

Compte rendu de l'intervention

1. L'intervention:

Les personnes présentes:

Date: 18/11/2021 de 9h jusqu'à 11h30

→ l'intervenant: Stéphane Treppoz

→ Les professeurs du développement informatique: M.Chergui et Mme Gillot

→ La classe: BTS 1 SIO B

- **Les points importants pour réussir dans sa carrière:**

- S'entourer des bonnes personnes
- Choisir une bonne équipe, une équipe diversifiée
- Toujours se méfier des signaux faibles: suivre son intuition
- Aimer se rendre au travail ⇒ être passionné
- Croire en soi: ne pas se comparer
- USP: unique selling proposition ⇒ avoir une idée unique, savoir se différencier des concurrents
- Demander l'avis de différentes personnes
- Faire de son mieux ⇒ sans efforts on ne réussit pas

- **Le parcours professionnel:**

- **Les erreurs commises:** par exemple le mauvais choix du directeur informatique.
- **Les regrets:** ne pas avoir vendu Serenza plus tôt ⇒ le sentiment d'être inutile, de décevoir beaucoup de gens, de perdre son enfant: c'est-à-dire voir son entreprise monter, notamment en nombre de salariés (400 personnes lors de sa faillite), puis être témoin de sa chute.

1. BIOGRAPHIE :

Stéphane Treppoz est né le 26 avril 1966 à Lyon. C'est un dirigeant d'entreprise qui est actuellement directeur du e commerce de Monoprix.

En 1989 Il obtient le diplôme d'HEC, et commence sa carrière aux Etats-Unis en premiers temps avec Arthur Andersen à New York, puis il devient le PDG de la filiale Américaine de Meccano.

Ensuite il revient en France et poursuit sa carrière au sein de la Générale des eaux qui devient Vivendi, il se lance dans le développement de internet par câble et donc dès 1998 il devient le PDG d'AOL jusqu'en 2004.

C'est alors qu'il travaille en tant que consultant en écrivant des notes au sujet des fonds d'investissement Wendel investissement, il prend part à la start-up Serenza (une marque française d'

e-commerce spécialisée dans la vente en ligne de chaussures et accessoires). Ensuite, en 2007 il devient directeur de Serenza.

En 2018, il vend Serenza à un prix très bas (1 euro, car il a fait faillite) à Monoprix. Il est donc maintenant directeur d'e-commerce de Monoprix.