



## פרויקט קורס – ניתוח ועיצוב מערכות מידע

### חלק ב'



מס' קבוצה	שם הארגון	תאריך הגשה
1	ביוטסט	9.1.22
מספרי ת"ז המגישים		
314898453	315523456	208489674
		316426857

## רשימת use-cases שבחרנו לממש:

Client bidding (customer bid): בתהליך זה המשתמש יוצר הצעת מחיר עבור הלקוח. המשתמש יזין פרטי לקוח קיים ותנאים כלליים (הנחה, אופן תשלום) ויוסיף פריטים לרשימה. לבסוף יצור מופע של הצעת מחיר. את הצעת המחיר ניתן לבסס גם על הצעות קודמות – כלומר לבחור הצעת מחיר קודמת ולקבל את כל פרטיה (לקוח, מוצרים ותנאים תשלום) ולאחר מכן להוסיף או לשנות פריטים.

Product pricing: בתהליך התמחור המשתמש בוחר מוצר מתוך רשימת המוצרים הקיימים בחברה (יודגש כי בתהליך זה מוצר = ProductType, כלומר סוג של מוצר ולא מופע של יחידת מוצר פיזית). על סמך מאפייניו הקבועים (מחיר מספק משקל ועוד), פרמטרים נוספים שיזין הלקוח (אחוז רווח רצוי וכו') ופונקציית תמחור – המערכת תספק מחיר קצה שאותו יחליט המשתמש אם לקבל או לא. במידה וקיבל, מחיר המוצר יתעדכן, אחרת המשתמש יוכל לבחור בשיטות תמחור אחרות. בנוסף למשתמש האפשרות לבחור לתמחור את המוצר בצורה ידנית.

Issue a shipping certificate: המשתמש בוחר מתוך רשימת ההזמנות שנוצרו את ההזמנה הרצויה. פרטי ההזמנה מוצגים לפני יחד עם כתובת מייל. המשתמש יכול לשנות את כתובת המייל כרצונו לבחון את רשימת המוצרים, ולבסוף לשלוח את תעודת המשלוח לכתובת המייל שנבחרה.

Use chat: כל משתמש יכול לנהל צ'אט אישי וקבוצתי עם שאר משתמשי המערכת. במסך הצ'אט הראשי מוצגים למשתמש רשימת השיחות, תצוגת ההודעות יחד עם תאריך ושעה עבור כל אחת, ואפשרויות ליצור צ'אט אישי או צ'אט קבוצתי חדשים. עבור צ'אטים קבוצתיים המשתמש יכול להוסיף שם לקבוצה ופירוט.

Supplier order review: המשתמש בוחר מופע של משלוח מלקוח ונותן לו דירוג לפי שני פרמטרים: דיוק (המשלוח הגיע בזמן) ואיכות. המשתמש יכול לתת דירוג עבור משלוח חדש וגם לעדכן עבור משלוח קיים.

לשם השוואה של Sequence Diagram, צירפנו את ה-MSS מחלק א. השוני בין התיאורים נובע מתובנות שעלו ככל שהתקדמנו במהלך הפרויקט. הבנו שלא כדאי להתבסס על תכניות שבנינו בתחילת התהליך משום שלא היה לנו את הידע הדרוש. על כן את התרשים תכננו על פי החזון העדכני שלנו למערכת.


לשם השוואה של Sequence Diagram, צירפנו את הMSS מחלק א. השוני בין התיאורים נובע מתובנות שעלו ככל שהתקדמנו במהלך הפרויקט. הבנו שהתכניות שבנינו לא היו טובות מספיק והיו זקוקות לתיקונים. בתחילת התהליך עוד לא היה לנו את הידע הנדרש לתכנון מוצלח. על כן את התרשים בנינו על פי החזון העדכני שלנו למערכת.


למשל, את עדכון הbid אנחנו לא מאפשרים כלל במערכת, כוונה תחילה. ניתן תמיד ליצור הצעה חדשה.

