

LE BRANDING



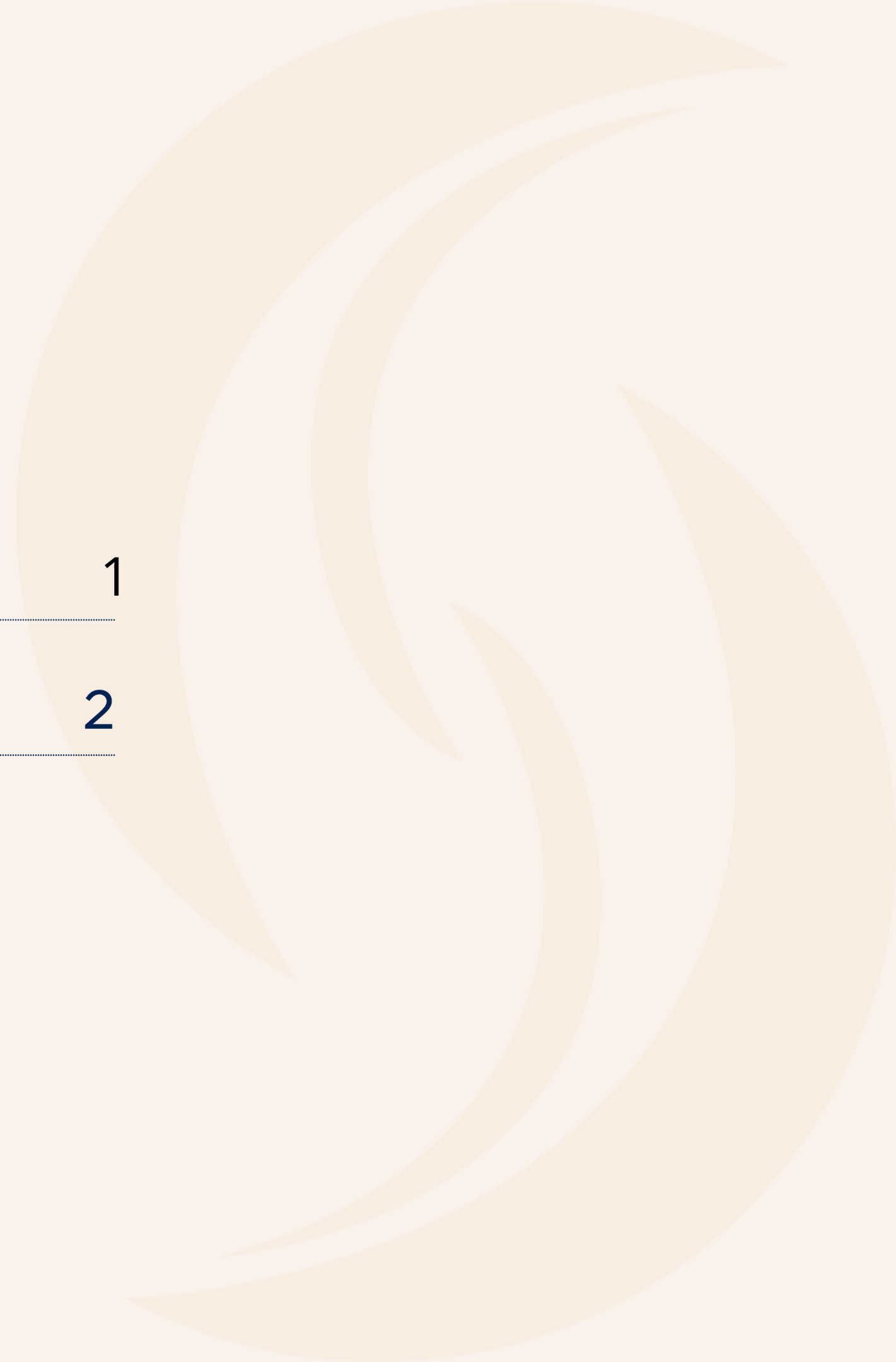
LE BRANDIN

Definition

1

L'identité visuelle

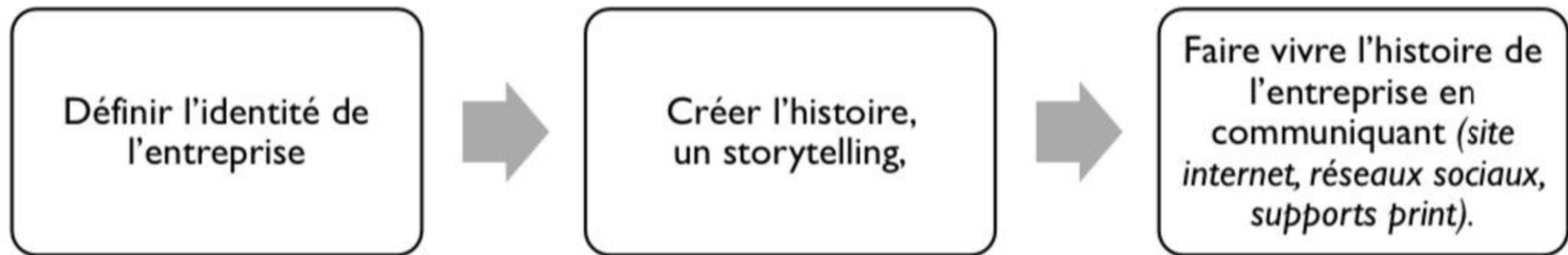
2



1. Le branding

Le branding désigne les mesures mises en place pour créer une marque reconnaissable à laquelle le consommateur peut s'identifier.

Il inclut l'identité visuelle de la marque, le ton utilisé dans la communication client et les valeurs véhiculées par l'entreprise.



5. L'IDENTITE VISUELLE

L'identité visuelle se compose de tous les éléments qui reflètent l'identité de la marque

Logo

Couleurs

Formes
utilisées

Tpographies

Miseen
form de
textes

Slogan

Polices de
caractères