

تطبيق وجبات منزلية

تقرير مشروع (فصلي) المقدم الى قسم هندسة البرمجيات ونظم المعلومات

إعداد

ياسين محمد تيسير عباس

إشراف

الدكتور ماهر صارم

العام الدراسي

(2026/2025)

إقرار المشرف

أشهد بأن إعداد هذا المشروع الموسوم

تطبيق وجبات منزلية

والمعد من قبل الطالب:

ياسين محمد تيسير عباس.

تحت إشرافي في قسم هندسة البرمجيات ونظم المعلومات في
كلية هندسة المعلوماتية وهو جزء من متطلبات نيل الاجازة في

هندسة البرمجيات ونظم المعلومات

المرتبة العلمية:

الاسم:

التوقيع:

التاريخ:

موضوع البحث:

في ظل التحول الرقمي المتسارع واعتماد التقنيات الحديثة في مختلف قطاعات الأعمال والخدمات، برزت الحاجة إلى تطوير منصة إلكترونية متخصصة لربط الطهاة المنزليين بالمستهلكين ضمن بيئة رقمية موثوقة وآمنة. تهدف منصة **HomeyChef** إلى توفير بوابة رقمية تسهل تسويق المأكولات المنزلية من خلال جمع الطهاة المستقلين في مكان واحد، وإتاحة الفرصة لهم لعرض قوائم الطعام، وأسعار الأطباق، وجودة التحضير، بما يمكن أفراد المجتمع من الوصول إلى وجبات منزلية ذات جودة عالية وبأسلوب مريح، مقارنة بطرق الطلب التقليدية وغير المنظمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

تسعى هذه المنصة إلى تقديم تجربة رقمية احترافية تدعم الطهاة المنزليين وتمنحهم مساحة لإبراز مهاراتهم وتحسين انتشار علاماتهم الشخصية، مع تمكين المستهلكين من الحصول على معلومات دقيقة عن الشيف، الاطلاع على تقييمات العملاء، مقارنة الأسعار، ومعرفة مكونات الأطباق لتسهيل اتخاذ قرار الشراء بصورة واعية. كما تساهم المنصة في تعزيز الاقتصاد المنزلي ودعم المشاريع الصغيرة، من خلال توفير قناة تسويق إلكترونية منخفضة التكلفة وأكثر فاعلية من الأساليب التقليدية، بما يزيد من تنافسية الطهاة المنزليين في السوق المحلي، ويعزز ثقافة استهلاك الوجبات المنزلية الصحية كمنافس للوجبات السريعة.

هدف البحث:

1. إدارة ملفات الطهاة المنزليين وتسهيل وصولهم للسوق الرقمي من خلال توفير أدوات لعرض قوائم الطعام، تسعير الأطباق، وإدارة الطلبات بمرونة وكفاءة.
2. تمكين المستهلكين من استكشاف المأكولات المنزلية والمقارنة بينها عبر واجهة تفاعلية تسمح بعرض معلومات الأطباق، المكونات، الصور، وتقييمات العملاء.
3. تعزيز عمليات التسويق للطهاة المنزليين عبر قنوات رقمية فعّالة، مما يرفع فرص انتشارهم ويرسخ الثقة بين البائع والمشتري.
4. تسهيل التواصل بين الطهاة والمستهلكين من خلال نظام مراسلة وتتبع طلبات يضمن تجربة شراء واضحة وسلسة لكلا الطرفين.

5. دعم نمو الاقتصاد المنزلي وتمكين أصحاب المشاريع الصغيرة عبر منصة منخفضة التكلفة مقارنة بوسائل التسويق التقليدية وغير المنظمة، مع توفير نظام عادل لتقييم الأداء وجودة الخدمة.

تمثل هذه المنصة خطوة عملية نحو رقمته قطاع المأكولات المنزلية وتقديم تجربة طهي وشراء حديثة، موثوقة، وتنافسية للطهاة والمستهلكين على حد سواء.

مدى ومنهجية البحث:

يتناول هذا البحث تطوير منصة إلكترونية تربط الطهاة المنزليين بالمستهلكين في بيئة رقمية موثوقة، بهدف تنظيم عملية عرض وطلب المأكولات المنزلية وتحسين تجربة الشراء والتسويق لهذا النوع من المشاريع. يركز البحث على دراسة واقع السوق الحالي، وتحديد التحديات التي تواجه الطهاة في عرض منتجاتهم، والمستهلكين في الوصول لخيارات غذائية منزلية ذات جودة عالية.

منهجية البحث:

المنهج المتبع:

اعتمد البحث على **المنهج التحليلي الوصفي** في دراسة احتياجات المستخدمين وتحديد الفجوات في سوق المأكولات المنزلية. شمل العمل تحليل المنصات الحالية، وجمع البيانات من المستخدمين عبر استبيانات لمعرفة متطلباتهم، وتقييم تجربة الطهاة المنزليين مع آليات التسويق والبيع الحالية.

الأنظمة المستخدمة:

يرتكز المشروع على تصميم نظام تقني يعتمد على **معمارية الويب التفاعلية** و**قواعد بيانات منظمة** لإدارة المستخدمين، الأطباق، الطلبات، والتقييمات. وقد تم تصميمه بما يتناسب مع متطلبات النمو والتوسع، مع قابلية التخصيص لتلبية احتياجات أصحاب الأعمال المنزلية والمستهلكين.

الأدوات المستخدمة:

تم استخدام استبيانات إلكترونية، ومقارنات تحليلية مع منصات مشابهة، إضافة إلى مقابلات قصيرة مع طهاة منزليين لمعرفة أبرز التحديات. كما تم تصميم نموذج أولي للنظام بهدف تحقيق مواءمة بين المتطلبات النظرية والتطبيق العملي.

ملخص عملية البحث:

خلصت الدراسة إلى الحاجة لمنصة رقمية شاملة تُسهم في تسويق المأكولات المنزلية بشكل احترافي، وتسهّل على المستهلكين اكتشاف الخيارات وتقييمها والطلب منها. ومن المتوقع أن تسهم المنصة في دعم المشاريع المنزلية الصغيرة، وزيادة موثوقية التعاملات، وتحسين تجربة المستخدم للطرفين عبر حلول رقمية مبتكرة ومنخفضة التكلفة.

Contents

8	الفصل الأول: المقدمة
9	الفصل الأول
9	مقدمة
9	1. المقدمة
13	الفصل الثاني: موضوع البحث والدراسة المرجعية
14	المقدمة:
14	2. المفاهيم الأساسية
17	2. الدراسة المرجعية:
19	الاستبيان:
24	المقابلات
28	دراسة مواقع مشابهة
32	الفصل الثالث: المرحلة التحليلية للنظام
33	1. مقدمة:
37	مخطط غانت والجدول الزمني للمشروع:
40	مميزات ومتطلبات النظام:
40	ACTORS (الفاعلون)
40	FUNCTIONAL REQUIREMENTS (المتطلبات الوظيفية)
41	توصيف النصي لحالات الاستخدام:
41	1. مخطط حالات الاستخدام (High level).
42	2. مخطط حالات الاستخدام (Low level).
43	3. مخطط حالات الاستخدام لمستخدم النظام.
43	4. مخطط حالات الاستخدام للمدير (admin).
44	5. مخطط حالات الاستخدام للطاهي (chef).
45	4. مخطط حالات الاستخدام للزائر:
45	جداول توصيف المتطلبات
57	2. مخططات النشاط ACTIVITY DIAGRAM:
57	1. مخطط النشاط لعملية تسجيل الدخول:
58	2. مخطط النشاط لعملية تسجيل مستخدمين جدد:
59	3. مخطط النشاط لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:
60	4. مخطط النشاط لعملية حذف المستخدمين:
61	5. مخطط النشاط لعملية تسجيل طهارة جدد:
62	6.1 مخطط النشاط إضافة طبق جديد:
63	6.2 مخطط النشاط تعديل طبق موجود:
64	6.3 مخطط النشاط حذف أو تعطيل طبق:
66	7. مخطط النشاط لعملية عرض طلبات الطهارة:
67	8. مخطط النشاط لعملية عرض الاطباق مع امكانية التصفية:
68	9. مخطط النشاط لعملية إنشاء طلبات جديدة:
69	10. مخطط النشاط لعملية تتبع حالة الطلب:
70	11. مخطط النشاط لتحديث حالة الطلب:
71	12. مخطط النشاط لعملية إضافة / تعديل تقييم طبق:
72	13. مخطط النشاط لعملية عرض متوسط تقييمات الطبق:
73	3. مخططات التسلسل SEQUENCE DIAGRAM:
73	1. مخطط التسلسل لعملية تسجيل الدخول:

74.....	2.مخطط التسلسل لعملية تسجيل مستخدمين جدد:
75.....	3.مخطط التسلسل لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:
75.....	4.مخطط التسلسل لعملية حذف المستخدمين:
77.....	5.مخطط التسلسل لعملية تسجيل طهاة جدد:
78.....	6.2. مخطط النشاط تعديل طبق موجود:
80.....	6.3. مخطط النشاط حذف أو تعطيل طبق:
81.....	7.مخطط التسلسل لعملية عرض طلبات الطهاة:
82.....	8.مخطط النشاط لعملية عرض الاطباق مع امكانية التصفية:
82.....	
83.....	9.مخطط التسلسل لعملية انشاء طلبات جديدة:
83.....	10.مخطط التسلسل لعملية تتبع حالة الطلب:
84.....	11.مخطط التسلسل لعملية تحديث حالة الطلب:
84.....	12.مخطط التسلسل لعملية إضافة تقييمات للأطباق:
85.....	13.مخطط التسلسل لعملية عرض متوسط التقييمات:
85.....	Class diagram:
86.....	Low class diagram:
88.....	Low erd diagram :
90.....	Component diagram:
91.....	Rtm:
92.....	واجهة الصفحة الرئيسية :
93.....	واجهة انشاء حساب:
94.....	واجهة تسجيل الدخول:
95.....	واجهة قائمة الطعام (menu):

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الأول

مقدمة

تُعتبر منصة HomeyChef بوابة رقمية متكاملة تهدف إلى تطوير مفهوم طلب وتقديم الوجبات المنزلية، من خلال جمع الطهاة المنزليين والعملاء ضمن بيئة واحدة داعمة وفعّالة. ومع التسارع الكبير في التحول الرقمي وتغيّر عادات المستهلكين، برزت الحاجة إلى منصة حديثة تُلبّي تطلعات الجمهور الباحث عن الطعام المنزلي الأصيل بجودة عالية وتجربة سلسة.

تقدم HomeyChef مجموعة واسعة من الخدمات التي تدعم الطرفين، حيث تتيح للشيف عرض وجباته مع معلومات تفصيلية تشمل المكونات، السعر، القيمة الغذائية، وآراء العملاء، مما يعزز من شفافية العرض ويُمكن العملاء من اتخاذ قرار شراء أكثر ثقة. كما توفر المنصة نظام تقييم ومراجعات يساعد في بناء المصداقية بين الطهاة والمستخدمين، ويحفّز جودة التقديم والالتزام بمعايير الخدمة.

تتميّز المنصة بسهولة الاستخدام وواجهة عصرية تمكّن العملاء من البحث وفق معايير متنوعة مثل نوع المطبخ، اسم الشيف، التخصص، السعر، والموقع الجغرافي. وتدعم المنصة أنظمة دفع إلكترونية آمنة وخيارات توصيل مريحة من خلال مزوّدين معتمدين، مما يجعل تجربة الطلب أكثر سلاسة واحترافية من البداية وحتى الاستلام.

تخلق منصة HomeyChef قيمة مضافة للطهاة المنزليين من خلال توسيع نطاق وصولهم إلى جمهور أكبر، وتمكينهم من تحويل موهبتهم إلى مشروع تجاري مربح. وفي المقابل، تمنح العملاء فرصة الاستمتاع بوجبات منزلية موثوقة وذات جودة عالية، تُحضّر بحب وشغف، بعيداً عن نمطية المطاعم التقليدية.

وبذلك، تُعد HomeyChef حلاً مبتكراً يساهم في تطوير قطاع الطعام المنزلي، ويرفع من كفاءة خدماته الرقمية، ويُقدم تجربة طهي عصرية متكاملة تتناسب مع احتياجات العصر وسلوك المستهلكين في السوق الحديثة.

1. المقدمة

1.1 أهمية المشروع:

الارتقاء بجودة الطعام المنزلي عبر توفير منصة رقمية حديثة تجمع أفضل الطهاة المنزليين وتُبرز تميّز وصفاتهم ومهاراتهم.

تمكين الطهاة المنزليين من بناء علامتهم الخاصة وتوسيع نطاق وصولهم لجمهور أكبر بطريقة احترافية ومنظمة.

دعم العملاء في اكتشاف تجارب طعام جديدة وصحية وموثوقة بعيداً عن النمط التجاري للمطاعم التقليدية.

تعزيز الثقة والشفافية من خلال تقييمات المستخدمين، عرض مكونات الأطباق، وآراء العملاء بشكل واضح.

رفع كفاءة الطلب والشراء عبر التحول من الطلب العشوائي عبر وسائل التواصل إلى منصة مُحكمة تُنظّم العملية من الطلب وحتى التوصيل.

تحريك عجلة الاقتصاد المنزلي عبر فتح باب رزق رسمي وراقي للطهارة، خصوصًا أصحاب المشاريع الصغيرة.

1.2 أهداف المشروع:

إدارة حسابات الطهارة المنزليين والعملاء عبر نظام تسجيل احترافي يضمن تجربة استخدام سلسة.

إدارة قوائم الطعام والأطباق مع عرض المكونات، الأسعار، الكميات، وحالة التوفر.

توفير قناة تسويق رقمية مبتكرة تمنح الطهارة مساحة لعرض أعمالهم بصور احترافية ووصف جذاب.

تسهيل التواصل بين الشيف والعميل من خلال نظام رسائل أو استفسارات قبل الطلب.

تمكين العملاء من تقييم الأطباق والطهارة لتعزيز الجودة والمصداقية.

عرض موقع الشيف أو نطاق التوصيل باستخدام خرائط تفاعلية لتسهيل الطلب والوصول.

1.3 لمحة عن المشروع:

HomeyChef يسعى لتمكين الطهارة المنزليين من الوصول للزبائن رقميًا، وتقديم تجربة طلب طعام منزلية احترافية، موثوقة، وعصرية تعود بالنفع على العميل والطاهي معًا.

2. المشكلة

يعاني مجال الطبخ المنزلي من غياب منصة موثوقة تجمع الطهارة المنزليين بالعملاء ضمن بيئة رقمية منظمة، مما يؤدي إلى صعوبة وصول الطهارة إلى جمهور واسع،

وعدم وجود معايير واضحة لضمان جودة الطعام أو تقييم الخدمات. هذا التشتت يجعل العملاء مترددين في الطلب من طهاة منزليين بسبب نقص المعلومات، محدودية الوثائق، وانعدام الشفافية في الأسعار والتقييمات.

3. هدف البحث

جعل معلومات الطهاة المنزليين ووجباتهم متاحة وسهلة الوصول لجميع المستخدمين، بما يمكنهم من استكشاف الخيارات المتوفرة، ومعرفة تفاصيل الأطباق والمقارنة بينها، من خلال منصة رقمية حديثة تُسهل في تنظيم سوق الطعام المنزلي وتعزيز موثوقيته.

4. النظام المقترح

النظام المقترح هو منصة إلكترونية مخصصة لعرض وتسويق الوجبات المنزلية التي يقدمها الطهاة، حيث تُمكن المستخدمين من استعراض الأطباق ومكوناتها وتفاصيل إعدادها بشكل شامل، مع توفير أدوات تفاعلية تسهل عملية التواصل بين الطهاة والعملاء. يواكب هذا النظام التحول الرقمي في قطاع تقديم الطعام، من خلال توفير تجربة طلب حديثة، منظمة، وموثوقة تدعم جودة الخدمات وتعزز ثقة المستخدمين في الطعام المنزلي.

5. تنظيم التقرير

الفصل الأول: المقدمة.

الفصل الثاني: موضوع البحث والدراسات المرجعية.

الفصل الثالث: الدراسة التحليلية للنظام المقترح.

الفصل الرابع: الدراسة التصميمية للنظام المقترح.

الفصل الخامس: التطبيق العملي.

6. الخاتمة

انطلاقاً مما تم استعراضه في الفقرات السابقة، يتضح مدى أهمية تطوير منصة إلكترونية مخصصة لعرض وتسويق الطعام المنزلي، والدور المحوري الذي يمكن أن تؤديه في معالجة التحديات القائمة في هذا المجال. فمن خلال تنظيم العلاقة بين الطهاة والعملاء، وتوفير بيئة رقمية موثوقة لعرض الوجبات والتواصل بشأنها، تسهم المنصة في الارتقاء بجودة الخدمات وتعزيز الثقة في سوق الطعام المنزلي. وفي الفصول التالية، سيتم استعراض المنهجيات والأدوات وآليات التنفيذ التي سيعتمدها فريق العمل لتصميم وتطوير النظام، وصولاً إلى النموذج النهائي القابل للتشغيل والتحسين.

الفصل الثاني: موضوع البحث والدراسة المرجعية

الفصل الثاني

موضوع البحث والدراسات المرجعية

المقدمة:

يتناول هذا الفصل المفاهيم الأساسية المتعلقة بمنصة HomeyChef، مع التركيز على أهمية المشروع ودراسته المرجعية في مجال الطعام المنزلي الرقمي. كما سيتم توضيح التحوّل بين أساليب طلب الطعام التقليدية والمنصات الرقمية الحديثة، واستعراض القيمة المضافة للنظام المقترح وخصائصه الرئيسية. يهدف هذا الفصل إلى تسليط الضوء على العناصر التي تبرر الحاجة إلى تطوير منصة مبتكرة تربط الطهاة المنزليين بالعملاء بطريقة عصرية وفعّالة.

2. المفاهيم الأساسية

2.1 منصات طلب الطعام عبر الإنترنت

منصات طلب الطعام الرقمية هي أنظمة إلكترونية تتيح للمستخدمين تصفّح الوجبات، طلبها، الدفع عبر الإنترنت، وتتبع حالة طلباتهم. ومع التطور السريع للتحوّل الرقمي، أصبحت هذه المنصات عنصرًا محوريًا في قطاع الأغذية، كونها:

. توفر تجربة مرنة وسريعة للمستخدم.

. تمنح الطهاة وأصحاب الأعمال مساحة لعرض منتجاتهم بدون تكلفة عالية.

. تعتمد على واجهات سهلة الاستخدام لجذب العملاء وتشجيعهم على تكرار الطلب.

تشمل استراتيجيات التسويق المعتمدة فيها:

. الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي: (SMM) للوصول للفئات المستهدفة.

. التسويق بالمحتوى: عبر وصف جذاب للوجبات وصور احترافية.

. التقييمات والمراجعات: لتعزيز الثقة وزيادة المبيعات.

2.2 الأساليب التقليدية في بيع الطعام المنزلي

قبل ظهور المنصات الرقمية، كان بيع الطعام المنزلي يتم غالبًا بطرق محدودة وغير منظمة مثل:

- . البيع ضمن نطاق الأهل والجيران والمعارف.
- . نشر الإعلانات الشفهية أو الورقية ضمن المجتمع المحلي.
- . الاعتماد على السمعة الشخصية دون وجود هوية رقمية للطاهي.

مميزات هذا الأسلوب:

- . طابع اجتماعي وشعور بالثقة نتيجة المعرفة المباشرة.
- . مناسب للفئات التي لا تفضل التكنولوجيا.
- لكن...محدود، بطيء، وغير قابل للتوسع أو تحقيق دخل مستمر للطهارة.

2.3 مقارنة بين الأسلوب التقليدي ومنصات الطلب الرقمية

1. التكلفة

يتفوق الطلب عبر المنصات الرقمية بانخفاض التكاليف التشغيلية مقارنة بالطرق التقليدية. مثال: الطاهي المنزلي يمكنه عرض وجباته بدون الحاجة لافتتاح محل أو شراء معدات إضافية، على عكس الأساليب التقليدية التي تتطلب تكاليف تشغيلية عالية.

2. الوصول للعملاء

المنصات الرقمية تمنح الطهارة قدرة وصول واسعة ومتنوعة إلى العملاء داخل وخارج مناطقهم، بينما يقتصر البيع التقليدي غالبًا على نطاق ضيق مثل الجيران أو المعارف.

3. آلية عرض الوجبات

في الأسلوب التقليدي، يعتمد عرض الطعام على الصور الشخصية أو الكلام الشفهي، بينما تُمكن المنصات الرقمية من عرض الوجبات بطريقة احترافية تشمل: صور عالية الجودة، تفاصيل المكونات، السعر، الحجم، والسعرات — مما يعزز قرار الشراء.

4. التواصل وإدارة الطلبات

في الطرق التقليدية، يتم التواصل يدويًا عبر المكالمات والرسائل، ما قد يؤدي إلى فقدان الطلبات أو سوء الفهم. أما عبر المنصات الرقمية، فيتم إدارة الطلبات آليًا من لحظة الطلب حتى التسليم، مع وضوح تام لوقت التجهيز، الدفع، والتوصيل.

5. نظام التقييمات وبناء الثقة

التسويق التقليدي يعتمد على السمعة المتناقلة شفهيًا فقط، مما يجعل الثقة محدودة ولا تصل لعدد كبير من العملاء. بينما المنصات الرقمية توفر نظام تقييم موثق وشفاف، يساعد العملاء على اتخاذ قرارات مبنية على آراء وتجارب حقيقية، ويمنح الطهاة مصداقية أعلى.

خلاصة

على الرغم من احتفاظ أسلوب البيع التقليدي بجانبه الاجتماعي والودّي، إلا أن أسلوب الطلب الرقمي عبر المنصات مثل **HomeyChef** يعتبر الحل الأكثر كفاءة ومرونة للطهاة المنزليين. فهو يوفّر تسويقًا أوسع، تجربة احترافية، وأدوات ترفع النمو والمبيعات، مما يجعل التحول الرقمي ضرورة لتمييز واستمرارية مشاريع الطعام المنزلي في السوق الحديث.

2. الدراسة المرجعية:

في ظل التوجه العالمي نحو التحول الرقمي والتطور التكنولوجي المتسارع، برزت الحاجة إلى منصات رقمية متخصصة تسهل التواصل الفعال بين الطهاة المنزليين والعملاء. تهدف منصة **HomeyChef** إلى تحسين تجربة المستخدم في طلب الوجبات المنزلية، من خلال تقديم أدوات رقمية مبتكرة تتيح استعراض قوائم الطعام، الاطلاع على التقييمات، متابعة الطلبات، والدفع الإلكتروني، وذلك بدلاً من الأساليب التقليدية المعقدة والمحدودة التي تعتمد على الاتصال المباشر أو التسويق غير الرقمي.

أهمية النظام المقترح

يهدف نظام **HomeyChef** إلى سد الفجوة بين الطهاة المنزليين والعملاء، من خلال توفير منصة رقمية شاملة تتيح:

للعملاء: الوصول إلى قوائم طعام دقيقة وشاملة مع معلومات عن المكونات، الأسعار، وتقييمات العملاء، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات شراء مستنيرة وسريعة.

للطهاة المنزليين : توفير وسيلة تسويقية فعالة ومنخفضة التكلفة لعرض مهاراتهم وأطباقهم، وزيادة فرص الوصول إلى جمهور أوسع من العملاء، مع ضمان تقديم تجربة عرض احترافية تُعزز من الثقة والمصداقية.

