

## Зміст

1. Група тест-кейсів для реєстрації/авторизації .....	2
2. Група тест-кейсів особистий кабінет.....	6
3. Група тест-кейсів для пошуку.....	9
4. Група тест-кейсів для кошику.....	11
5. Група тест-кейсів для банерів .....	12
6. Група тест-кейсів для переходу на сторінки.....	13

## 1. Група тест-кейсів для реєстрації/авторизації

Спочатку позитивні сценарії, за ними ідуть негативні.

Позитивні тест-кейси:

Тест 1-1: Реєстрація нового користувача	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>	
Перевірка реєстрації нового користувача з коректно введеними даними	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1 1. Ввести "Ярослав Рижко" в поле для введення імені та прізвища.  2. Ввести "0976497864" в поле "Мобільний телефон".  3. Ввести електронну пошту ryzhko.yroslav@gmail.com в поле "Моя ел.адреса".  4. Ввести пароль 1Er345ор	Відсутність повідомлення про не заповнені поля, створення облікового запису.

Тест 1-2: Авторизація існуючого користувача	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>	
Перевірити авторизацію вже існуючого користувача.	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1 Заповнити необхідні поля для авторизації "Мобільний телефон" та "Пароль"	Успішний вхід в обліковий запис.

Тест 1-3: Реєстрація користувача через аккаунт Google або Facebook	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>	
Перевірити можливість реєстрації через аккаунт Google або Facebook.	
<u>Умови:</u>	
1. Реєстрація через аккаунт Google.	
2. Реєстрація через аккаунт Facebook.	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1 Наявність іконки Google для реєстрації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Google для подальшої реєстрації.
2 Наявність іконки Facebook для реєстрації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Facebook для подальшої реєстрації.

Тест 1-4: Авторизація через аккаунт Google або Facebook	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>	
Перевірити можливість авторизації через аккаунт Google або Facebook.	

<u>Умови:</u>	
1. Реєстрація через аккаунт Google.	
2. Реєстрація через аккаунт Facebook.	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1 Наявність іконки Google для авторизації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Google для подальшої реєстрації.
2 Наявність іконки Facebook для авторизації.	При натисканні на неї відкривається вікно вибору аккаунту Facebook для подальшої реєстрації.

Тест 1-5: Використання сайту як незареєстрований користувач	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>	
Перевірити доступність базового функціоналу для незареєстрованого користувача, такого як: перегляд, порівнювання, додавання у кошик товарів, робити замовлення.	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1 Натиснути на будь-який товар для перегляду	Переход на сторінку з детальною інформацією про товар.
2 Вибрати два товари для порівняння.	Можливість перейти в розділ "Порівняння товарів" та переглянути товари.
3 Додати до кошику 3 товари.	Можливість перейти до кошику та перегляд раніше доданих товарів.
4 В кошику натиснути "Оформити" для оформлення замовлення	Товари які були в кошику відображаються в замовленні. Можливість обрати спосіб доставки, адресу доставки, місто і т.д.

Тест 1-6: Відновлення паролю	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>	
Можливість відновити пароль при авторизації на сайті	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1 Перейти до форми авторизації, натиснути "Я забув пароль"	Перехід до вікна де вказується адреса електронної скриньки або номер телефон. Відправка паролю.

## Негативні тест-кейси:

Тест 1-7: Незаповнені поля	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>	
Залишити обов'язкові поля порожніми, та натиснути зареєструватись.	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>

1	Поля "Ім'я та прізвище", "Мобільний телефон", "Моя ел.адреса" та Пароль залишити порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.
2	Заповнити поле "Пароль" залишити інші порожніми	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.
3	Заповнити поле "Моя ел.адреса", залишити інші порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.
4	Заповнити поле "Мобільний телефон", залишити інші порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.
5	Заповнити поле "Ім'я та прізвище" залишити інші порожніми.	Реєстрація неможлива, вивід повідомлення про не заповнені поля.

#### Тест 1-8: Введення некоректних даних

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В обов'язові поля для реєстрації ввести данні такі як :

В поле "Ім'я та прізвище" ввести символи, цифри.

В поле "Мобільний телефон" ввести символи, букви.

В поле "Моя ел.адреса" ввести кириличні символи.

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	В поле "Ім'я та прізвище" введемо #\$@%784.	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.
2	В поле "Мобільний телефон" введемо Aга#\$%@	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.
3	В поле "Моя ел.адреса" введемо кшялщфкщідфм9@gmail.com	Вивід помилки про некоректні дані.
4	В поле "Моя ел.адреса" введемо rzhko.yroslav@ьъьgmail.comъ	Вивід помилки про некоректні дані.

#### Тест 1-9: Введення мінімальної кількості символів

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В поле "Пароль" на формі реєстрації ввести один, два, три, чотири, п'ять символів.

