**ጀማሪ ዲጂታል ማርኬቲንግ: መሰረታዊ ክህሎቶች**  
**የምዕራፍ ዓላማዎች:**

1. **የዲጂታል ገጽታ ጥንቃቄ (Digital Landscape Literacy)**  
   → የዲጂታል ግብይት ዋና ዋና መንገዶችን (ቻናሎችን) ማወቅ እና ለማንኛውም ዘመቻ በትክክል መምረጥ።  
   → **የኢትዮጵያን ልዩ ዲጂታል አካባቢ** - አሁን ያሉትን ዕድሎች፣ ተግዳሮቶች (ለምሳሌ፦ የኢንተርኔት መዳረሻ፣ የክፍያ ስርዓቶች) በሙሉ መረዳት እና በስትራቴጂ መተግበር።  
   → የዘመናችንን **ወቅታዊ አዝማሚያዎች** ለመከታተል እና በንግድ ላይ ለመተግበር መማር፣ እንደ አጭር ቪዲዮ (ስላይድስ፣ ሬልስ) እና በማህበራዊ ሚዲያ ውስጥ በቀጥታ መሸጥ (**ማህበራዊ ንግድ/Social Commerce**)።
2. **የይዘት ፍጠር፣ አዘጋጅ እና ስራጭ (Content Creation & Distribution)**  
   → **አርቴፊሻል ኢንተለጀንስ (AI) መሳሪያዎችን** (ለምሳሌ፦ Canva ለግራፊክስ፣ ChatGPT ለጽሑፍ) በብቃት ተጠቅመው ለተለያዩ መድረኮች ተስማሚ እና አስደሳች **ይዘት (Content) መፍጠር**።  
   → የሚያምር እና ውጤታማ **የይዘት የቀን መቁጠሪያ (Content Calendar)** ለፌስቡክ፣ ኢንስታግራም፣ ቲክቶክ እና ሌሎችም መድረኮች በልዩ ሁኔታ እንዴት እንደሚዘጋጅ መማር።  
   → **ይዘትዎን ለማሰራጨት** እና በትክክለኛው ጊዜ ለትክክለኛው ተጠቃሚ ለማድረስ መሳሪያዎችን (ለምሳሌ፦ Buffer፣ Hootsuite) በመጠቀም መሰረታዊ **የማስተዋወቂያ መርሐግብር (Scheduling) ማዘጋጀት** እና ማስፈጸም።
3. **በማህበራዊ ሚዲያ ላይ ተግባራዊ ስራ (Social Media Execution)**  
   → ለንግድዎ የሚመች የሙያ **የማህበራዊ ሚዲያ መገለጫዎችን (Profiles)** በፌስቡክ፣ ኢንስታግራም እና ቲክቶክ እንዴት በትክክል እንደሚያዋቅሩ እና ያሻሽሉ።  
   → ደካማ ማህበረሰብ ወደ ጠንካራ ደጋፊ ማህበረሰብ ለመቀየር **የተሳትፎ ስልቶችን (Engagement Tactics)** መማር እና ተግባራዊ ማድረግ (ለምሳሌ፦ ጥያቄዎችን መመለስ፣ ውይይት ማስጀመር)።  
   → **በቀጥታ መሸጥን ለማስቻል** የሚያስችሉ መሳሪያዎችን እንደ **Instagram Shops** እና **WhatsApp Business API** መጠቀምን መማር።
4. **ፍሪላንስንግ እና የመስመር ላይ ግዢ መሰረቶች (Freelancing & Online Essentials)**  
   → በዲጂታል አለም ውስጥ የሙያ ብራንድዎን ለመገንባት እና ለማሳየት የ**LinkedIn መገለጫዎን በሙሉ ማመቻቸት (Optimization)**።  
   → በዓለም አቀፍ **ፍሪላንስንግ መድረኮች (Freelancing Platforms)** ላይ (በተለይም **Upwork**) እንዴት እንደሚተሳሰሩ፣ የጨረታ ስርዓቱን እንዴት እንደሚያስተናግዱ እና ደንበኞችን እንዴት እንደሚያገኙ መማር።  
   → ከዓለም ዙሪያ እቃዎችን በደህንነት እና በብቃት ለመግዛት የሚያስችሉ እንደ **AliExpress** ያሉ **የመስመር ላይ መደብሮችን (Online Marketplaces)** እንዴት እንደሚጠቀሙ እና **ደህንነቱ የተጠበቀ የመስመር ላይ ግዢ (Safe Online Shopping)** ልምዶችን መተግበር።

**ዋና ዋና ጽንሰ-ሐሳቦች (Major Concepts):**  
ዲጂታል ስነ-ምህዳር (Digital Ecosystem) | AI የይዘት መሳሪያዎች (AI Content Tools) | መድረክ አልጎሪዝም (Platform Algorithms) | ተጠቃሚ-የፈጠረ ይዘት (UGC - User Generated Content) | ማህበራዊ ንግድ (Social Commerce)