دور التكنولوجيا في تعزيز التسويق

ساهمت التطورات التقنية في تقديم أدوات قوية لتسهيل التسويق والتفاعل بين الطهاة والعملاء. من خلال الاعتماد على الإنترنت كوسيلة رئيسية للترويج، تحقق المنصة المزايا التالية:

1. سرعة الانتشار: يمكن للطهاة عرض قوائمهم لجمهور واسع في وقت قصير، ما يزيد من فرص الطلب والمبيعات.

2. دقة الاستهداف: باستخدام بيانات دقيقة عن تفضيلات العملاء والموقع الجغرافي، يتم توجيه العروض والوجبات المناسبة لكل فئة من المستخدمين.

3. خفض التكاليف: التسويق عبر المنصة أقل تكلفة من الطرق التقليدية مثل الإعلانات الورقية أو الشفهية، مما يوفر للطهاة ميزانية تشغيلية منخفضة.

4. سهولة عرض المنتجات: توفر المنصة إمكانية عرض الأطباق بصور عالية الجودة، وصف تفصيلي للمكونات، والتفاصيل الغذائية، مما يمنح العملاء تجربة افتراضية شاملة قبل الطلب.

الحاجة إلى منصة HomeyChef

مع انتشار الهواتف الذكية وزيادة الطلب على خدمات الطعام عبر الإنترنت، أصبح من الضروري إنشاء منصة رقمية متكاملة. تقدم HomeyChef الحل الأمثل

من خلال:

للطهاة: عرض أطباقهم بطريقة جذابة واحترافية، إدارة الطلبات، وتتبع تقييمات العملاء لتعزيز مصداقيتهم وفرص الربح.

للمستخدمين: مقارنة الأطباق بسهولة، الوصول إلى تفاصيل دقيقة حول المكونات، السعر، والتقييمات، مع تقديم الطلب بخطوات واضحة وسلسة.

الاستبيان:

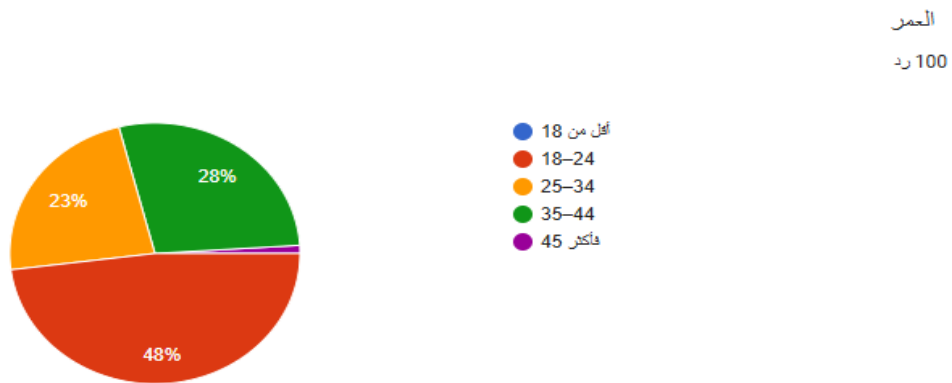
نتائج الاستبيان: طرحنا هذا الاستبيان على ١٠٠ شخص وكان نسبة الأشخاص الذين أعمارهم بين 18 و20 عاما 48% وكانت هذه أكبر نسبة بينما

نسبة الذين أعمارهم بين 25 و34 كانت 23%

ونسبة الذين أعمارهم بين 35 و44 كانت 28%

وكانت نسبة الذين أعمارهم أكثر من 45 ضئيلة جدا حيث كانت 1%

كما هو موضح بالرسم التوضيحي 1



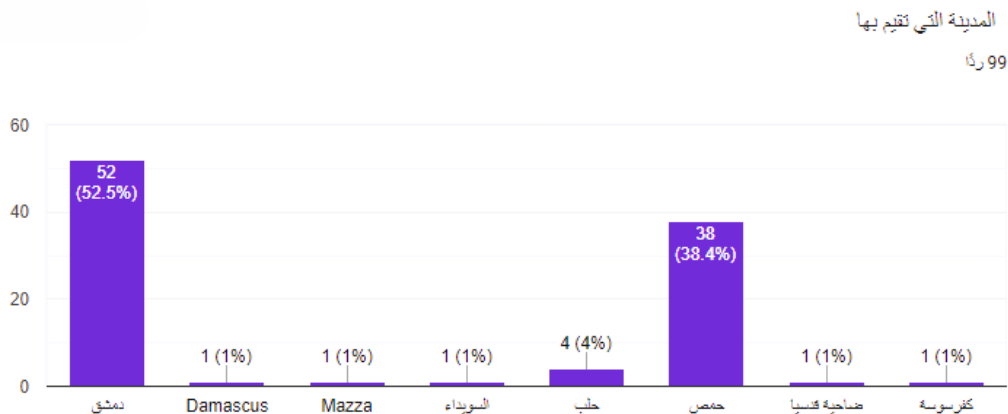
رسم توضيحي 1 استبيان

المدينة التي تقيم فيها؟

كما هو موضح بالرسم

دمشق 52.5%, حلب 4%, حمص 38.4%

التوضيحي 2



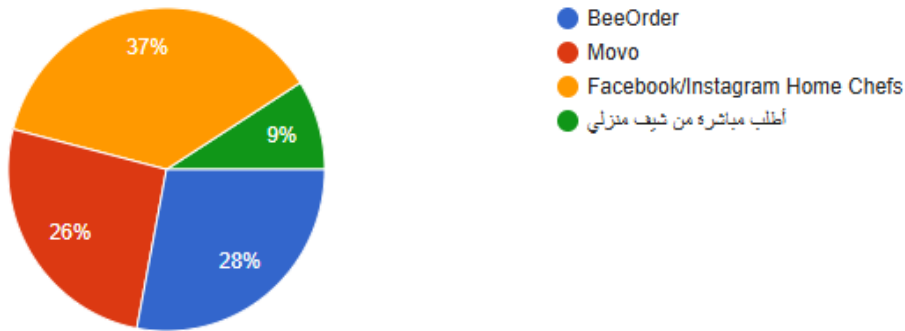
رسم توضيحي 2 استبيان

ما المنصة التي تستخدمها غالبا لطلب الطعام ؟

26% movo, 28% Bee order
37% facebook/Instagram/homechef,
9% منزلي
كما هو موضح بالرسم التوضيحي 3

ما المنصة التي تستخدمها غالبا لطلب الطعام ؟

100 رد



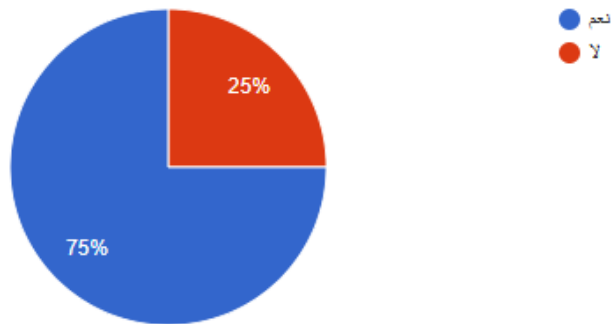
رسم توضيحي 3 استبيان

هل سبق وطلبت طعاما من شيف منزلي؟

نعم 75% لا 25%
كما هو موضح بالرسم التوضيحي 4

هل سبق أن طلبت طعامًا من شيف منزلي؟

100 رد



رسم توضيحي 4 استبيان

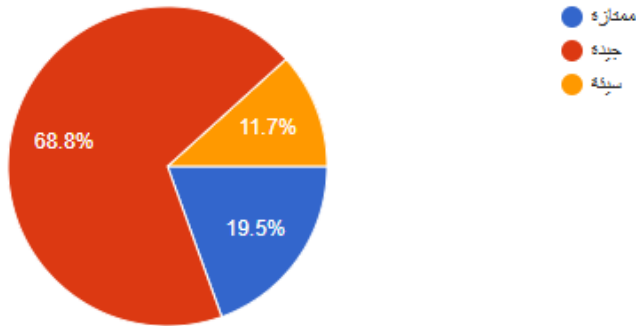
إذا كانت إجابة الجواب السابق نعم كيف كانت تجربتك بشكل عام؟

ممتازة 19.5%, جيدة 68.8%, سيئة 11.7%

كما هو موضح بالرسم التوضيحي 5

إذا كانت الإجابة نعم: كيف كانت تجربتك بشكل عام؟

رؤ 77



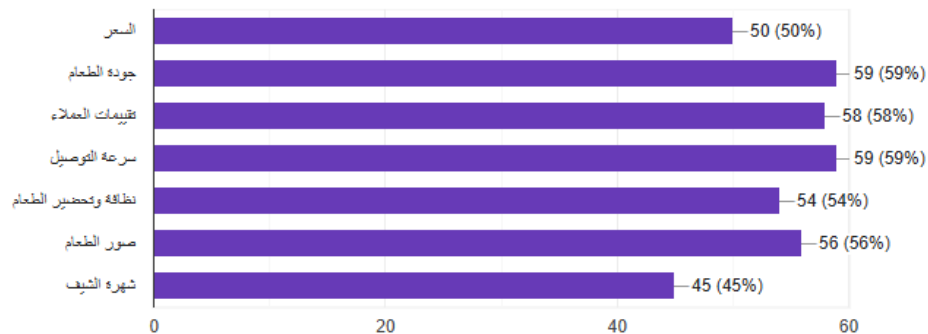
رسم توضيحي 5 استبيان

ما العوامل التي تؤثر على قرارك عند طلب الطعام؟

السعر 50%, جودة الطعام 59%, تقييمات العملاء 58%, سرعة التواصل 59%, نظافة تحضير الطعام 54%, صور الطعام 56%, شهرة الشيف 45% كما هو موضح بالرسم التوضيحي 6

ما العوامل التي تؤثر على قرارك عند طلب الطعام؟ (اختر أهم 3)

رد 100

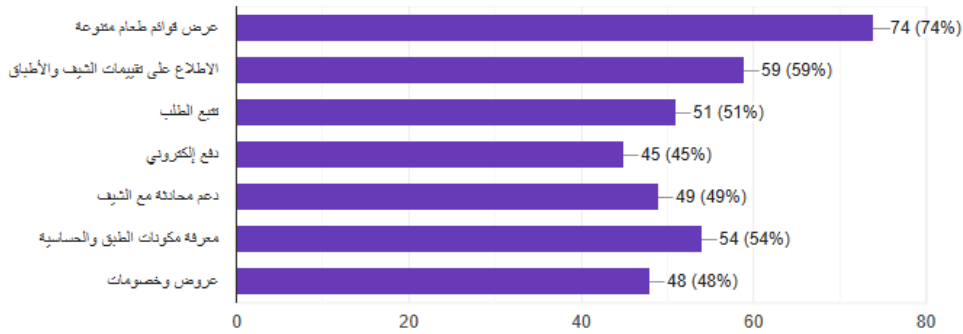


رسم توضيحي 6 استبيان

ما الميزات التي ترغب بتوفرها في منصة لطلب الطعام من شيف منزلي
عرض قوائم طعام متنوعة %74، الاطلاع على تقييمات الشيف والاطباق
%59، تتبع الطلب %51، الدفع الإلكتروني %45، دعم محادثة مع الشيف
%49، معرفة مكونات الطلب والحساسية %54، عروض وخصومات %48 كما
هو موضح بالرسم التوضيحي 7

ما الميزات التي ترغب بتوفرها في منصة لطلب الطعام من شيفات منزليين؟

100 رد

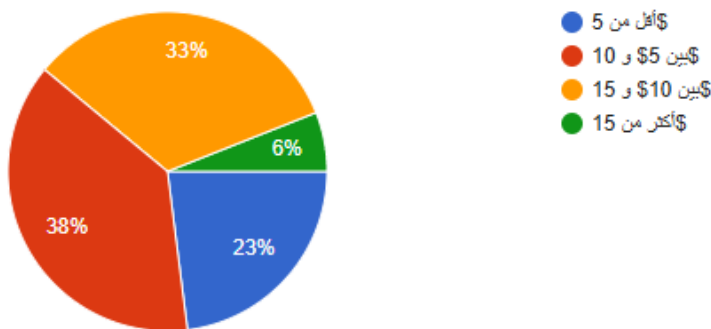


رسم توضيحي 7 استبيان

كم تتوقع ان يكون سعر الوجبة المنزلية العادية
اقل من 5\$ و 23% ، بين 5\$ و 10\$ و 38% بنسبة 38%
بين 10\$ و 15\$ بنسبة 33% ، أكثر ب من 15\$ بنسبة 6%
كما هو موضح بالرسم التوضيحي 8

كم تتوقع أن يكون سعر الوجبة المنزلية العادية؟

100 رد



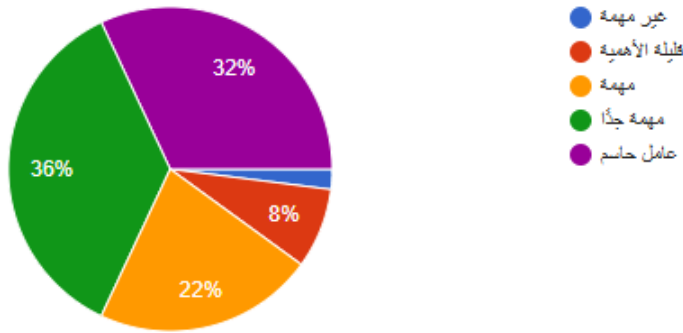
رسم توضيحي 8 استبيان

درجة أهمية "التقييمات" لاتخاذ قرار الشراء

غير مهمة، قليلة الأهمية 8%، مهمة 22%، مهمة جدا 36%، عامل حاسم 32%
كما هو موضح بالرسم التوضيحي 9

درجة أهمية "التقييمات" لاتخاذ قرار الشراء:

100 رد



رسم توضيحي 9 استبيان

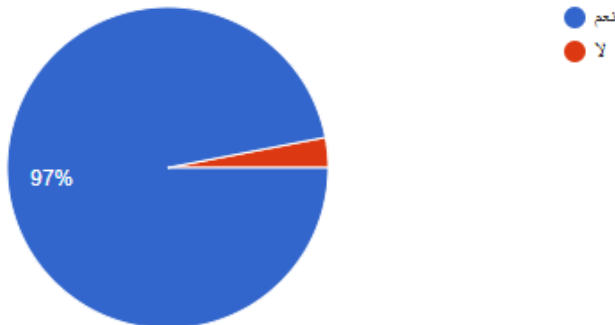
إذا كان homeychef متاحا اليوم هل ترغب بتجربته

نعم 97% لا 3%

كما هو موضح بالرسم التوضيحي 10

إذا كان HomeyChef متاحًا اليوم، هل ترغب بتجربته؟

99 ردًا



رسم توضيحي 10 استبيان

المقابلات

❖ مقابلة 1: مع شيف منزلي

- المكان: مطبخ الشيف المتألق أم جلنار

- الزمان: مساء يوم الاثنين الموافق لـ 2025/11/2.

رغم انشغال الشيف في تحضير الطلبات، خصصت لنا وقتاً للإجابة على مجموعة من الأسئلة حول احتياجاتها من منصة HomeyChef

1. ما الميزات التي ترغبين في رؤيتها في لدعم عملك كشيف HomeyChef منصة منزلي؟	* أتمنى وجود لوحة تحكم سلسلة أقدر من خلالها أرفع صوري، أكتب مكونات الطبق، وأعدل الأسعار ويكون في نظام يقترح علي ترندية حسب الموسم والمناسبات أطباق
2. كيف تتعاملين اليوم مع الطلبات وإدارة مبيعاتك؟	* حالياً الموضوع كله ماشي على الواتساب وجهاز الموبايل يلي صار مليون صور
3. كيف تقومين حالياً بإدارة مكونات الطهي والمواد الأساسية اللازمة لتحضير الأطباق؟ وهل ترين أهمية وجود نظام ضمن المنصة يساعد في تنظيم الكميات وتتبع المتوفر منها؟	* حالياً تتم إدارة المكونات بشكل يدوي، سواء من خلال المتابعة المباشرة أو تدوين الملاحظات. أعتقد أن وجود نظام لتنظيم المواد وتنبيه الشيف عند انخفاض الكميات سيكون إضافة مهمة لضمان استمرارية التحضير دون تأخير
4. هل ترغبين بوجود نظام إشعارات للعملاء حول الأطباق الجديدة أو العروض الخاصة؟	* نعم، وجود نظام إشعارات منظم سوف يساعد في إعلام العملاء بالأطباق الجديدة والعروض، مما يعزز التفاعل ويزيد من الطلبات
5. ما المعلومات الأساسية التي تفضلين عرضها لكل طبق على المنصة؟	* من المهم توضيح اسم الطبق، المكونات، عدد الحصص المتاحة، السعر، ووقت التحضير. كما أن الصور عالية الجودة تساهم في جذب العملاء وتشجيعهم على الطلب
6. ما هي طرق التواصل الحالية مع العملاء؟ وهل تفضلين إضافة طرق أخرى عبر المنصة؟	* التواصل يتم عبر الهاتف والرسائل بشكل أساسي. أفضل إضافة خدمة دردشة مباشرة داخل المنصة لتسهيل الرد على الاستفسارات بشكل أسرع وأكثر احترافية
7. ما هي الخدمات الإضافية التي ترغبون مثل خدمات ما بعد في توفيرها عبر البوابة، البيع أو الصيانة؟	* أرغب في توفير باقات جاهزة للوجبات الأسبوعية أو الشهرية لطلاب الجامعات والأسر، مع إمكانية الاشتراك الدوري. هذا سيساعد في زيادة الاستقرار والولاء لدى العملاء

8. كيف تتم عملية تسعير الأطباق؟ وهل تحتاجين إلى أدوات داخل المنصة لدعم ذلك؟	* عادة ما يتم تسعير الأطباق بناءً على تكلفة المكونات والوقت المستغرق في التحضير. وجود أداة تساعد في حساب التكلفة والربح وتقديم عروض مناسبة سيكون مفيداً في اتخاذ قرارات تسعير دقيقة.
9. كيف تتم عملية تسعير الأطباق؟ وهل تحتاجين إلى أدوات داخل المنصة لدعم ذلك؟	* لدينا نظام بسيط لمتابعة رضا العملاء، لكننا نرغب في تحسينه عبر استبيانات أو مراجعات بعد البيع يمكن إدارتها مباشرة من خلال البوابة.
10. هل لديك نظام لمتابعة رضا العملاء بعد الشراء؟ وكيف يمكن للمنصة دعم ذلك؟	* أحتاج إلى بيانات تساعد في معرفة الأطباق الأكثر طلباً، أوقات الذروة، عدد الزيارات لكل طبق، ونوعية العملاء. هذه المعلومات ستساهم في تطوير استراتيجيات العمل.
11. هل ترغبين بوجود خيارات توصيل أو تتبع للطلبات؟	* نعم، من المفيد توفير خيارات توصيل مختلفة مع إمكانية تتبع الطلب، حيث يساهم ذلك في تحسين تجربة العملاء وزيادة مستوى الثقة.
12. ما هي التوجهات أو التحديات المستقبلية التي تتوقعين تأثيرها على مجال الطبخ المنزلي؟	* الطلب على الأكل الصحي في ازدياد، بالإضافة لزيادة الاهتمام بالوجبات المتوازنة والمناسبة للحميات. من المهم مواكبة هذه التغييرات وتطوير خيارات جديدة لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة.

ملخص المقابلة:

تركز الشيف أم جلنار على أهمية وجود منصة تساعد في تنظيم الطلبات، إدارة الوقت، وتحسين عرض الأطباق للعملاء. كما ترى أن الخدمات الإضافية مثل الاشتراكات ونظام التقييمات والتحليلات ستكون ذات تأثير كبير في تحسين العمل واستمراريته. من جهة أخرى، تؤكد على أهمية تطوير خيارات تتماشى مع التوجه المتزايد نحو الأكل الصحي.

❖ مقابلة 2: مع الزبون ليان خليل

- المكان: في منزلها بعد استلام وجبة من إحدى الطاهيات.

- الزمان: صباح يوم الثلاثاء الموافق ل 2024/11/5.

تكرمت السيدة ليان بالإجابة على بعض الأسئلة حول تجربتها في طلب الطعام المنزلي عبر الإنترنت.

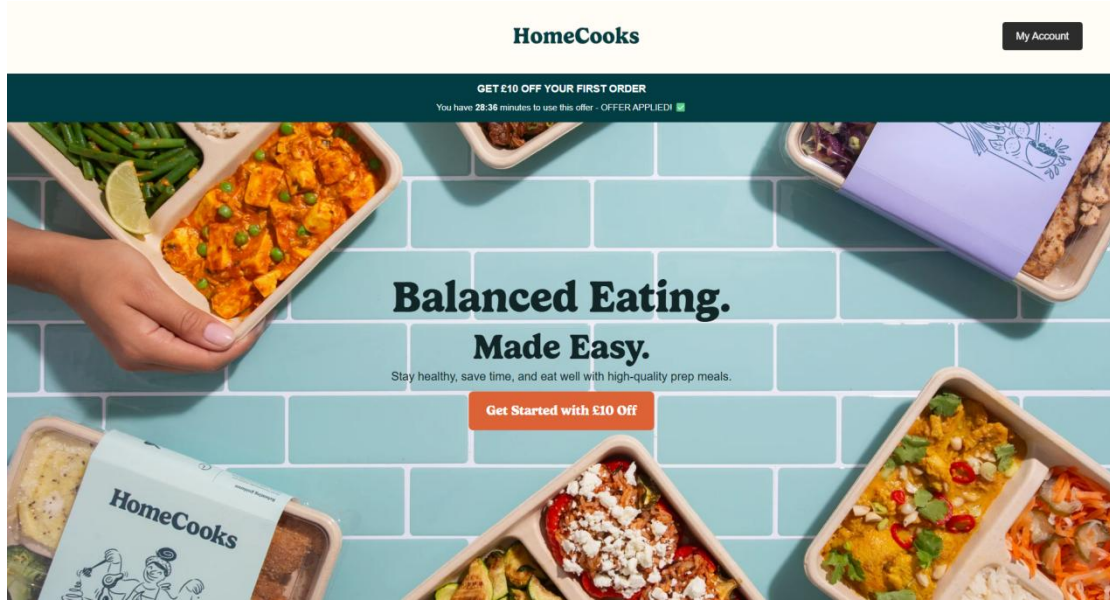
1. ما الميزات التي تفضلين توافرها عند طلب وجبات منزلية عبر الإنترنت؟	* أفضل وجود نظام بحث متقدم يسهل علي العثور على الوجبات المناسبة لذوقي وميزانيتي، مع إمكانية التصفية حسب نوع الطبق، السعر، والسعر. كما أود رؤية صور واضحة لكل طبق مع وصف دقيق للمكونات والكمية.
كيف كانت تجربتك في استخدام منصات طلب الطعام المنزلي حتى الآن؟	* تجربتي بشكل عام جيدة، لكن في بعض الأحيان أجد صعوبة في معرفة توفر الأطباق فعلياً، حيث تظهر خيارات على المنصات ولكنها غير متاحة للطلب في ذلك اليوم. كما أن بعض المنصات لا توفر تحديثات سريعة للأطباق المتاحة.
ما العوامل التي تضعينها في الاعتبار عند اختيار وجبة للطلب؟	أهم العوامل بالنسبة لي هي جودة الطعام، النظافة، السعر، ووقت التوصيل. أفضل الوجبات التي تكون طازجة ومعدة منزلياً مع مكونات موثوقة، وبالسعر المناسب.
هل تفضلين خيار التواصل مع الشيف عبر المنصة قبل إتمام الطلب؟ وكيف ترغبين أن تتم هذه العملية؟	نعم، أفضل أن يكون هناك خيار تواصل بسيط مع الشيف قبل الطلب، لإمكانية الاستفسار عن المكونات أو التعديل في الوجبة. يفضل أن يكون عبر دردشة مباشرة داخل المنصة دون الحاجة للانتقال لتطبيقات أخرى.
5. هل استفدت من العروض الترويجية أو الإنترنت؟ الخصومات المتاحة عبر	* نعم، استفدت من بعض العروض عند الطلب لأول مرة. العروض الترويجية تعطي دافعاً لتجربة أطباق جديدة، وخاصة إذا كانت موجهة للزبائن المتكررين أو الملتزمين بالاشتراكات الأسبوعية.
6. ما الخدمات التي ترغبين في أن توفرها لتحسين تجربتك HomeyChef منصة كزبون؟	* أرغب في وجود نظام تقييمات واضح لكل شيف وطبق، مع إمكانية الاطلاع على آراء الزبائن السابقين. كما أن إضافة خدمة تتبع الطلب خطوة بخطوة ستجعل التجربة أكثر راحة ووضوحاً.

