

Розрахункова робота

Оцінка зручності використання інтерфейсу користувача сайту засобами сервісу UsabilityHub

Мета роботи – сформувати навички тестування сайту засобами сервісу UsabilityHub UsabilityHub.

В результаті виконання розрахункової роботи студент буде **знати**:

- призначення й функції сервісу UsabilityHub;
- призначення та особливості розроблення тестів: Five Second Test, Click Test, Preference Test, Navigation Test.

уміти:

- складати тести: Five Second Test, Click Test, Preference Test, Navigation Test;
- інтерпретувати результати тестування;
- складати та аналізувати звіти за результатами тестування.

Теоретичні відомості

UsabilityHub - це он-лайн платформа для проведення юзабіліті-тестів та проектних опитувань (<https://app.usabilityhub.com/>).

До складу Usabilityhub входять:

- **Five Second Test.** Тестування "5 секунд". Користувачів просять згадати, що вони запам'ятали після 5-ти секундного перегляду сайту або програми.
- **Click Test.** Тест дозволяє визначити наскільки ефективно використання тих чи інших елементів інтерфейсу під час вирішення різних завдань. Карта кліків — інструмент для вимірювання та відображення статистики кліків на сайті. Карта кліків допомагає оцінювати юзабіліті сайту, виявляти найбільш клікабельні елементи, визначати, які елементи дизайну здаються відвідувачам сайтів посиланням.
- **Question.** Тест-питання. Прямі та чесні відгуки від реальних користувачів про дизайн сайту або програми.
- **Navigation Test.** Навігаційний тест. Дозволяє перевірити легкість та ефективність навігації користувачів на сайті або у додатку.
- **Preference Test.** Тест переваг. Надання користувачам вибрати найбільш привабливий для них та зручний дизайн сайту з декілька варіантів.

Порядок виконання роботи

1. Зареєструватися на сайті <https://usabilityhub.com> (див. Додаток А).
2. Вивчити особливості розроблення тестів: Five Second Test, First Click Test, Preference Test, Navigation Test (див. Додаток А).
3. Провести тестування зручності використання сайту за допомогою п'яти респондентів.
4. Скласти звіт за результатами тестування п'яти респондентів, який включає скрини результатів тестування .
5. Проаналізувати отримані результати для окремих видів тестування.
6. Сформулювати загальні висновки щодо результатів тестування.
8. Оформити звіт, перевірити у викладача та захистити роботу.
9. Зберегти файл, що містить звіт розрахункової роботи в системі Mentor (mentor.khai.edu).

Зміст звіту

1. Зміст пояснювальної записки.
 2. Вступ (коротко описати особливості тестування юзабіліті користувацьницького інтерфейсу та платформи usabilityhub).
 3. План тестування
 - 3.1 Вибір програмного забезпечення (описати, який програмний продукт <згідно варіанту до 2 л.р.> буде предметом тестування).
 - 3.2 Вибір пристроїв (визначити, які типи пристроїв будуть використані: персональний комп'ютер, планшет, мобільний телефон та інш.)
 - 3.3 Вибір функцій користувача (визначити, які функції інтерфейсу будуть протестовані (пошук реєстрації на рейс, купівля квитка на конкретний напрямок, пересилання повідомлення тощо).
 - 3.4 Вибір видів тестування (описати види тестування), що будуть проведені.
 4. Розроблення тестів (опис створення тестів, включаючи скрини)
 - 4.1 Five Second Test
 - 4.2 First Click Test
 - 4.3 Preference Test
 - 4.4 Navigation Test
 5. Аналіз результатів тестування (аналіз усіх видів тестування з висновками по кожному виду тестування, включаючи скрини)
 - 5.1 Five Second Test
 - 5.2 First Click Test
 - 5.3 Preference Test
 - 5.4 Navigation Test
 6. Загальні висновки
- Список посилань на допоміжну літературу

Додаток А

Послідовність роботи

1. Зареєструватися на сайті <https://usabilityhub.com>: ввести параметри та натиснути кнопку Create my account (Рис. 1 – рис.4).

