

ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ
ТЕСТУВАННЯ САЙТУ
<https://www.flagman.kiev.ua>

Виконавець Рижко Я.І.

Зміст

1. Опис.....	3
2. Функціональне тестування.....	3
2.1 Форма реєстрації/авторизації.....	3
2.2 Особистий кабінет.....	5
2.3 Пошук.....	7
2.4 Кошик.....	7
2.5 Банери.....	8
2.6 Переходи на сторінки.....	8
3. Тестування дизайну.....	9
4. Тестування кросбраузерності.....	10
5. Тестування адаптивності.....	11
6. Навантажувальне тестування.....	12
7. Тестування локалізації.....	13
8. Узагальнення.....	13
9. Висновки.....	15

1. Опис

В даному звіті надана інформація щодо проведеного тестування по веб-сайту магазину для риболовлі та туризму Flagman (повна адреса: <https://www.flagman.kiev.ua>) (далі сайт, сайт Flagman).

Основна частина тестування полягала у перевірці:

- Коректної роботи функціоналу сайту;
- Дизайну – коректного відображення банерів та фотогалерей;
- Кросбраузерності;
- Адаптивності сайту до мобільних пристроїв.
- Роботи сайту під навантаженням.

Також перевірялась правильність локалізації в залежності від встановленої мови: українська та російська.

2. Функціональне тестування

Метою функціонального тестування була перевірка базового функціоналу як реєстрація, авторизація, користування як незареєстрований користувач, пошук товарів, редагування особистого кабінету, додавання товару в кошик, та перехід по сторінкам.

2.1 Форма реєстрації/авторизації

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для форм реєстрації, авторизації, які були використані та їх результат.

№	Назва тестового сценарію	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-1	Реєстрація нового користувача	1. Ввести "Ярослав Рижко" в поле для введення імені та прізвища. 2. Ввести "0976497864" в поле "Мобільний телефон". 3. Ввести електронну пошту ryzhko.yroslav@gmail.com в поле "Моя ел.адреса". 4. Ввести пароль 1Er345or	Відсутність повідомлення про не заповнені поля, створення облікового запису.	Позитивний
1-2	Авторизація існуючого користувача	Заповнити необхідні поля для авторизації "Мобільний телефон" та "Пароль"	Успішний вхід в обліковий запис.	Позитивний
1-3	Реєстрація користувача через аккаунт Google або Facebook	Наявність іконки Google для реєстрації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Google для подальшої реєстрації.	Негативний
		Наявність іконки Facebook для реєстрації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Facebook для подальшої реєстрації.	Негативний

1-4	Авторизація через аккаунт Google або Facebook	Наявність іконки Google для авторизації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Google для подальшої реєстрації.	Негативний
		Наявність іконки Facebook для авторизації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Facebook для подальшої реєстрації.	Негативний
1-5	Використання сайту як незареєстрований користувач	Натиснути на будь-який товар для перегляду	Переход на сторінку з детальною інформацією про товар.	Позитивний
		Вибрати два товари для порівняння.	Можливість перейти в розділ "Порівняння товарів" та переглянути товари.	Позитивний
		Додати до кошику 3 товари.	Можливість перейти до кошику та перегляд раніше доданих товарів.	Позитивний
		В кошику натиснути "Оформити" для оформлення замовлення	Товари які були в кошику відображаються в замовленні. Можливість обрати спосіб доставки, адресу доставки, місто і т.д.	Позитивний
1-6	Відновлення паролю	Перейти до форми авторизації, натиснути "Я забув пароль"	Перехід до вікна де вказується адреса електронної скриньки або номер телефон. Відправка паролю	Позитивний

