Карачун Ярослав Игоревич, 4 группа

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ: Сборник кулинарных рецептов

**1. ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ.**

*1.1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ.*

База данных содержит сведения об ингредиентах различных блюд. Ингредиенты могут приготавливаться из различных пищевых продуктов различных производителей. Продукты могут приобретаться в различных торговых точках в различной расфасовке.

*1.2. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ*

* Повара
* Домохозяйки
* Обычные люди

*1.3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ*

Задачи, выполняемые базой данных:

* Организовать контроль закупок для приготовления различных блюд.
* Рассчитать суммарную стоимость всех продуктов, необходимых для приготовления определенных блюд с учетом расфасовки.
* Определить наиболее популярных производителей, количество закупок в каждой торговой точке и количество необходимых продуктов для приготовления каждого блюда.

**2. ОПИСАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ В ТЕРМИНАХ ОБЪЕКТОВ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

*2.1. ОПИСАНИЕ ВХОДНЫХ ДОКУМЕНТОВ И СООБЩЕНИЙ В ТЕРМИНАХ ОБЪЕКТОВ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ*

* Данные о блюдах (идентификатор блюда, название блюда, список ингредиентов)
* Данные об ингредиентах (идентификатор ингредиента, название ингредиента, список возможных пищевых продуктов)
* Данные о продуктах (идентификатор продукта, название продукта, производитель, единица измерения, расфасовка, цена, торговая точка)
* Данные о производителях (идентификатор производителя, название производителя, страна производства)
* Данные о торговых точках (идентификатор точки, название торговой точки, адрес)
* Данные о закупках (идентификатор закупки, идентификатор продукта, количество, дата покупки, торговая точка)

*2.2. ОПИСАНИЕ ВЫХОДНЫХ ДОКУМЕНТОВ И СООБЩЕНИЙ В ТЕРМИНАХ ОБЪЕКТОВ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ*

* Отчет о необходимых продуктах для приготовления определенного блюда
* Расчет стоимости всех ингредиентов с учетом расфасовки
* Определение наиболее популярных производителей
* Количество закупок в каждой торговой точке
* Количество необходимых продуктов для приготовления каждого блюда

**3. ПОСТРОЕНИЕ ИНФОЛОГИЧЕСКОЙ (КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ) МОДЕЛИ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

*3.1 ВЫДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ*

* Блюда
* Ингредиенты
* Продукты
* Производители
* Торговые точки
* Закупки

*3.2. ВЫДЕЛЕНИЕ АТРИБУТОВ ОБЪЕКТОВ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ*

* Блюда (идентификатор блюда, название блюда, список ингредиентов)
* Ингредиенты (идентификатор ингредиента, название ингредиента, список возможных пищевых продуктов)
* Продукты (идентификатор продукта, название продукта, производитель, единица измерения, расфасовка, цена)
* Производители (идентификатор производителя, название производителя, страна производства)
* Торговые точки (идентификатор точки, название торговой точки, адрес)
* Закупки (идентификатор закупки, идентификатор продукта, количество, дата покупки, торговая точка)