

Описание структуры test json api

campaigns - массив приложений

icon - ссылка на иконку приложения

name - название приложения

platform - операционная система (Android / iOS)

list - массив офферов приложения

id - уникальный идентификатор оффера (обязательное поле)

countries - массив стран (ISO 3166 двубуквенные)

payout - выплата за оффер (цена)

incent - тип оффера (true / false)

health - статус оффера (2 = активный)

offerLink - трекинг ссылка оффера

caps - массив ограничений для конверсий

type - тип ограничений (Просмотры, установки, и т.д.)

title - наименование ограничения (Дневное, месячное, и т.д.)

amount - количество конверсий

notes - описание оффера

offerName - имя оффера

reqDeviceId - требование добавления **id** оффера к трекинг ссылке

kpi - дополнительные требования к офферу

minOsVer - минимальная версия операционной системы

bundleId - уникальный идентификатор оффера в маркете

Таблицы базы данных

Список стран согласно стандарта ISO 3166 (двубуквенные)

countries	
country_key	integer
country_name	varchar

Процент маржи для стран

Процент - значение от 0 до 1

countries_margin_percent	
id	integer
country_key	integer
margin_percent	decimal

Значения по умолчанию

defaults	
default_margin_percent	decimal
default_conversion_cap	integer

Задание

1. Создать таблицы БД с собственной структурой данных для внесения приложений, офферов и ограничений для офферов
2. Написать скрипт, который распарсит JSON API и внесет данные в созданные таблицы
3. Написать SQL запрос, который выберет из внесённых данных ТОП-10 офферов по прибыльности учитывая наименование ограничения (день, месяц, и т.д.)

Справка

- Если в таблице *countries_margin_percent* нет процента маржи для страны, брать значение из таблицы *defaults*
- Если не указано макс.количество конверсий, брать значение из таблицы *defaults* - это ограничение на один день.
- “Формула прибыльности”: $\text{payout} * \text{процент маржи} * \text{количество конверсий}$
- У одного приложения может быть много офферов
- У одного оффера может быть много ограничений