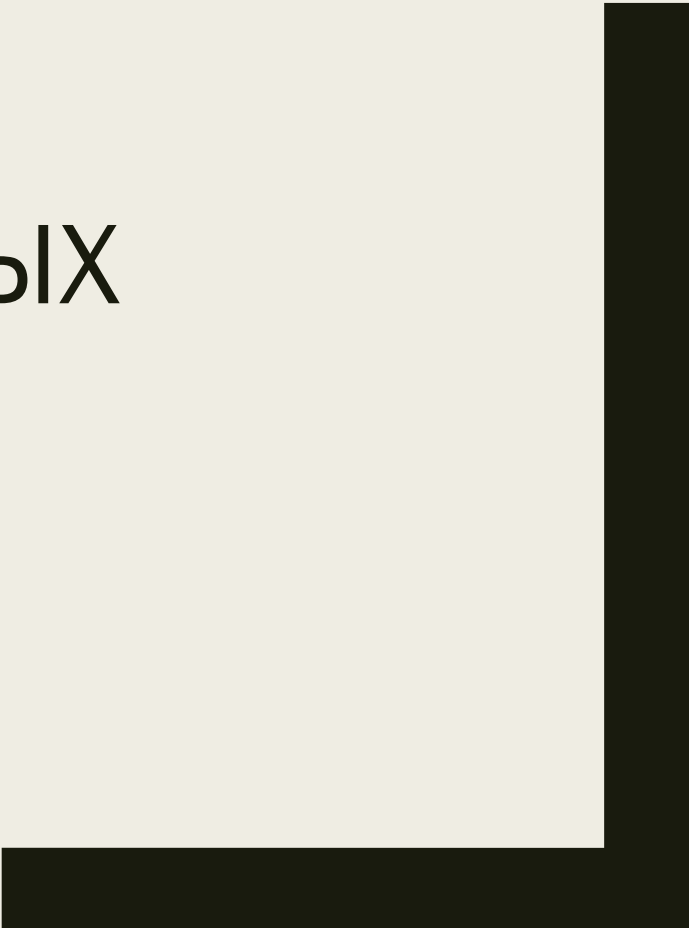




АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ ИСТОЧНИКОВ

2023 год, 14 апреля



Оглавление

Оглавление

Выводы

- Всего отключено пользователей 25 человек, цена 2490. Средний чек пользователя 111.6, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Наибольшее количество отключений произошло из Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Наибольшее количество отключений произошло из Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Самый популярный канал отключений - Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Всего отключено пользователей 25 человек, цена 2490. Средний чек пользователя 111.6, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Наибольшее количество отключений произошло из Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Наибольшее количество отключений произошло из Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.

Цель исследования

- Получить информацию о пользователях, которые отключились.
- Получить информацию о каналах отключений.
- Получить информацию о каналах отключений.
- Получить информацию о каналах отключений.
- Получить информацию о каналах отключений.
- Получить информацию о каналах отключений.
- Получить информацию о каналах отключений.
- Получить информацию о каналах отключений.

Краткая информация

- Основной канал отключений - Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Самый популярный канал отключений - Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Всего отключено пользователей 25 человек, цена 2490. Средний чек пользователя 111.6, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Наибольшее количество отключений произошло из Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.
- Наибольшее количество отключений произошло из Facebook, цена 2490, цена при подписке, цена 2490, цена 2490 и 2490, цена 2490.

Количество построек на каждого пользователя

Привлечение пользователей топ-10 групп по количеству пользователей

Среднее количество построек на пользователя с разбивкой по каналам

Количество пользователей, привлеченных из каждого источника

Средняя цена привлечения с разбивкой по источникам

Средняя цена привлечения с разбивкой по датам

Средняя цена привлечения с разбивкой по датам в разрезе рекламных источников

Пользователи, строящие больше построек

Процентное соотношение привлеченных пользователей

Приоритизация источников привлечения

Рекомендации

Выводы

- Больше количество игроков имеют по 10 построек - таких 1436. Следом идут пользователи с 11, 6, 9 и 12 постройками. Их 1361, 1319, 1314 и 1230.
- Наибольшее количество зданий в среднем имеют пользователи, пришедшие из facebook_ads (9.59), после идут instagram_new_adverts (9.51), yandex_direct (9.35) и youtube_channel_reklama (9.3).
- Наиболее выгодным с позиции количества построек на пользователя является facebook_ads.
- Самым дорогим каналом привлечения является facebook_ads с ценой 13.23 евро за пользователя. После него идет instagram_new_adverts - 11.66 евро и yandex_direct - 7.32, а самым дешевым каналом оказался youtube_channel_reklama с ценой привлечения 6.97 евро.
- С каждым следующим днем после 5 мая стоимость привлечения одного пользователя падает.
- Больше всего построек возводят пользователи, завершившие уровень постройкой орбитальной станции.
- Приоритет каналов для вложения средств в рекламу: youtube_channel_reklama, yandex_direct, instagram_new_adverts, facebook_ads.

