መካከለኛ ዲጂታል ማርኬቲንግ ኮርስ

1. ዌብ ሳይት መስራት እና SEO ማስትካክል
   1. የተጠቃሚ ልምድ (UX) መርሆዎች።
   2. AI እና CMS በመጠቀም ዌብ ሳይት መስራት መሰረታዊ ነገሮች።
   3. በገጽ ላይ እና ቴክኒካል SEO መሰረታዊ ነገሮች።
   4. ኮር ድር ጠቃሚ እና ቴክኒካል SEO ኦዲቶች።
2. Google የንግድ መሳሪያዎች
   1. ጎግል ፍለጋ ኮንሶል፡ ማዋቀር እና ግንዛቤዎች
   2. የBing የዌብ ሳይት መሳሪያዎች
   3. ጎግል የንግድ መገለጫ፡ የአካባቢ SEOን ማመቻቸት።
3. የSEM ስራዎች (Search Engine Marketing)።
   1. የSEM እና PPC ማስታወቂያ መግቢያ።
   2. Google ማስታወቂያዎች እና Bing ማስታወቂያዎች መድረኮች።
   3. የዘመቻዎች አፈጻጸም እና በ AI የተጎላበተ የማስታወቂያ ጨረታ ስልቶች።
   4. የተፎካካሪ ትንተና መሳሪያዎች፡ SEMrush፣ SpyFu፣ AdBeat
   5. የቁልፍ ቃል ምርምር እና የማስታወቂያ ቅጂ ጽሑፍ ምርጥ ልምዶች።
4. የኢሜል ግብይት ስልቶች።
   1. የኢሜል አድራሻዎችን መገንባት እና መከፋፈል።
   2. የኢሜል ዘመቻዎችን ማቀድ እና መፈጸም።
   3. አውቶሜሽን የስራ ፍሰቶች፡ የተተወ ጋሪ፣ ዳግም ተሳትፎ (Mailchimp፣ HubSpot)።
   4. A/B የሙከራ ርዕሰ ጉዳይ መስመሮች እና ጥሪዎች-ወደ-ድርጊት (ሲቲኤዎች)።
   5. ትንታኔ እና ሪፖርት ማድረግ (Mailchimp፣ የማያቋርጥ ግንኙነት)።
5. በትንታኔ እና በመረጃ ላይ የተመሰረተ ማርኬቲንግ።
   1. ቁልፍ መለኪያዎች እና ኬፒአይዎች ለዲጂታል ግብይት።
   2. ዳታዎችን መሰብሰብ እና መረጃ ከዳታ ላይ ማውጣት (Google Analytics፣ Hotjar)።
   3. የአፈጻጸም ክትትል እና ሪፖርት ማድረጊያ ቴክኒኮች።
6. የተቀናጀ ዲጂታል ግብይት ስትራቴጂ።
   1. አጠቃላይ የዲጂታል ግብይት እቅድ መስራት።
   2. ለዲጂታል ግብይት የውሂብ ትንተና
   3. የሰርጥ ውህደት እና የበጀት ምደባ።
   4. SMART ግቦችን እና ዓላማዎችን ማቀናበር።
   5. ቪዲዮግራፊ እና ፎቶግራፍ ለገበያ።
   6. ተጽዕኖ ፈጣሪ የግብይት መሠረታዊ ነገሮች