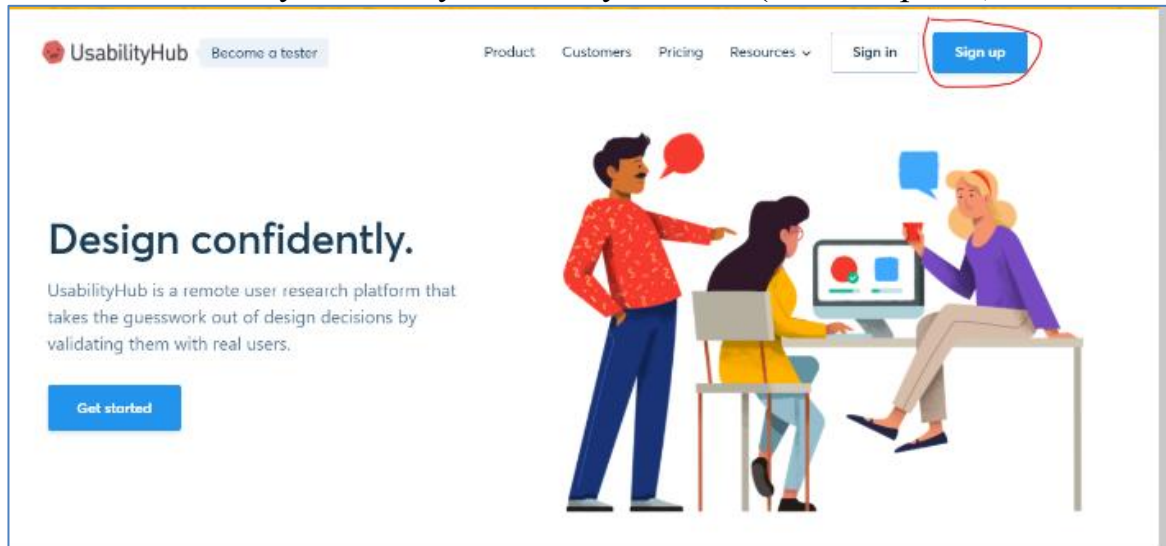


Рис. 1 – Реєстрація

Name

Organization name**Email****Password****What language will most of your tests be in?****Choose a plan** ?**Free**
\$0 / mo**Basic**
\$79 / mo**Pro**
\$199 / mo**Team**
\$396 / mo

Pay annually and get 2 months free.

☒ I accept UsabilityHub's [Privacy Policy](#)

Let's set up your account

Your role

Other

student

Team size

2-5

Other

Which audience(s) do you conduct research with?

☒ My own customers

☐ Online panel participants

☐ Agency recruited participants

Where did you first hear about us?