Цель исследования

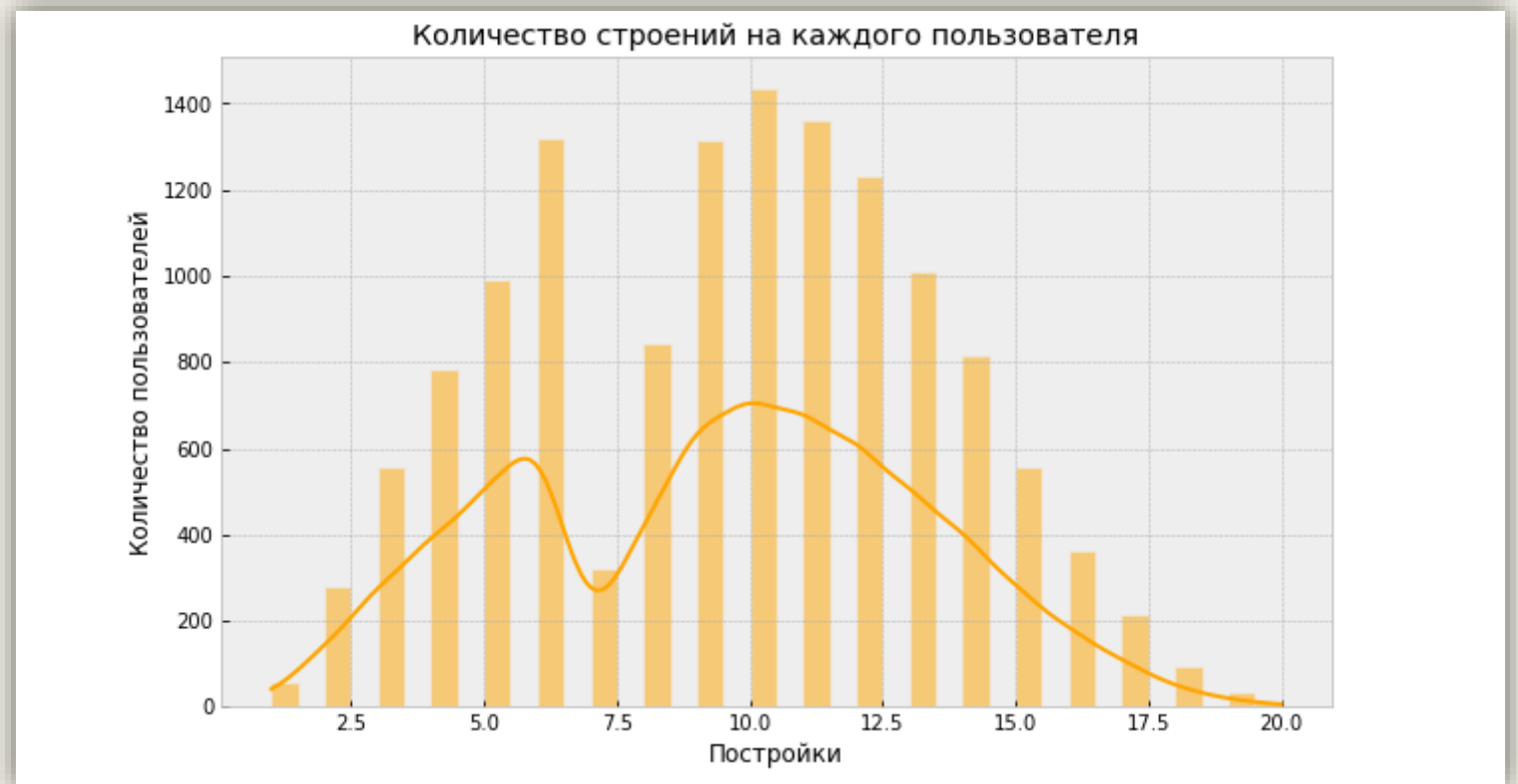
- Проведем исследовательский анализ данных;
- Посчитаем количество построек для каждого пользователя;
- Проанализируем влияние источника перехода в игру на поведение пользователя;
- Сравним активность и стоимость привлечения пользователей с разбивкой по источникам трафика;
- Приоритизируем каналы по выручке для того, чтобы понять, в какие стоит вкладывать бюджет;
- Оценим, какие пользователи строят больше построек:
 - завершившие уровень победой над врагом;
 - разработавшие орбитальную сборку спутников.

