የአድቫንስድ ዲጂታል ማርኬቲንግ።

1. የማርኬቲንግ አውቶሜሽን እና የሶሻል ሚዲያ መድረክ ውህደት።
   1. የግብይት አውቶሜሽን መግቢያ (HubSpot፣ Marketo፣ ActiveCampaign)።
   2. የCRM ውህደት እና ደንበኞችን ማስተናገጃ መንገዶች
   3. ለብዙ ቻናሎች አውቶሜሽን መስራት
   4. በ AI የተጎለበተ የደንበኞች ክፍፍል
2. ኢ-ኮሜርስ እና ኦላይን የገበያ ቦታዎች።
   1. የኢ-ኮሜርስ መድረኮች \_ Shopify፣ WooCommerce፣ Magento
   2. የኦላይን ላይ መደብሮችን እና የክፍያ መግቢያዎችን ማዘጋጀት።
   3. የኢ-ኮሜርስ ቦታ ግብይት እና ማስታወቂያ ፡ Amazon, Jumia, Etsy
   4. የድሮፕ ሺፒንግ እና የማሟላት ስልቶች።
   5. ኢ-ኮሜርስ SEO እና ደንበኛ ማምጫ ማስትካከል
3. ደንበኛ የማምጣት ሂደቶችን ማመቻቸት (CRO) ቴክኒኮች።
   1. የደንበኛን ውጣውርድ እና ጉዞ መረዳት እና የfunnel ትንተና ማዘጋጀት
   2. A/B እና Multivariate ሙከራ (Google ማመቻቸት፣ ማመቻቸት)።
   3. Landing Page ማመቻቸት እና የ UX ማሻሻያዎች።
   4. የባህሪ ትንታኔ እና የሙቀት ካርታዎች (Hotjar, Crazy Egg)።
   5. AI በመጠቀም ማስታወቂያዎችን ውጤት መለካት።
4. በAI-የታገዘ የግብይት ስራዎች
   1. በግብይት ስትራቴጂ እና ውሳኔ አሰጣጥ ውስጥ AIን መጠቀም።
   2. AI መሳሪያዎች ለትንበያ ትንታኔዎች እና የደንበኛ ግንዛቤዎች (Google AI፣ IBM Watson)።
   3. ቻትቦቶች እና የውይይት ግብይት (ManyChat, Drift)።
   4. AI ለኮንቴንት ለመስራት እና ለማጠራቀም
   5. በAI የማስታወቂያ ዘመቻ ማመቻቸት እና AI እንዲጨርስ ማድረግ።