#### 1.2.1. Create Bid


1. Create bid  The system will enable creating a new bid


1.1.  Salesman will select the create bid button

1.2.  Salesman will fill the following fields: organizationID, organizationRepresentativeName, customerEmail, productID, amount, saleAgreement, discount

1.3.  Salesman will fill the field notes if needed

1.4.  Salesman will click on the continue button



1.5. the system will present  Salesman the bid with the input and according to the official format (check appendix)

1.6.  Salesman will click the 'send' button

1.7.  The system will send the bid to the customer by email

Extension:

1.2.a.

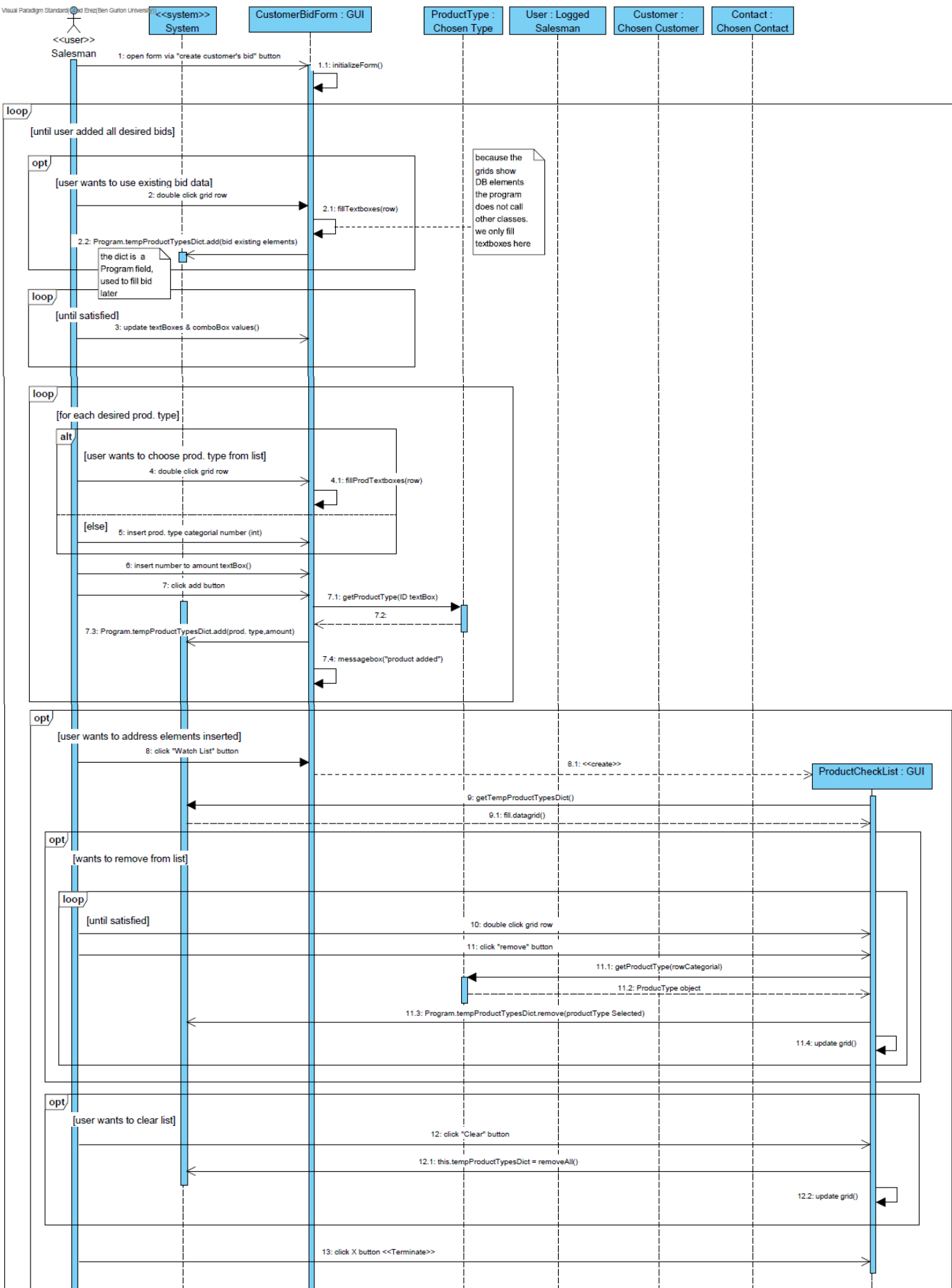
1. **if**  Salesman entered an invalid input (numeric attribute < 0, invalid e-mail, non-exist organizationID)  The system will enable the user to edit the fields that were filled wrong