Краткая информация

- Основной датасет содержит данные о событиях, совершенных в мобильной игре «Космические братья».
- Основная монетизация игры — только планируется. Но предполагается, что в приложении будет происходить показ рекламы на экране с выбором типа объекта для постройки.
- В датасете представлены данные по игре пользователей на первом уровне. Завершение первого уровня требует от игрока выполнения одного из двух условий: победа над первым врагом или реализация проекта - разработка орбитальной сборки спутников.
- В датасете содержатся данные первых пользователей приложения — когорты пользователей, которые начали пользоваться приложением в период с 4 по 10 мая включительно.

Количество построек на каждого пользователя

- Больше количество игроков имеют по 10 построек - таких 1436.
- Следом идут пользователи с 11, 6, 9 и 12 постройками. Их 1361, 1319, 1314 и 1230.



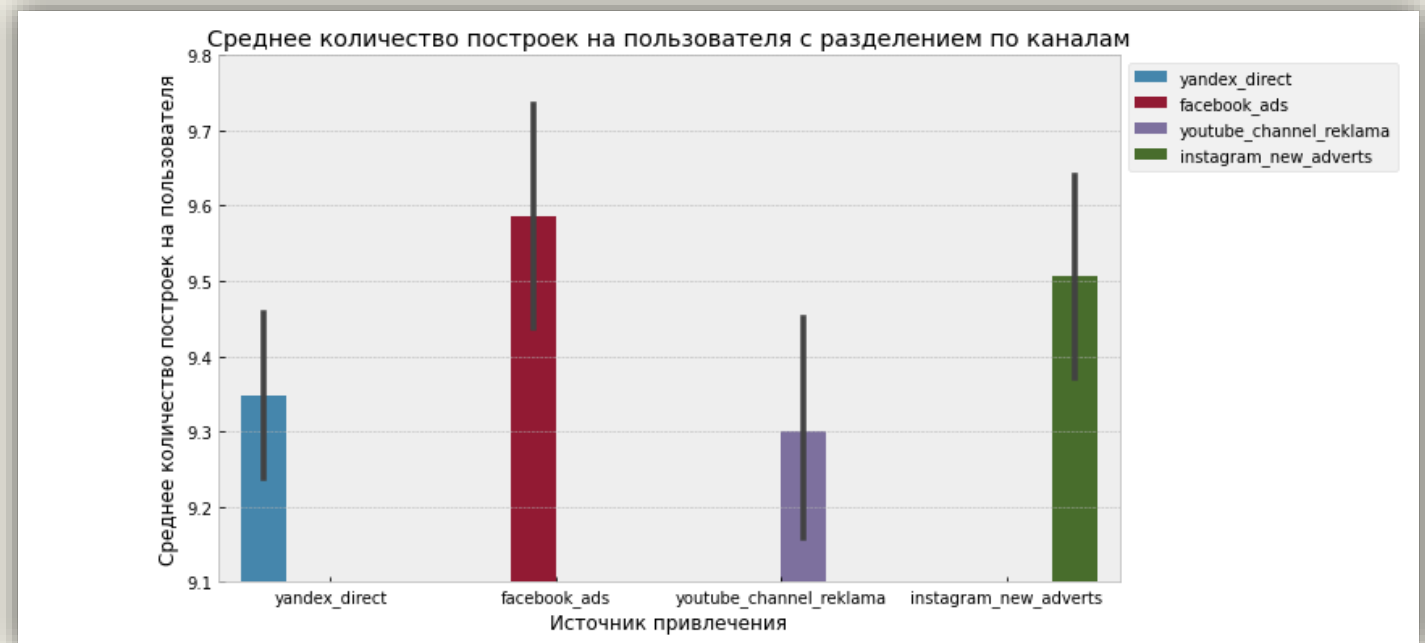
Процентное соотношение топ-10 групп по количеству пользователей

- Наиболее популярное число построек - 6, потому что это количество зданий тех, кто не проходит игру в дальнейшем, в следствие чего существует просадка пользователей с 7 и 8 постройками.