<p>7. كيف تقيّمين أهمية خدمات ما بعد الطلب. مثل المتابعة أو التقييم؟</p>	<p>خدمات ما بعد الطلب مهمة جدًا بالنسبة * لي. أحب أن يكون هناك إمكانية لتقييم التجربة، وإبداء الملاحظات، أو تقديم اقتراحات. هذا يعزز الثقة ويحفّز الشيف على تحسين الجودة.</p>
<p>8 ما الطرق التي تعتقدين أن المنصة يمكن أن تستفيد منها لتحسين تجربة المستخدم؟</p>	<p>* تحسين واجهة المنصة لتكون أكثر سهولة وسرعة في الاستخدام سيكون خطوة جيدة. إضافة نظام توصيات ذكي حسب ما أحبته من قبل، وتوضيح خيارات التوصيل والدفع قبل إتمام الطلب سيجعل التجربة أكثر مرونة.</p>
<p>9. هل تفضلين خيارات الدفع الإلكتروني عند طلب الطعام؟</p>	<p>* بالتأكيد، الدفع الإلكتروني يسهل العملية ويوفر وقتًا. أفضل وجود خيارات متعددة مثل الدفع عبر البطاقات، المحافظ الإلكترونية، أو الدفع عند الاستلام، مع إمكانية الدفع المسبق عند الاشتراك الأسبوعي.</p>

دراسة مواقع مشابهة

الموقع الأول: HomeCooks

رابط الموقع: <https://home-cooks.co.uk>



إيجابيات "HomeCooks":

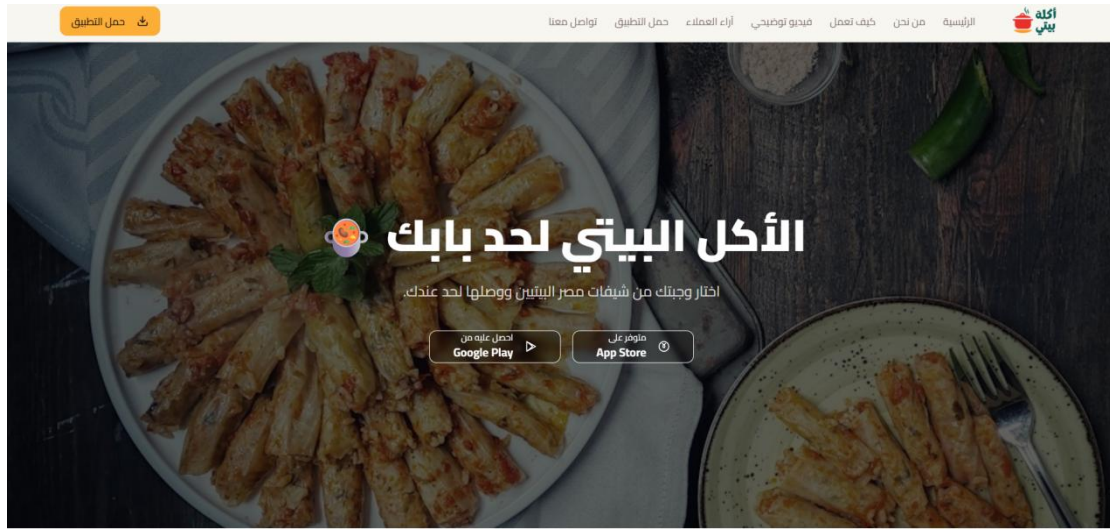
- تصميم واجهة المستخدم واضح ويسهل التصفح: المنصة تعرض قوائم وجبات أسبوعية، وعدد كبير من الخيارات من الطهاة المستقلين، مما يعزز التنوع.
- دعم للطهاة المنزليين والمشاريع الصغيرة: يوفر نموذج عمل يربط بين الطهاة المستقلين والعملاء مباشرة، مما يعزز القيمة المضافة.
- عروض مميزة أو تخفيضات: مثلاً، يوجد إشارات إلى خصومات للطلبات الأولى أو باقات اشتراك. في تقييمات المستخدمين ذكروها.
- شفافية جيدة فيما يتعلق بخيارات الوجبات والمكونات: التطبيق يُظهر أن الطهاة يحملون شهادات سلامة الأغذية، ويوضح أنهم مستقلون.

سلبيات "HomeCooks":

- النطاق الجغرافي محدود: المنصة تعمل في المملكة المتحدة (UK) بشكل رئيسي، مما يعني أنها ليست خياراً عالمياً أو متاحاً في كل الدول.
- بعض التقييمات تشير إلى اختلاف في الجودة أو حجم الوجبة: في مراجعات المستخدمين، وردت ملاحظات بأن الكمية أو الاتساق "ممكن يقوى".

الموقع الثاني: أكلة بيتي

رابط الموقع: <https://aklabety.com>



الإيجابيات:

- يدعم الطهاة المنزليين المصريين، ما يعطي ميزة محلية قوية ("من شيفات مصر البيتين").
- تركيز على "جودة ونظافة الأكل المنزلي" مع نظام اشتراكات ونقاط للمستخدمين، مما يعزز الولاء.
- يعرض بشكل واضح خطوات استخدام الخدمة (اختيار، تحضير، توصيل) مما يسهل الفهم على المستخدم.

السلبيات:

- مازال "التطبيق في مرحلة التطوير" كما يُذكر، مما قد يعني نقص بعض الميزات أو استقرار الخدمة حالياً.
- قد تواجه تحديات لوجستية في التوصيل أو تغطية المناطق، نظراً لطبيعة العمل المنزلي والطهاة المنزليين.
- احتمال وجود تفاوت في مستوى الطهو أو التفاوت بين الطهاة المختلفين — الأمر الذي يحتاج إدارة جودة صارمة.

الموقع الثالث: محبتي كاترينغ

رابط الموقع: <https://mahabati.co>

+961 76 350 079
English

الصفحة الرئيسية المنيو



عروضات خاصة

الإيجابيات:

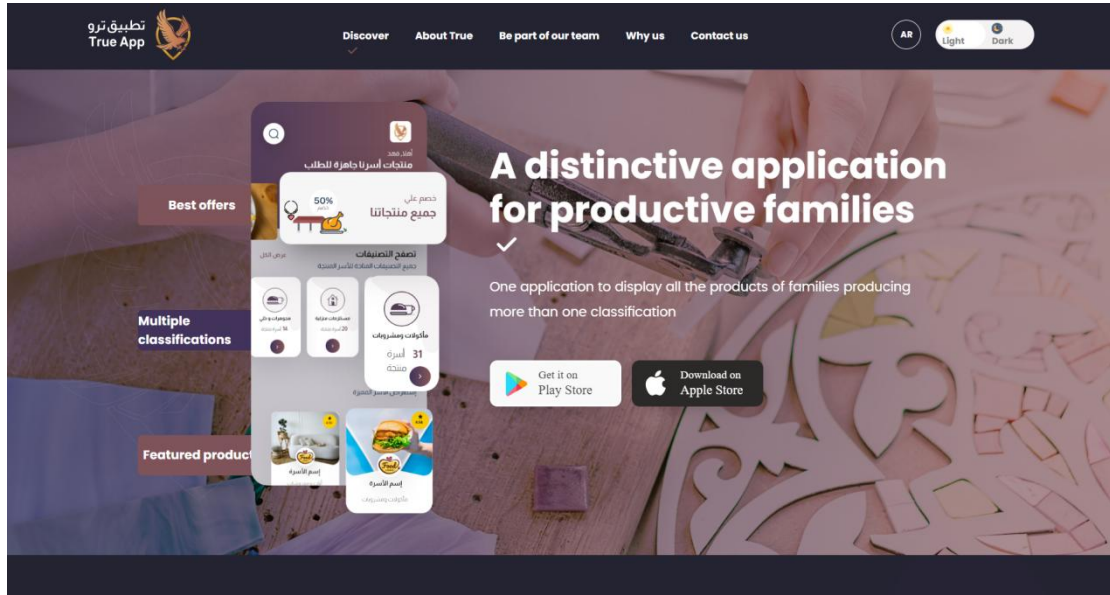
- تركيز على "أكالات منزلية صحّية" ومحضّرة محلياً، مما يعطي تميّزاً في النكهة والبُعد المحلي.
- توفر خيارات اشتراك (أسبوعي/شهري) مما يساعد على خلق دخل ثابت للعملاء والمنصة.
- تسويق "توصيل مجاني" ووجبات "من يد أم" — يعطي طابع دفاء ولطف يميّزها عن المطاعم العادية.

السلبيات:

- يبدو أنها موجهة لخدمة محدودة من حيث الجغرافيا أو عدد الأيام ("5 أيام بالأسبوع" مثلاً) — قد يكون التوسّع صعباً.
- قد تكون الأسعار أعلى نسبياً بسبب طبيعة الاشتراك والمكونات المنزلية، ما قد يقلّل من شريحة العملاء الأقل قدرة مالية.
- المعلومات التقنية أو التغطية (عدد الطهاة، مناطق التوصيل) ربما ليست واضحة بالكامل، مما قد يضعف الثقة أو التوسّع السريع.

الموقع الرابع: True

رابط الموقع: <https://senara.sa/en>



الإيجابيات:

- منصة موجهة للأسر المنتجة والطهاة المنزليين: المنصة تُقدِّم “منصة موحّدة” تجمع هذه الفئة لعرض وجباتهم أو منتجاتهم المنزلية.
- واجهة مستخدم وتصميم مريح: واجهة التطبيق/الموقع مزيّنة ومنسقة، مع تنظيم يسهل التصفح بين الأصناف والمنتجات.
- دعم التقنيات والدفع الآمن: تضمن المنصة خيارات دفع متعددة (فيزا، مدى، Apple Pay، etc) مما يسهل العملية للعميل.
- اهتمام بمعايير السلامة والجودة: ذكرت أنها تراقب التزام “الأسر المنتجة” بالمعايير الصحية، مما يعزز ثقة المستخدم.
- تغطية أدوات تسويق للمقدمين: المنصة تمنح مقدّمي الخدمة أدوات لعرض منتجاتهم، الترويج، الوصول إلى جمهور أوسع ما يعزّز الجانب التجاري.
- محتوى محلي / موجه للسوق السعودي: بما أنها منصة سعودية، فإنها تستهدف السوق المحلي، ما يمكن أن يكون ميزة لتقدّم واجهة مناسبة وثقافة محلية.

السلبيات:

- ربما غياب كمية كبيرة من المعلومات للمستخدم النهائي: من الصفحة لا يظهر أن هناك قوائم ضخمة أو تنوّع هائل واضح مثل بعض المنصّات الكبرى، قد يكون خياراً أقل تنوّعاً.
- تحديد جغرافي محتمل: بما أنها تركّز على السعودية والأسرة المنتجة، قد يكون التوسّع أو الوصول لمناطق أوسع أو دول أخرى محدوداً.

الفصل الثالث: المرحلة التحليلية للنظام

1. مقدمة:

سيتم في هذا الفصل عرض الجدوى لمخططات هذا المشروع وجمع المتطلبات مع وثيقة المتطلبات للنظام المقترح وجمع المتطلبات مع عرض وثيقة المتطلبات للنظام المقترح ونمذجة المتطلبات مع نماذج التصميم

دراسة الجدوى:

إعداد دراسة جدوى لمشروع HomeyChef يتطلب تحليلاً دقيقاً لمختلف الجوانب المالية والتجارية والتسويقية:

1. ملخص المشروع

• اسم المشروع: HomeyChef – تطبيق وجبات منزلية.

• الهدف: إنشاء منصة إلكترونية تربط العملاء بالطهاة المنزليين، لتسهيل طلب وجبات منزلية مع توفير معلومات عن المكونات، الأسعار، وطرق التحضير، بالإضافة إلى خدمات التوصيل والتقييم.

2. تحليل السوق

• حجم السوق: دراسة سوق الوجبات المنزلية والوجبات الجاهزة في المنطقة المستهدفة (دمشق، حمص، حلب، إلخ) ونسبة نمو الطلب السنوي.

• تحليل المنافسين: دراسة المنصات الناشطة في السوق (مثل BeeOrder، Movo، social media apps) وتحليل نقاط القوة والضعف لديهم واستراتيجياتهم التسويقية.

• الجمهور المستهدف: الأسر، الشباب العامل، الطلبة، والأشخاص المهتمين بالوجبات الصحية أو الوجبات المنزلية التقليدية.

3. الخدمات المقدمة

• طلب وجبات منزلية: توفير منصة للطهاة المنزليين لعرض وجباتهم وخدمة التوصيل.

• تنوع الوصفات: وجبات تقليدية، صحية، نباتية، منخفضة السعرات.

• خدمات إضافية: اشتراكات أسبوعية أو شهرية، تقييم للطهاة، إشعارات بالمكونات الجديدة، وخدمة توصيل مرنة.

• معلومات شاملة: تفاصيل المكونات، السعرات الحرارية، طريقة التحضير، تقييم العملاء.
التسويق والاستراتيجية

• استراتيجية التسويق الرقمي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، SEO، والتسويق عبر البريد الإلكتروني.

• حملات إعلانية: إعلانات مدفوعة على الإنترنت وفي المجالات المتخصصة.

• الشراكات: التعاون مع الطهاة المستقلين، شركات التوصيل، منصات الدفع الإلكتروني.

5. الهيكل التنظيمي

• فريق العمل: مدير عام، مدير تسويق، فريق دعم فني وخدمة العملاء، فريق تطوير الموقع والتطبيق.

• التوظيف: تقدير عدد الموظفين حسب حجم العمليات اليومية وعدد الطلبات المتوقع.

6. التكاليف الاستثمارية

• التكاليف الثابتة:

- تصميم وبرمجة الموقع والتطبيق.

- تراخيص النظام وحقوق الملكية.

- تكاليف استضافة الموقع والخوادم.

- التكاليف المتغيرة:

- حملات التسويق والإعلانات.

- رواتب الموظفين.

- مصاريف التشغيل اليومية (خدمة العملاء، الدعم الفني، إلخ).

7. الإيرادات المتوقعة

- نموذج الإيرادات:

- عمولات على كل طلب يتم عبر المنصة.

- رسوم اشتراك للطهاة لعرض وجباتهم.

- إعلانات مدفوعة للطهاة أو الموردين.

• توقعات الإيرادات: تقدير الإيرادات الشهرية والسنوية بناءً على عدد الطلبات المتوقع.

8. تحليل الجدوى المالية

• نقطة التعادل: تحديد حجم الطلبات الذي يغطي جميع التكاليف التشغيلية.

• العائد على الاستثمار (ROI): مقارنة الإيرادات المتوقعة مع التكاليف لتقدير الربحية.

9. المخاطر والتحديات

• مخاطر السوق: انخفاض الطلب على الوجبات المنزلية أو المنافسة من مطاعم كبيرة ومنصات جاهزة.

• المخاطر التكنولوجية: مشاكل تقنية في الموقع.

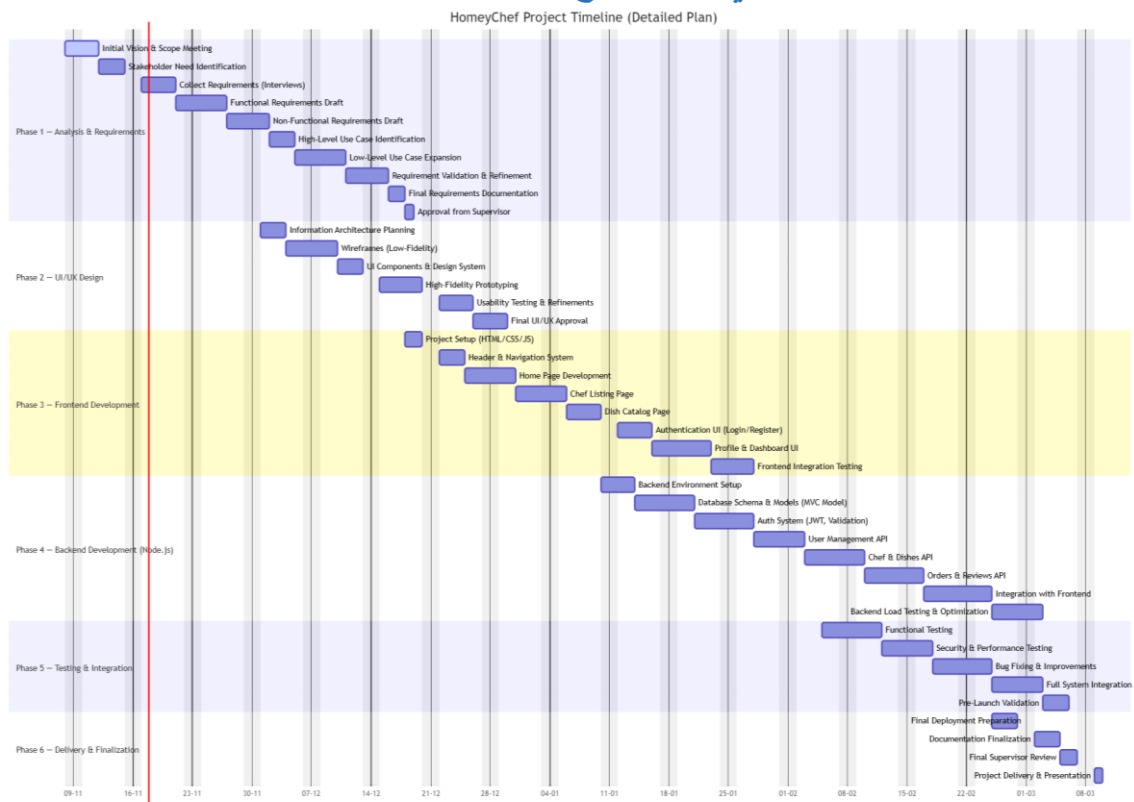
• المنافسة: دخول منصات جديدة أو طهاة مستقلين آخرين يعرضون خدمات مشابهة.

• مخاطر جودة الطعام: تفاوت مستوى الطهاة، الالتزام بمعايير السلامة الغذائية.

10. الخاتمة

تقديم توصيات استراتيجية بناءً على الدراسة المالية والتسويقية، وتحديد مدى جدوى المشروع من الناحية المالية والتجارية، مع اقتراح نقاط قوة لتطوير المنصة وزيادة قاعدة العملاء.

مخطط غانت والجدول الزمني للمشروع:



وثيقة المتطلبات للنظام المقترح:

SRS هو مستند الغرض منه توفير وصف شامل لمنتج البرنامج الذي سيتم تطويره ، بما في ذلك الغرض منه، والعمليات التجارية الرئيسية التي سيتم دعمها، والميزات، ومعلومات الاداء الرئيسية، والسلوك. على هذا النحو، فهي تعمل بشكل أساسي كخريطة توجه عملية التطوير وتبقي الجميع على المسار الصحيح.

فوائد كتابة مستند SRS:

يمكن أن يؤدي استخدام SRS إلى إزالة الأخطاء ومنعها في مرحلة التصميم حيث يمكن إصلاح أي متطلبات ووظائف متناقضة تحتاج إلى التحقق من الصحة في هذه المرحلة ويمكن الاتصال بأصحاب المصلحة لإعادة التقييم. تحتوي وثيقة SRS عادة على المكونات التالية:

وصف النظام:

نظام HomeyChef هو منصة لإدارة الطهاة المنزليين وتقديم خدمات طلب الوجبات عبر الإنترنت، ويستهدف المستخدمين الذين يرغبون في طلب وجبات منزلية، والطهاة الذين يقدمون هذه الوجبات، مع وجود إدارة مركزية لمراقبة النظام والتحكم في الأداء.

العمليات الرئيسية:

المستخدم العادي:

تصفح الأطباق المتاحة والتصفيه حسب السعر أو الفئة.
إنشاء طلبات جديدة ومتابعة حالة الطلب (معلق، مؤكد، جاري التحضير، جاهز، مسلم، ملغي).
تقييم ومراجعة الأطباق.
إدارة الحساب الشخصي (تحديث البيانات، تسجيل دخول وخروج).

الطهاة: (Chefs)

إضافة أطباق جديدة وتحديثها (وصف، سعر، صور).

إدارة الطلبات الخاصة بهم وتحديث حالة الطلب.

المدير: (Admin)

حذف أو تعديل بيانات المستخدمين فقط.

مراقبة أداء النظام وحل المشكلات التقنية.

الوصول للتقارير الأساسية للطلبات، الأطباق، والتقييمات.