Search

usability testing

Complete setup

Рис. 3 – Введення допоміжних параметрів

Create my account

Create account

OR


 Create account with Google

Рис. 4 – Вхід за допомогою аккаунт Google

2. Натиснути на кнопку Create new test

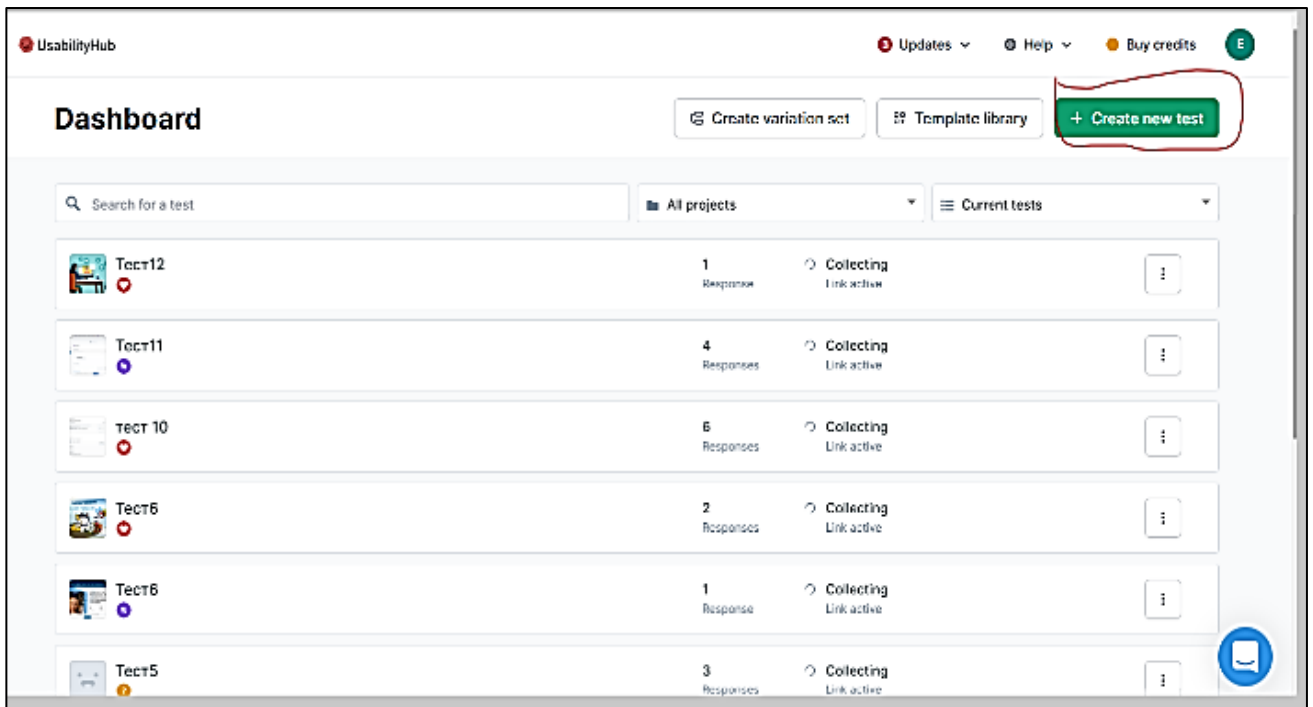


Рис. 5 – Створення нового тесту

3. Ввести ім'я тесту, мову, тип пристрою

Test details

Test name

Language

Russian — русский

Project

Allow participation on

☒ All devices
☐ Mobile only
☐ Desktop only

Welcome screen

Customize ☐

Рис. 6 – Введення параметрів

4. Натиснути на ім'я тесту.