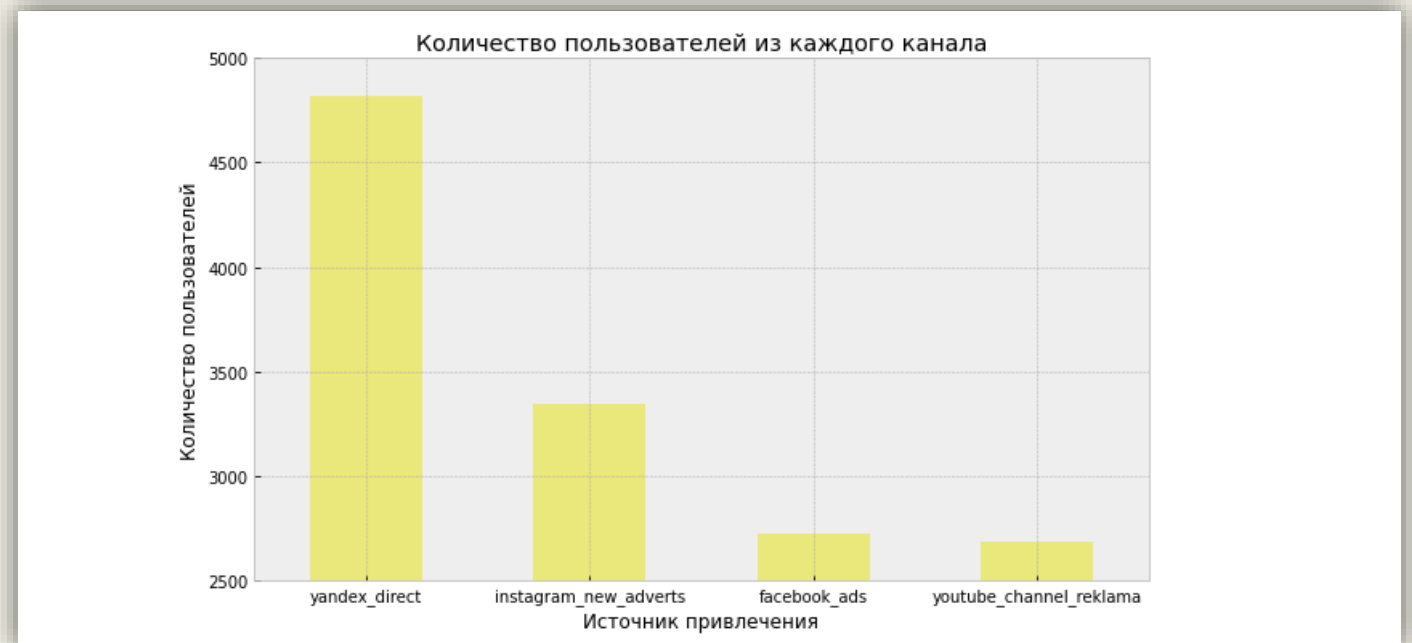
Среднее количество построек на пользователя с разделением по каналам

- Наибольшее количество зданий в среднем имеют пользователи, пришедшие из facebook_ads (9.59), после идут instagram_new_adverts (9.51), yandex_direct (9.35) и youtube_channel_reklama (9.3).



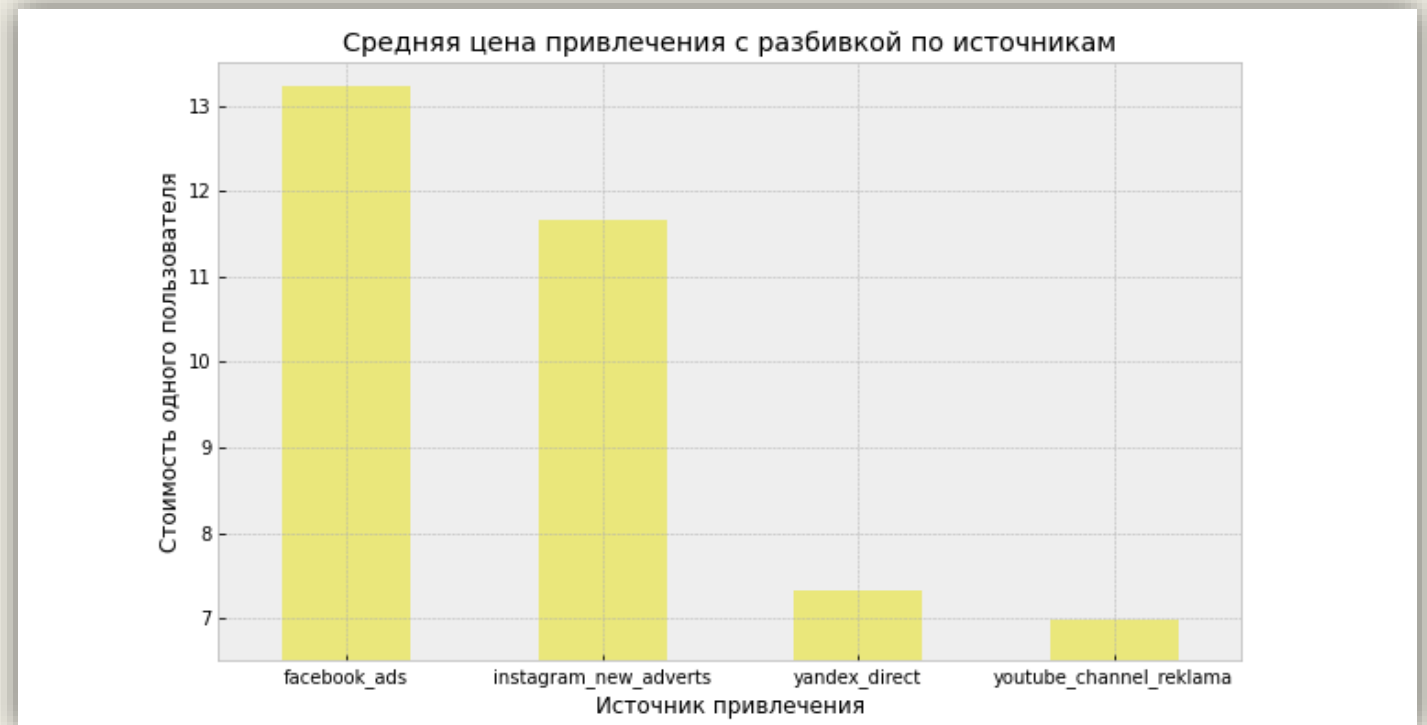
Количество пользователей, привлеченных из каждого источника

