### ***Додаток "Магазинний асистент"***

### **Ключові бізнес-вимоги (BR)**

**BR001**: Надання швидкого доступу до інформації про товари

Користувачі повинні мати змогу швидко отримати інформацію про товари, включаючи ціну, наявність знижок, і основні характеристики, шляхом сканування штрих-кодів. Це допоможе покращити досвід покупців і зекономити час під час покупок.

**BR002**: Забезпечення персоналізованих рекомендацій та оповіщень про знижки

Додаток повинен надавати персоналізовані рекомендації на основі попередніх покупок, а також сповіщення про актуальні акції та знижки на обрані товари. Це спрямовано на підвищення зацікавленості користувачів і лояльності до магазину.

### *Функціональні та нефункціональні вимоги до бізнес-вимоги BR1*

#### **Функціональні вимоги**

**FR001**: Можливість сканування штрих-кодів для швидкого доступу до інформації

Користувачі повинні мати можливість сканувати штрих-коди товарів за допомогою камери смартфона, щоб миттєво отримувати інформацію про ціну, наявність і знижки.

**FR002**: Інформація про знижки та спеціальні пропозиції

Додаток має відображати знижки, акційні пропозиції, а також дозволяти користувачам додавати товари до списку для отримання сповіщень, якщо на них з'являться знижки.

#### **Нефункціональні вимоги**

**NFR001**: Швидкість обробки запитів на отримання інформації

Після сканування штрих-коду інформація про товар має відображатись не більше ніж за 1 секунду, щоб забезпечити зручність користувачів.

**NFR002**: Висока точність розпізнавання штрих-кодів

Додаток повинен забезпечувати точність розпізнавання штрих-кодів не менше 98% для різних типів штрих-кодів і етикеток, щоб уникнути проблем з доступом до інформації про товари.

### *Функціональні та нефункціональні вимоги до бізнес-вимоги BR2*

#### **Функціональні вимоги**

**FR001**: Надання персоналізованих рекомендацій

На основі історії покупок, улюблених товарів і попередніх переглядів, додаток повинен надавати користувачам персоналізовані рекомендації щодо товарів, які можуть їх зацікавити.

**FR002**: Налаштування сповіщень про знижки на обрані товари

Користувачі повинні мати можливість додавати товари в обрані та отримувати сповіщення про знижки або спеціальні пропозиції на ці товари.

#### **Нефункціональні вимоги**

**NFR001**: Приватність даних користувачів

Додаток має забезпечувати високий рівень безпеки та приватності, обробляючи персональні дані користувачів відповідно до стандартів GDPR, для збереження конфіденційності їхніх даних.

**NFR002**: Висока точність рекомендацій

Алгоритм рекомендацій має враховувати щонайменше 85% попередніх покупок і переглядів користувача для забезпечення актуальності і персоналізації пропозицій