Негативні тестові сценарії та тест-кейси до них.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-7	Незаповнені поля	Поля "Ім'я та прізвище", "Мобільний телефон", "Моя ел.адреса" та Пароль залишити порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.	Позитивний
		Заповнити поле "Пароль" залишити інші порожніми	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.	Позитивний
		Заповнити поле "Моя ел.адреса", залишити інші порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.	Позитивний
		Заповнити поле "Мобільний телефон", залишити інші порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.	Позитивний
		Заповнити поле "Ім'я та прізвище" залишити інші порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.	Позитивний
1-8	Введення некоректних даних	В поле "Ім'я та прізвище" введемо #\$@%784.	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.	Позитивний
		В поле "Мобільний телефон" введемо Aга#\$%\$@	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.	Позитивний
		В поле "Моя ел.адреса" введемо кшялщфкщідфм9@gmail.com	Вивід помилки про некоректні дані.	Позитивний
		В поле "Моя ел.адреса" введемо rzhko.yroslav@ььььgmail.comьь	Вивід помилки про некоректні дані.	Позитивний
1-9	Введення мінімальної кількості символів	Ввести один символ в поле "Пароль" у формі реєстрації.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів або виділення поля червоним	Позитивний
		Ввести два символи в поле "Пароль" у формі реєстрації	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.	Позитивний
		Ввести три символи в поле "Пароль" у формі реєстрації	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.	Позитивний

		Ввести чотири символи у в поле "Пароль" у формі реєстрації	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.	Позитивний
		Ввести п'ять символів у поле "Пароль" у формі реєстрації.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним	Позитивний
1-10	Введення великої кількості символів у паролі	В поле "Пароль" у формі реєстрації ввести сорок символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.	Негативний
		В поле "Пароль" у формі реєстрації ввести 25 символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.	Негативний
1-11	Авторизування без заповнення полів	Залишити поля "Пароль" та "Мобільний телефон" порожніми	Вивід повідомлення про порожні поля або виділення полів червоним.	Позитивний
		Залишити поле "Мобільний телефон" порожнім.	Вивід повідомлення про порожні поля або виділення поля червоним.	Позитивний
		Залишити поле "Пароль" порожнім.	Вивід повідомлення про порожнє поле або виділення поля червоним.	Позитивний
1-12	Введення мінімальної кількості цифр	Ввести цифру 0 в поле "Мобільний телефон"	Вивід повідомлення про некоректний номер телефону	Позитивний
		Ввести цифри 09 в поле "Мобільний телефон"	Вивід повідомлення про некоректний номер телефону	Позитивний
		Ввести цифру 3809764978648976666 в поле "Мобільний телефон"	Вивід повідомлення про некоректний номер телефону	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що з тест-кейсів для форм реєстрації/авторизації, 6 відрізняються від очікуваного результату, враховуючи позитивні та негативні тестові сценарії. Номера сценаріїв, де знаходяться тест-кейси: 1-3, 1-4, 1-10.

2.2 Особистий кабінет

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для особистого кабінету, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-13	Редагування профілю	Натиснути на поле "Ім'я та прізвище", змінити Ярослав на Ігор, прізвище залишити без змін.	При натисканні на кнопку "Зберегти" змінене ім'я зберігається.	Позитивний
		Натиснути на поле "Ім'я та прізвище" змінити прізвище з Рижко на Сидоренко.	При натисканні на кнопку "Зберегти" змінене прізвище зберігається.	Позитивний
		Натиснути на поле "Електрона пошта", змінити yzhko.yroslav@gmail.com, на rizkoaroslav9@gmail.com	При натисканні на кнопку "Зберегти" електрона пошта зберігається.	Позитивний
		Натиснути на кнопку "Ще один номер" вписати інший номер.	При натисканні на кнопку "Зберегти" інший новий номер телефону додається.	Позитивний
		Натиснути на кнопку "Змінити пароль" та вписати інший.	При натисканні на кнопку "Зберегти" новий пароль зберігається і при вході в обліковий запис з новим паролем не видає помилок.	Позитивний
1-14	Список бажань	Створити список бажань в розділі "Списки бажань"	Поява поля для редакції назви списку, при натисканні на кнопку "Зберегти" створюється новий список.	Позитивний
		В створений список бажань додати товар, і потім його видалити	Натиснувши "В список бажань" на товарі, він додається до нього. Після додавання можливість видалити цей товар зі списку.	Позитивний

		В списку натиснути на кнопку "Видалити".	Після натискання доданий товар видаляється.	Позитивний
		Натиснути на кнопку "Видалити" поруч зі списком бажань.	Після натискання на кнопку, поява вікна з вибором : "Так видалити". "Ні, залишити." при натисканні "Ні, залишити" список залишається. При натисканні "Так, видалити" список видаляється".	Позитивний
1-15	Вихід з облікового запису	Натиснути кнопку "вихід"	Вихід з особистого кабінету, перехід на головну сторінку сайту.	Позитивний
1-16	Видалення облікового запису	Натиснути кнопку "Видалення"	Перехід до вікна з вибором "Видалити обліковий запис" або "Ні залишити". При виборі "Ні, залишити" обліковий запис залишається. При виборі "Видалити" обліковий запис видаляється.	Негативний