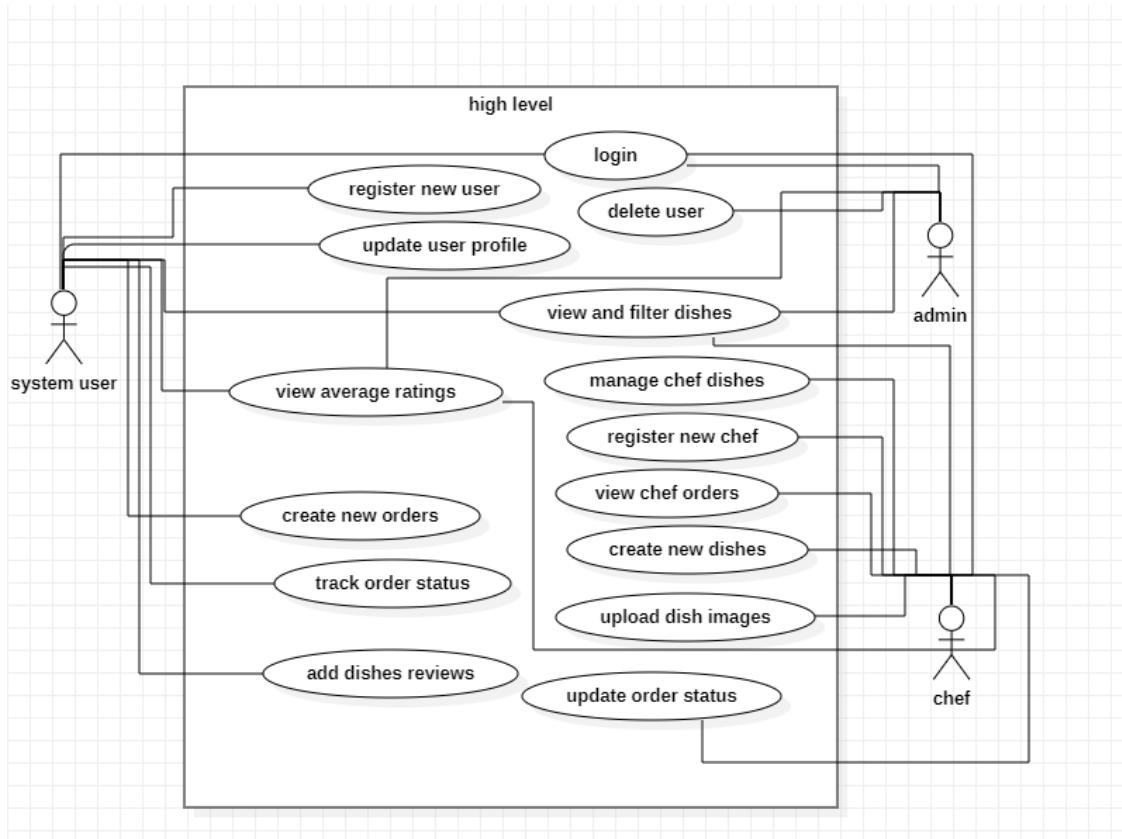
مميزات ومتطلبات النظام:

الفاعلون (Actors)	المتطلبات الوظيفية (functional requirements)
1. المدير (Admin) :	1. إدارة المستخدمين (User Management) : - عرض المستخدمين (View Users) - حذف المستخدمين (Delete Users) 2. التقارير: - عرض التقارير الأساسية (View Basic Reports)
2. المستخدمون (Users) :	1. إدارة الحساب الشخصي (Account Management): - تسجيل الدخول (Login) - تسجيل الخروج (Logout) - عرض الملف الشخصي (View Profile) - تعديل الملف الشخصي (Edit Profile) 2. نظام الطلبات (Order Management): - إنشاء طلبات جديدة (Create Orders) - عرض الطلبات الخاصة بالمستخدم (View Own Orders) - تتبع حالة الطلب (Pending, Confirmed, In Progress, Ready, Delivered, Cancelled) 3. التقييمات والمراجعات (Reviews & Ratings): - إضافة تقييم للأطباق (Add Reviews) - تعديل تقييم سابق (Edit Own Review) - عرض متوسط التقييم لكل طبق (View Average Ratings)
3. الطهاة (Chefs) :	1. إدارة الأطباق (Dish Management): - إنشاء أطباق جديدة (Create Dishes) - تعديل الأطباق (Edit Dishes) - رفع صور للأطباق (Upload Dish Images) - عرض الأطباق الخاصة بهم (View Own Dishes) 2. إدارة الطلبات (Order Management): - عرض الطلبات الخاصة بهم (View Orders) - تحديث حالة الطلب (Update Order Status)
4. المشاهد (Viewer/ Guest) :	- تصفح الموقع (View the Website)

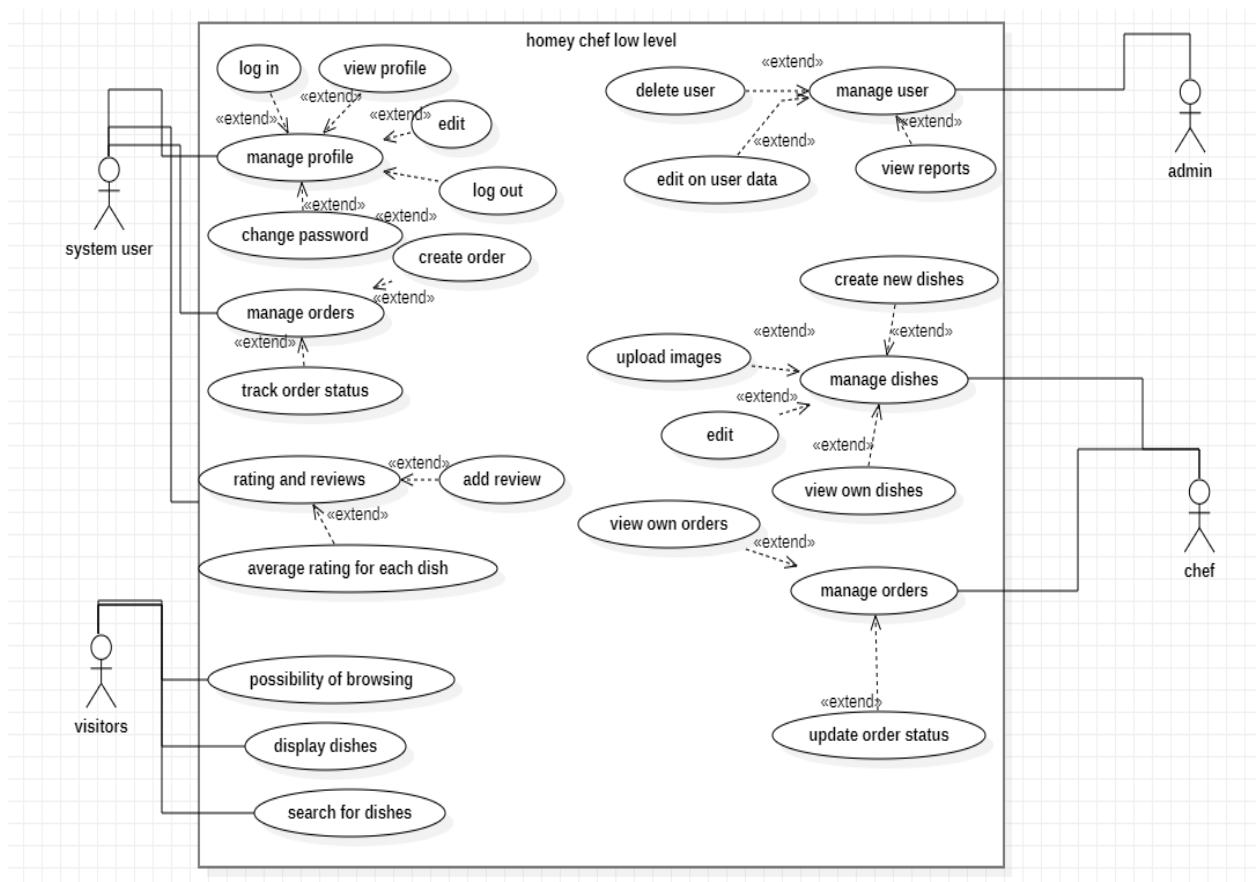
- عرض الأطباق (View Dishes)
- البحث عن الوجبات (Search for Meals)

توصيف النصي لحالات الاستخدام:

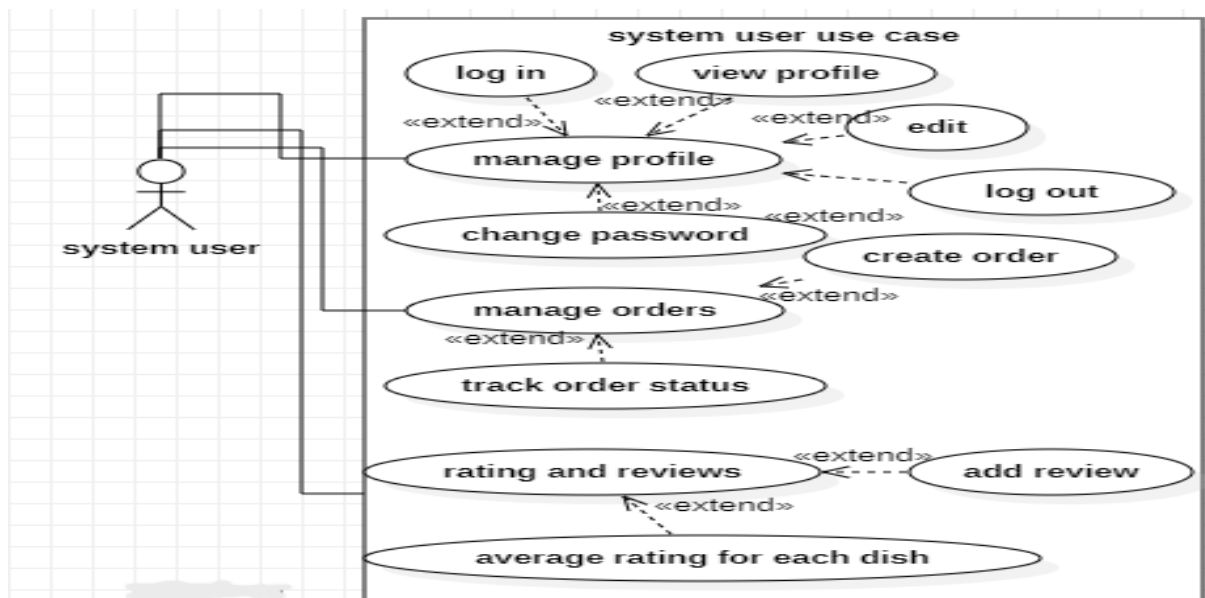
1. مخطط حالات الاستخدام (High level).



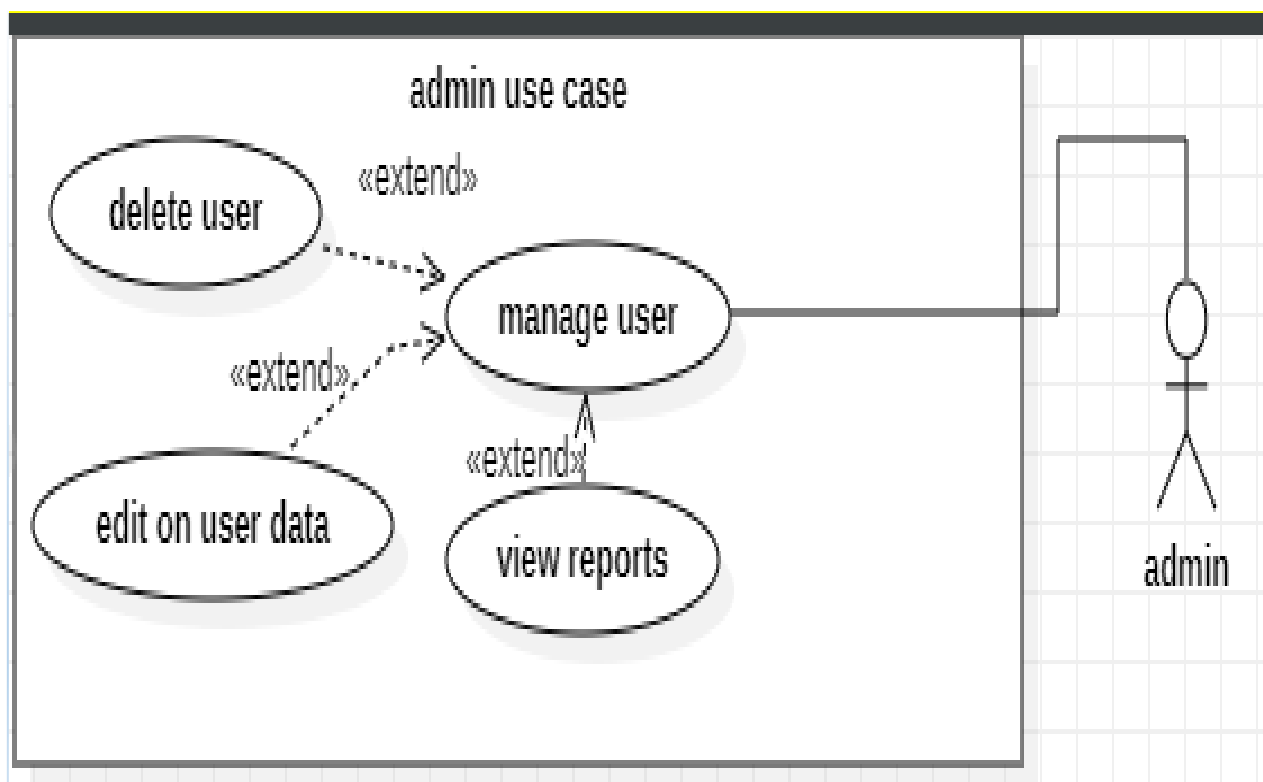
2. مخطط حالات الاستخدام (Low level).



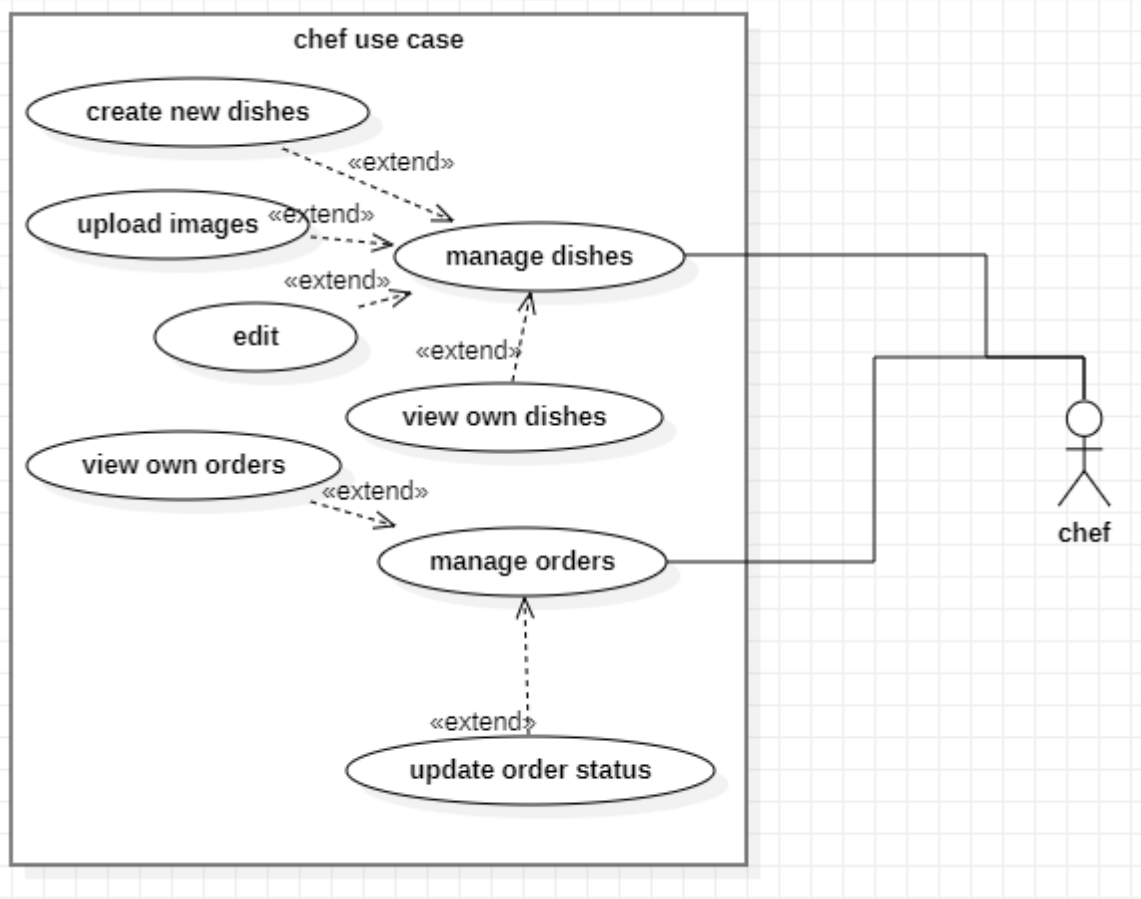
3. مخطط حالات الاستخدام لمستخدم النظام.



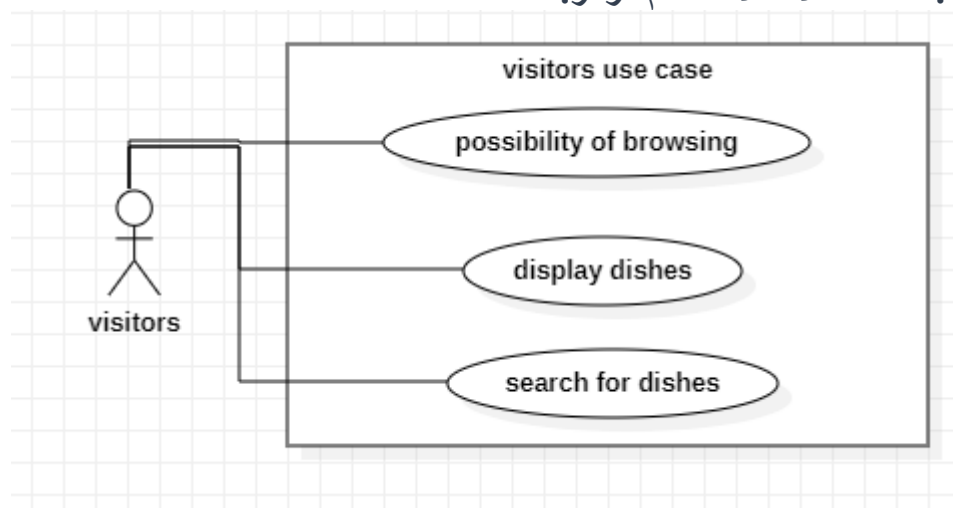
4. مخطط حالات الاستخدام للمدير (admin).



5. مخطط حالات الاستخدام للطاهي (chef).



4. مخطط حالات الاستخدام للزائر:



جداول توصيف المتطلبات

UC01	رقم الحالة
Login	اسم الحالة
تسجيل الدخول لحساب المستخدم.	وصف مختصر
Admin, Registered User, Chef	الفاعلون
أن يكون المستخدم مسجلاً مسبقاً في النظام.	الشروط المسبقة
يكون المستخدم مسجلاً الدخول بنجاح . يتم تخزين رمز المصادقة (JWT) يتم توجيه المستخدم إلى الصفحة الرئيسية حسب دوره	الشروط اللاحقة
1. يدخل المستخدم إلى الموقع الإلكتروني 2. يختار المستخدم خيار "تسجيل الدخول" 3. يعرض النظام نموذج تسجيل الدخول 4. يدخل المستخدم البريد الإلكتروني وكلمة المرور 5. يرسل النظام البيانات إلى الخادم للتحقق 6. يتحقق الخادم من: وجود الحساب صحة كلمة المرور نوع الحساب (Admin / User / Chef) 7. في حال النجاح: . يولد النظام رمز مصادقة (JWT) يتم تخزين الرمز وبيانات المستخدم محلياً يعرض النظام رسالة نجاح 8. يتم توجيه المستخدم إلى الصفحة الرئيسية الخاصة به	التدفق الرئيسي
A1: في حال إدخال بريد إلكتروني أو كلمة مرور غير صحيحة يعرض النظام رسالة خطأ يُسمح للمستخدم بإعادة المحاولة . يعود التدفق إلى الخطوة (4)	التدفقات البديلة
E1: فشل تسجيل الدخول بعد ثلاث محاولات غير ناجحة يبدأ التدفق بعد الخطوة (5). يقوم النظام بتعطيل زر تسجيل الدخول مؤقتاً. يعرض النظام رسالة تنبيه تفيد بتجاوز الحد الأقصى لمحاولات تسجيل الدخول. تنتهي حالة الاستخدام دون إتمام عملية تسجيل الدخول	التدفقات الاستثنائية

UC02	رقم الحالة
تسجيل مستخدم جديد	اسم الحالة

وصف مختصر	تمكّن المستخدمين الجدد من إنشاء حساب في النظام.
الفاعلون	New system user
الشروط المسبقة	ألا يكون لدى المستخدم حساب مسجّل مسبقاً باستخدام نفس البريد الإلكتروني. أن يكون المستخدم غير مسجّل الدخول إلى النظام
الشروط اللاحقة	يتم إنشاء حساب جديد وتخزين بيانات المستخدم في قاعدة البيانات بنجاح.
التدفق الرئيسي	<ol style="list-style-type: none"> 1. "يختار المستخدم خيار "تسجيل جديد" 2. يعرض النظام نموذج التسجيل المناسب حسب نوع المستخدم 3. يدخل المستخدم البيانات المطلوبة (الاسم، البريد الإلكتروني، كلمة المرور) 4. "يضغط المستخدم زر "تسجيل" 5. يرسل النظام البيانات إلى الخادم 6. يتحقق الخادم من: صحة البيانات المدخلة عدم وجود حساب مسجّل مسبقاً بنفس البريد الإلكتروني 7. يقوم النظام بإنشاء حساب المستخدم الجديد 8. يولّد النظام رمز مصادقة (JWT) 9. يتم تخزين بيانات المستخدم ورمز المصادقة 10. يعرض النظام رسالة تأكيد 11. يتم توجيه المستخدم إلى الواجهة الرئيسية الخاصة به
التدفقات البديلة	<p>A1: في حال كان البريد الإلكتروني مسجّلاً مسبقاً يعرض النظام رسالة توضح عدم إمكانية إتمام عملية التسجيل يعود التدفق إلى الخطوة (3)</p>
التدفقات الاستثنائية	<p>E1: حدوث خطأ في الخادم أثناء عملية التسجيل : يبدأ التدفق بعد الخطوة (5) يعرض النظام رسالة تفيد بعدم إمكانية إتمام عملية التسجيل في الوقت الحالي تنتهي حالة الاستخدام دون إنشاء حساب جديد</p>

UC03	رقم الحالة
تحديث بيانات المستخدم الشخصية	اسم الحالة
يسمح النظام للمستخدم بتعديل بياناته الشخصية.	وصف مختصر
Registered User	الفاعلون
أن يكون المستخدم مسجل الدخول إلى حسابه في النظام	الشروط المسبقة
يتم حفظ التعديلات بنجاح في قاعدة البيانات.	الشروط اللاحقة
<p>1. يدخل المستخدم إلى صفحة Dashboard</p> <p>2. يعرض النظام البيانات الشخصية الحالية للمستخدم</p> <p>3. يعدل المستخدم البيانات المطلوبة (مثل الاسم، رقم الهاتف، أو العنوان)</p> <p>4. يضغط المستخدم زر "Update Profile"</p> <p>5. يرسل النظام البيانات المعدلة إلى الخادم</p> <p>6. يتحقق الخادم من:</p> <p>صلاحيات المستخدم لتنفيذ التعديل</p> <p>وجود المستخدم في قاعدة البيانات</p> <p>7. يقوم النظام بتحديث البيانات في قاعدة البيانات</p> <p>8. يعرض النظام رسالة تأكيد بنجاح عملية التحديث</p> <p>9. يتم تحديث البيانات المخزنة محلياً للمستخدم</p>	التدفق الرئيسي
<p>A1 : في حال إدخال بيانات غير صالحة:</p> <p>يعرض النظام رسالة تنبيه توضح وجود خطأ في البيانات المدخلة</p> <p>يطلب من المستخدم تصحيح البيانات</p> <p>. يعود التدفق إلى الخطوة (3)</p>	التدفقات البديلة
<p>E1 : حدوث خطأ أثناء تحديث البيانات:</p> <p>. يبدأ التدفق بعد الخطوة (5)</p> <p>في حال تعذر إتمام عملية التحديث، يعرض النظام رسالة خطأ مناسبة</p> <p>تبقى بيانات المستخدم دون تغيير</p>	التدفقات الاستثنائية

UC04	رقم الحالة
حذف المستخدمين	اسم الحالة
تمكّن المدير من حذف حساب مستخدم نهائياً.	وصف مختصر
Admin	الفاعلون
تسجيل دخول المدير إلى لوحة التحكم.	الشروط المسبقة
حذف المستخدم وجميع بياناته من النظام.	الشروط اللاحقة
<p>1. يفتح المدير صفحة إدارة المستخدمين</p> <p>2. يختار المستخدم المطلوب حذفه</p> <p>3. يضغط على "حذف"</p> <p>4. يطلب النظام تأكيد العملية</p> <p>5. بعد التأكيد، يحذف النظام المستخدم</p>	التدفق الرئيسي