1.1. The system will prompt a message and reset invalid input

**end if**

# Client Bidding Sequence Diagram

Visual Paradigm Standard and Ben (Ben Gorton University)



14: click "Create Bid" button

14.1: getLoggedIn()

14.2:

14.3: getCustomer(CustTextBox)

14.4:

14.5: getContact(contTextBox)

14.6:

14.7: <<create>>

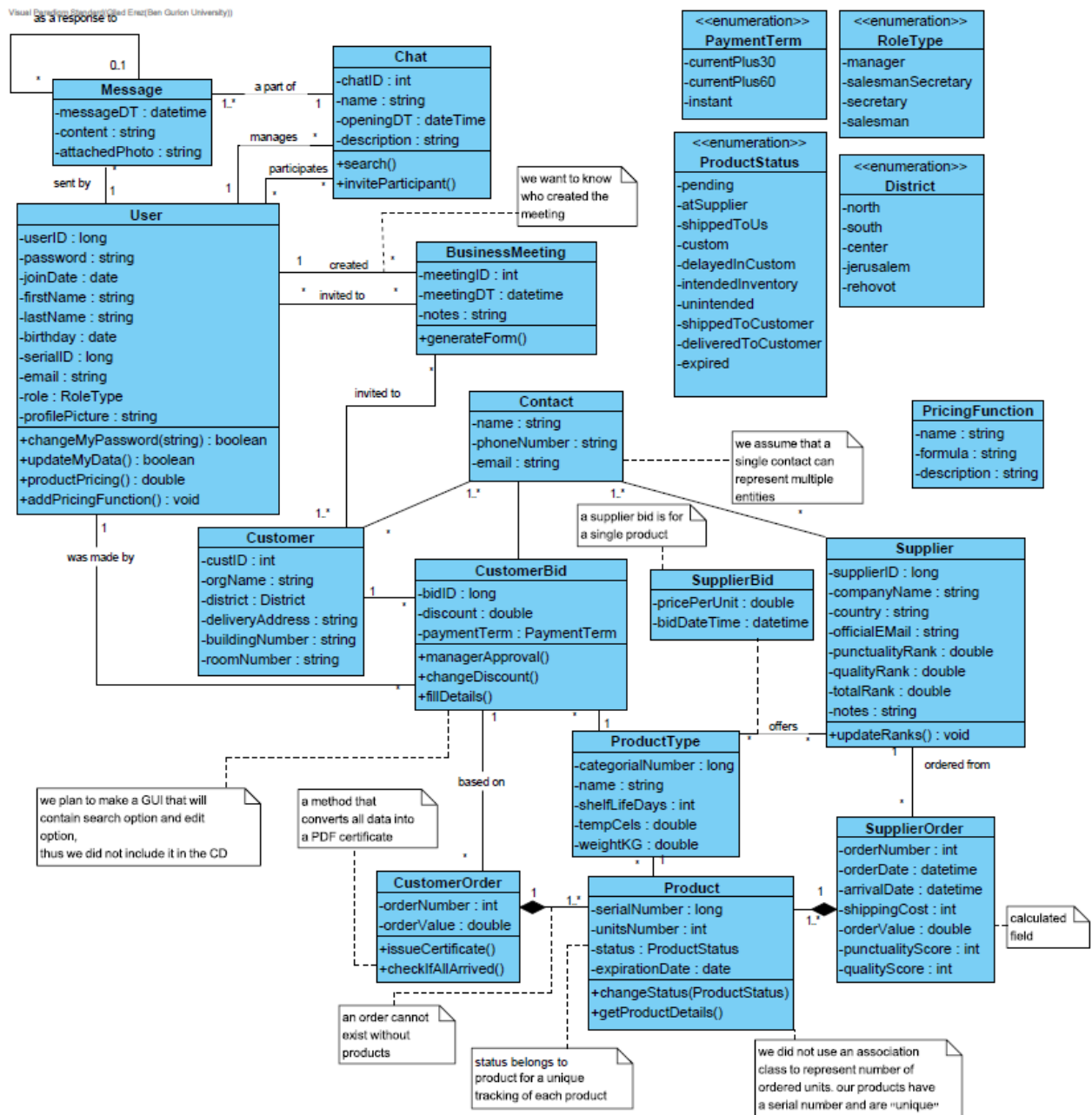
14.8: messagebox("new bid made")