Негативні тестові сценарії та тест-кейси до них.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-17	Введення некоректних даних	В поле "Ім'я та прізвище" введемо #\$%784.	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.	Позитивний
		В поле "Мобільний телефон" введемо Ага#\$%@	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.	Позитивний
		В поле "Моя ел.адреса" введемо кшялщфкщідфм9@gmail.com	Вивід помилки про некоректні дані.	Позитивний
		В поле "Моя ел.адреса" введемо rzhko.yroslav@ььььgmail.comьь	Вивід помилки про некоректні дані.	Позитивний
1-18	Введення великої кількості символів у паролі	В поле "Пароль" у особистому кабінеті ввести сорок символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.	Негативний
		В поле "Пароль" у особистому кабінеті ввести 25 символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.	Негативний
1-19	Введення мінімальної кількості символів	Ввести один символ в поле "Пароль" в особистому кабінеті.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів або виділення поля червоним	Позитивний
		Ввести два символи в поле "Пароль" в особистому кабінеті	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.	Позитивний
		Ввести три символи в поле "Пароль" в особистому кабінеті	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.	Позитивний
		Ввести чотири символи у в поле "Пароль" в особистому кабінеті	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.	Позитивний
		Ввести п'ять символів у поле "Пароль" в особистому кабінеті.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що з тест-кейсів для особистого кабінету, 3 відрізняються від очікуваного результату, враховуючи позитивні та негативні тест-кейси. Номера сценаріїв, де знаходяться тест-кейси: 1-16, 1-18.

2.3 Пошук

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для пошуку, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-20	Пошук товарів за розділами	Ввести "вудлища" в поле пошуку	Відображення товарів з цим словом, а також розділи які доступні.	Позитивний
		Ввести "котушки" в поле пошуку	Відображення товарів з цим словом, а також розділи які доступні.	Позитивний
1-21	Пошук за назвою товару	Ввести " Котушка Flagman Magnum" в поле пошуку	Відображення товарів з схожою назвою.	Позитивний
		Ввести "Намет Forrest" в поле пошуку	Відображення з схожою назвою.	Позитивний
1-22	Пошук товарів за малими та великими літери	Ввести "спінінг" в поле пошуку	Відображення товару	Позитивний
		Ввести "СПІНІНГ" в поле пошуку	Відображення товару	Позитивний
		Ввести "СпінінГ" в поле пошуку	Відображення товару	Позитивний

Негативні тестові сценарії та тест-кейси до них.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-23	Введення символів	В поле пошуку ввести символи №, @, #, \$, &.	Відсутність результатів пошуку за наведеними символами	Позитивний
		В поле пошуку ввести разом символи №, @, #, \$, &	Відсутність результатів пошуку за наведеними символами.	Позитивний
1-24	Ввести набір символів	Ввести "пінглмдікр" в поле пошуку	Відсутність товару в результаті пошуку.	Позитивний
		Ввести "воХЗЩР9002563ВЦївій" в поле пошуку	Відсутність товару в результаті пошуку.	Позитивний
1-25	Натиснути на пошук з порожнім полем	Натиснути на іконку "Лупа" для пошуку з порожнім полем.	Залишення на головній сторінці сайту.	Позитивний
		Натиснути на поле пошуку, потім натиснути на іконку "Лупа" для пошуку	Залишення на головній сторінці сайту.	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що результат виконання тест-кейсів для пошуку співпали з очікуваним результатом для обох сценаріїв використання.