- Самое большое количество построек на пользователя у пришедших из канала facebook_ads - 9.59. Количество пришедших составляет 2726 пользователей.
- Следом по количеству построек идет канал instagram_new_adverts с 9.51 постройками на пользователя. Всего 3347 пользователей.
- Наибольшее количество пользователей пришло благодаря yandex_direct - в среднем на пользователя приходится 9.35 построек. Всего 4817 пользователей.
- Малочисленным с точки зрения количества построек на пользователя оказался источник youtube_channel_reklama - 9.3. Также из этого канала пришло меньше всего пользователей, а именно 2686.



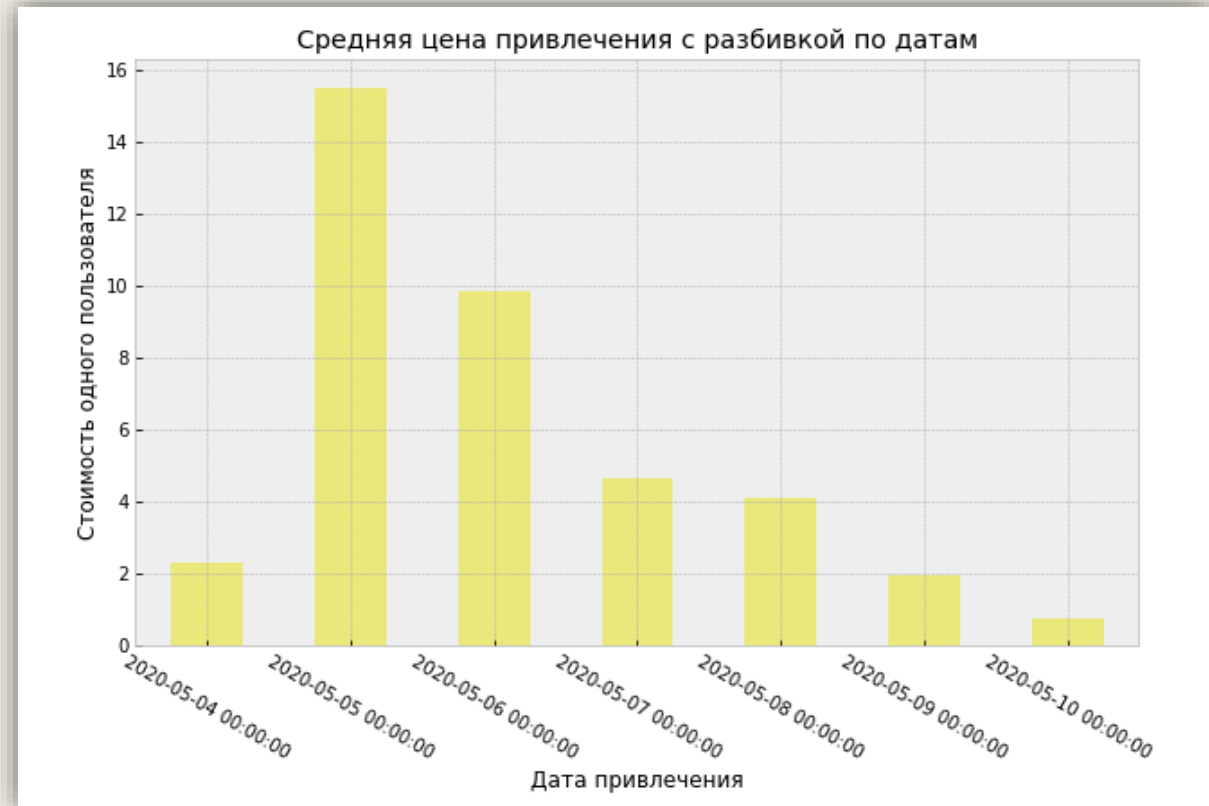
Средняя цена привлечения с разбивкой по источникам

