### ***Додаток "Магазинний асистент"***

#### **Вступ**

У сучасному світі покупці часто стикаються з труднощами, коли намагаються дізнатися ціну або відстежити актуальні знижки та акції. Наш додаток-помічник у магазині надає користувачам зручний спосіб для отримування персоналізованих рекомендацій та відстежувати вигідні пропозиції.

#### **Опис проблеми**

Часто покупці витрачають зайвий час на пошук потрібних товарів та актуальних знижок. Через це можуть втрачатися потенційні продажі, а покупці залишаються незадоволеними своїм досвідом. Також, багато користувачів хочуть отримувати персоналізовані рекомендації, які враховують їхні вподобання, попередні покупки та улюблені товари.

#### **Запропоноване рішення**

Наш додаток-помічник дозволяє користувачам сканувати штрих-коди для отримання додаткової інформації та отримувати персоналізовані рекомендації. Додаток також відстежує знижки та акції, а користувачі можуть налаштовувати сповіщення про акційні пропозиції на обрані товари.

* Формат рішення: мобільний додаток є ідеальним вибором для даного рішення, адже покупці можуть мати його під рукою, що дозволяє зручно відстежувати знижки/пропозиції під час покупок у магазині.

#### **Монетизація**

* Преміум-функціонал для доступу до додаткових персоналізованих рекомендацій, розширеної аналітики покупок та спеціальних пропозицій.
* Рекламні місця для брендів і постачальників, які хочуть просувати свою продукцію або акції в додатку.
* Партнерство з магазинами, що включає інтеграцію з програмами лояльності та персоналізовані пропозиції для користувачів додатку.

#### **Проектна методологія: Scrum**

Для розробки "Помічника у магазині" найкраще підходить методологія Scrum, оскільки вона дозволяє гнучко реагувати на відгуки користувачів і швидко впроваджувати нові функції. Користувачі можуть постійно залишати зворотний зв'язок, що дозволить регулярно покращувати функціонал додатку на основі актуальних потреб.

Переваги Scrum для проєкту:

* Ітеративний підхід: допомагає вчасно випускати оновлення з новими функціями та вдосконалювати існуючі.
* Регулярний зворотний зв'язок: дозволяє отримувати реакцію від користувачів та адаптувати продукт відповідно до змін у їхніх потребах.
* Залучення команди: дозволяє кожному члену команди глибоко розуміти специфіку продукту, що сприяє його швидкому вдосконаленню.

#### **Контрактна модель: Time and Material**

Time and Material — ідеальна контрактна модель для даного проєкту, оскільки вона дозволяє замовнику оплатити лише фактичний обсяг робіт і гнучко управляти обсягом розробки. Завдяки цьому можна вчасно масштабувати проєкт і вносити зміни у функціонал без додаткових витрат на перегляд контракту.

Вплив на взаємодію з командою: Ця модель сприяє відкритій співпраці та дозволяє замовнику та команді оперативно приймати рішення про нові або змінені функції на основі відгуків покупців і потреб ринку.

#### **Висновок**

Обрана методологія Scrum та контрактна модель Time and Material дозволять забезпечити гнучку розробку додатку-помічника, який покращить досвід покупців, заощадить їм час та збільшить ефективність покупок.