

1. Опишите все подходы интеграционного тестирования в случае тестирования социальной сети Facebook

- **Снизу – вверх (Bottom – Up Integration):**

Проверить добавление фото/видео в раздел «Ваши фото»

За основу берём необходимость проверить основные модули:

- Кнопку «добавить фото/видео»:

При нажатии на кнопку «добавить фото/видео» - открывается окно файловой системы ОС девайса.

- Окно выбора необходимых медиа-файлов:

После выбора необходимого файла из файловой системы и нажав на кнопку «добавить» происходит загрузка фото на сервер Фейсбук.

- Личная страница юзера:

Нажав на кнопку с изображением юзера – открывается его личная страница.

- Модуль «Фото»:

После открытия личной страницы юзера в модуле «фото» нажав кнопку «все фото» открываются все загруженные фотографии и другие медиа-файлы загружённые ранее.

- **Сверху – вниз (Top-down Integration):**

Проверить кнопку добавить в «Рекомендации»:

За основу берем необходимость проверить основные модули:

- Главная страница:

Нажав в левом верхнем углу на значок Фейсбук – выпадает список вкладок сайта.

- Вкладка «друзья»:

В списке вкладок сайта нажав вкладку «друзья» - открывается меню с списком разделов «друзей»

- Вкладка «Рекомендации»:

Нажав в списке разделов «Друзья» на Рекомендации – открывается страница сайта со списком рекомендованных друзей;

- Выпадающий список рекомендованных друзей:

В выпадающем списке рекомендованных друзей выбрав нужного человека – подгружается его страница в режиме «предпросмотра».

- Добавление в друзья человека из списка рекомендованных друзей:

После открытия страницы человека в режиме «предпросмотра» и нажав кнопку «Добавить» - юзеру которого пытаются добавить в друзья отправляется уведомление на запрос на добавления в друзья.

- **Большой взрыв (Big-Bang Integration):**

За основу взяты самые основные модули, которые и создают систему Фейсбук:

- Главная страница с лентой новостей:

На главной странице отображаются новости, которые были запостены в той или иной группе.

Нажав на наименование группы в посте на главной странице – открывается страницы той группы, в которой был выставлен пост.

Нажав на значок пользователя – открывается личная страница пользователя.

- Личная страница пользователя:

Нажав на значок Фейсбук в личной странице пользователя – открывается главная страница Фейсбук.

Нажав на кнопку, поделится под одним из постов на личной странице пользователя – данный пост отправляется в ленту на главной странице Фейсбук, который могут видеть другие пользователи.

- Группы:

Нажав на кнопку «поделиться» под постом в ленте группы – пост попадает на личную страницу пользователя и также отображается у других пользователей на главной странице в ленте новостей.

- Реклама:

На главной странице фейсбук, в модуле «реклама» кликнув на таргетную рекламу «crypto.com» - открывается сайт - <https://crypto.com/>