2.4 Кошик

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для кошику, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-26	Додавання товарів до кошику	Додати товари наступні товари до кошику : Фідерне вудлище Flagman Armadale Grand Feeder 3.3м	Наявність товарів в кошику	Позитивний

		60г, Набір свінгерів Carp Pro Cratus EVO		
1-27	Сумування товарів	сумування доданих товарів у кошик які коштують 8000 та 1498 грн.	Загальна вартість складає 9498 грн	Позитивний
		Сумування товарів доданих у кошик які коштують 22 грн та 70 грн	Загальна вартість 92 грн.	Позитивний
1-28	Збільшення кількості товарів в кошику	Додати товар Фідерне вудлице Flagman Magnum Carp Feeder 3.6м 130г до кошику та збільшити кількість товару до 5	Відображення кількості в 5 штук, збільшення кінцевої суми.	Позитивний
1-29	Видалення товару з кошику	Додати будь-який товар до кошику, та видалити його.	Після видалення товару з кошику, товар відсутній в ньому.	Позитивний

Негативні тестові сценарії та тест-кейси до них.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-30	Додавання великої кількості товару	Додати один товар до кошику та збільшити його кількість до 1000, 10000.	Вивід повідомлення про неможливість вести таку кількість.	Негативний

Провівши аналіз, видно, що з негативного тестового сценарію для кошику, 1 результат відрізняється від очікуваного. Номер сценарію, де знаходяться тест-кейси: 1-30.

2.5 Банери

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для банерів, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-31	Відображення банерів на головній сторінці	Банери з товарами.	Відображення коректне.	Позитивний
		Інформаційні банери з акціями та новими товарами.	Відображення та перехід між ними коректний.	Позитивний
1-32	Відображення банерів на інших сторінках	Відображення банерів з назвами брендів на сторінці "Бренди"	Назви брендів відображаються коректно.	Позитивний
		Відображення банерів з назвами статей на сторінці "Статті та огляди"	Назви статей та зображення до них відображаються коректно.	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що результат виконання тест-кейсів для банерів, співпали з очікуваним результатом.

2.6 Переходи на сторінки

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для переходів на сторінки, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-33	Перехід на сторінки	Перехід на сторінку "Акції"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення	Позитивний
		Перехід на сторінку "Знижки"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення	Позитивний
		Перехід на сторінку "Бренди"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення	Позитивний
		Перехід на сторінку "Магазини"	Коректний перехід на сторінку та відображення її	Позитивний

			наповнення	
		Перехід на сторінку "Партнери"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення	Позитивний
1-34	Перехід по сторінкам	Перехід на сторінку "Допомога"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення.	Позитивний
		Перехід на сторінку "Про компанію"	Перехід на сторінку та відображення її наповнення.	Позитивний
		Перехід на сторінку "Оплата та доставка"	Перехід на сторінку та відображення інформації щодо способів оплати та способів доставки товару	Позитивний
		Перехід на сторінку "Контакти"	Перехід на сторінку та відображення способів зворотнього зв'язку з магазином.	Позитивний
		Перехід на сторінку "Сервісний центр"	Перехід на сторінку та відображення графіку роботи та які види послуг надає.	Позитивний
1-35	Перехід на сторінки з товарами	Перехід на сторінку "Вакансії"	Перехід на сторінку та відображення які вакансії доступні та наявність форми для заповнення анкети претендента.	Позитивний
		Натиснути в каталозі на "Вудлища"	Перехід на сторінку з вудлищами та їх моделями.	Позитивний
		Натиснути в каталозі на "Гачки"	Перехід на сторінку з гачками та їх моделями.	Позитивний
1-36	Перехід по інформаційним банерам	Натиснути в каталозі на "Підсаки й багри"	Перехід на сторінку з підсаками і баграми та їх моделями	Позитивний
		Натиснути на другий інформаційний баннер з товаром на головній сторінці.	Перехід на сторінку товару з його описом	Позитивний
		Натиснути на передостанній інформаційний баннер з подарунковими сертифікатами.	Перехід на сторінку з подарунковим сертифікатом.	Негативний

Провівши аналіз, видно, що з позитивного тестового сценарію для переходу на сторінки, 1 результат відрізняється від очікуваного. Номер сценарію, де знаходяться тест-кейс: 1-36.

3. Тестування дизайну

Метою тестування дизайну була перевірка відображення банерів, фотогалерей на сторінках браузеру.

