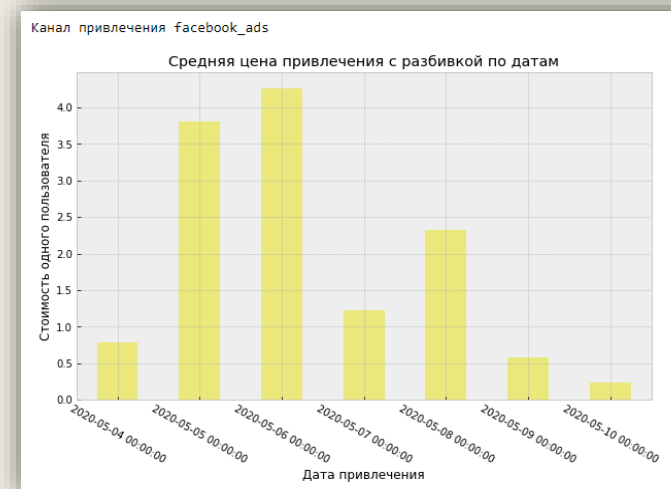
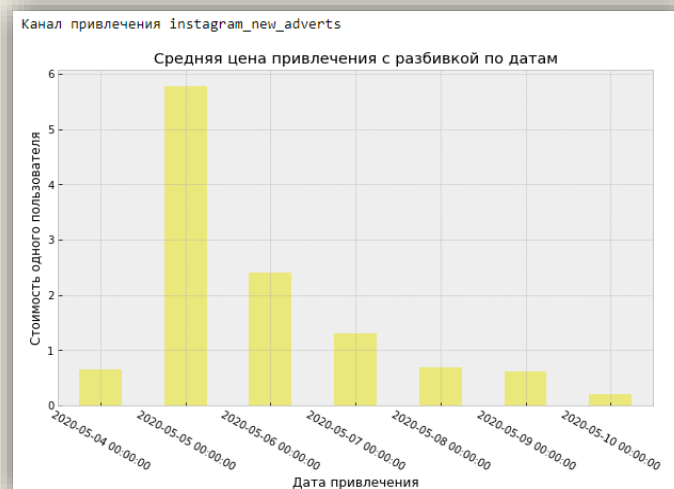
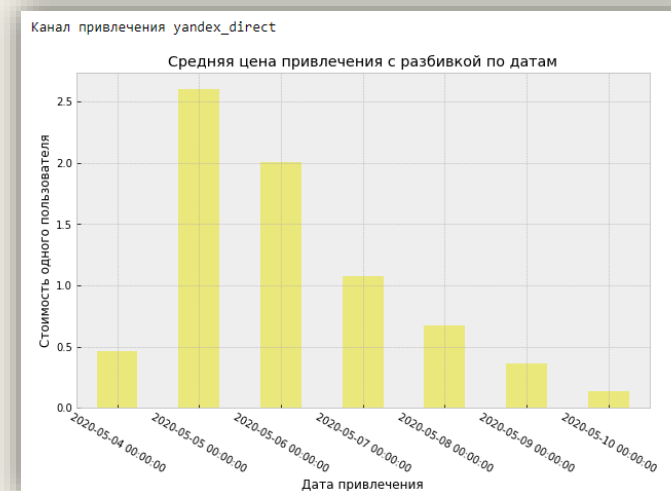
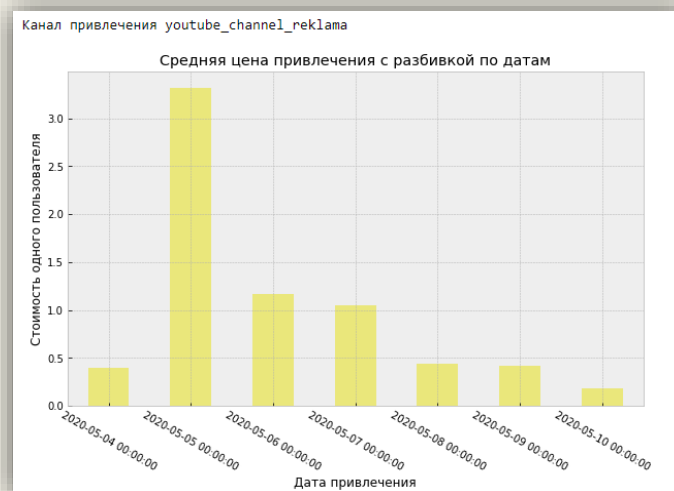
# Средняя цена привлечения с разбивкой по датам

- Наблюдаем, что со второго дня стоимость одного пользователя падает. Разобьём график на четыре по каналам привлечения.