التدفقات البديلة	A1: وجود بيانات مرتبطة بالمستخدم : في حال كان للمستخدم بيانات مرتبطة في النظام (مثل الطلبات) يمنع النظام تنفيذ عملية الحذف حفاظاً على تكامل البيانات. ويعرض رسالة توضيحية بعدم إمكانية حذف المستخدم
التدفقات الاستثنائية	E1: فشل تنفيذ عملية الحذف : . يبدأ التدفق بعد الخطوة (5) في حال حدوث خطأ تقني أثناء تنفيذ عملية الحذف يعرض النظام رسالة خطأ مناسبة

رقم الحالة	UC05
اسم الحالة	تسجيل طهاة جدد
وصف مختصر	تتيح للطهاة الجدد التسجيل في النظام كمقدمي خدمات
الفاعلون	New chef
الشروط المسبقة	.عدم وجود حساب سابق للطاهي باستخدام نفس البريد الإلكتروني
الشروط اللاحقة	.يتم إنشاء حساب للطاهي بنجاح يتم تسجيل دخول الطاهي تلقائياً إلى النظام، مع إمكانية الوصول إلى لوحة التحكم الخاصة به.
التدفق الرئيسي	1. يختار الطاهي خيار "التسجيل كطاهٍ" 2. يُدخل الطاهي بياناته الشخصية والمهنية الاسم، البريد الإلكتروني، كلمة المرور، رقم الهاتف، العنوان، التخصصات، نبذة (تعريفية) 3. يضغط الطاهي على زر "تسجيل" 4. يتحقق النظام من صحة البيانات المدخلة 5. يقوم النظام بإنشاء حساب الطاهي وتخزين البيانات بشكل آمن [7] 6. يعرض النظام إشعاراً بنجاح عملية التسجيل 7. يتم تحويل الطاهي إلى لوحة التحكم
التدفقات البديلة	A1 : وجود حساب سابق بنفس البريد الإلكتروني: في حال كان البريد الإلكتروني مستخدماً مسبقاً، يرفض النظام عملية التسجيل ويعرض رسالة تفيد بعدم إمكانية إتمام التسجيل
التدفقات الاستثنائية	E1 : فشل تقني أثناء عملية التسجيل:

في حال حدوث خطأ في الخادم أثناء معالجة الطلب، يعرض النظام رسالة خطأ مناسبة.	
--	--

UC06.1	رقم الحالة
إضافة طبق جديد	اسم الحالة
تمكّن الطاهي من إضافة طبق جديد إلى قائمة أطباقه مع إدخال تفاصيله الأساسية ورفع صورة توضيحية له وتحديد حالة توفره.	وصف مختصر
Chef	الفاعلون
دخول الطاهي إلى حسابه مسبقاً.	الشروط المسبقة
إضافة الطبق الجديد إلى قاعدة البيانات يتم رفع صورة الطبق وربطها بالطبق تحديث قائمة الأطباق والإحصائيات	الشروط اللاحقة
1. يدخل الطاهي إلى لوحة التحكم الخاصة به 2. يختار "إدارة الأطباق" 3. يقوم بإدخال بيانات الطبق (الاسم، السعر، الفئة، المكونات، وقت التحضير....) 4. يضبط حالة التوفر 5. يقوم برفع صورة الطبق من جهازه 6. يضغط على "إضافة طبق" 7. يتحقق النظام من صحة البيانات المدخلة والصورة 8. يحفظ النظام بيانات الطبق في قاعدة البيانات 9. يعرض النظام رسالة نجاح 10. يقوم النظام بتحديث قائمة الأطباق والإحصائيات	التدفق الرئيسي
A1 - بيانات إدخال غير صالحة: - تحدث عند خطوة (7) - يكتشف النظام وجود بيانات ناقصة أو غير صحيحة - يعرض النظام رسالة توضيحية بالخطأ - يُعاد المستخدم إلى نموذج الإدخال لتصحيح البيانات	التدفقات البديلة
فشل في الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم الحفظ ويُظهر النظام رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية

UC06.2	رقم الحالة
تعديل طبق موجود	اسم الحالة
تمكّن الطاهي من تعديل بيانات طبق موجود مسبقاً	وصف مختصر
Chef	الفاعلون
دخول الطاهي إلى حسابه مسبقاً. وجود طبق واحد على الأقل ضمن قائمة الأطباق.	الشروط المسبقة
حفظ التعديلات في قاعدة البيانات تحديث قائمة الأطباق والإحصائيات	الشروط اللاحقة
1. يدخل الطاهي إلى لوحة التحكم الخاصة به 2. يختار "إدارة الأطباق"	التدفق الرئيسي

<p>3. يحدد الطبق المطلوب تعديله</p> <p>4. يضغط على زر التعديل</p> <p>5. يعرض النظام بيانات الطبق الحالية في نموذج التعديل</p> <p>6. يقوم الطاهي بتعديل البيانات المطلوبة</p> <p>7. يضغط " تحديث الطبق "</p> <p>8. يتحقق النظام من صحة البيانات المعدلة</p> <p>9. يحدّث النظام بيانات الطبق في قاعدة البيانات</p> <p>10. يعرض النظام رسالة نجاح</p> <p>11. يتم تحديث قائمة الأطباق والإحصائيات</p>	
<p>A1 -بيانات إدخال غير صالحة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يكتشف النظام وجود أخطاء في البيانات - يعرض رسالة توضيحية - يُعاد المستخدم إلى نموذج التعديل <p>A2 -إلغاء التعديل:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يضغط الطاهي على زر "إلغاء" - لا يتم حفظ أي تغييرات - يعود النظام إلى قائمة الأطباق 	التدفقات البديلة
فشل في الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم الحفظ ويُظهر النظام رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية

UC06.3	رقم الحالة
حذف أو تعطيل طبق	اسم الحالة
تمكّن الطاهي من حذف طبق أو تعطيله في حال كان مرتبطاً بطلبات سابقة	وصف مختصر
Chef	الفاعلون
دخول الطاهي إلى حسابه مسبقاً. وجود أطباق مضافة مسبقاً.	الشروط المسبقة
حذف الطبق نهائياً أو تعطيله. عرض رسالة مناسبة للمستخدم. تحديث قائمة الأطباق والإحصائيات.	الشروط اللاحقة

التدفق الرئيسي	1. يدخل الطاهي إلى لوحة التحكم الخاصة به 2. يختار "إدارة الأطباق" 3. يحدد الطبق المطلوب حذفه 4. يضغط على زر الحذف 5. يعرض النظام نافذة تأكيد 6. يؤكد الطاهي عملية الحذف 7. يتحقق النظام من ارتباط الطبق بطلبات سابقة 8. إذا لم يكن مرتبطاً، يتم حذف الطبق 9. يعرض النظام رسالة نجاح 10. يتم تحديث قائمة الأطباق والإحصائيات
التدفقات البديلة	A1 -الطبق مرتبط بطلبات: - يكتشف النظام وجود طلبات مرتبطة - يتم تعطيل الطبق بدل حذفه - يعرض النظام رسالة إعلامية -تحديث القائمة والإحصائيات A2 -إلغاء الحذف: - يلغي الطاهي العملية - لا يحدث أي تغيير
التدفقات الاستثنائية	فشل في الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم الحفظ ويُظهر النظام رسالة خطأ.

رقم الحالة	UC07
اسم الحالة	عرض طلبات الطهارة
وصف مختصر	تتيح للطاهي عرض جميع الطلبات الواردة من الزبائن ضمن لوحة التحكم الخاصة به.
الفاعلون	Chef
الشروط المسبقة	الطاهي مسجل دخولاً إلى حسابه
الشروط اللاحقة	يتم عرض قائمة الطلبات أو رسالة تفيد بعدم وجود طلبات.

التدفق الرئيسي	<p>1. يختار الطاهي من القائمة "لوحة التحكم" .</p> <p>2. يجلب النظام الطلبات من قاعدة البيانات .</p> <p>3. يعرض النظام قائمة الطلبات مع تفاصيل كل طلب (رقم الطلب، العنوان، التاريخ، الحالة).</p>
التدفقات البديلة	<p>A1 - لا توجد طلبات:</p> <p>- إذا كانت قائمة الطلبات فارغة</p> <p>يعرض النظام رسالة:</p> <p>"No orders yet"</p>
التدفقات الاستثنائية	لا يوجد

UC08	رقم الحالة
عرض الأطباق مع إمكانية التصفية	اسم الحالة
يتيح النظام للمستخدمين والطهاة والمشرفين عرض قائمة الأطباق المسجلة في النظام مع إمكانية تصفيتها حسب معايير متعددة مثل التصنيف، السعر، التقييم، أو الطاهي.	وصف مختصر
Admin, System user, Chef	الفاعلون
وجود أطباق مسجلة في النظام.	الشروط السابقة
وجود أطباق مسجلة في النظام.	الشروط اللاحقة
<p>1. يدخل الفاعل إلى صفحة "الأطباق"</p> <p>2. يختار معايير التصفية (تصنيف، سعر، تقييم، طاهي)</p> <p>3. يطبق النظام الفلاتر المحددة</p> <p>4. يعرض النظام قائمة الأطباق المطابقة</p> <p>5. في حال وجود المزيد من الأطباق، يعرض النظام زر "تحميل المزيد"</p>	التدفق الرئيسي
إذا لم يتم تحديد أي فلتري، يعرض النظام جميع الأطباق.	التدفقات البديلة
<p>E1 - فشل في تحميل الأطباق</p> <p>- يعرض النظام واجهة Empty State</p> <p>- لا يتم عرض أي أطباق</p>	التدفقات الاستثنائية

UC09	رقم الحالة
إنشاء طلبات جديدة.	اسم الحالة
يسمح النظام للمستخدم المسجل بإنشاء طلب جديد لأحد الأطباق المتاحة، مع إدخال عنوان التوصيل، ويتم حفظ الطلب في النظام بحالة معلق.	وصف مختصر
System user	الفاعلون

الشروط المسبقة	- أن يكون المستخدم قد سجل الدخول. - أن يكون المستخدم من نوع System User (وليس Admin أو Chef). - أن يكون هناك أطباق متاحة للطلب
الشروط اللاحقة	يتم إنشاء الطلب وتسجيله في النظام بحالة "معلق" تظهر رسالة نجاح للمستخدم
التدفق الرئيسي	1. يعرض النظام قائمة الأطباق المتاحة 2. يختار المستخدم الطبق المطلوب 3. يضغط المستخدم على زر "اطلب الآن" 4. يتحقق النظام من تسجيل دخول المستخدم 5. يطلب النظام من المستخدم إدخال عنوان التوصيل 6. يقوم المستخدم بإدخال عنوان التوصيل 7. يرسل النظام بيانات الطلب إلى الخادم 8. يقوم النظام بإنشاء الطلب بحالة "معلق" 9. يعرض النظام رسالة نجاح للمستخدم
التدفقات البديلة	A1 -المستخدم غير مسجل الدخول: - تحدث عند الخطوة 4 - يقوم النظام بتحويل المستخدم إلى صفحة تسجيل الدخول A2 -لم يتم إدخال عنوان التوصيل: - تحدث عند الخطوة 6 - لا يتم إرسال أي بيانات للخادم A3 -المستخدم من نوع Admin أو Chef - يعرض النظام قائمة الأطباق فقط - لا يعرض زر Order Now - لا يمكن تنفيذ عملية إنشاء الطلب
التدفقات الاستثنائية	فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطلب وتظهر رسالة خطأ.

رقم الحالة	UC10
اسم الحالة	تتبع حالة الطلب
وصف مختصر	يمكن للمستخدم متابعة حالة طلبه (معلق، مؤكد، جاري التحضير، جاهز، مسلم، ملغي)
الفاعلون	System user
الشروط المسبقة	المستخدم مسجل الدخول إلى النظام. يوجد طلب واحد على الأقل مرتبط بحساب المستخدم.
الشروط اللاحقة	يتم عرض الحالة الحالية للطلب بشكل محدث

التدفق الرئيسي	1. يدخل المستخدم إلى صفحة "Orders" 2. يتحقق النظام من حالة تسجيل دخول المستخدم 3. يرسل النظام طلبًا إلى الخادم لجلب طلبات المستخدم 4. يستقبل النظام بيانات الطلبات بنجاح 5. يعرض النظام قائمة الطلبات 6. يعرض النظام الحالة الحالية لكل طلب
التدفقات البديلة	A1 - لا يوجد طلبات للمستخدم: - تحدث عند الخطوة 4 - لا يتم العثور على أي طلبات مرتبطة بالمستخدم - يعرض النظام رسالة "No orders found"
التدفقات الاستثنائية	خطأ في جلب البيانات، تظهر رسالة خطأ.

رقم الحالة	UC11
اسم الحالة	تحديث حالة الطلب
وصف مختصر	يمكن النظام الطاهي من تحديث حالة الطلبات المسندة إليه (مثل: Pending → Preparing → Ready) مع منع التعديل على الطلبات المكتملة أو الملغاة
الفاعلون	Chef
الشروط المسبقة	أن يكون الطلب موجودًا ومسندًا للطاهي أن يكون الطاهي مسجل الدخول إلى النظام ألا تكون حالة الطلب "Canceled" أو "Delivered"
الشروط اللاحقة	يتم حفظ الحالة الجديدة للطلب في قاعدة البيانات يتم تحديث الإحصائيات المعروضة للطاهي
التدفق الرئيسي	1. يدخل الطاهي إلى صفحة Orders Dashboard 2. يعرض النظام قائمة الطلبات المسندة للطاهي 3. يختار الطاهي طلبًا معينًا 4. عرض النظام الحالة الحالية للطلب 5. يغير الطاهي حالة الطلب 6. يضغط الطاهي على زر 7. يرسل النظام الحالة الجديدة إلى الخادم 8. يقوم الخادم بتحديث حالة الطلب في قاعدة البيانات 9. يعرض النظام إشعار نجاح 10. يقوم النظام بتحديث الإحصائيات المعروضة
التدفقات البديلة	A1 - الطلب بحالة Delivered أو Canceled

- تحدث عند الخطوة 3 - لا يسمح النظام بتعديل الحالة - يتم تعطيل خيار التحديث	
التدفقات الاستثنائية	فشل التحديث بسبب مشكلة في قاعدة البيانات، تُعرض رسالة خطأ.

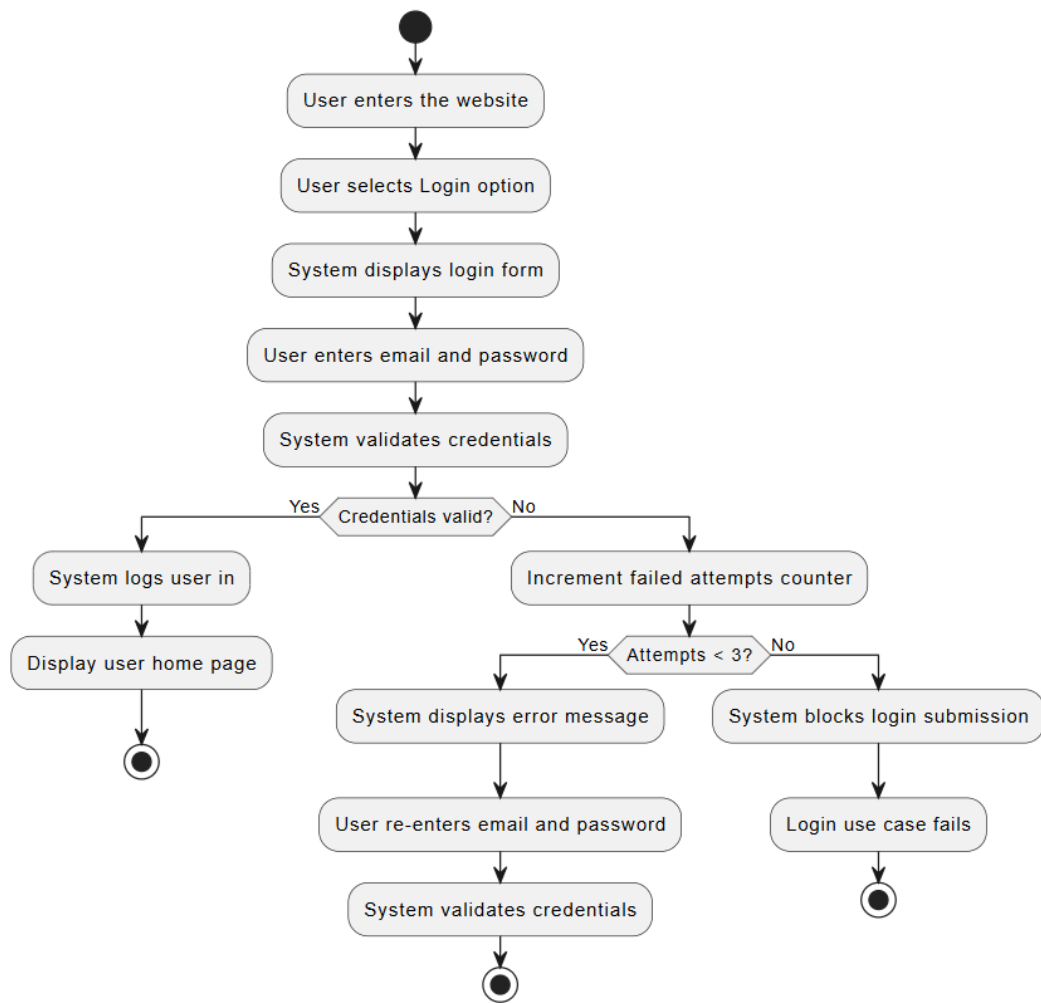
UC12	رقم الحالة
إضافة / تعديل تقييم طبق	اسم الحالة
يسمح النظام لأي مستخدم مسجل دخول بتقييم الأطباق المتاحة، مع إمكانية تعديل تقييمه السابق إن وُجد	وصف مختصر
System user	الفاعلون
أن يكون المستخدم قد سجل الدخول إلى النظام	الشروط المسبقة
1. يتم حفظ التقييم في قاعدة البيانات. 2. يتم ربط التقييم بالمستخدم والطبق. 3. يتم تحديث متوسط التقييم وعدد المراجعات	الشروط اللاحقة
1. يدخل المستخدم إلى صفحة تفاصيل الطبق. 2. يعرض النظام قسم التقييمات. 3. يضغط المستخدم على زر Rate This Dish أو You rated X/5. 4. يعرض النظام نافذة إدخال التقييم. 5. يدخل المستخدم عدد النجوم وتعليقاً اختياريًا. 6. يضغط المستخدم على زر Submit Rating. 7. يتحقق النظام من صحة البيانات المدخلة. 8. يحفظ النظام التقييم في قاعدة البيانات. 9. يقوم النظام بتحديث متوسط التقييم وعدد المراجعات. 10. يعرض النظام التقييم المحدث للمستخدم.	التدفق الرئيسي
A1: المستخدم غير مسجل الدخول → يعرض النظام رسالة تطلب تسجيل الدخول. A2: المستخدم قِيم الطبق سابقاً → يعرض النظام التقييم الحالي مع إمكانية تعديله.	التدفقات البديلة
فشل الاتصال بالنظام أو قاعدة البيانات → لا يتم حفظ التقييم ويظهر إشعار بالخطأ	التدفقات الاستثنائية

UC13	رقم الحالة
عرض متوسط تقييمات الطبق	اسم الحالة
يتيح النظام عرض متوسط تقييمات الطبق اعتمادًا على تقييمات المستخدمين، مع إظهار عدد النجوم والقيمة الرقمية. في حال عدم وجود أي تقييمات، يتم عرض رسالة توضيحية للمستخدم.	وصف مختصر
Admin, System user, Chef	الفاعلون
أن يكون الطبق موجودًا في النظام.	الشروط المسبقة
يتم عرض متوسط التقييم في حال وجود تقييمات. في حال عدم وجود تقييمات، يتم عرض رسالة (لا توجد تقييمات بعد)	الشروط اللاحقة
1. يدخل الفاعل إلى صفحة القائمة (Menu). 2. يقوم النظام ب جلب بيانات الطبق والتقييمات المرتبطة به. 3. يحسب النظام متوسط التقييم. 4. يعرض النظام التقييم على شكل نجوم وقيمة رقمية	التدفق الرئيسي
A1 - عدم وجود تقييمات: - تحدث عند الخطوة 3 - يكتشف النظام عدم وجود أي تقييمات للطبق - يتم عرض رسالة (لا توجد تقييمات بعد)	التدفقات البديلة
لا يوجد	التدفقات الاستثنائية

2. مخططات النشاط Activity diagram:

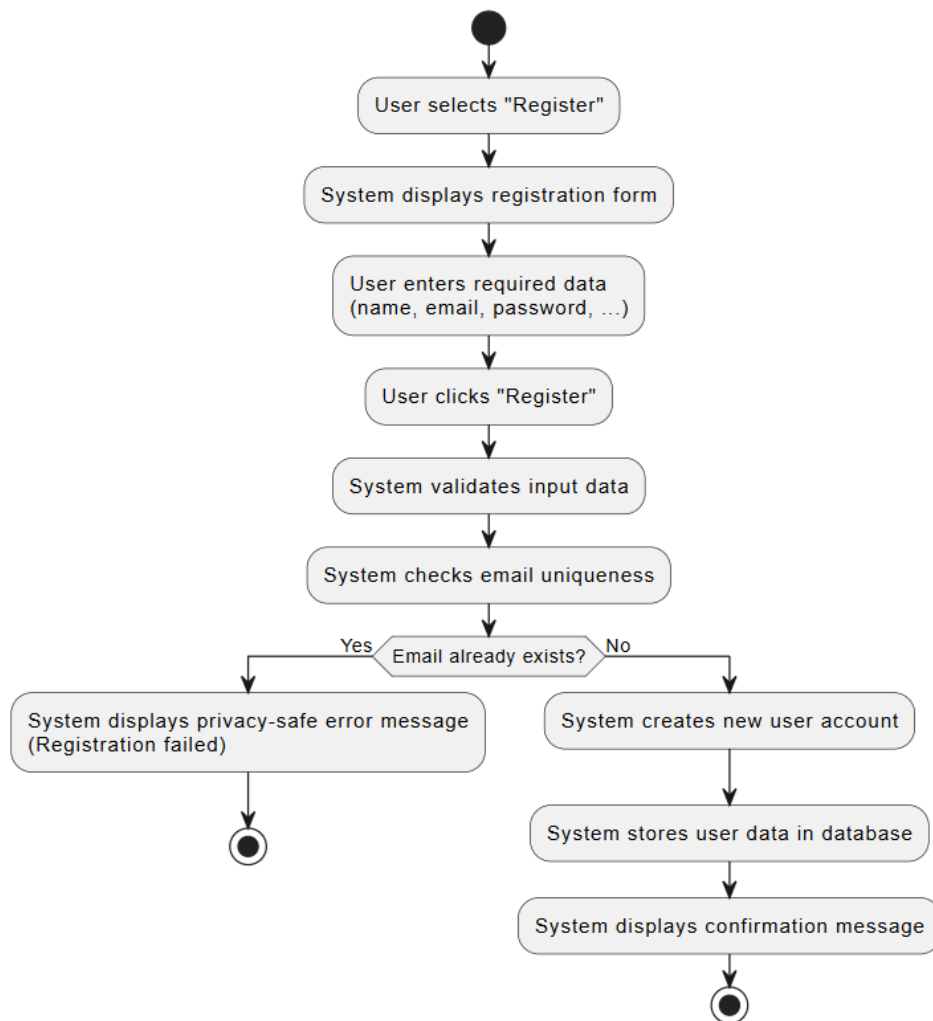
1. مخطط النشاط لعملية تسجيل الدخول:

UC01 - Login Activity Diagram



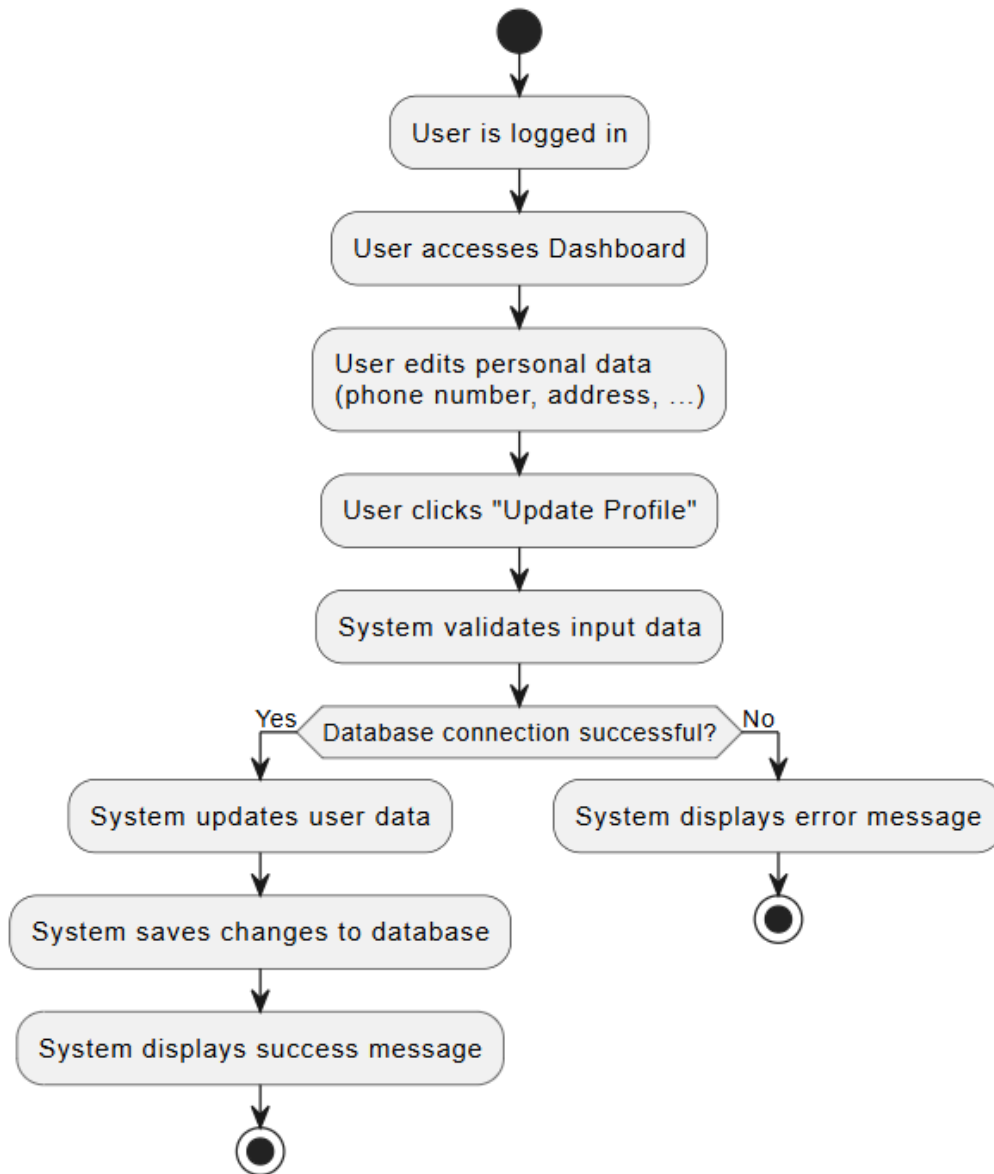
2. مخطط النشاط لعملية تسجيل مستخدمين جدد:

UC02 - Register New User Activity Diagram



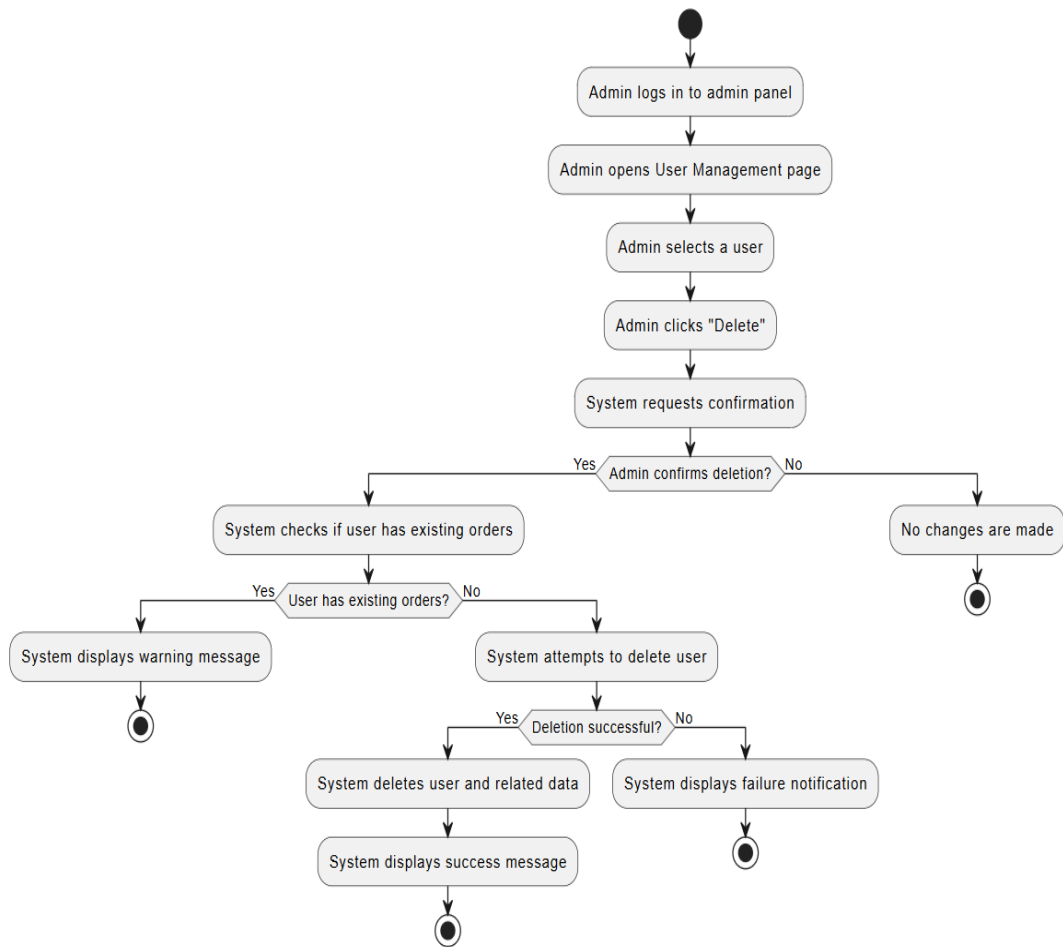
3. مخطط النشاط لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:

UC03 - Update User Personal Data



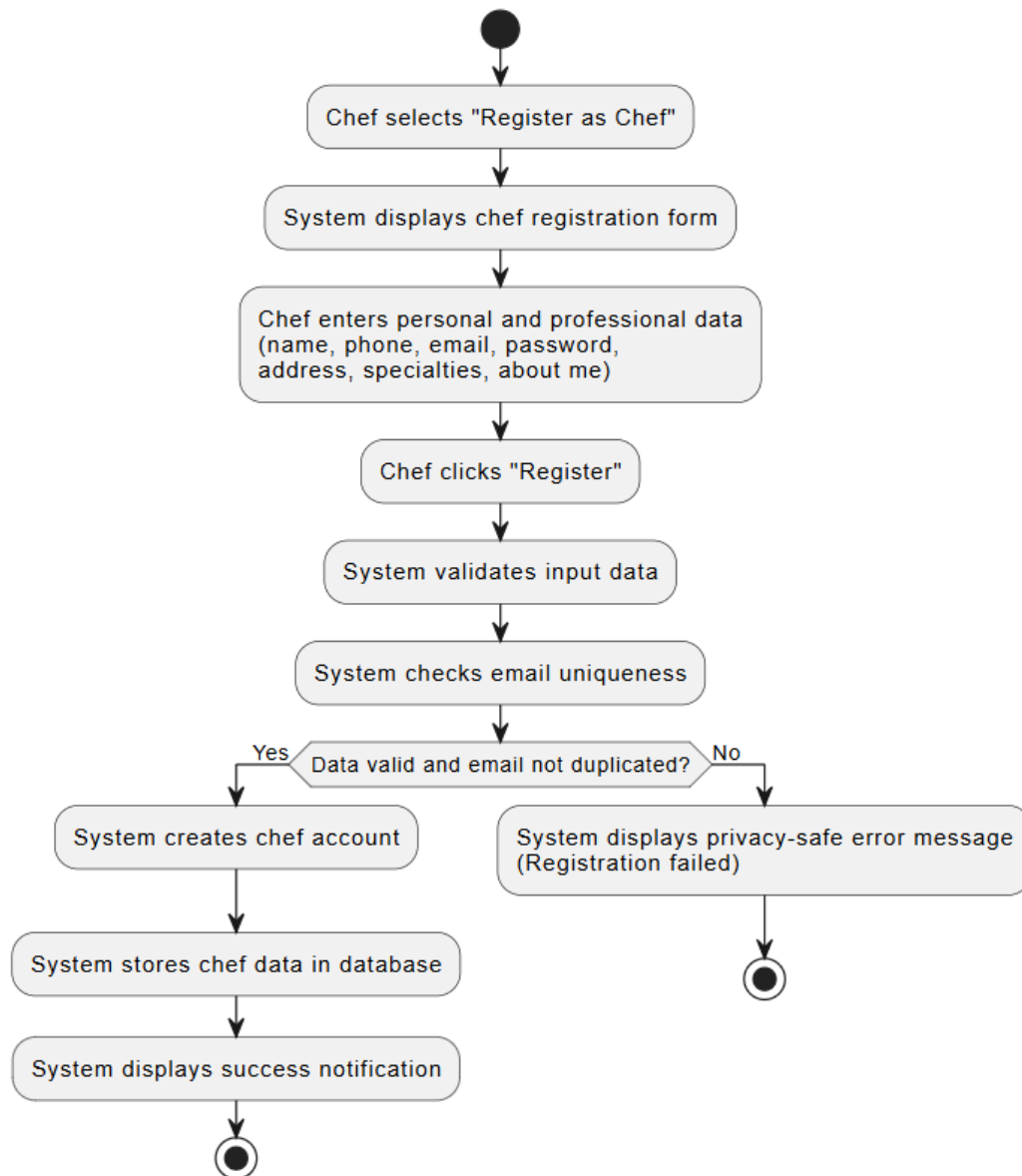
4. مخطط النشاط لعملية حذف المستخدمين:

UC04 - Delete User Activity Diagram

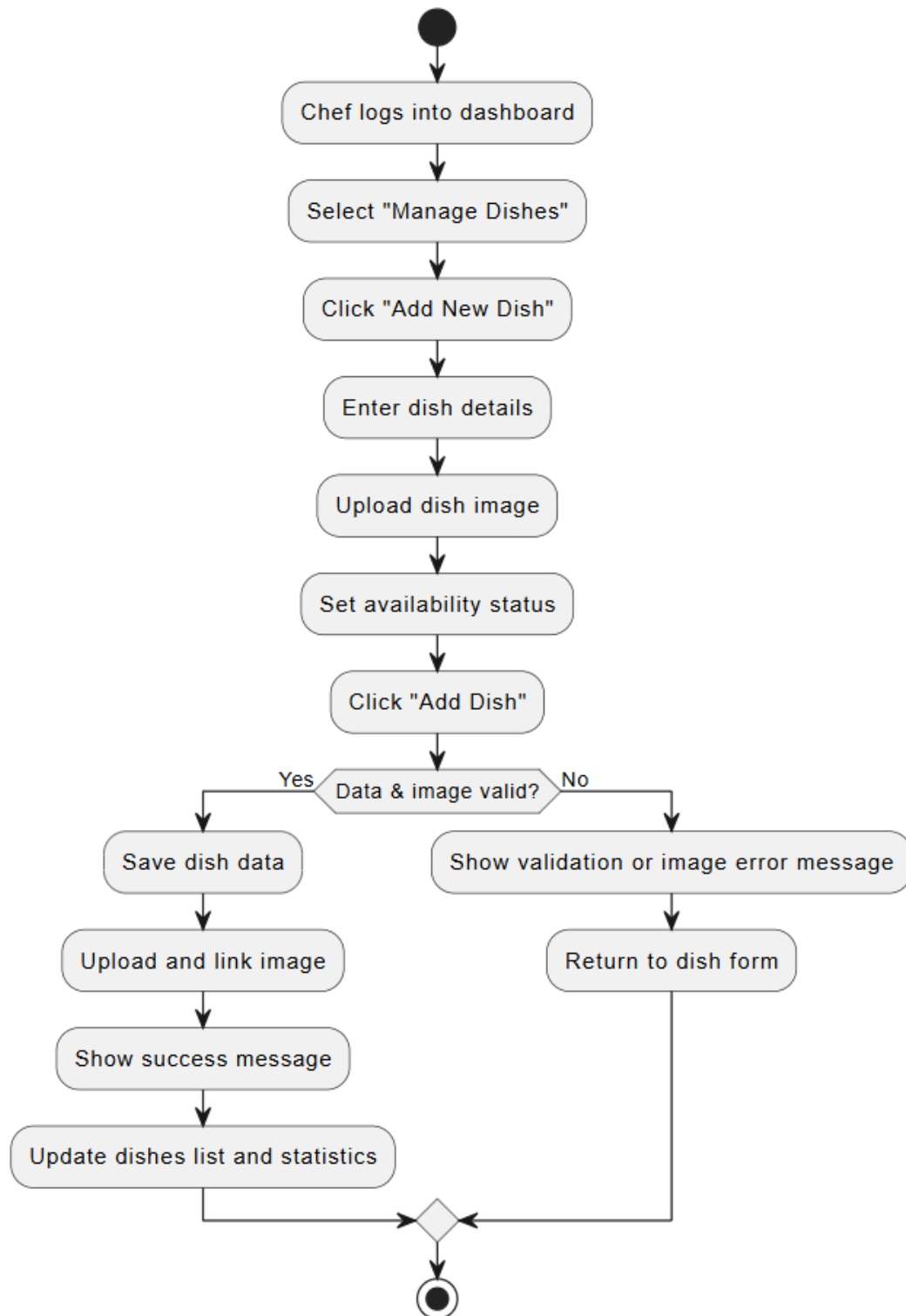


5. مخطط النشاط لعملية تسجيل طهارة جديد:

UC05 - Register New Chef Activity Diagram

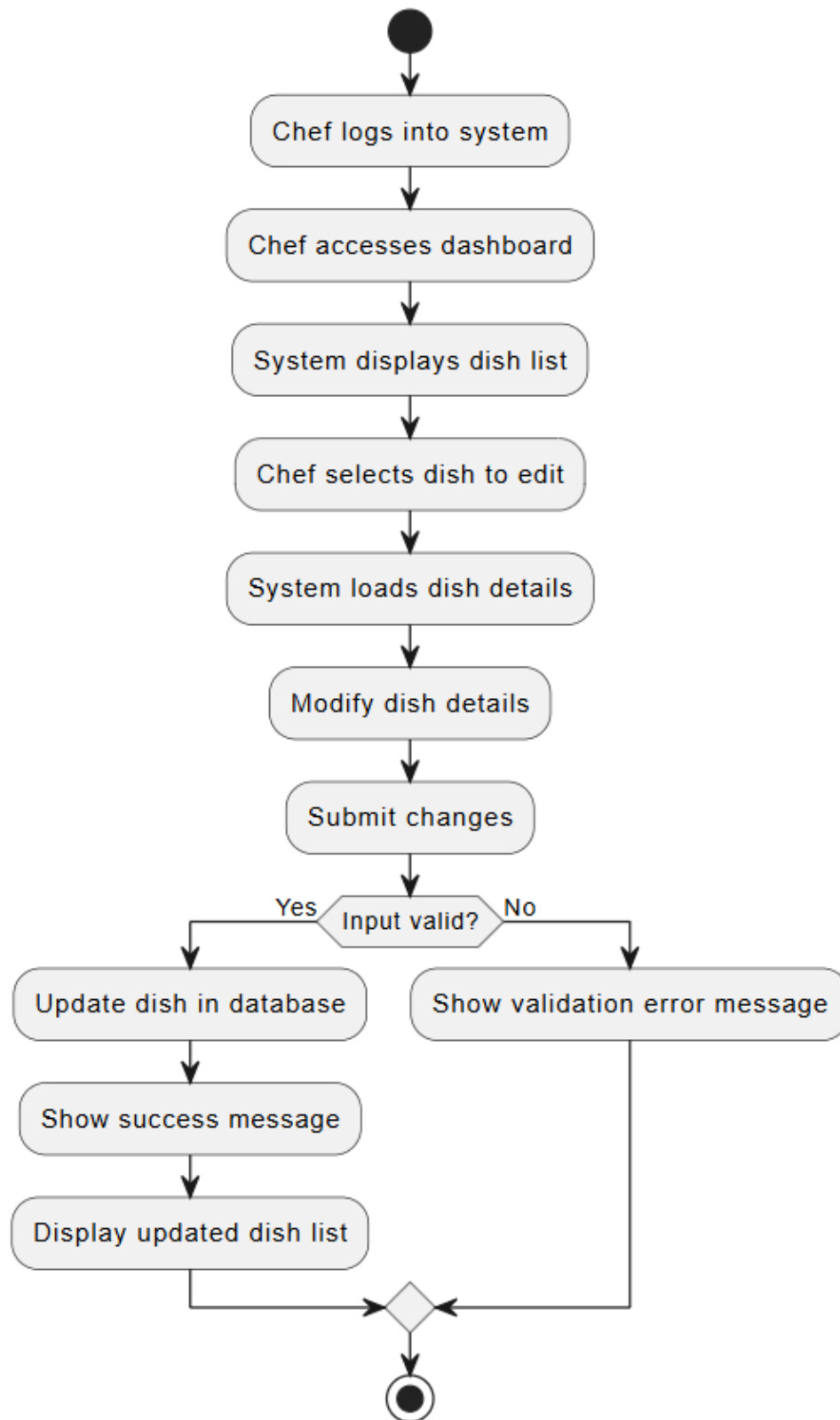


UC06.1 - Add New Dish (with Image Upload)



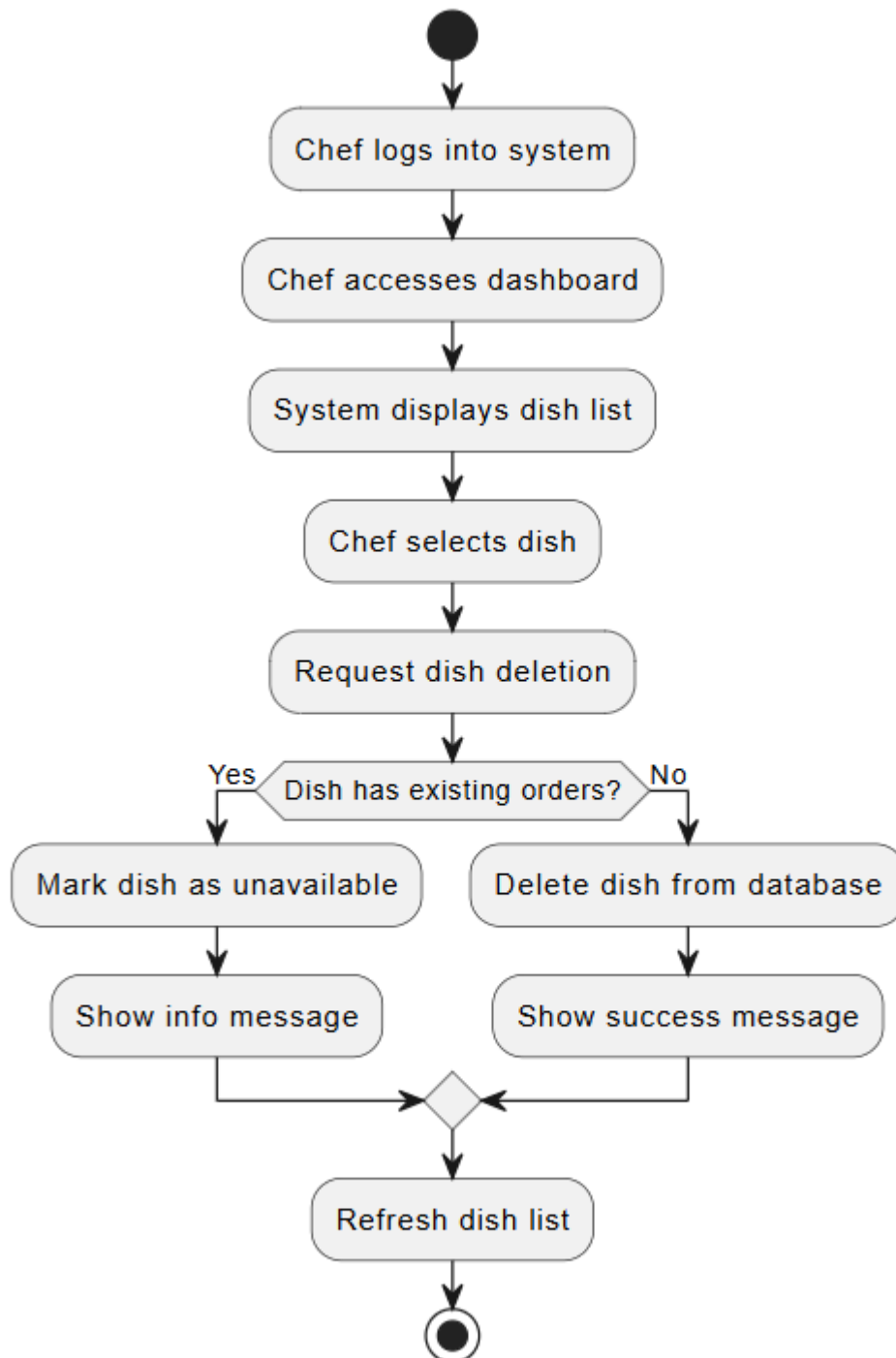
6.2. مخطط النشاط تعديل طبق موجود:

UC06.2 - Edit Dish

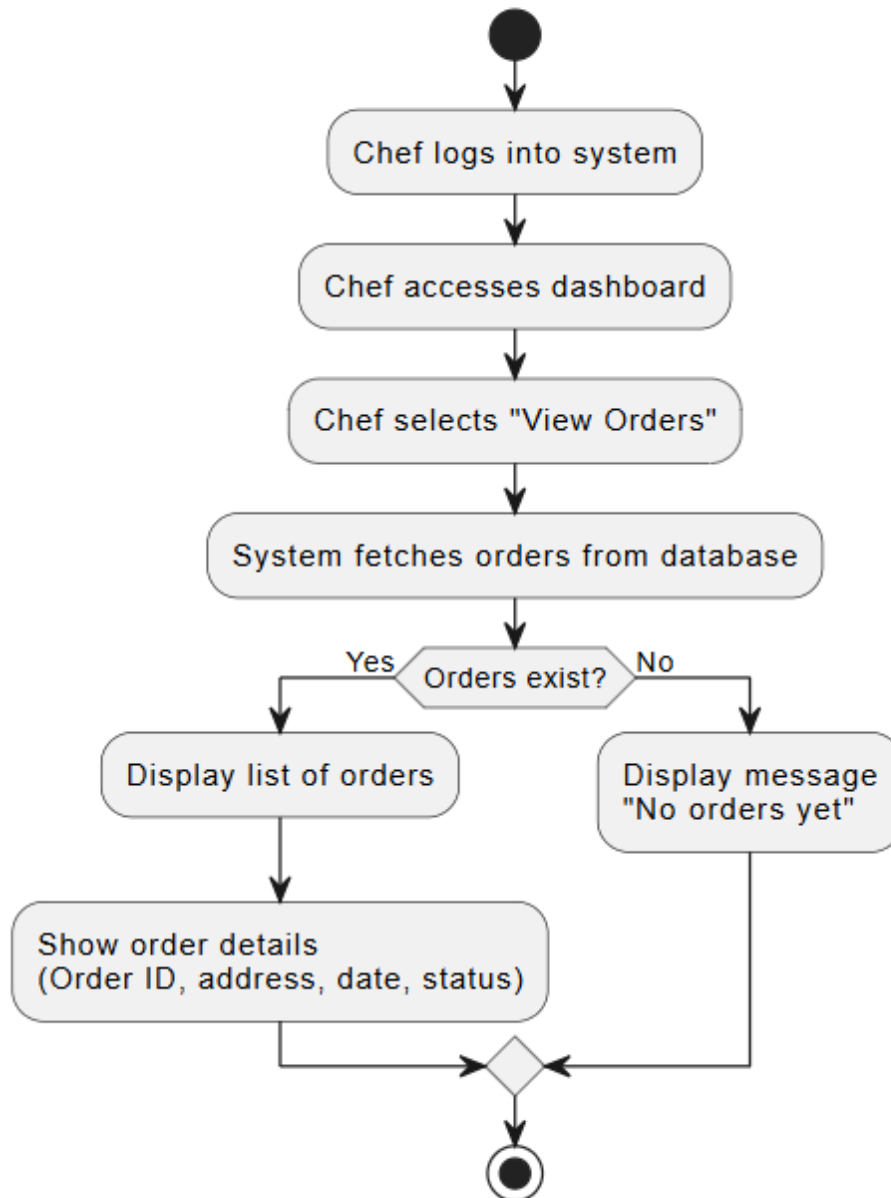


6.3. مخطط النشاط حذف أو تعطيل طبق:

UC06.3 - Delete Dish

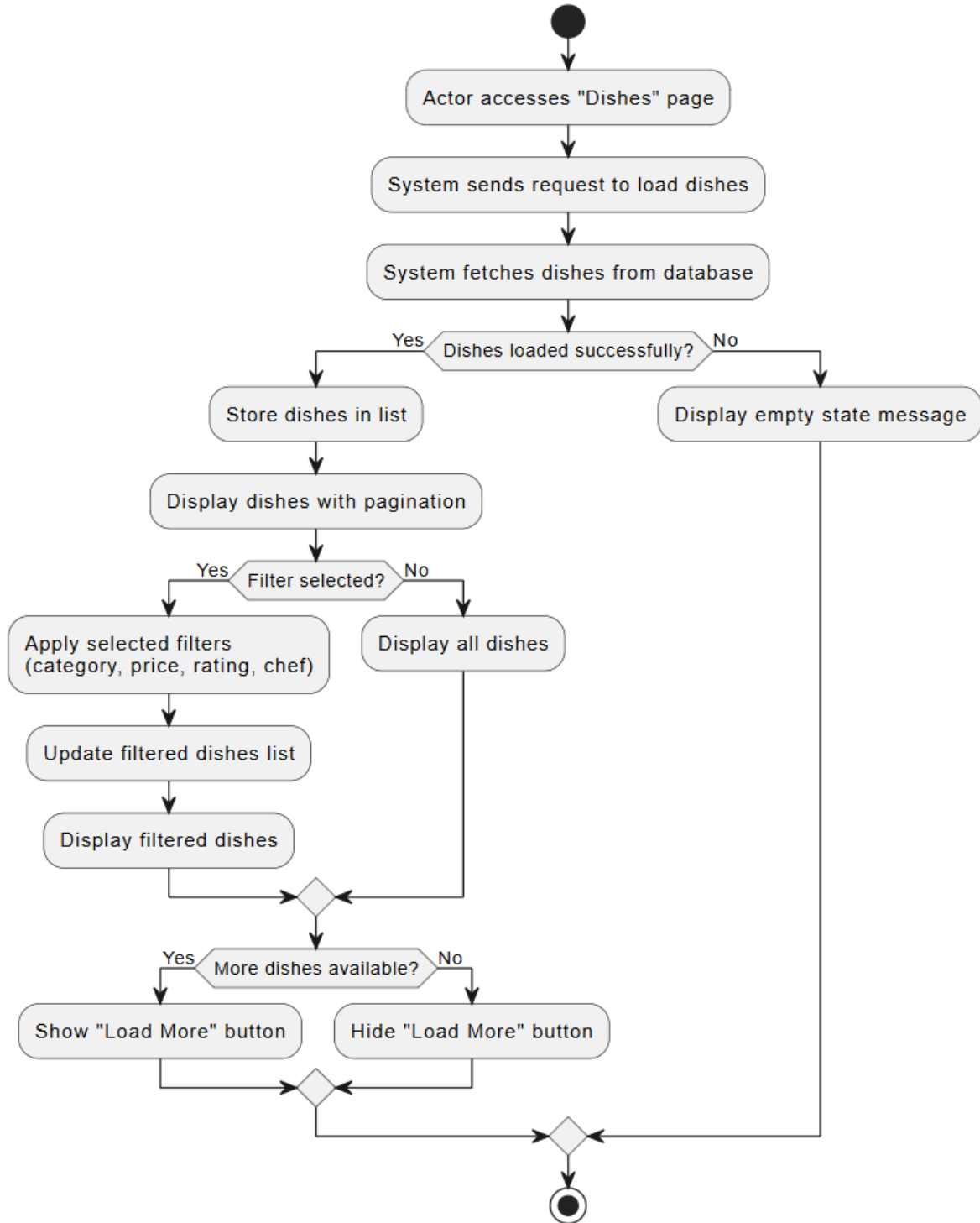


UC07 - View Chef Orders



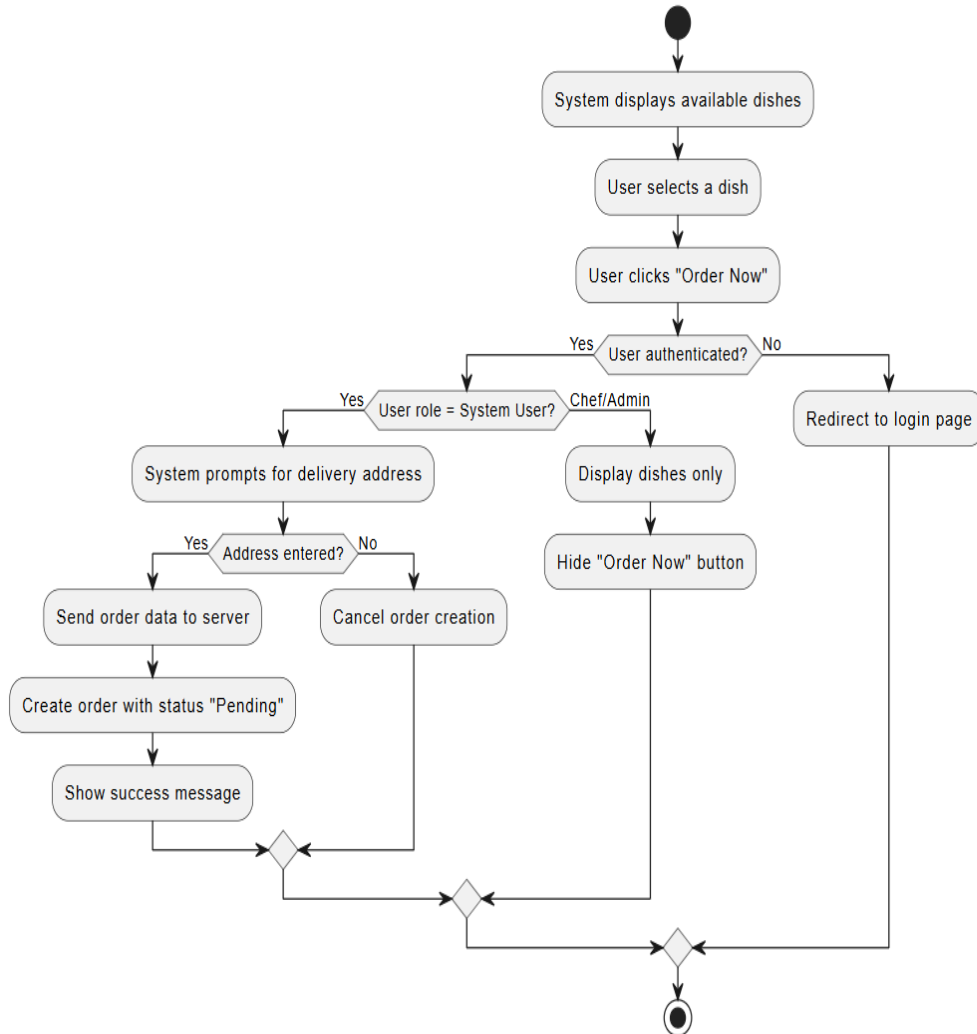
8. مخطط النشاط لعملية عرض الاطباق مع امكانية التصفية:

UC08 - View Dishes with Filtering



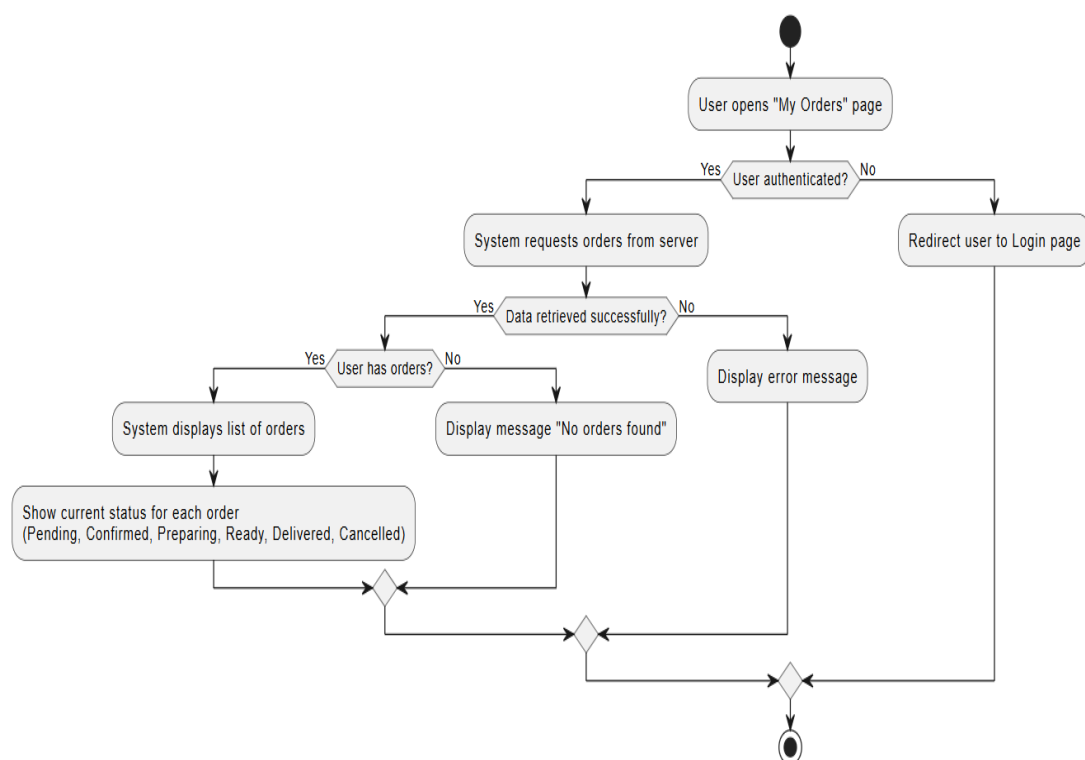
9. مخطط النشاط لعملية إنشاء طلبات جديدة:

UC09 - Create New Order

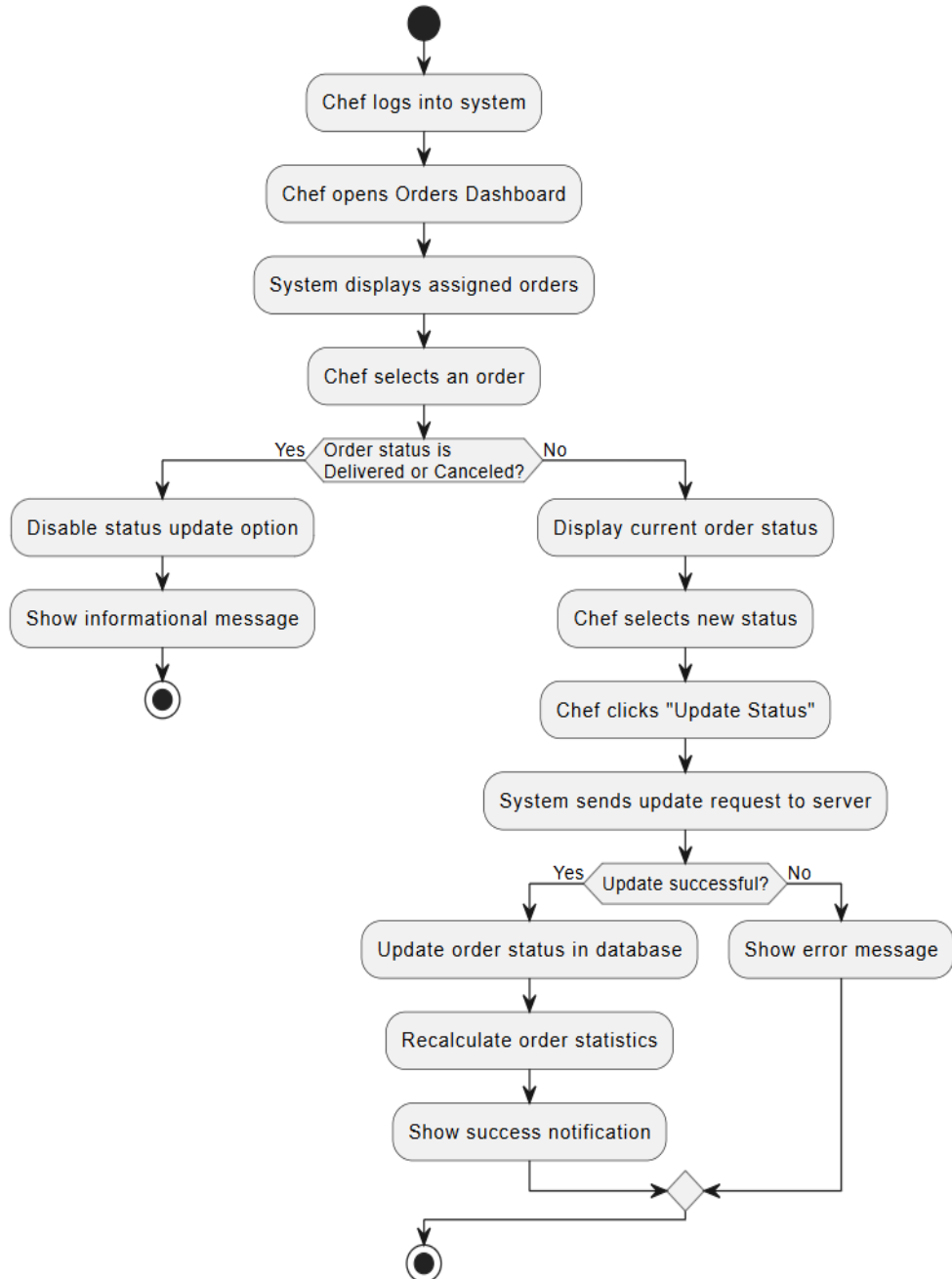


10. مخطط النشاط لعملية تتبع حالة الطلب:

UC10 - Track Order Status

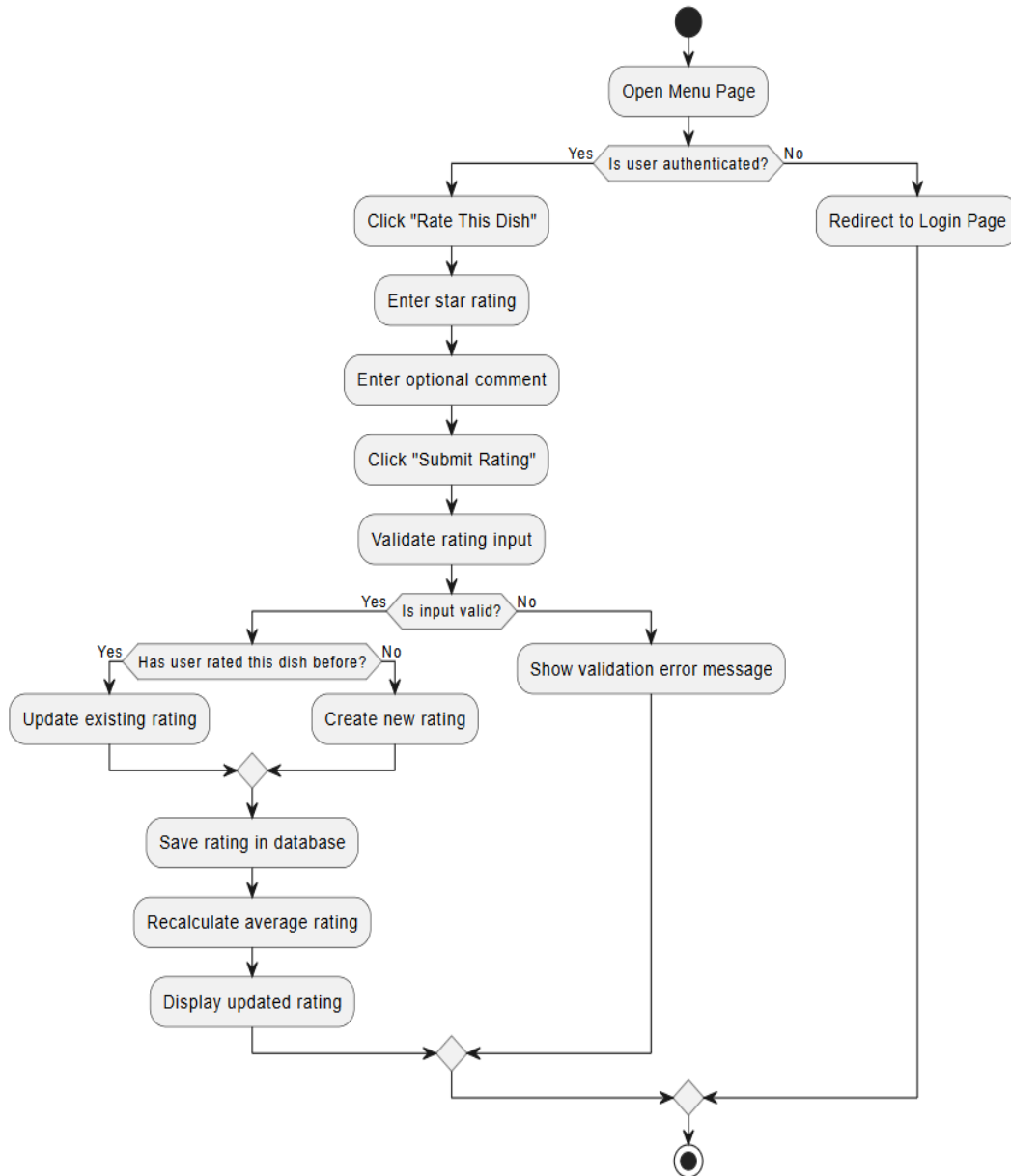


UC11 - Update Order Status

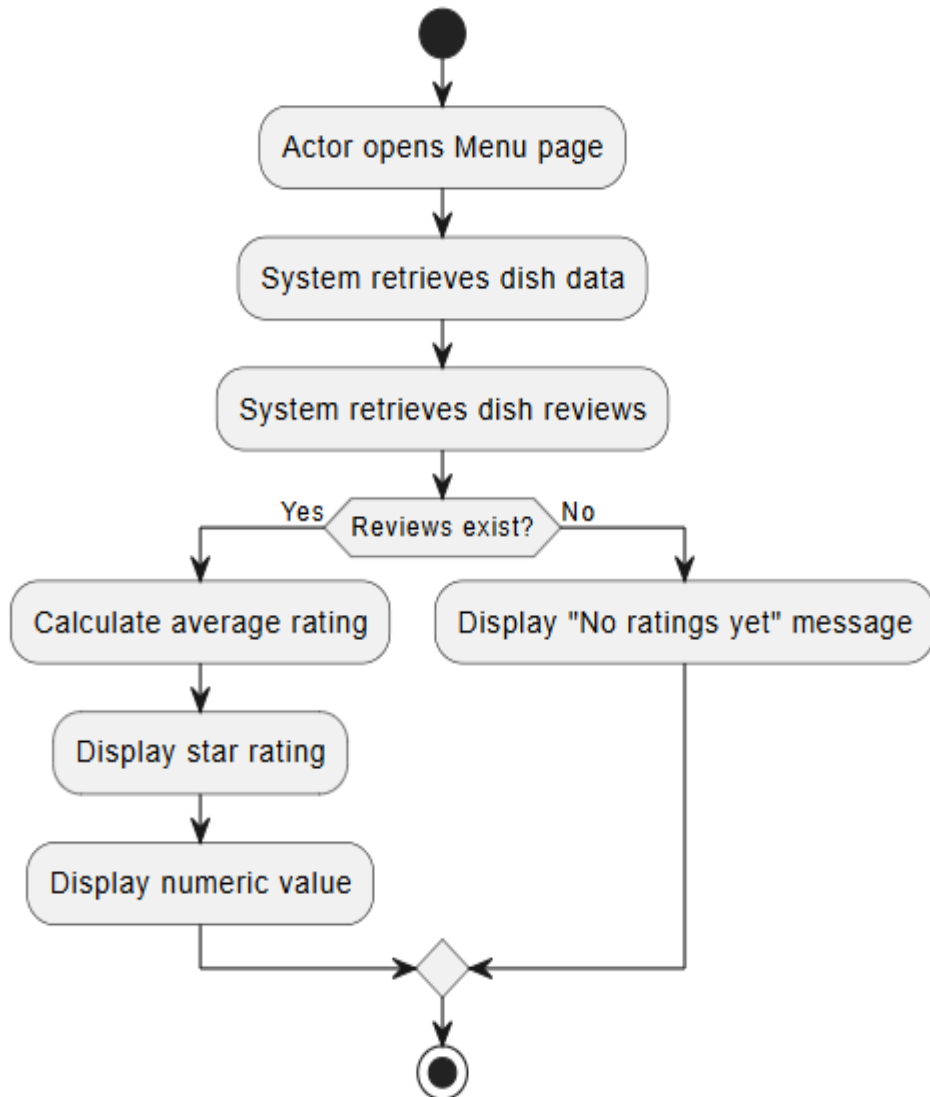


12. مخطط النشاط لعملية إضافة / تعديل تقييم طبق:

