የኮርስ ርዕስ:

የላቀ ዲጂታል ግብይት፡ AI አውቶሜሽን፣ ሊሰፋ የሚችል እድገት እና የውሂብ ማስተር።

የኮርስ መግለጫ:

ዲጂታል ትራንስፎርሜሽን ለመምራት ዝግጁ ለሆኑ ልምድ ላላቸው ገበያተኞች፣ ይህ የላቀ ኮርስ በአውቶሜሽን፣ በ AI ምህንድስና እና ሊሰፋ በሚችል የእድገት ስርዓቶች ውስጥ እጅግ በጣም ጥሩ ስልቶችን ያቀርባል። የተቀናጁ የግብይት ስራዎችን ለመንደፍ፣ የኢ-ኮሜርስ ስነ-ምህዳሮችን ለማመቻቸት፣ ግምታዊ AI ሞዴሎችን ለማሰማራት እና መሐንዲስ ከፍተኛ ግላዊ የደንበኛ ጉዞዎችን ለመንደፍ ማስተር ኢንተርፕራይዝ ደረጃ ያላቸው መሳሪያዎች። በገሃዱ ዓለም ማስመሰያዎች፣ አውቶማቲክ የባለብዙ ቻናል ዘመቻዎችን ይገነባሉ፣ የልወጣ ኢንተለጀንስ ስርዓቶችን ይተገብራሉ፣ እና የማሽን መማርን ለውሳኔ ማመቻቸት ይጠቀሙ። በተወሳሰቡ ዲጂታል መልክዓ ምድሮች ውስጥ ሰፊ እድገትን ለመንዳት የታጠቁ ተመራቂዎች።

ሞዱል አጠቃላይ እይታዎች

ሞዱል 1፡ የግብይት አውቶሜሽን እና የመድረክ ውህደት።

ከኢንተርፕራይዝ አውቶሜሽን ቁልል ጋር ቅልጥፍናን ይቀይሩ። HubSpot፣ Marketo ወይም ActiveCampaignን በመጠቀም አርክቴክት ከጫፍ እስከ ጫፍ የስራ ፍሰቶች። ለተለዋዋጭ የእርሳስ ነጥብ እና በባህሪ-የተቀሰቀሱ የመንከባከብ ቅደም ተከተሎችን የCRM ስርዓቶችን ያዋህዱ። በኢሜል፣ በማህበራዊ እና በማስታወቂያዎች – ላይ መልእክትን ለግል የሚያበጁ በ AI የተጎላበተ ክፍልፋይ ሞዴሎችን ይቅረጹ የተበታተኑ ቻናሎችን ወደ የተዋሃዱ የገቢ ሞተሮች ይለውጣሉ።

ሞዱል 2፡ ኢ-ኮሜርስ እና የመስመር ላይ የገበያ ቦታዎች።

መሐንዲስ ትርፋማ ዲጂታል የመደብር ፊት በመጠን። Shopify/WooCommerce መደብሮችን በተመቻቸ የክፍያ መግቢያ መንገዶች (Stripe፣ PayPal) ያሰማሩ። እንደ Amazon/Jumia ያሉ የገበያ ቦታዎችን በ SEO በተሻሻሉ ዝርዝሮች እና በተለዋዋጭ የዋጋ አወጣጥ ይቆጣጠሩት። ማስተር ጠብታ ሎጅስቲክስ፣ ሙላት አውቶሜሽን እና የልወጣ መጠን – ከጋሪ መተው ወደ AI የሚመራ ሽያጭ ይፈስሳል።

ሞጁል 3፡ የልወጣ መጠን ማመቻቸት (CRO) ቴክኒኮች።

በመረጃ በሚመራ ሙከራ ገቢን በዘዴ ይክፈቱ። የፈንገስ ትንታኔዎችን በመጠቀም በደንበኞች ጉዞዎች ላይ ጥቃቅን ለውጦችን ካርታ ያድርጉ። በባህሪ ሙቀት ካርታዎች (ሆትጃር) በተገለጹ የማረፊያ ገፆች ላይ የA/B/multivariate ሙከራዎችን (Google Optimize) ያካሂዱ። ከፍተኛ ተጽዕኖ ያላቸውን የCRO እድሎችን ለመለየት እና የUX ማሻሻያዎችን በራስ ሰር ለመስራት የ AI ትንበያ ሞዴሎችን ያሰማሩ።

ሞዱል 4፡ የምህንድስና AI-የተጎላበተው የግብይት ስራዎች።

AIን ወደ የግብይት ዲ ኤን ኤዎ አስገባ። CLV እና churn ለመተንበይ ትንበያ ትንታኔዎችን (Google AI፣ IBM Watson) በመጠቀም ስልቶችን ማዳበር። ለእርሳስ ብቃት (ManyChat/Drift) በChatGPT የተጎላበተ ቻትቦቶችን ይገንቡ። በማሽን መማሪያ – በኩል የይዘት ፈጠራ ቧንቧዎችን እና የዘመቻ ማሻሻያዎችን በራስ ሰር ያድርጉ ጥሬ መረጃን ወደ ራስ ገዝ የእድገት ስርዓቶች ይለውጡ።