

Ana Fernanda



Puesto
Diseñadora.

Edad
Entre 32 y 40 años.

Nivel de educación más alto
Licenciatura completa.

Redes sociales



Industria
Marketing

Tamaño de la organización
Trasnacional.

Canal favorito de comunicación

- Teléfono
- Correo electrónico
- En persona

Herramientas que necesita para trabajar

- Servicios de almacenamiento en la nube
- Sistemas de gestión de contenido
- Correo electrónico
- Gestión de proyectos

Responsabilidades laborales

Reunirse con clientes o el director de arte para establecer cuál es el alcance de un proyecto, asesorar a clientes sobre cómo llegar a su público, establecer el mensaje de las piezas que diseña, desarrollar las imágenes o vídeos correspondientes a cada proyecto.

Su trabajo se mide en función de

Que sus piezas visuales sean lo suficientemente atractivas para que los clientes queden cautivados y quieran mantener su cuenta en la empresa.

Metas u objetivos

Busca ascender laboralmente y tener más tiempo libre.

Su superior es

Director.

Obtiene información a través de

Principalmente por la red.

Dificultades principales

- Relaciones y comunicaciones con el cliente
- Gestión de proyectos y falta de organización

Ingresos:

Medios-altos.

Frustraciones:

No pasar más tiempo con su familia y amigos (as), por el exceso de trabajo que tiene por temporadas.