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для перевірки відображення банерів, фотогалерей, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-37	Відображення фотогалерей товарів	Зображення товарів на головній сторінці сайту, та в каталогах товарів (Вудлища, Шнури, Приманки)	Наявність зображень товарів на банерах при переході на відповідні сторінки	Позитивний
		Зображення назви брендів на сторінці "Бренди"	При переході на сторінку "Бренди" наявність зображень з назвами брендів.	Позитивний
1-38	Зображення фотографій на сторінках	Натиснути на розділ "Статті та огляди"	Після переходу, відображення статей та фотографій до них	Позитивний
		Натиснути на першу статтю "Який шнур обрати для фіндера"	Після натискання, фотографія яка була на банері відображається в	Негативний

		наповнені статті.	
	Натиснути на огляд "Короткий відеогляд на гачки Owner"	Після переходу, фотографія яка була на банері відображається в наповненні огляду.	Негативний
	Натиснути на розділ "Новини"	Після переходу, відображення новин з фотографіями.	Позитивний
	Натиснути на новину "Нічна акція"	Після переходу, фотографія яка була на банері відображається в наповненні новини.	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що з тест-кейсів для дизайну, 2 відрізняються від очікуваного результату. Номера сценаріїв, де знаходяться тест-кейси: 1-38.

4. Тестування кросбраузерності

Метою тестування кросбраузерності була перевірка коректної роботи і дизайн сайту в різних браузерах. Браузери що використовувались: Google Chrome 124.0.6367.92, Microsoft Edge 124.0.2478.67

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для перевірки роботи і дизайну сайту в різних браузерах, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-39	Перевірка правильності відображення сторінок	Відображення та робота головної сторінки у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Сторінка відображається однаково в обох браузерах	Позитивний
		Відображення та робота форми авторизації у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Форма відображається та працює однаково в обох браузерах.	Позитивний
		Відображення та заповнення форми реєстрації у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Форма відображається та працює однаково в обох браузерах	Позитивний
		Відображення та функціонал особистого кабінету у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Сторінка відображається та працює однаково в обох браузерах	Позитивний
		Відображення та робота кошику у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Відображення та робота кошику однакова в обох браузерах	Позитивний
		Відображення та оформлення замовлення у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge.	Замовлення відображається та оформлюється однаково в обох браузерах	Позитивний
1-40	Перехід та відображення сторінок по категоріям	Перехід, відображення та доступний функціонал на сторінці "Вудлища" у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Перехід, відображення та доступний функціонал однаковий в обох браузерах	Позитивний
		Перехід, відображення та доступний функціонал на сторінці "Котушки" у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Перехід, відображення та доступний функціонал однаковий в обох браузерах	Позитивний
		Перехід, відображення та доступний функціонал на сторінці "Шнури" у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Перехід, відображення та доступний функціонал однаковий в обох браузерах	Позитивний
		Перехід, відображення та доступний функціонал на сторінці "Човни і мотори" у браузерах Google Chrome та Microsoft Edge	Перехід, відображення та доступний функціонал однаковий в обох браузерах	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що результат виконання тест-кейсів для кросбраузерності, подібні до очікуваного результату.

Також використовувався мобільна версія браузеру Opera, проте цей браузер в основному був використаний для тестування адаптивності.

5. Тестування адаптивності

Метою тестування адаптивності було перевірити коректну роботу і адаптацію на різних пристроях через device toolbar. Девайси що використовувались:

- Iphone SE;
- Samsung Galaxy S8+
- Pixel 7.

Також використовувався телефон Redmi 9 Note Pro, ОС Android 12.

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для перевірки адаптивності, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-41	Адаптивність сайту до мобільних пристроїв	Відображення головної сторінки	Відображення сторінки адаптується до розмірів екрану мобільних пристроїв.	Позитивний
		Відображення сторінки "Акції"	Відображення сторінки адаптується до розмірів екрану мобільних пристроїв.	Позитивний
		Відображення сторінки "Знижки"	Відображення сторінки адаптується до розмірів екрану мобільних пристроїв.	Позитивний
		Відображення сторінки "Вакансії"	Відображення сторінки та форми анкети адаптується до розмірів екрану мобільних пристроїв.	Негативний
		Відображення сторінки "Оплата та доставка"	Відображення сторінки адаптується до розмірів екрану мобільних пристроїв.	Позитивний
		Відображення сторінки "Контакти"	Відображення сторінки адаптується до розмірів екрану мобільних пристроїв.	Позитивний
1-42	Особистий кабінет	Редагування профілю	Форма редагування профілю та її робота подібна до комп'ютерної версії.	Позитивний
		Список бажань	Процес створення та наповнення списку подібна до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
		Вихід з особистого кабінету	Вихід з кабінету подібний до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
1-43	Відображення фотогалерей товарів на мобільних пристроях	Відображення фотографій на банерах товарів	Зображення товару подібне до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
		Натиснути на розділ "Статті та огляди"	Після переходу, відображення статей та фотографій до них адаптоване під розмір екрану телефонів	Позитивний
		Натиснути на першу статтю "Який шнур обрати для фіндера"	Після натискання, фотографія яка була на банері відображається в наповнені статті,	Негативний