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Ввести один символ в поле "Пароль" у формі реєстрації.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів або виділення поля червоним
2	Ввести два символи в поле "Пароль" у формі реєстрації	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.

3	Ввести три символи в поле "Пароль" у формі реєстрації	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.
4	Ввести чотири символи у в поле "Пароль" у формі реєстрації	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.
5	Ввести п'ять символів у поле "Пароль" у формі реєстрації.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним

#### Тест 1-10: Введення великої кількості символів у паролі

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В поле "Пароль" ввести велику кількість символів

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	В поле "Пароль" у формі реєстрації ввести сорок символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.
2	В поле "Пароль" у формі реєстрації ввести 25 символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.

#### Тест 1-11: Авторизування без заповнення полів

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В формі авторизації зайти в обліковий запис без заповнених полів

Умови:

- Залишити поля "Пароль" та "Мобільний телефон" порожніми.
- Залишити поле "Мобільний телефон" порожнім.
- Залишити поле "Пароль" порожніми.

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Залишити поля "Пароль" та "Мобільний телефон" порожніми	Вивід повідомлення про порожні поля або виділення полів червоним.
2	Залишити поле "Мобільний телефон" порожнім.	Вивід повідомлення про порожні поля або виділення поля червоним.
3	Залишити поле "Пароль" порожнім.	Вивід повідомлення про порожнє поле або виділення поля червоним.

#### Тест 1-12: Введення мінімальної кількості цифр

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В поле "Мобільний телефон" ввести одну дві цифри, та 19 цифр

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Ввести цифру 0 в поле "Мобільний телефон"	Вивід повідомлення про некоректний номер телефону
2	Ввести цифри 09 в поле "Мобільний телефон"	Вивід повідомлення про некоректний номер телефону

3	Ввести цифру 3809764978648976666 в поле "Мобільний телефон"	Вивід повідомлення про некоректний номер телефону
---	---	---

## 2. Група тест-кейсів особистий кабінет

Спочатку позитивні тест-кейси, потім негативні.

Позитивні тест-кейси:

Тест 1-13: Редагування профілю		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити можливість редагувати профіль зареєстрованого користувача, зміна прізвища та імені, електронної адреси, паролю, номеру телефону або додати ще один номер телефону, зміна паролю.		
<u>Умови:</u>		
В особистому кабінеті перейти в розділ "Персональна інформація"		
Поля для змін : "Ім'я та прізвище", "Електрона пошта", "Номер телефону" "Пароль".		
#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Натиснути на поле "Ім'я та прізвище", змінити Ярослав на Ігор, прізвище залишити без змін.	При натисканні на кнопку "Зберегти" змінене ім'я зберігається.
2	Натиснути на поле "Ім'я та прізвище" змінити прізвище з Рижко на Сидоренко.	При натисканні на кнопку "Зберегти" змінене прізвище зберігається.
3	Натиснути на поле "Електрона пошта", змінити ryzhko.yroslav@gmail.com, на rizkoaroslav9@gmail.com	При натисканні на кнопку "Зберегти" електрона пошта зберігається.
4	Натиснути на кнопку "Ще один номер" вписати інший номер.	При натисканні на кнопку "Зберегти" інший новий номер телефону додається.
5	Натиснути на кнопку "Змінити пароль" та вписати інший.	При натисканні на кнопку "Зберегти" новий пароль зберігається і при вході в обліковий запис з новим паролем не видає помилок.

Тест 1-14: Список бажань		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити можливість створення списку бажань та додавання в нього товарів.		
Також перевірити можливість видалити товар зі списку, та видалити сам список.		
#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Створити список бажань в розділі "Списки бажань"	Поява поля для редакції назви списку, при натисканні на кнопку "Зберегти" створюється новий список.
2	В створений список бажань додати товар, і потім його видалити	Натиснувши "В список бажань" на товарі, він додається до нього. Після додавання можливість видалити цей товар зі списку.

3	В списку натиснути на кнопку "Видалити".	Після натискання доданий товар видаляється.
4	Натиснути на кнопку "Видалити" поруч зі списком бажань.	Після натискання на кнопку, поява вікна з вибором : "Так видалити". "Ні, залишити." при натисканні "Ні, залишити" список залишається. При натисканні "Так, видалити список видаляється".

#### Тест 1-15: Вихід з облікового запису

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

Перевірити можливість виходу з особистого кабінету.

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Натиснути кнопку "вихід"	Виход з особистого кабінету, перехід на головну сторінку сайту.

#### Тест 1-16: Видалення облікового запису

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В розділі "Особистий кабінет" перевірити можливість видалити свій обліковий запис.

