

## **1. Напишите 5 юз кейсов для тестирования продукта**

### **№1**

УС. Регистрация на сайте

Действующее лицо: пользователь

Предусловие: Пользователь только открыл ссылку - www. ... .com

Основной сценарий:

1. Пользователь нажимает на кнопку «Зарегистрироваться»;
2. Сайт отображает форму регистрации;
3. Пользователь заполняет форму;
4. Пользователь нажимает на кнопку «Регистрация»;
5. Пользователь подтверждает регистрацию;
6. Сайт проводит проверку введенных данных;
7. Сайт регистрирует пользователя и отправляет уведомление о том, что доступ в личный кабинет на сайте, будет осуществлён после подтверждения данной операции через клик по ссылке, указанной в письме, отправленном на почту указанной при регистрации;
8. Пользователь подтверждает прохождение регистрации через клик по ссылке из письма на его почте;
9. Пользователь вводит данные указанные при регистрации;
10. Пользователь заходит в личный кабинет на сайте.

Альтернативный вариант:

1. Клик по ссылке в письме не о подтверждении регистрации:
  - Пользователь, получив письмо на почту кликнул по ссылке, которая отклоняет подтверждение о регистрации – пользователь, зарегистрированный сайтом на самом сайте, удаляется.
  - Повторная регистрация для такого пользователя начинается с пункта 1.
2. Пользователь с таким имейл уже зарегистрирован на сайте:
  - Сайт сообщает пользователю о данной ситуации
  - Пользователь переходит повторно на пункт 3.

### **№2**

УС. Покупка товара «спортивный лук для стрельбы №1»

Действующее лицо: авторизованный пользователь

Предусловие: Пользователь авторизовался на сайте

Основной сценарий:

1. Пользователь нажимает на значок «меню»
2. Пользователь нажимает на вкладку «товары»
3. Пользователь находит товар – «спортивный лук для стрельбы №1»
4. Пользователь кликает на кнопку «купить»
5. Пользователь кликает на «корзину»
6. Пользователь нажимает кнопку «оформить заказ»
7. Пользователь заполняет форму для оформления заказа
8. Пользователь вводит данные банковской карты
9. Пользователь подтверждает проведение оплаты за товар
10. Пользователь получает уведомление на почту о заказе и квитанцию об оплате

Альтернативный вариант:

1. Неверно введенные данные банковской карты
  - Сервер проверяя правильность введенных данных карты банка пользователя, обнаружив ошибку, уведомляет пользователя о такой ошибке
  - Сайт перемещает пользователя на пункт 7.

### №3

УС. Связь с представителем компании

Действующее лицо: пользователь и оператор компании

Предусловие: Пользователь только открыл ссылку - www. ... .com

Основной сценарий:

1. Пользователь в футере страницы кликает на вкладку «контакты»
2. Пользователь кликает на горячий номер телефона
3. Сайт предлагает провести телефонный набор через компьютер
4. Пользователь кликает на кнопку «позвонить»
5. Сайт посылает запрос на сервер о наборе оператора
6. Оператор отвечает пользователю на звонок

Альтернативный вариант:

1. Все операторы на горячей линии заняты:
  - Пользователь может оставаться на линии;
  - Пользователь может выбрать соответствующий пункт, который отвечает за последующий перезвон пользователю от оператора на номер с которого звонил пользователь.

### №4

УС. Просмотр на карте местоположения компании

Действующее лицо: пользователь

Предусловие: Пользователь только открыл ссылку - www. ... .com

Основной сценарий:

1. Пользователь нажимает на меню
2. Пользователь нажимает на вкладку «о нас»
3. Пользователь нажимает на кнопку «показать нас на карте»
4. Сайт компании перенаправляет пользователя на Google карты с открывшимся адресом компании и точкой на карте

### №5

УС. Редактирование данных пользователя - пользователем

Действующее лицо: авторизованный пользователь

Предусловие: Пользователь только открыл ссылку - www. ... .com

Основной сценарий:

1. Пользователь проходит авторизацию;
2. Пользователь заходит в личный кабинет на сайте;
3. Пользователь нажимает на кнопку «редактировать профиль»
4. Пользователь редактирует поля необходимые для изменения
5. Пользователь нажимает кнопку «сохранить»

Альтернативный вариант:

1. Введённые новые данные пользователем с ошибкой (недопустимыми символами):
  - Сайт уведомляет пользователя об ошибках, возникших при введении и сохранении новых данных;
  - Пользователь возвращается на пункт 3