- Самым дорогим каналом привлечения является facebook_ads с ценой 13.23 евро за пользователя.
- После него идет instagram_new_adverts - 11.66 евро и yandex_direct - 7.32.
- Самым дешевым каналом оказался youtube_channel_reklama с ценой привлечения 6.97 евро.



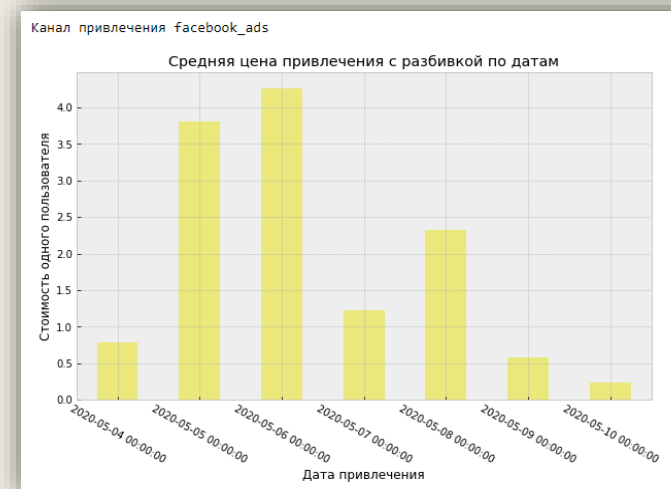
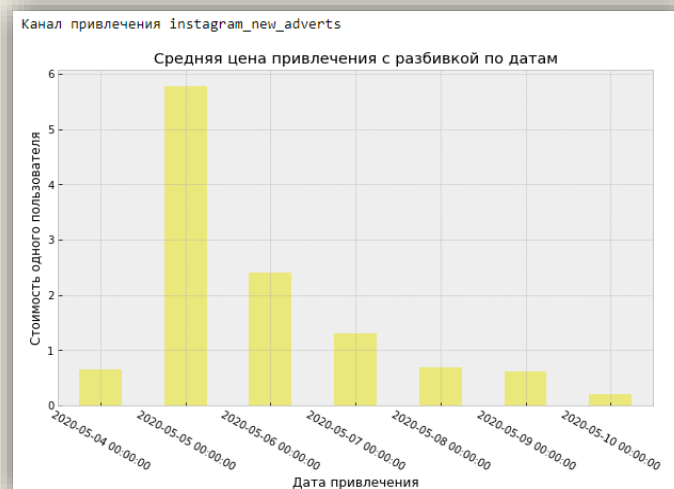
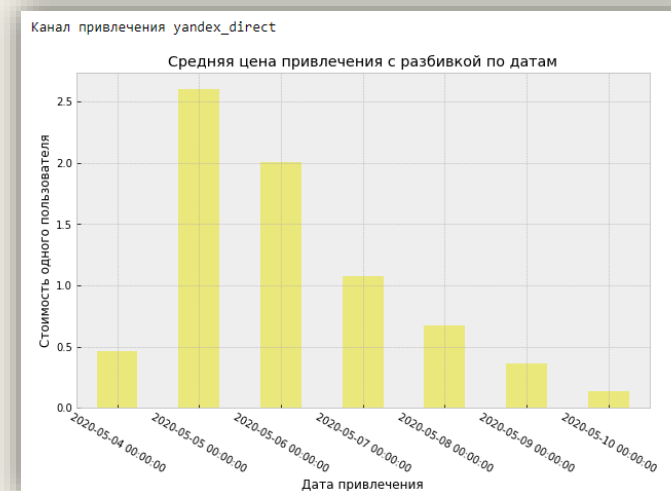
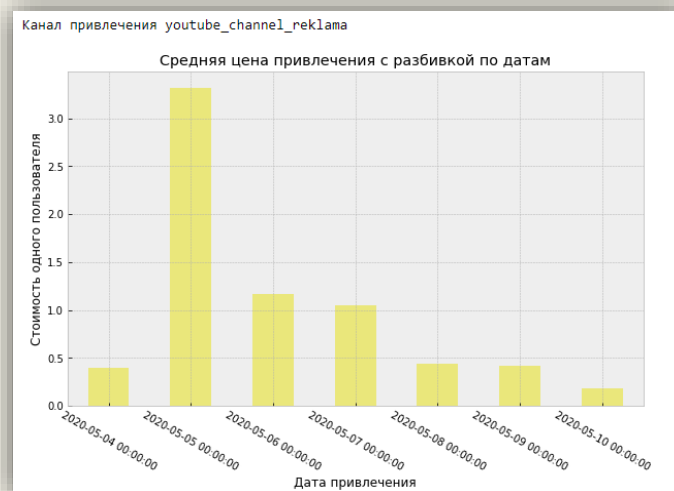
Средняя цена привлечения с разбивкой по датам

