

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 2

Платформа трекінгу машин із США

Мета: набути практичних навичок побудови діаграм діяльності (Activity Diagram) UML для моделювання поведінки системи або бізнес-процесів.

Додавання нового авто в систему



Рис. 1. Додавання нового авто в систему

Цей процес ілюструє основний робочий потік для Відновлювача/Брокера при додаванні нового автомобіля в систему. Ключовим є розгалуження на паралельні дії: автоматичний збір даних з аукціонів, завантаження медіа та фінансової інформації. Після створення картки система автоматично ініціює пов'язані процеси (сповіщення, каталогізація), що демонструє автоматизацію бізнес-логіки.

					ДУ «Житомирська політехніка».25.121.0.000 – Пр2		
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата			
Розроб.		Віцінський С.В.					
Переєвр.		Левківський В.Л.					
Керівник							
Н. контр.							
Зав. каф.							

Звіт з
лабораторної роботи

Літ.	Арк.	Аркушів
1	4	

ФІКТ Гр. ІПЗ-22-2

Ведення щоденника відновлення авто

Діаграма активності: Ведення щоденника відновлення



Рис. 2. Ведення щоденника відновлення авто

Змн.	Арк.	Віцинський Є.В.		
		Левківський В.Л.		

ДУ «Житомирська політехніка».25.121.0.000 – Пр2

Арк.
2

Ця діаграма деталізує основний цикл життя авто в системі - процес відновлення. Вона структурована у вигляді послідовних етапів (парицій), що відображає реальну логіку ремонтного цеху. Цикл while у третьому етапі показує ітеративну природу ремонтних робіт. Критичним є фінансовий трекінг на кожному кроці та автоматичні сповіщення на фінальному етапі, що забезпечує прозорість для покупців.

Перегляд історії авто покупцем

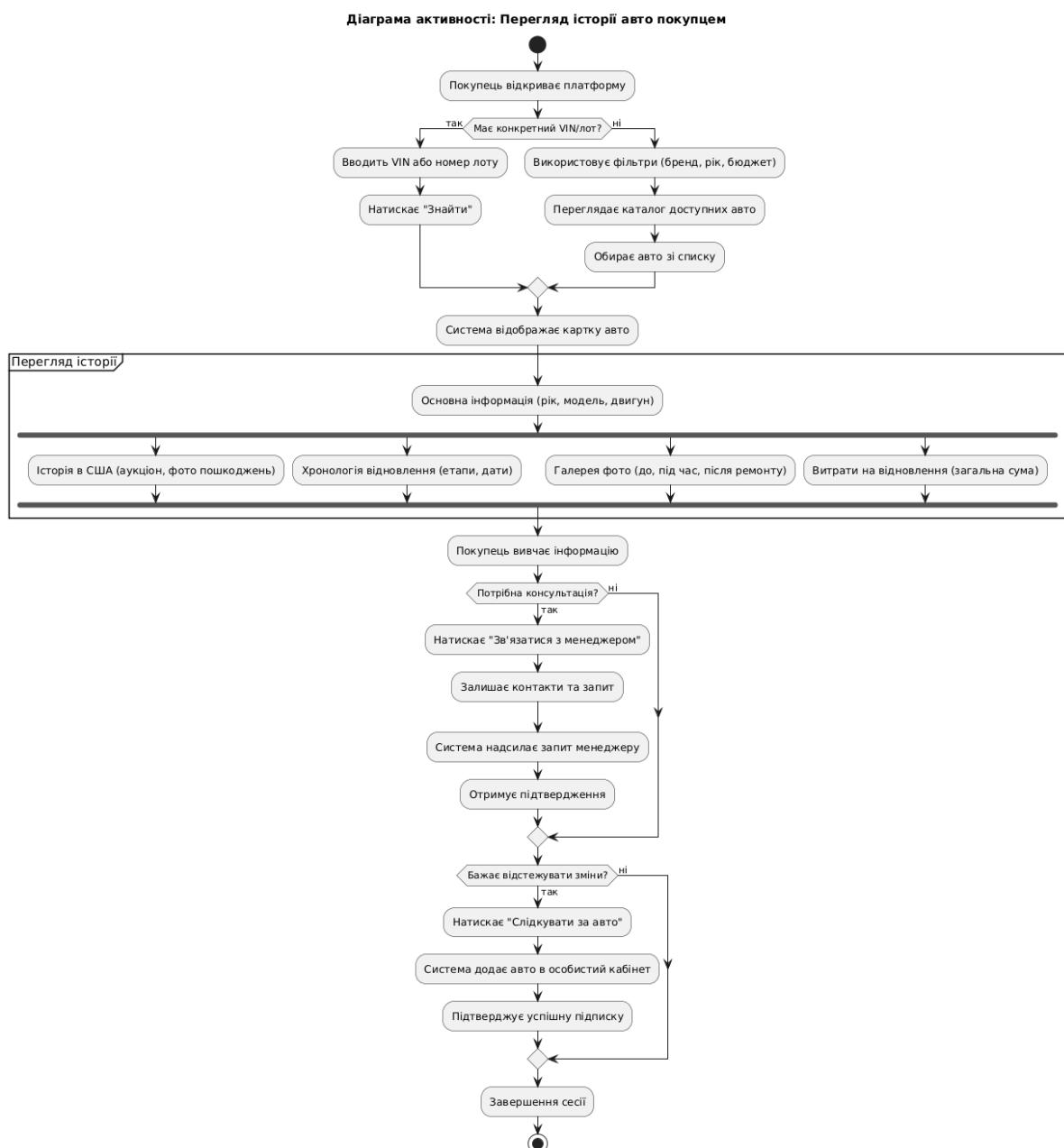


Рис. 3. Перегляд історії авто покупцем

Змн.	Арк.	Віцинський Є.В.		
		Левківський В.Л.		

Ця діаграма описує процес взаємодії кінцевого користувача (Покупця) з системою. Вона показує два альтернативні шляхи початку роботи - цільовий пошук та перегляд каталогу. Ключовий елемент - fork, що відображає одночасний перегляд різних аспектів історії авто, що є основною цінністю платформи. Умовні розгалуження в кінці процесу моделюють можливі дії покупця: звернення до менеджера або підписку на оновлення, демонструючи інтерактивність сервісу.

Висновок: в результаті виконання лабораторної роботи було створено 5 діаграм активностей та написано їх опис.

		<i>Віцінський Є.В.</i>			ДУ «Житомирська політехніка».25.121.0.000 – Пр2	Арк.
		<i>Левківський В.Л.</i>				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		4