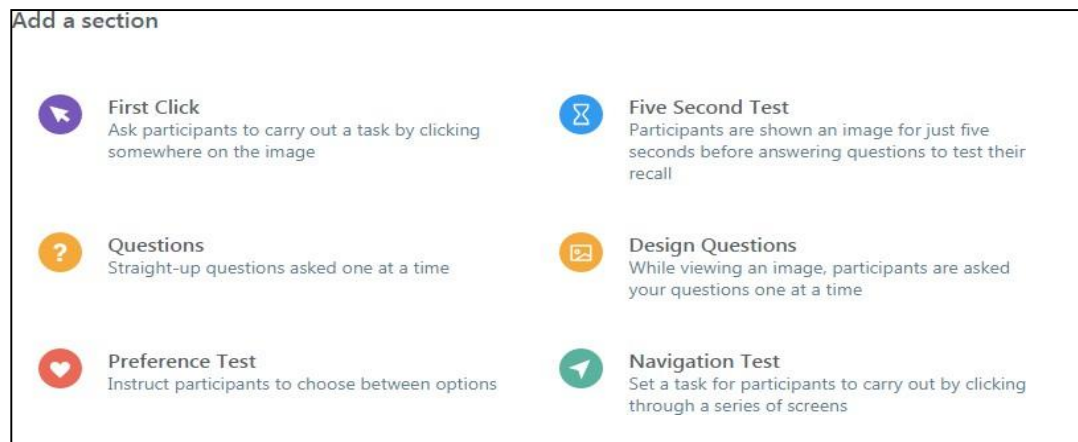
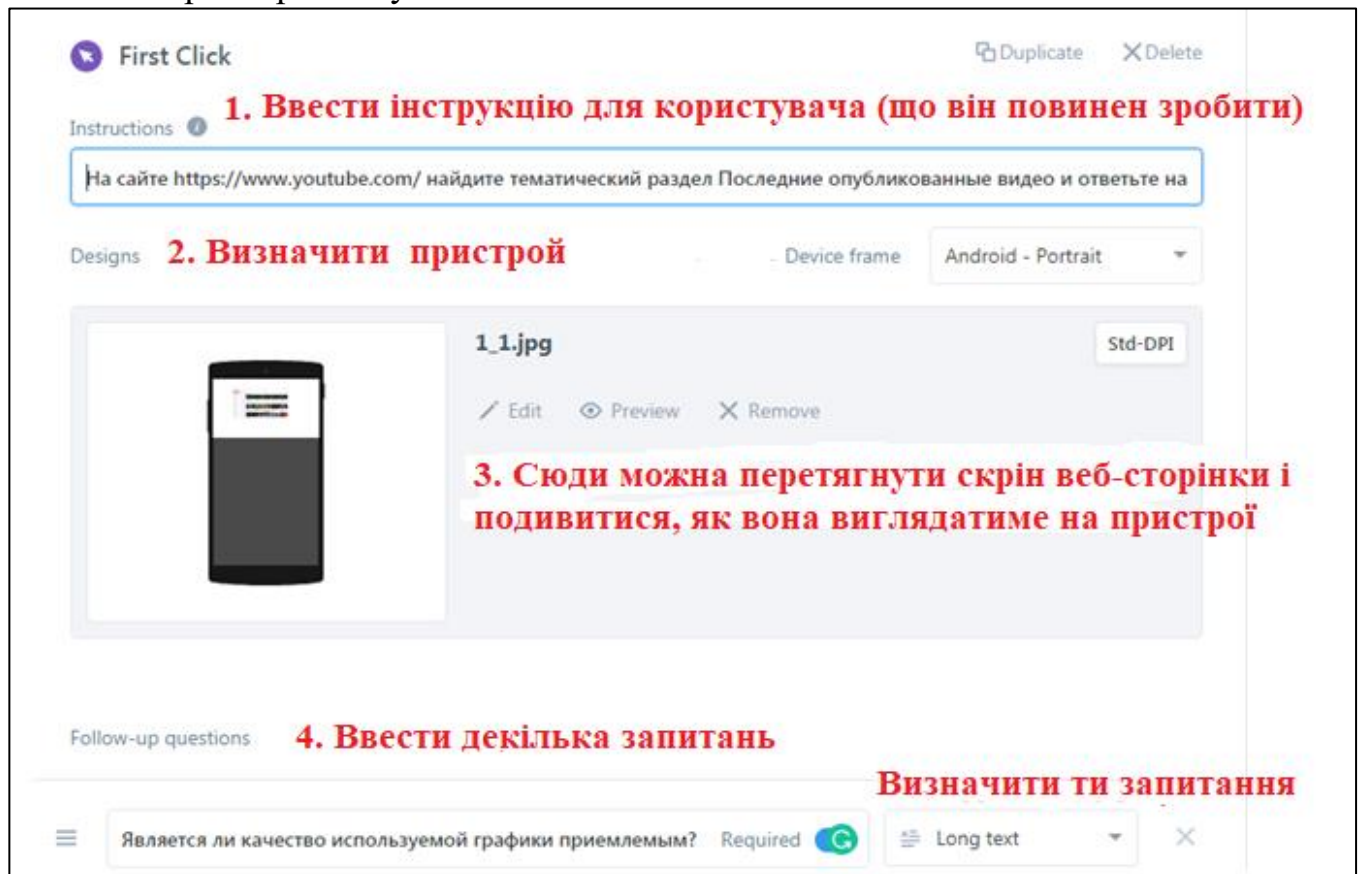