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Натиснути кнопку "Видалення"	Перехід до вікна з вибором "Видалити обліковий запис" або "Ні залишити". При виборі "Ні, залишити" обліковий запис залишається. При виборі "Видалити" обліковий запис видаляється.

### Негативні тест-кейси:

#### Тест 1-17: Введення некоректних даних

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::

В поля які доступні для змін ввести данні такі як :

В поле "Ім'я та прізвище" ввести символи, цифри.

В поле "Мобільний телефон" ввести символи, букви.

В поле "Моя ел.адреса" ввести кириличні символи.

#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	В поле "Ім'я та прізвище" введемо #\$_%784.	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.
2	В поле "Мобільний телефон" введемо Aга#\$_%@	Введені дані не зчитуються або виводиться помилка про некоректні дані.
3	В поле "Моя ел.адреса" введемо кшялщфкщідфм9@gmail.com	Вивід помилки про некоректні дані.
4	В поле "Моя ел.адреса" введемо rzhko.yroslav@ьььgmail.comьь	Вивід помилки про некоректні дані.

Тест 1-18: Введення великої кількості символів у паролі		
Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::		
В поле "Пароль" ввести велику кількість символів		
#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	В поле "Пароль" у особистому кабінеті ввести сорок символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.
2	В поле "Пароль" у особистому кабінеті ввести 25 символів.	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів або виділення поля червоним.

Тест 1-19: Введення мінімальної кількості символів		
Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::		
В поле "Пароль" в особистому кабінеті ввести один, два, три, чотири, п'ять символів.		
#:	Кроки:	Очікувана реакція
1	Ввести один символ в поле "Пароль" в особистому кабінеті.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів або виділення поля червоним
2	Ввести два символи в поле "Пароль" в особистому кабінеті	Вивід повідомлення про максимальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.
3	Ввести три символи в поле "Пароль" в особистому кабінеті	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.
4	Ввести чотири символи у в поле "Пароль" в особистому кабінеті	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним.
5	Ввести п'ять символів у поле "Пароль" в особистому кабінеті.	Вивід повідомлення про мінімальну кількість символів у паролі або виділення поля червоним

### 3. Група тест-кейсів для пошуку

Спочатку позитивні тест-кейси, потім негативні.

Позитивні тест-кейси:

**Тест 1-20: Пошук товарів за розділами**



<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити можливість пошуку товарів за розділами.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1	Ввести "вудлища" в поле пошуку	Відображення товарів з цим словом, а також розділи які доступні.
2	Ввести "котушки" в поле пошуку	Відображення товарів з цим словом, а також розділи які доступні.

<b>Тест 1-21: Пошук за назвою товару</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити пошуку схожих товарів за назвою.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1	Ввести " Котушка Flagman Magnum" в поле пошуку	Відображення товарів з схожою назвою.
2	Ввести "Намет Forrest" в поле пошуку	Відображення з схожою назвою.

<b>Тест 1-22: Пошук товарів за малими та великими літери</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити чи залежить пошук від того як записано слово великими, малими літерами.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1	Ввести "спінінг" в поле пошуку	Відображення товару
2	Ввести "СПІНІНГ" в поле пошуку	Відображення товару
3	Ввести "СпінІнГ" в поле пошуку	Відображення товару

## Негативні тест-кейси:

<b>Тест 1-23: Введення символів</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити відсутність результатів пошуку якщо вводити символи.		
<u>Умови:</u>		
1. Ввести символи окремо(не через пробіли).		
2. Ввести всі символи.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>

1	В поле пошуку ввести символи №, @, #, \$, &.	Відсутність результатів пошуку за наведеними символами
2	В поле пошуку ввести разом символи №, @, #, \$, &	Відсутність результатів пошуку за наведеними символами.

Тест 1-24: Ввести набір символів		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
В поле пошуку ввести набір символів : літер, цифр.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1	Ввести "пінгмдікр" в поле пошуку	Відсутність товару в результаті пошуку.
2	Ввести "воХЗЦР9002563ВЦївй" в поле пошуку	Відсутність товару в результаті пошуку.

Тест 1-25: Натиснути на пошук з порожнім полем		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми::</u>		
Перевірити відсутність пошуку товару, якщо вісутня назва товару.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція</u>
1	Натиснути на іконку "Лупа" для пошуку з порожнім полем.	Залишення на головні сторінці сайту.
2	Натиснути на поле пошуку, потім натиснути на іконку "Лупа" для пошуку	Залишення на головній сторінці сайту.

#### 4. Група тест-кейсів для кошику

Спочатку позитивні тест-кейси, потім негативні.