- Наблюдаем, что со второго дня стоимость одного пользователя падает. Разобьём график на четыре по каналам привлечения.



Средняя цена привлечения с разбивкой по датам в разрезе рекламных источников

- Мы видим, что ситуация со снижением цены привлечения стабильна для всех источников привлечения за исключением facebook_ads.



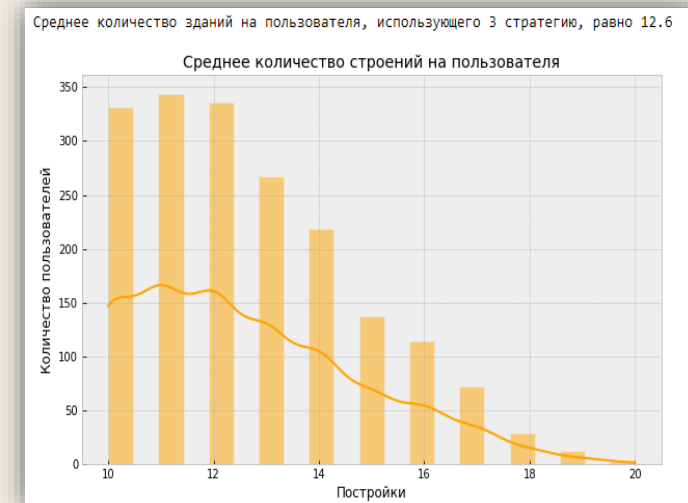
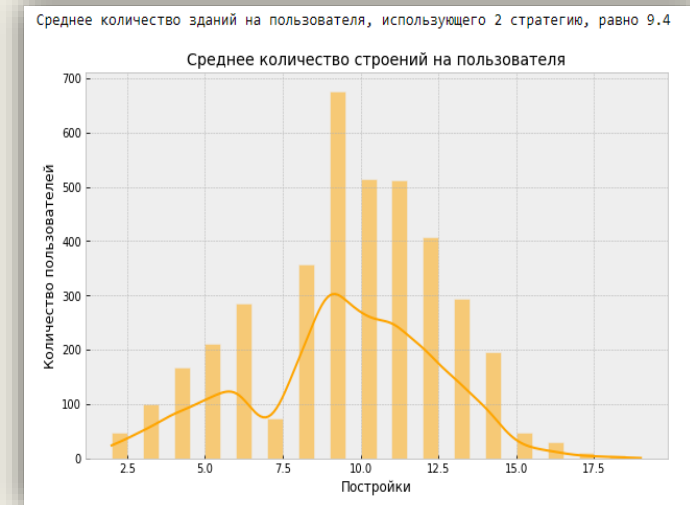
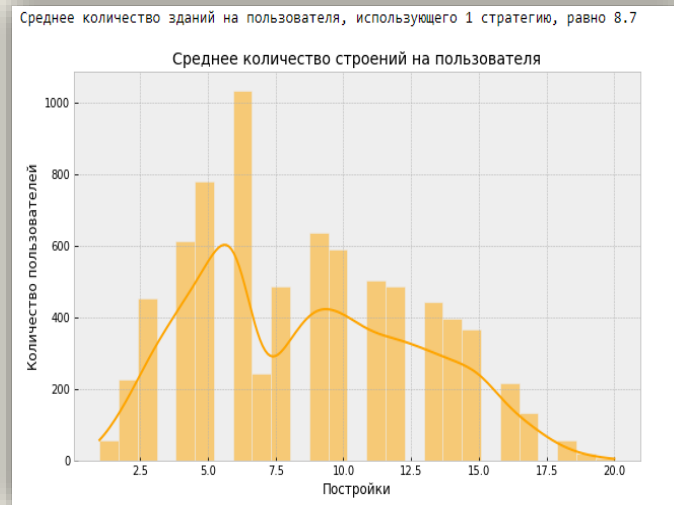
Пользователи, строящие больше построек

Стратегия 1 - пользователи, не закончившие уровень.

Стратегия 2 - пользователи, завершившие уровень победой над врагом.

