የኮርስ ርዕስ:

መካከለኛ ዲጂታል ማርኬቲንግ፡ ቴክኒካል አፈፃፀም እና በመረጃ ላይ የተመሰረተ ስትራቴጂ።

የኮርስ መግለጫ:

መሰረታዊ እውቀት ላላቸው ገበያተኞች የተነደፈ፤ ይህ ኮርስ በቴክኒካል ትግበራ እና በስትራቴጂካዊ ውሳኔ አሰጣጥ ላይ ያለዎትን እውቀት ከፍ ያደርገዋል። ሊለካ የሚችል የንግድ ውጤቶችን SEO ማመቻቸትን፣ የሚከፈልባቸው የማስታወቂያ መድረኮችን፣ አውቶሜትድ የማርኬቲንግ ስርዓቶችን እና የላቀ ትንታኔዎችን ይቆጣጠራሉ። በተግባራዊ ፕሮጀክቶች፣ ቻናሎችን ማዋሃድ፣ በጀቶችን ማመቻቸት፣ AI መሳሪያዎችን መጠቀም እና መረጃን ወደ የእድገት ስትራቴጂ መቀየርን ይማራሉ። ተመራቂዎች ቴክኒካል ኦዲቶችን፣ ከፍተኛ-ROI የማስታውቂያ ዘመቻዎችን እና ለተወዳዳሪ ገበያዎች ተሻጋሪ ዲጂታል እቅዶችን በልበ ሙሉነት ያቅዳሉ።

ሞዱል አጠቃላይ እይታዎች

ሞዱል 1፡ የዌብሳይት ልማት እና SEO

በዲጂታል ሚዲያዎች ላይ ቴክኒካል የጀርባ አጥንትን ለመቆጣጠር ከመሠረታዊ SEO አልፈው ይሂዱ። የUX ዲዛይን ደንበኛ እና ማርኬቶትን እንዴት እንደሚጎዳ ይወቁ፣ AI መሳሪያዎችን እና የCMS መድረኮችን (WordPress/Wix) በመጠቀም ዌብ ሳይቶችን ይገንቡ እና የላቀ በገጽ SEO ላይ ይተግብሩ። የgoogle crawl ስህተቶችን ለማስተካከል ቴክኒካል ኦዲቶችን ማካሄድ፣ የኮር ዌብ አስፈላጊ ነገሮችን ለማመቻቸት (የመጫን ፍጥነት/መስተጋብር/የእይታ መረጋጋት) እና ዌብ ሳይት ለቀጣይ ኦርጋኒክ እድገት የGoogle ደረጃ መስፈርቶችን ማሟላቱን ያረጋግጡ።

ሞዱል 2፡ የጎግል የንግድ መሳሪያዎች።

ከGoogle ሥነ-ምህዳር ጋር የራስዎን ቢዝነስ ያስተዋውቁ። የፍለጋ አፈጻጸምን፣ የደህንነት ጉዳዮችን እና የሞባይል አጠቃቀምን ለመከታተል Google Search Consoleን ያዋቅራሉ። ለአቋራጭ ግንዛቤዎች Bing Webmaster መሣሪያዎች መተግበርን ይማራሉ። በካርታ ላይ ለመታየት እና ደረጃዎትን ለማሳደግ፣ በአቅራቢያ ያሉ ደንበኞችን ለመሳብ እና ከፍተኛ ዓላማ ያላቸውን ደንበኞች ለማመንጨት የጎግል ቢዝነስ መገለጫዎችን በአካባቢያዊ ቁልፍ ቃላት፣ ፖስቶች እና Q&A አስተዳደር ስልታዊ በሆነ መንገድ ያመቻቻሉ።

ሞዱል 3፡ የፍለጋ ማርኬቲንግ (Search Engine Marketing)

በትክክለኛ የክፍያ ማስታወቂያዎች፤ በጀቶችን ወደ ገቢ ይቀይሩ። በ AI የተጎላበተ ጨረታን በመጠቀም በGoogle ማስታወቂያዎች እና Bing ማስታወቂያዎች ላይ ከፍተኛ ተጽዕኖ ያላቸውን የማስታወቂያ ዘመቻዎች ይዘረጋሉ። በSEMrush/SpyFu በኩል የተፎካካሪ ስልቶች በመረዳት፤ በፍለጋ ማሳያ እና የግዢ አውታረ መረቦች ላይ ROIን ከፍ ለማድረግ የቁልፍ ቃል ሃሳብ ትንተና ማስተር፣ ልወጣ ላይ ያተኮረ የማስታወቂያ ቅጂ ይፃፉ እና ጨረታዎችን በተለዋዋጭ ይመድቡ።

ሞዱል 4፡ የኢሜል ማርኬቲንግ ስልቶች።

በታለሙ የኢሜል ስርዓቶች አውቶማቲክ የገቢ ስርዐቶችን ይገንቡ። በባህሪ/ስነሕዝብ፣ *drip campaign ማዘጋጀት* (Mailchimp/HubSpot) ላይ የተመሠረቱ የክፍል ዝርዝሮች እና ኢ ኮሜርስ ኢሜይል ስርዐቶችን ይለማምዳሉ። ከኤ/ቢ ሙከራ (*subject lines/CTAs/design*) ጋር ተሳትፎን ያሻሽሉ እና የመልእክት ልውውጥን ለማጣራት እና ተደጋጋሚ ሽያጮችን ለመተግበር (*open rates/CTR*) ይሞክሩ።

ሞዱል 5፡ በትንታኔ እና በመረጃ የተደገፈ ማርኬቲንግ ለንግዶች።

ስልታዊ ውሳኔዎችን ለመወሰን የተጠቃሚ ባህሪን ማጥናት እንዲሁም Google Analyticsን በመጠቀም KPIs (CAC፣ LTV፣ ROAS) በፈነል ላይ ይከታተሉ። የደንበኞችን ጉዞዎች በሙቀት ካርታዎች (ሆትጃር) ይመልከቱ፣ አዳዲስ ደንበኞችን በትክክል ያውጡ እና ለማስታወቂያ፣ ኮንተንት እና UX በማመቻቸት ተግባራዊ ሪፖርቶችን ይፍጠሩ።

ሞዱል 6፡ የተቀናጀ ዲጂታል ማርኬቲንግ ስትራቴጂ።

ከንግድ ግቦች ጋር የሚጣጣሙ የSEO፣ SEM፣ ኢሜይል እና ማህበራዊ ሚዲያዎችን የሚያመዛዝኑ አጠቃላይ እቅዶችን ያዘጋጁ። የ SMART ዓላማዎችን ያዘጋጁ፣ አሳማኝ ምስላዊ ሪፖርቶች ያዘጋጁ።