# Средняя цена привлечения с разбивкой по датам в разрезе рекламных источников

- Мы видим, что ситуация со снижением цены привлечения стабильна для всех источников привлечения за исключением facebook\_ads.



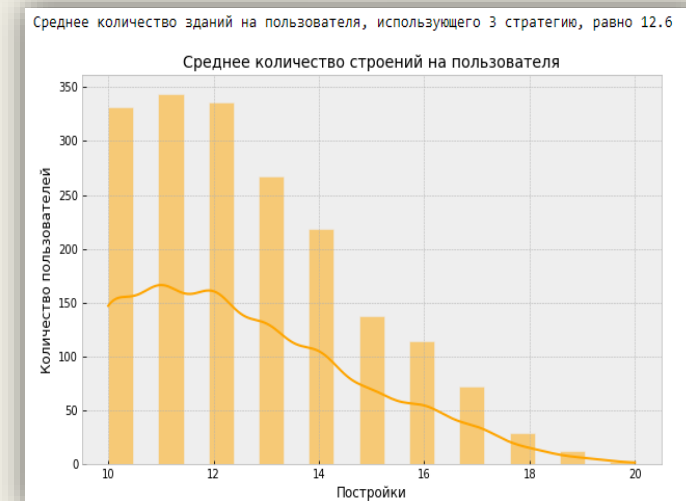
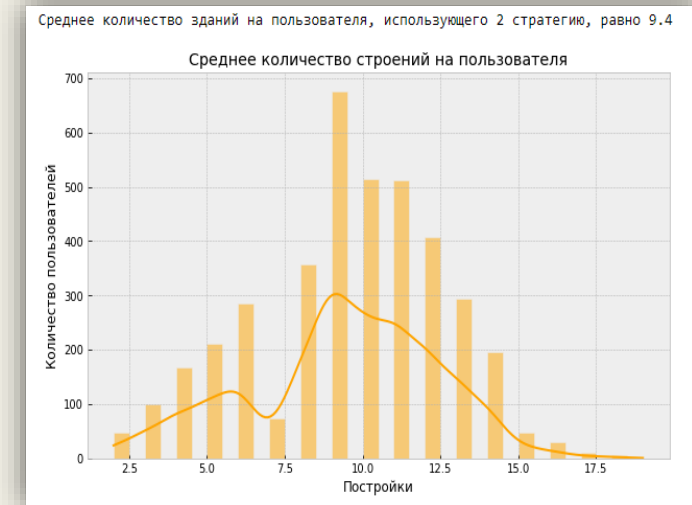
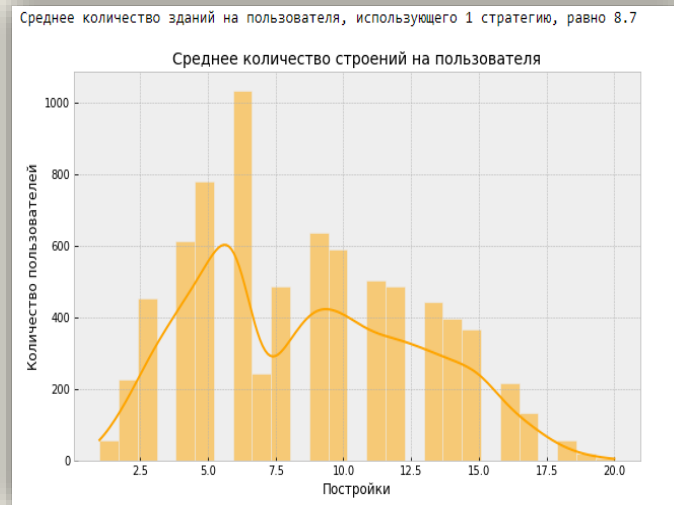
# Пользователи, строящие больше построек

Стратегия 1 - пользователи, не закончившие уровень.

Стратегия 2 - пользователи, завершившие уровень победой над врагом.