Позитивні тест-кейси:

Тест 1-26: Додавання товарів до кошику		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Перевірити додавання до кошику товарів.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Додати товари наступні товари до кошику : Фідерне вудлице Flagman Armadale Grand Feeder 3.3м 60г, Набір свінгерів Carp Pro Cratus EVO	Наявність товарів в кошику

Тест 1-27: Сумування товарів		
------------------------------	--	--

<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Перевірити правильність сумування товару в кошику.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	сумування доданих товарів у кошик які коштують 8000 та 1498 грн.	Загальна вартість складає 9498 грн
2	Сумування товарів доданих у кошик які коштують 22 грн та 70 грн	Загальна вартість 92 грн.

<b>Тест 1-28: Збільшення кількості товарів в кошику</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Перевірити можливості змінити кількість доданого товару		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Додати товар Фідерне вудлице Flagman Magnum Carp Feeder 3.6м 130г до кошику та збільшити кількість товару до 5	Відображення кількості в 5 штук, збільшення кінцевої суми.

<b>Тест 1-29: Видалення товару з кошику</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Перевірити можливість видалення доданих товарів до кошику.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Додати будь-який товар до кошику, та видалити його.	Після видалення товару з кошику, товар відсутній в ньому.

## Негативні тест-кейси:

<b>Тест 1-30: Додавання великої кількості товару</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Додавання до кошику великої кількості одного і того ж товару.		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Додати один товар до кошику та збільшити його кількість до 1000, 10000.	Вивід повідомлення про неможливість вести таку кількість.

## 5. Група тест-кейсів для банерів.

### Позитивні тест-кейси:

<b>Тест 1-31: Відображення банерів на головній сторінці</b>		
---	--	--

<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>	
Перевірити правильність відображення банерів на головній сторінці сайту.	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1 Банери з товарами.	Відображення коректне.
2 Інформаційні банери з акціями та новими товарами.	Відображення та перехід між ними коректний.

Тест 1-32: Відображення банерів на інших сторінках	
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>	
Перевірити відображення банерів з їх змістом на інших сторінках :	
"Бренди" та "Статті та огляди" .	
<u>#:</u> <u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1 Відображення банерів з назвами брендів на сторінці "Бренди"	Назви брендів відображаються коректно.
2 Відображення банерів з назвами статей на сторінці "Статті та огляди"	Назви статей та зображення до них відображаються коректно.

## 6. Група тест-кейсів для переходу на сторінки.

### Позитивні тест-кейси:

Тест 1-33: Перехід на сторінки
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>
Перевірити перехід на інші сторінки на сайті.
<u>Умови:</u>
Сторінки для тестування :
1. Акції
2. Знижки
3. Бренди

4. Магазини		
5. Партнери		
6. Допомога		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Перехід на сторінку "Акції"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення
2	Перехід на сторінку "Знижки"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення
3	Перехід на сторінку "Бренди"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення
4	Перехід на сторінку "Магазини"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення
5	Перехід на сторінку "Партнери"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення
6	Перехід на сторінку "Допомога"	Коректний перехід на сторінку та відображення її наповнення.

<b>Тест 1-34: Перехід по сторінкам</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Перевірити перехід по сторінкам з розділу "Про нас" :		
"Про компанію" , "Оплата та доставка" , "Контакти" , "Сервісний центр" , "Вакансії"		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Перехід на сторінку "Про компанію"	Перехід на сторінку та відображення її наповнення.
2	Перехід на сторінку "Оплата та доставка"	Перехід на сторінку та відображення інформації щодо способів оплати та способів доставки товару
3	Перехід на сторінку "Контакти"	Перехід на сторінку та відображення способів зворотнього зв'язку з магазином.
4	Перехід на сторінку "Сервісний центр"	Перехід на сторінку та відображення графіку роботи та які види послуг надає.
5	Перехід на сторінку "Вакансії"	Перехід на сторінку та відображення які вакансії доступні та наявність форми для заповнення анкети претендента.

<b>Тест 1-35: Перехід на сторінки з товарами</b>		
<u>Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:</u>		
Перевірити перехід на сторінки з товарами через каталог товарів		
#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Натиснути в каталозі на "Вудлища"	Перехід на сторінку з вудлищами та їх моделями.
2	Натиснути в каталозі на "Гачки"	Перехід на сторінку з гачками та їх моделями.
3	Натиснути в каталозі на "Підсаки й багри"	Перехід на сторінку з підсаками і баграми та їх моделями

**Тест 1-36: Перехід по інформаційним банерам**

Опис тесту: ціль, сценарій і вихідний стан програми:

Перевірити можливість перейти на сторінку товару або новини через інформаційні банери на головній сторінці сайту.

#:	<u>Кроки:</u>	<u>Очікувана реакція:</u>
1	Натиснути на другий інформаційний баннер з товаром на головній сторінці.	Перехід на сторінку товару з його описом
2	Натиснути на передостанній інформаційний баннер з подарунковими сертифікатами.	Перехід на сторінку з подарунковим сертифікатом.