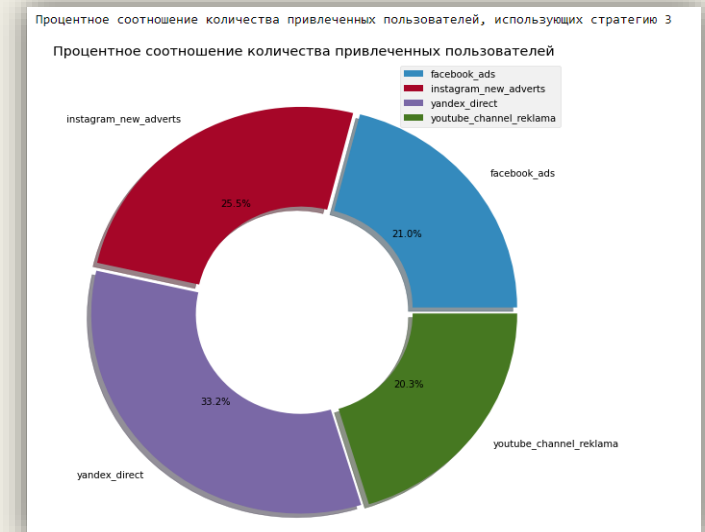
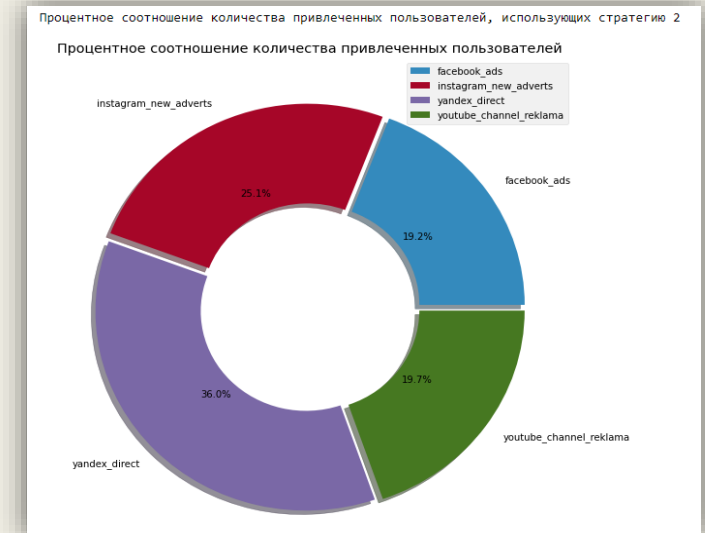
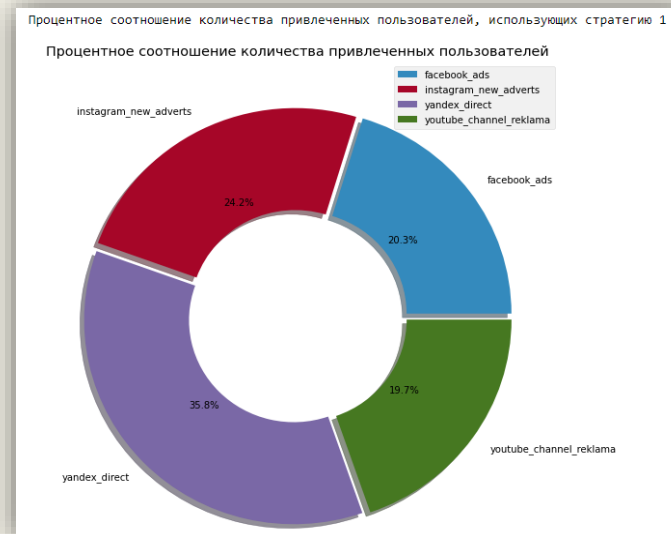
Стратегия 3 - пользователи, завершившие уровень постройкой орбитальной станции.

- Больше всего построек возводят пользователи, завершившие уровень постройкой орбитальной станции.



Процентное соотношение привлеченных пользователей

- В среднем процентное соотношение игроков каждой стратегии из каждого источника примерно равно.



Приоритизация источников привлечения

- Приоритет каналов для вложения средств в рекламу:
 - *youtube_channel_reklama* - 6.97 евро за пользователя
 - *yandex_direct* - 7.32 евро за пользователя
 - *instagram_new_adverts* - 11.66 евро за пользователя
 - *facebook_ads* - 13.23 евро за пользователя

Рекомендации

- Рекомендуется обратить внимание на youtube_channel_reklama и yandex_direct и возможное перераспределение ресурсов на источники привлечения пользователей.

Провёл исследование Рассадин Я.В.

t.me/yar_valeriich