**መካከለኛ ዲጂታል ማርኬቲንግ፡ ቴክኒካል አፈፃፀም እና የውሂብ-ምንጭ ስትራቴጂ**  
**የምዕራፍ ዓላማዎት፦**

1. **የቴክኒካል SEO ትልቅ ክህሎት (Technical SEO Mastery)**  
   → ድር ጣቢያዎችን በጎግል **የድር አስፈላጊ ነገሮች (Core Web Vitals - ጭነት ፍጥነት፣ ግብረ መልስ ፍጥነት፣ የዕይታ አስተማማኝነት)** በመጠቀም ሙሉ ኦዲት ማድረግ እና ውጤታማ ማሻሻያዎችን ማድረግ።  
   → **የመጎተት ስህተቶች (Crawl Errors)** እና **የማውጫ ችግሮች (Indexing Issues)** መለየት፣ መረዳት እና መፍታት።  
   → ድር ጣቢያዎችን ለጎግል በተሻለ ለማስተዋወቅ የሚያስችሉ **የተዋቀረ ውሂብ ምልክቶች (Structured Data Markup / Schema)** በትክክል መተግበር።
2. **በውሂብ የሚመራ የማስታወቂያ አስፈጻሚ (Data-Driven Advertising)**  
   → የጎግል እና ቢንግ የኤልጎሪዝም ጨረታ (**AI-Powered Bidding**) በመጠቀም ከፍተኛ ውጤት ያለው **Performance Max ዘመቻዎችን መገንባት እና ማስኬድ**።  
   → በ **SEMrush/SpyFu** ያሉ መሣሪያዎችን በመጠቀም የተፎካካሪዎችን ስትራቴጂ መተንተን (Competitor Gap Analysis) እና የእራስዎን ዘመቻ በዚህ መሠረት ማሻሻል።  
   → በጎግል እና ቢንግ ላይ የሚያደርጉት የማስታወቂያ ወጪ ምን ያህል ገቢ እንዳመጣ (**ROAS - Return On Ad Spend**) በትክክል ማስላት እና በውሂብ መሠረት ውሳኔ መስጠት።
3. **ራስ-ሰር የሚሰሩ የግብይት ስርዓቶች (Automated Marketing Systems)**  
   → በ **Mailchimp** ወይም **HubSpot** ውስጥ እንደ **የተተወ ጋሪ ማስታወሻ (Abandoned Cart Reminders)** እና **እንደገና ለማሳተፍ ዘመቻዎች (Re-engagement Campaigns)** ያሉ አውቶማቲክ **የስራ ፍሰቶችን (Workflows) መንደፍ እና ማስኬድ**።  
   → የኢሜይል ዘመቻዎችን ለማሻሻል **A/B ሙከራዎችን (A/B Testing)** በርዕሶች፣ በምትኬድ የሚባሉ አስተማማኝ ቃላት (**CTAs - Calls to Action**) እና በዲዛይን ላይ በማድረግ ውጤታማነታቸውን መለካት።  
   → የኢሜይል ደንበኞችን በባህሪያቸው (ለምሳሌ፦ የገዛበት እቃ፣ የጎብኘው ገጽ) ወይም በማህበራዊ መመዘኛዎች በማካፈል (**Segmentation**) የተገቢውን መልእክት ለተገቢው ሰው በትክክለኛው ጊዜ ላስተላልፍ መማር።
4. **የተቀናጀ የዲጂታል ስትራቴጂ አዘጋጅ (Integrated Digital Strategy Development)**  
   → ውጤታማ የዲጂታል ማርኬቲንግ እቅድ በሚዘጋጀበት ጊዜ በጀትን በብቃት በ **SEO፣ SEM (በክፍያ የሚያስታውቁ ማስታወቂያዎች)፣ ኢሜይል ማርኬቲንግ** እና ሌሎችም ቻናሎች መካከል እንዴት መከፋፈል እንደሚቻል መማር።  
   → የተለካ እና �ላቁ ውጤቶችን የሚያመሩ **የ SMART (ተገቢ፣ የሚለካ፣ የሚከናወን፣ ተጨባጭ፣ የጊዜ ውስንነት ያለው) ግቦችን** ከሚያሳዩ **የ KPI ዳሽቦርዶች (Key Performance Indicator Dashboards)** ጋር በመቀላቀል መዘጋጀት እና መከታተል።  
   → የደንበኞችን ትኩረት በማሳደድ የመለወጥ መጠን (**Conversion Rate**) ለመጨመር የሚያስችሉ **ተሻሽሎ የተዘጋጀ የእይታ ንብረቶችን (Visual Assets - ምስሎች፣ ቪዲዮዎች፣ ግራፊክስ)** ማምረት።

**ዋና ዋና ጽንሰ-ሐሳቦች (Major Concepts):**  
የድር አስፈላጊ ነገሮች (Core Web Vitals) | የ AI ጨረታ (AI Bidding) | የግብይት አውቶሜሽን (Marketing Automation) | የ SMART ግቦች (SMART Goals) | የቻናል ባህሪ መለየት (Channel Attribution)