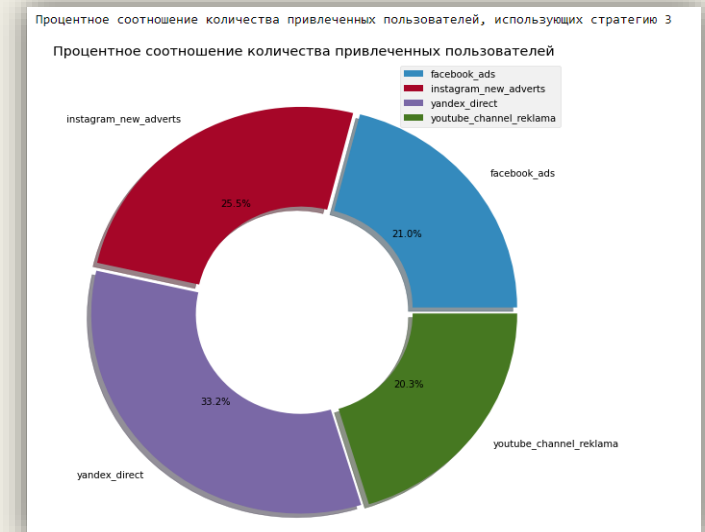
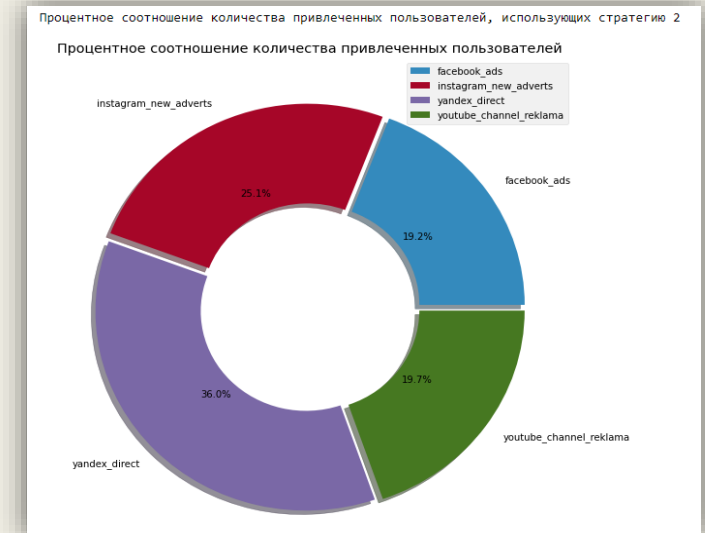
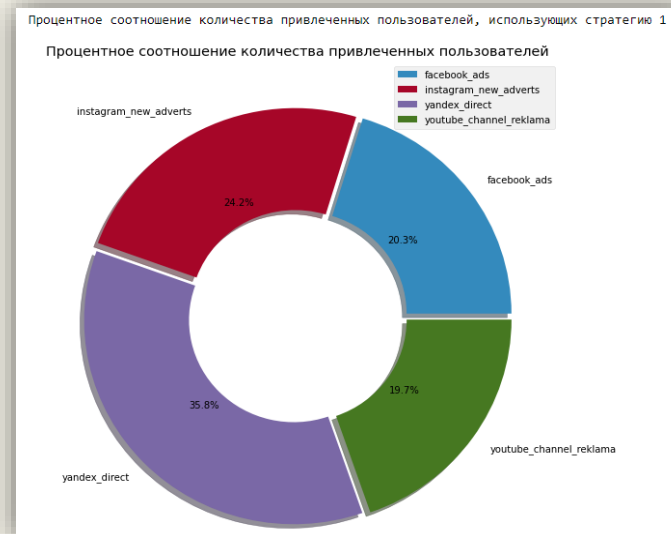
Стратегия 3 - пользователи, завершившие уровень постройкой орбитальной станции.

- Больше всего построек возводят пользователи, завершившие уровень постройкой орбитальной станции.



# Процентное соотношение привлеченных пользователей

- В среднем процентное соотношение игроков каждой стратегии из каждого источника примерно равно.



# Приоритизация источников привлечения

- Приоритет каналов для вложения средств в рекламу:
  - *youtube\_channel\_reklama* - 6.97 евро за пользователя
  - *yandex\_direct* - 7.32 евро за пользователя
  - *instagram\_new\_adverts* - 11.66 евро за пользователя
  - *facebook\_ads* - 13.23 евро за пользователя

# Рекомендации

- Рекомендуется обратить внимание на youtube\_channel\_reklama и yandex\_direct и возможное перераспределение ресурсов на источники привлечения пользователей.

Провёл исследование Рассадин Я.В.

[t.me/yar\\_valeriich](https://t.me/yar_valeriich)