Рис. 7 – Визначення тесту

5. Ввести параметри тесту



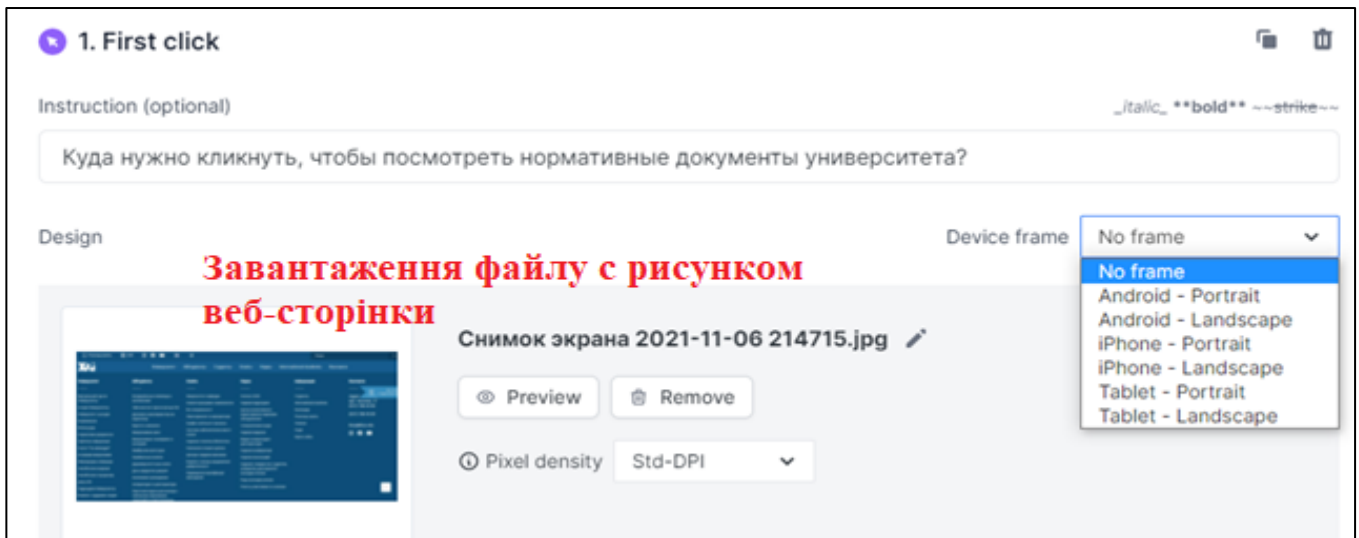


Рис. 8 – Визначення параметрів тесту

6. Додати запитання до тесту/ Приклади запитань подано у Додатку Б.

1a. Linear scale question

Question

Оцените в 5-ти бальной шкале насколько легко на сайте найти нужную вам информацию. 0 -невозможно найти, 5 - легко найти.

Linear scale ☐ Required ☒

Start value Start label (optional)

End value End label (optional)

Рис. 9 – Додавання запитання

Оптимизированы ли графические элементы для передачи по Интернету?	Required <input checked="" type="checkbox"/>	A Short text	X
Содержат ли графические элементы информацию о размере файла?	Required <input checked="" type="checkbox"/>	A Short text	X
Используется ли анимация? Её не слишком много?	Required <input checked="" type="checkbox"/>	A Short text	X
	Required <input checked="" type="checkbox"/>	A Short text	X

[Add another question](#)

Рис. 10 – Приклади запитань

7. Натиснути на кнопку Save and continue

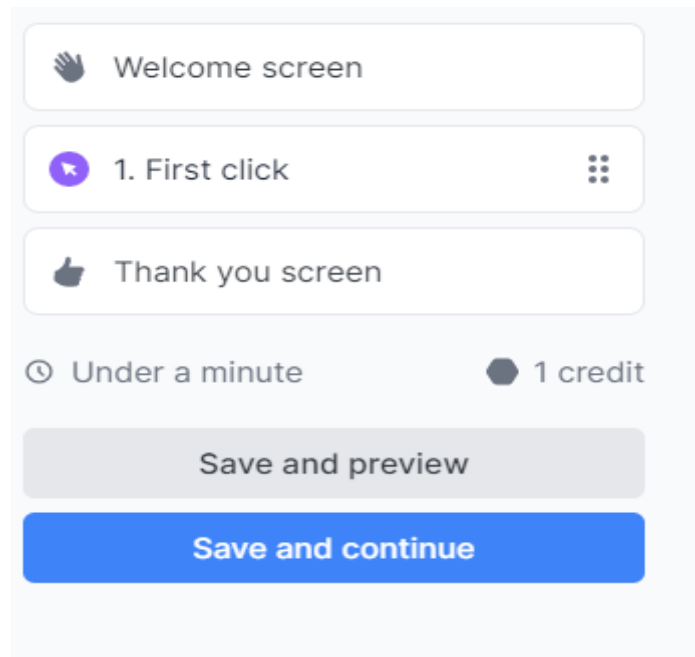
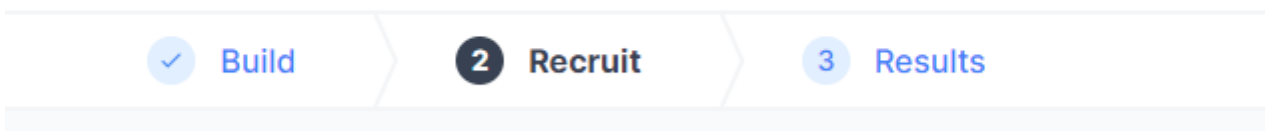





Рис. 11 – Зберегти та продовжити

8. Натиснути на кнопку Enable link



Recruitment link

Share a link with participants to gather responses.

