Antecedentes	Diagnóstico	Actores y Objetivos	Problema Central	Alternativas	Pros	Contras	Plan de Acción
- En junio de 1990, British Airways (BA) reportó récords de utilidades por tercer año	Fortalezas: - Empresa pionera - Calidad en el servicio al cliente Una reconocida imagen reconocida.		- Inadecuada estructura con relacion; a la administracion, operativa y atencion al cliente.	Privatización	Mayor aporte privado.	Sin respaldo del gobierno.	Evaluar todas las areas y los procesos de British Airways con el fin de identificar las deficiencias y los riesgos que puden imperdir los objetivos de la Aerolinea.
consecutivo, £ 345 millones antes de impuestos, estableciendo firmemente a esta	Debilidades: - Mala gestion de recursos humanos Costos elavados con relacion a otras empresa de	-Gobierno Britanico. - Gordon Dunlop. - Roy Watts		Cambio organizacional	- Cambios en los lineamientos esrategicos.	- Resultados no alcazados.	
rejuvenecida compañía de transportes como una de las aerolíneas más rentables del mundo.	Aerolineas Falta de trabajo em equipo.  Oportunidades: - Crecimiento en el mercado.	- Collin Marshall - Sir John King		Reduccion de personal	Personal capacitado idonio en sus respectivas funciones.	Problemas con ex funcionarios, por posibles demandas laborales.	
- Luego de la II Guerra Mundial, BEA ayudó a iniciar la aviación civil europea.	Amenazas: - Competencia Terrorismo Restricciones de espacios aereos.			Reformulacion del prosupuesto	Reduccion de gastos.	Incumplimiento de presupusto.	

## GRUPO #5

## Nombres:

Marcia Tito Silvera

Helen Rojas Rivera

Milton Cuevas Torrez

Cristian Orosco Flores