			адаптовано до розміру екрану телефону.	
		Натиснути на огляд "Короткий відеогляд на гачки Owner"	Після переходу, фотографія яка була на банері відображається в наповненні огляду, адаптовано до розміру екрану телефону.	Негативний
1-44	Пошук товарів на мобільних пристроях	Ввести "вудлища" в поле пошуку	Відображення товарів з цим словом, а також розділи які доступні, подібне до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
		Ввести "котушки" в поле пошуку	Відображення товарів з цим словом, а також розділи які доступні, подібні до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
		Ввести " Котушка Flagman Magnum" в поле пошуку	Відображення товарів з схожою назвою, подібне до комп'ютерної версії сайту	Позитивний
		Ввести "СпінІНГ" в поле пошуку	Відображення товару, подібне до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
1-45	Форми реєстрації та авторизації	Відображення та робота полів для заповнення в формах реєстрації та авторизації.	Поля для заповнення однакові, і працюють подібно до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
		Введення некоректних даних в формах реєстрації та авторизації.	Поля для заповнення видають помилки або не зчитують введені дані, подібно до комп'ютерної версії сайту.	Позитивний
1-46	Адаптивність сайту	Браузер відкритий наполовину екрана на головній сторінці	Зображені банери адаптуються до розміру відкритого браузера, функціонал(реєстрація, авторизація) знаходяться в певному місці.	Негативний
		Браузер відкритий наполовину екрана на сторінці "Акції"	Зображені банери адаптуються до розміру відкритого браузера.	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що з тест-кейсів для адаптивності, 4 відрізняються від очікуваного результату. Номера сценаріїв, де знаходяться тест-кейси: 1-41, 1-43, 1-46.

6. Навантажувальне тестування

Метою навантажувального тестування була перевірка роботи сайту під навантаженням.

Для навантажувального тестування використовувалась програма ApacheJMeter.

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для перевірки роботи сайту під навантаженням, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-47	Робота сайту під навантаженням	Кількість користувачів 50, час 30 секунд	Сайт працює без змін, помилки не видає	Позитивний
		Кількість користувачів 100, час 30 секунд	Сайт працює без змін, помилки не видає	Позитивний
		Кількість користувачів 250, час 35 секунд	Сайт працює без змін, помилки не видає	Позитивний
		Кількість користувачів 500, час 60 секунд	Сайт працює без змін, помилки не видає	Позитивний

Провівши аналіз, видно, що результат виконання тест-кейсів для навантажувального тестування, подібні до очікуваного результату.

7. Тестування локалізації

Метою тестування локалізації була перевірка перекладу сайту в залежності від встановленої форми.

Перелік тестових сценаріїв та тест-кейсів для перевірки локалізації, їх результат.

№	Назва тест кейсу	Тест-кейси	Результат	
			Очікуваний	Фактичний
1-48	Українська мова	Встановлення тексту на українську мову, на головній сторінці сайту	Банери з товарами та їх характеристиками, назва розділів з іншими сторінками, та назва категорії товарів переведені на українську.	Негативний
		Встановлення тексту на українську мову в полях та повідомленнях про некоректні дані у формах реєстрації, авторизації	Текст в повідомленнях та полів переведені на українську.	Негативний
		Встановлення тексту на українську в особистому кабінеті	Текст повідомлень, управляючих кнопок переведені на українську.	Негативний
		Встановлення тексту на українську в інших сторінках сайту.	Текст перекладений на українську.	Позитивний
1-49	Російська мова	Встановлення тексту на російську мову, на головній сторінці сайту	Банери з товарами та їх характеристиками, назва розділів з іншими сторінками, та назва категорії товарів переведені на російську.	Позитивний
		Встановлення тексту на російську мову в полях та повідомленнях про некоректні дані у формах реєстрації, авторизації	Текст в повідомленнях та полів переведені на російську.	Позитивний
		Встановлення тексту на російську в особистому кабінеті	Текст повідомлень, управляючих кнопок переведені на російську.	Позитивний
		Встановлення тексту на російську в інших сторінках сайту.	Текст перекладений на російську.	Негативний

Провівши аналіз, видно, що з тест-кейсів для локалізації, 4 відрізняються від очікуваного результату. Номера сценаріїв, де знаходяться тест-кейси: 1-48, 1-49.