- ☐ Limit number of participants 
Stop accepting responses after this number of participants.
- ☐ Demographic questions 
Ask pre-defined demographic questions prior to test starting.
- ☐ Post-test redirection 
Redirect participants to a website after completing the test.
- ☐ Kiosk mode
Allow this tests to be taken multiple times within a single session.

Cancel

Enable link

Рис. 12 – Enable link

9. Натиснути на кнопки Copy, Manage link (копіювати посилання, яке потім потрібно буде надіслати респондентові).

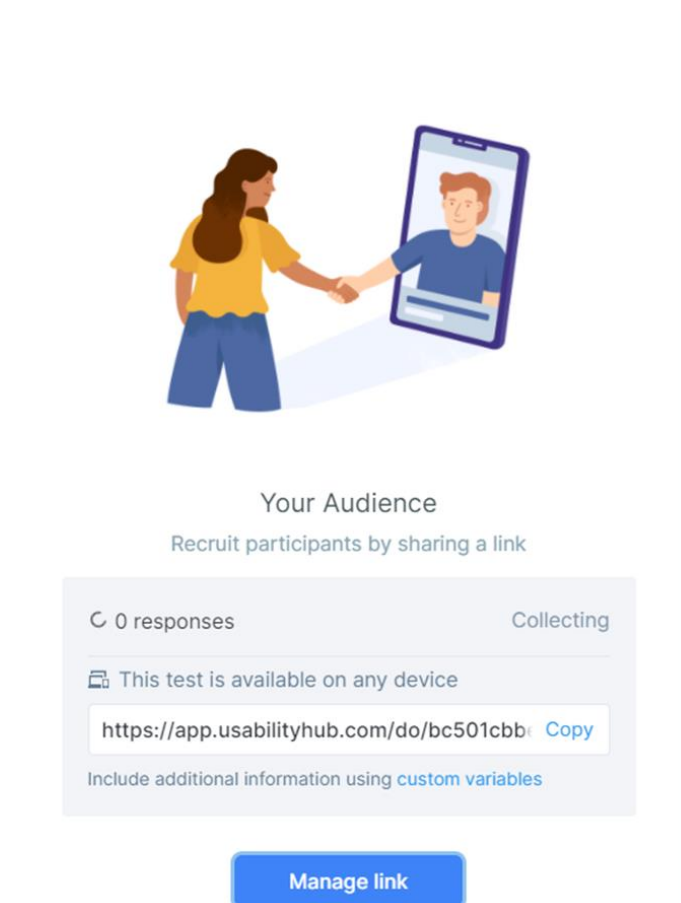


Рис. 13 – Копіювання посилання на тестування

10.Респонденту натиснути на кнопку Старт та відповісти на запитання.