14.9: update Bids grid()

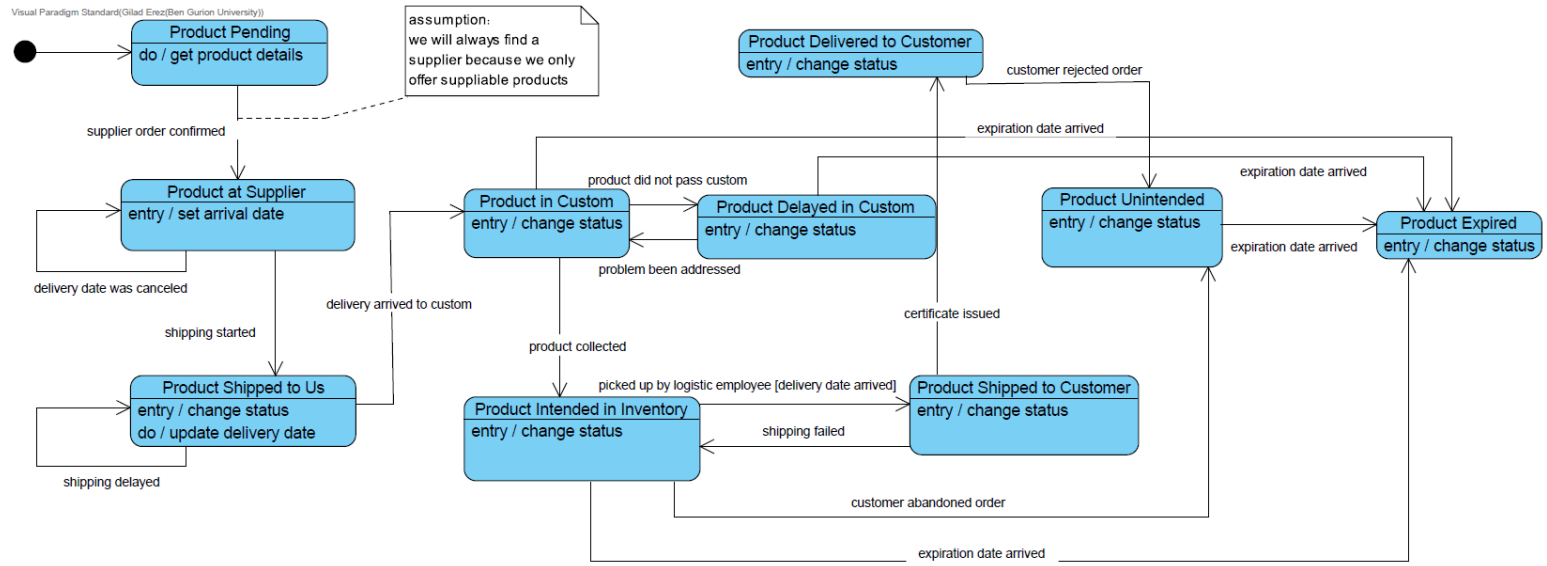
CustomerBid :  
New Bid

## ixed Class Diagram

Visual Studio (Ben Gurion University)



## Product State Diagram



## Customer Bid State Diagram