8. Узагальнення

Загалом 49 тестових сценаріїв з 144 тест-кейсам для перевірки роботи сайту Flagman. З них – 123 тест-кейси співпали з очікуваним результатом роботи, 21 відрізнялись від очікуваного результату. Співвідношення позитивних та негативних результатів, наведена на рисунку 1.

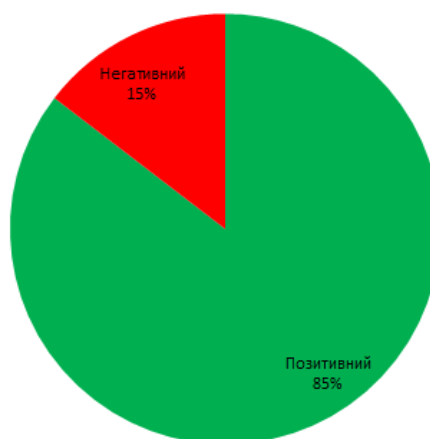


Рисунок 1. Діаграма співвідношення позитивних результатів до негативних

На основі негативних результатів були зроблені баг репорти з різним рівнем серйозності виявлених недоліків. Оскільки деякі тестові сценарії (наприклад 1-3, 1-4) мають перевірку одного і того ж самого функціоналу але в різних формах, то такі об'єднувались в один баг репорт. Таким чином кількість баг репортів за негативними результатами становить 14. Решта 7 баг репортів пов'язана з проблемами, які були виявлені в процесі тестування.



Рисунок 2. Співвідношення баг репортів

Серйозність багів

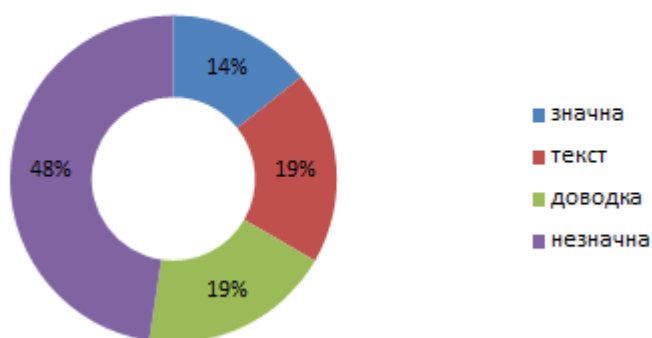


Рисунок 3. Серйозність виявлених багів

9. Висновки

Позитивні результати виконання мали наступні види тестування:

- Кросбраузерність;
- Навантажувальне тестування;
- З функціонального, тестування кошику.

Решта мали проблеми пов'язані з: адаптацією, відображенням зображень та фотогалерей (дизайн), локалізацією, базовим функціоналом, і юзабіліті. Тестування юзабіліті не виносилось в окремі тестові сценарії з тест-кейсами для перевірки, проте проблеми з ним виявились під час тестування.

Загалом було задокументовано в баг репорти, – 21 баг з різним ступенем серйозності. З баг репортів – 6 відповідають за проблеми з локалізацією, 3 за проблеми дизайну, 4 за проблеми з адаптивністю, 5 за проблеми з юзабіліті, 3 за базовий функціонал.

Детальний опис задокументованих багів доданий до окремого файлу з назвою «Баг репорти» до загального архіву проведеного тестування.

Всі задокументовані недоліки не мали значного впливу на загальну роботу сайту, проте сильно впливають на досвід користування сайтом та його юзабіліті з різних пристроїв.

На основі вище перерахованих результатів проведеного тестування можна зробити висновок, що сайт придатен для релізної версії, потрібно звернути увагу на недоліки пов'язані з базовим функціоналом, юзабіліті та адаптивністю сайту, оскільки це впливає на досвід користування сайтом кінцевим користувачем.