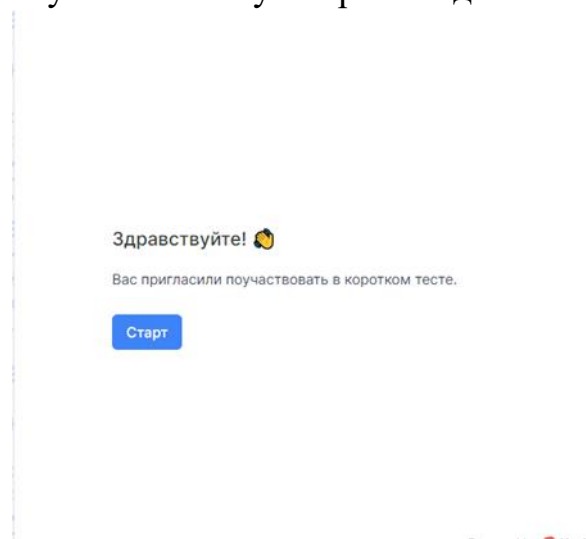


Рис. 14 – Запуск тесту

11.Тестер може переглянути результати тестування

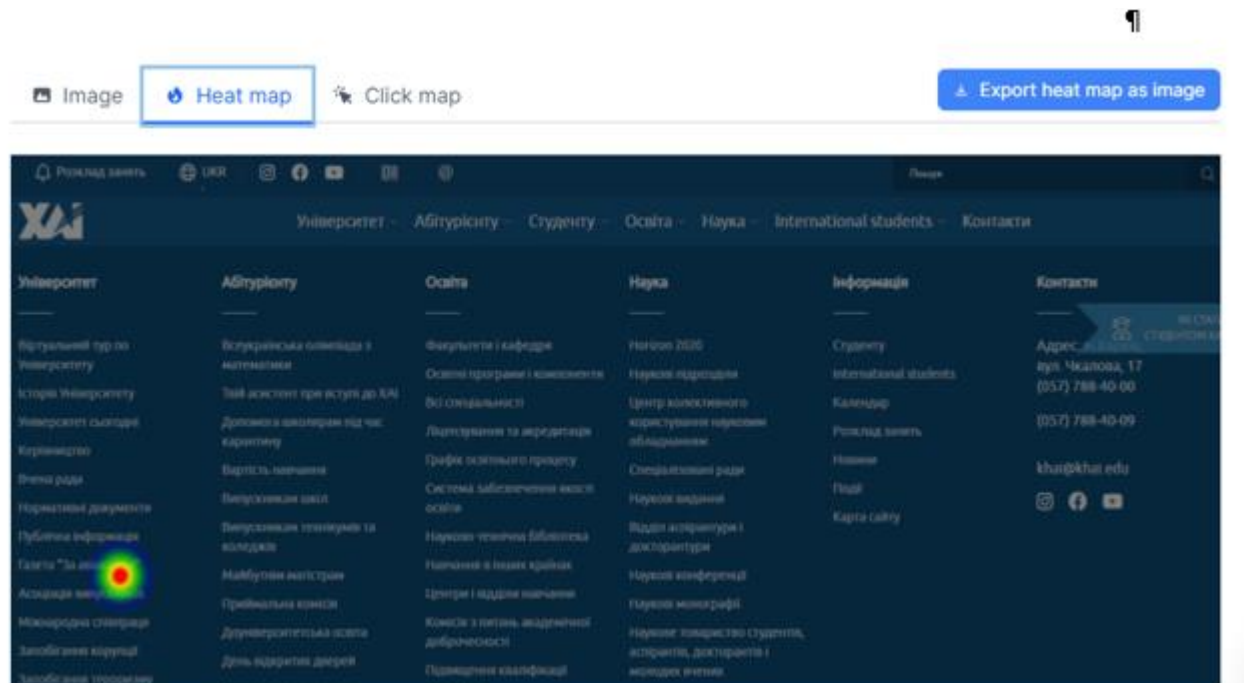


Рис. 15 – Результати тестування (тест First Click test)

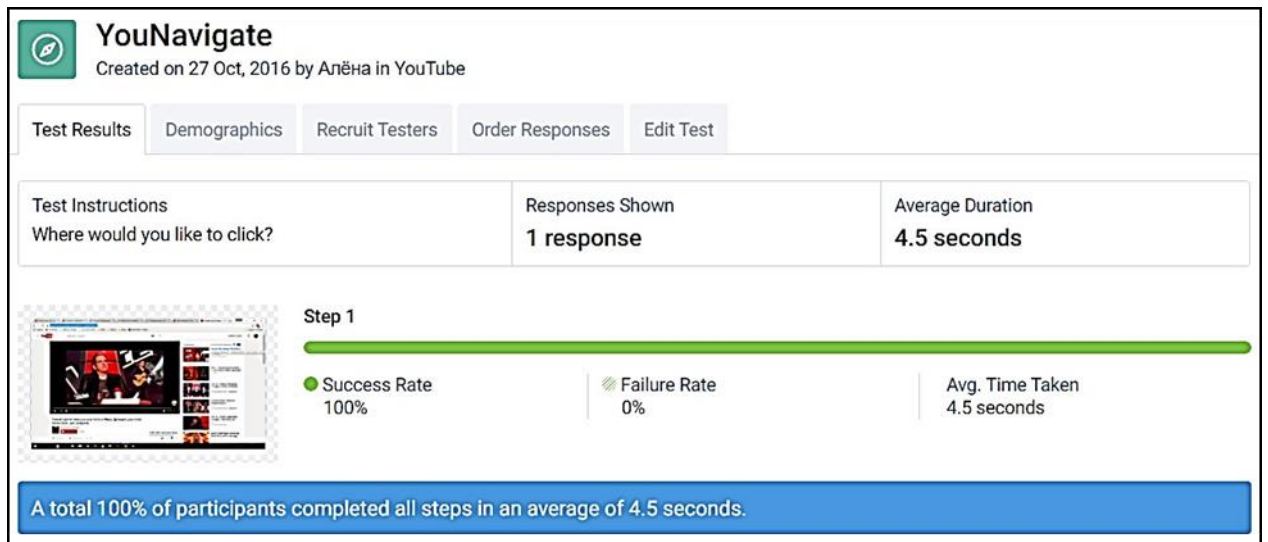


Рис. 16 – Результат тестування (Navigation test)

ДОДАТОК Б

Приклади запитань до тестів

<https://www.questionpro.com/blog/website-usability-survey-questions/>

Website design survey questions

1. Did you like the design of the website?
2. Did you like the colors of the website?
3. Were you able to differentiate links easily?
4. Did you find the images on the website useful?
5. Did you find the images on the website relevant?

A good website must also render well on both desktop and mobile screens. It is a very frustrating experience to scroll right or left to view the content on the tiny mobile screen. However, it surprises me when I see many old websites are not yet optimized for mobile devices. Also, test your website well for most popular browsers.

1. How was the experience with our website on your smartphone?
2. Was the size of web controls appropriate enough?
3. Could you get all the necessary features on our mobile website?
4. Do you think you had to click too much to get what you were looking for?
5. Did the website render well in your browser?

Website redesign survey questions

1. On a scale of 0-10, how would you rate the usability of our website?
2. What do you like about our existing website?
3. What would you like to change on our existing website?
4. What would you like to see on our new website?
5. Would you like to be involved in our website redesign? If yes, please share your contact details.
6. Do you have any other suggestions?

Navigation

Place the links such that they can be easily located and the visitor will not have to make too much effort to move to other pages. It is good practice to put the menus either at the top or on the left sidebar to be able to locate easily. You can also put links to important pages in the footer section. Just make sure to not stuff your page with too many links.

Website navigation survey questions

1. Were you able to find links easily?
2. Were you able to navigate to other pages easily?
3. Did the links take you to the relevant pages?

Content

Website content should serve what the visitor is looking for and make him/her feel that “Yeah, It was worth spending time here”.

Website content survey questions

1. Did you find this page meaningful?
2. Did you find the content on the website relevant?
3. Did this page help you?
4. Could you search the content you were looking for?
5. On a scale of 1-10 how do you rate the clarity of the content?
6. On a scale of 1-10 how do you rate the conciseness of the content?

If the content on your website has multimedia or graphs and charts, you can also ask questions on the same.

1. Was the content presented in the right format?
2. Do you think there was a better way to present the same content?
3. Did the podcast host ask the right questions?
4. Did the video player have the needed controls?

Payment

In case of e-commerce sites, payment is an important part of the visitor’s journey and experience with your website. If your customers don’t have a pleasant experience while shopping online, chances are less they will turn up again, no matter how good the design be. Moreover, they might also share such experiences with others. This can lead to a huge loss.

Website payment survey questions

1. Did you feel your payment details are secure on our website?
2. Did the website accept common payment cards?
3. Was the payment process smooth and fast?
4. On a scale of 1-10, how do you rate the overall payment experience?

Performance

A good website must also be fast to load. Make sure to minify CSS and Javascript files to reduce the page loading time. You can also standardize the image size across all the pages on your website so as to keep them light-weight.

Website performance survey questions

1. Did it take too long to load the website?
2. Did it take too long to fetch your details on our website?
3. Did the saving of your data take too long?
4. On a scale of 1-10, how would you rate the performance of our website?

General website usability survey questions

1. What do you like most about our website?
2. How often do you visit our website?
3. What would you like to change in the website?
4. On a scale of 1-10, how likely are you to recommend our website to your friends or family?
5. Did you face any challenge while using our website?
6. Do you have any suggestions or comments?
7. Can you describe your first impression of our website in three words?
8. What did you like about our website?
9. And what didn't you like?
10. Now, what was the main reason you visited our website?