UC12 - Add Dish Rating

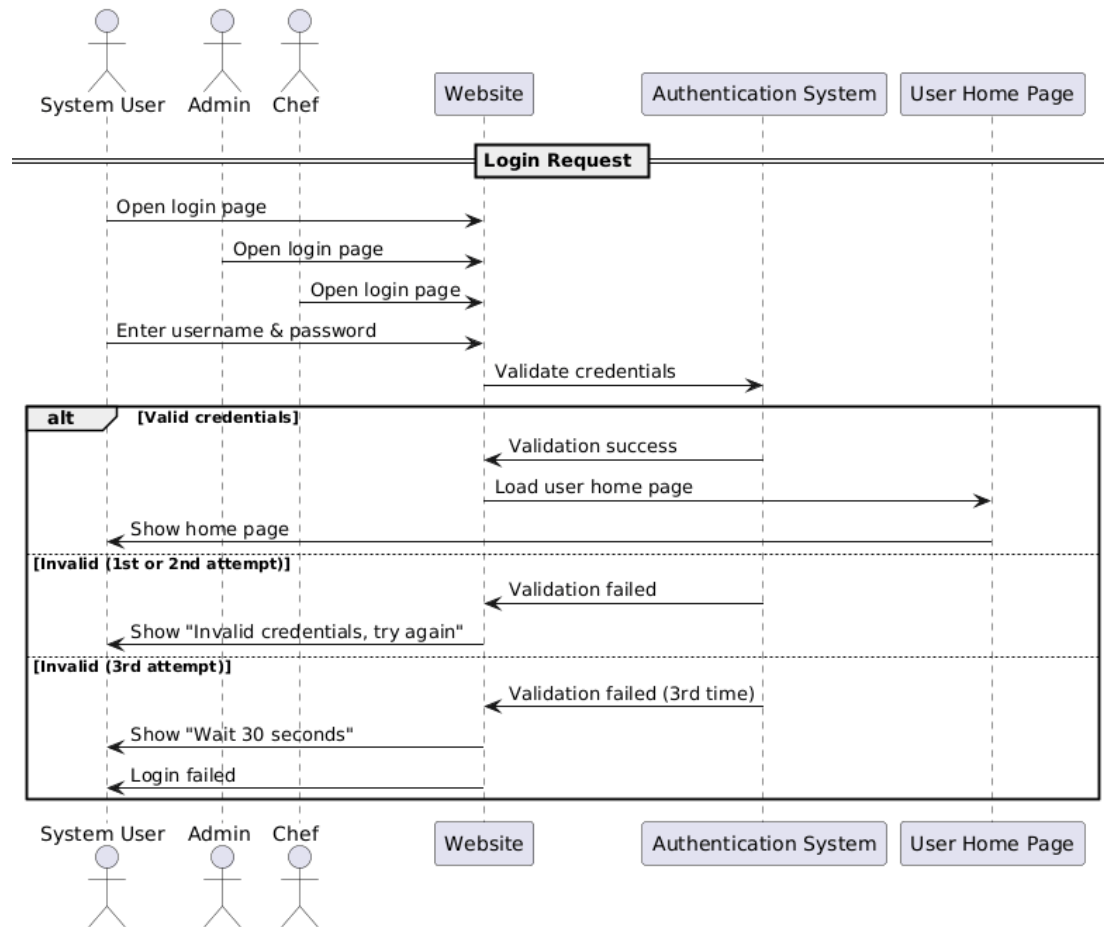


UC13 - Display Average Rating for Dish

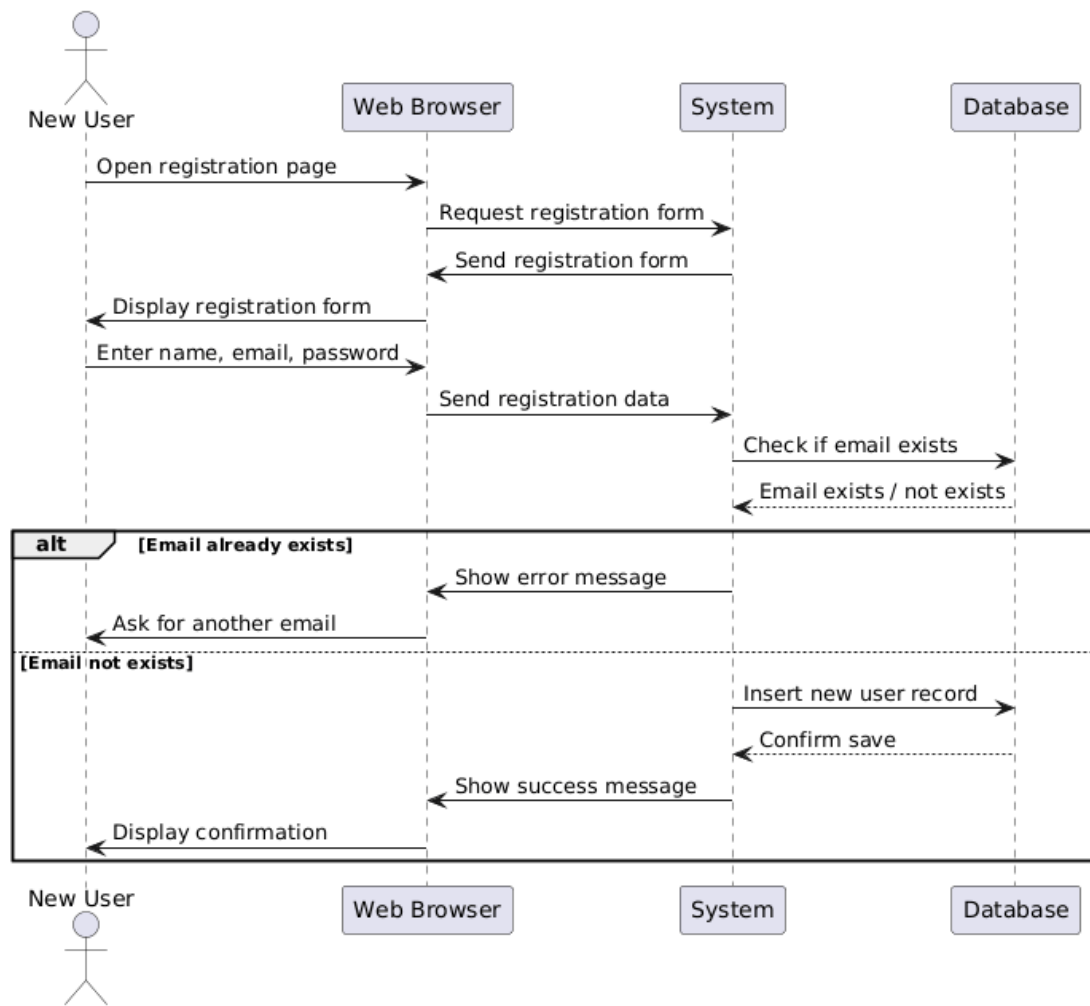


3. مخططات التسلسل : sequence diagram

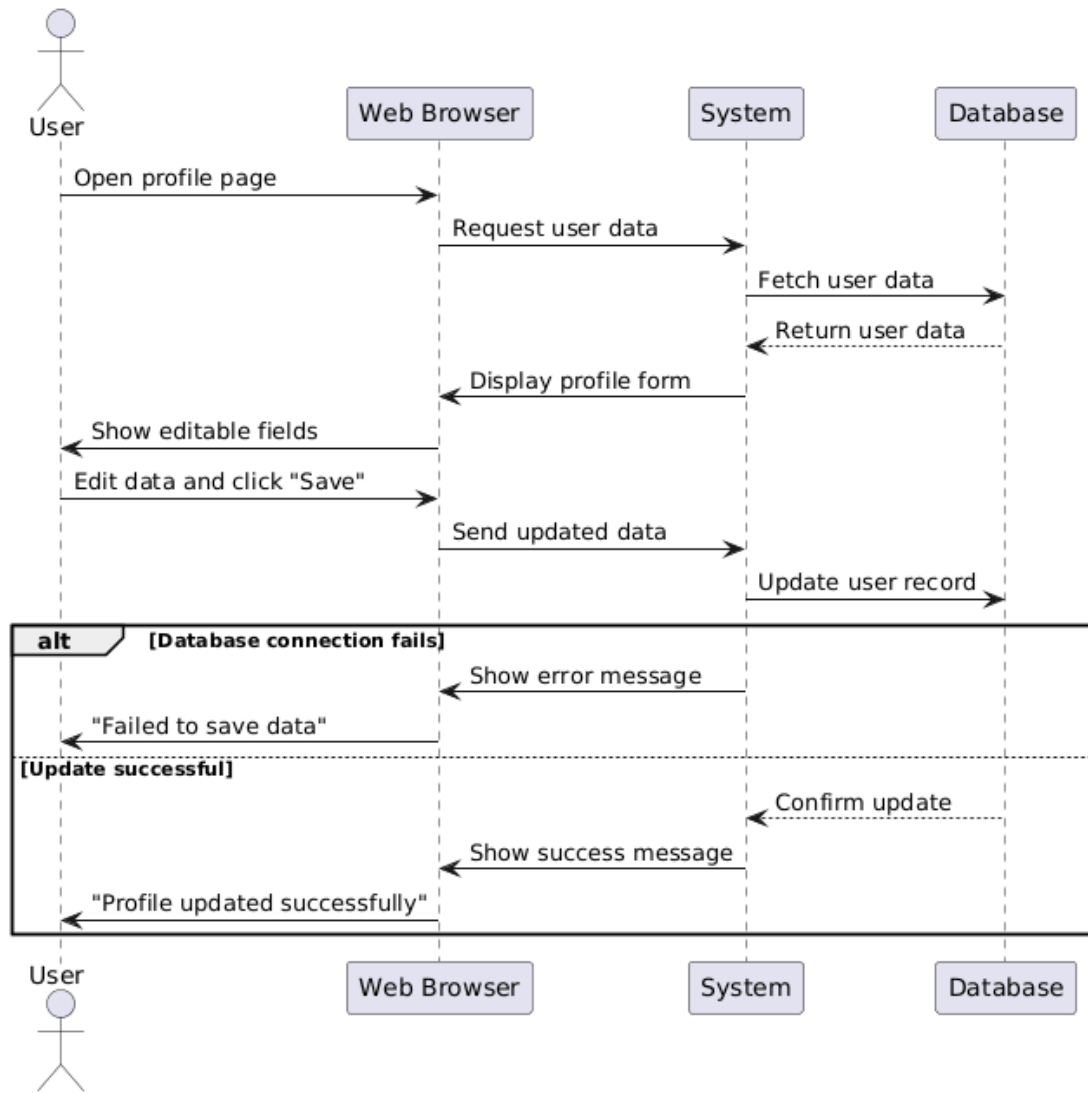
1. مخطط التسلسل لعملية تسجيل الدخول:



2. مخطط التسلسل لعملية تسجيل مستخدمين جدد:

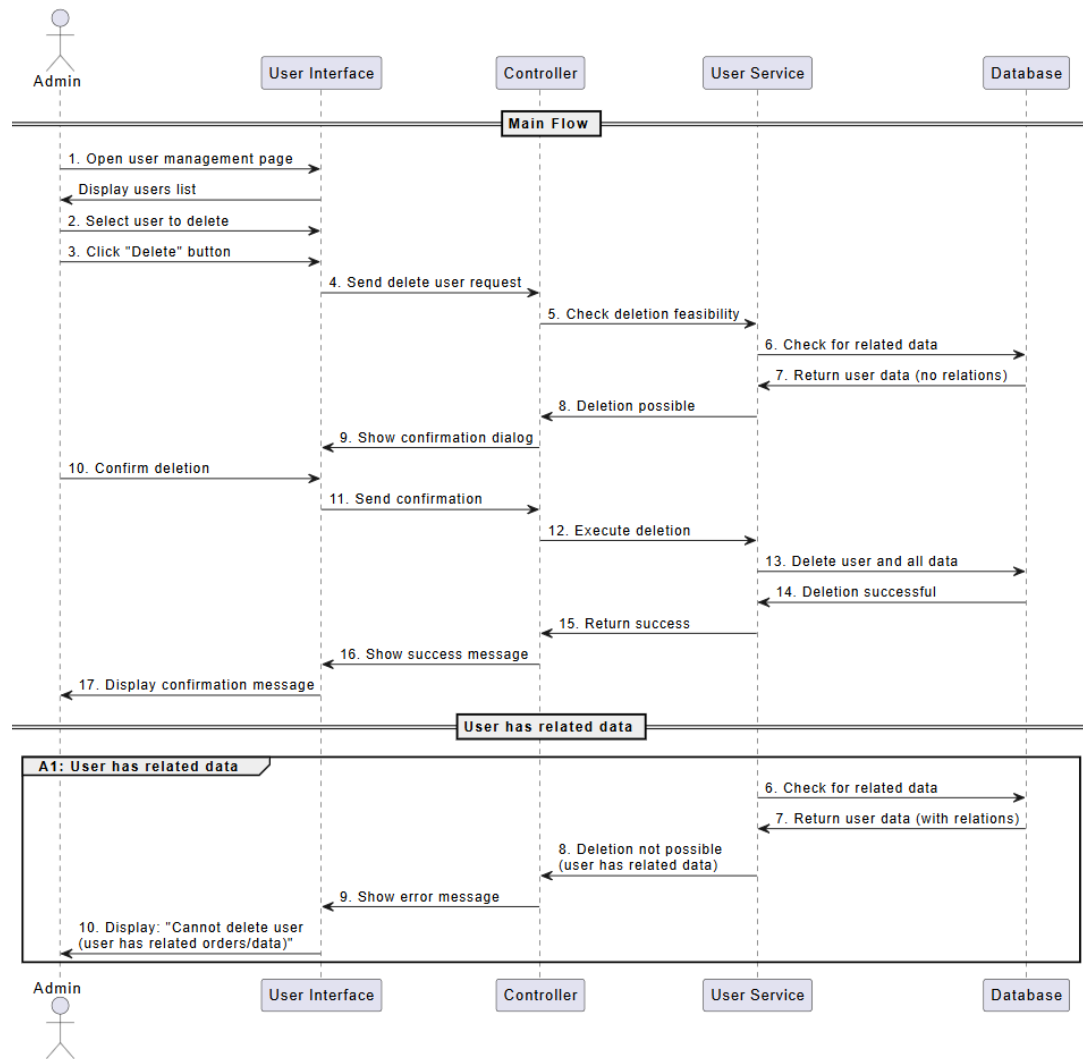


3. مخطط التسلسل لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:

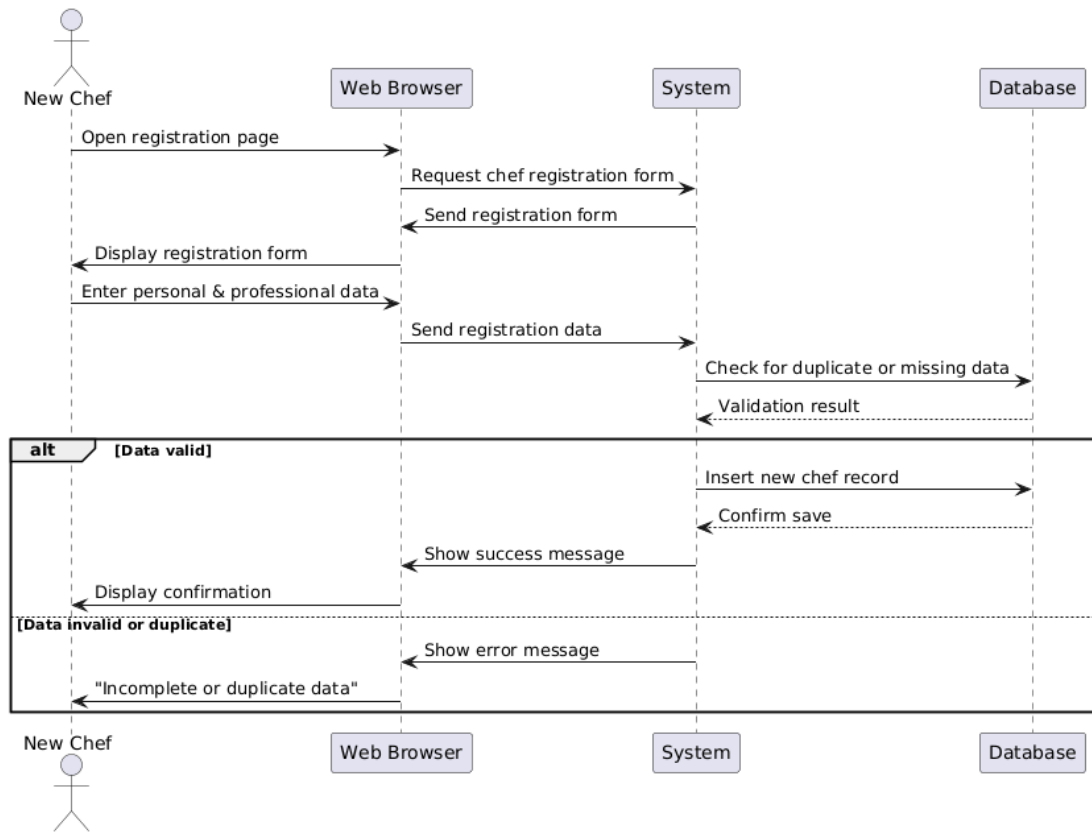


4. مخطط التسلسل لعملية حذف المستخدمين:

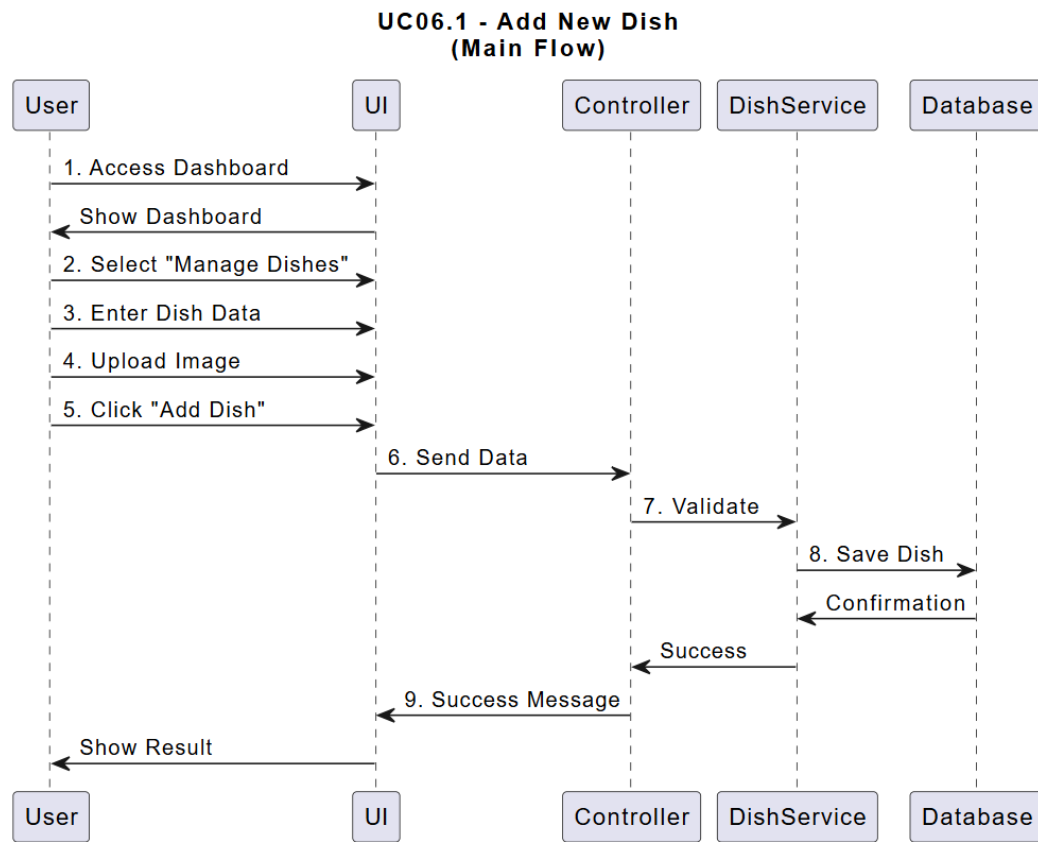
UC04 - Delete Users



5. مخطط التسلسل لعملية تسجيل طهارة جدد:

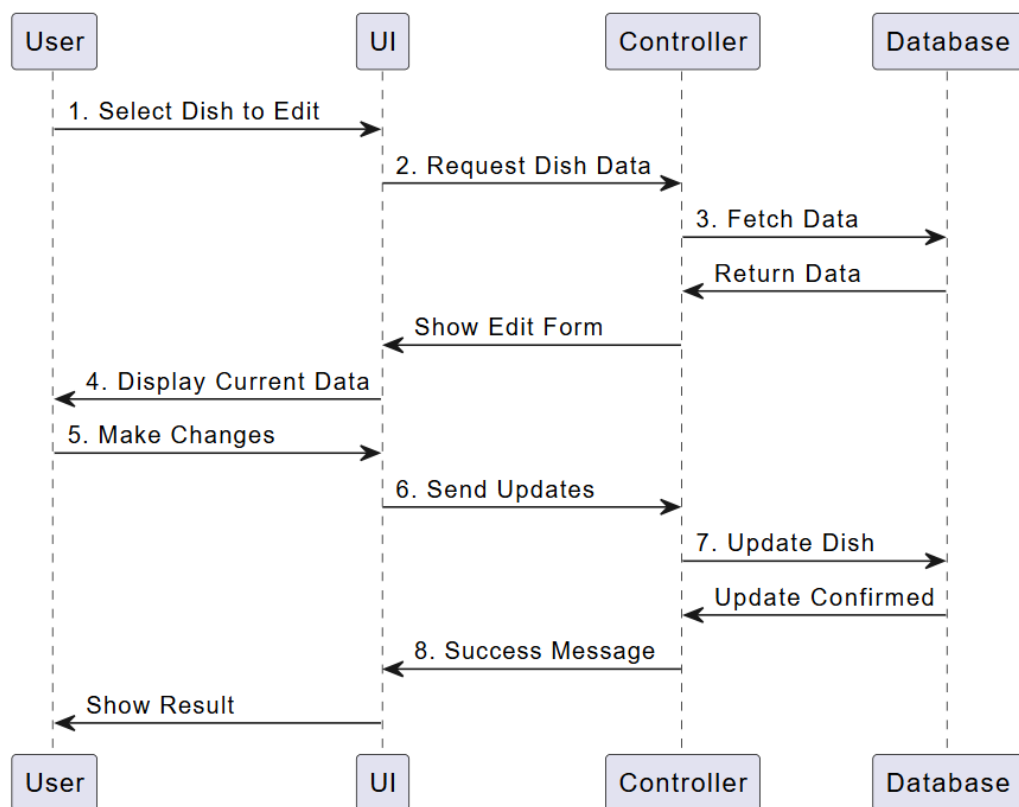


6.1. مخطط النشاط إضافة طبق جديد:

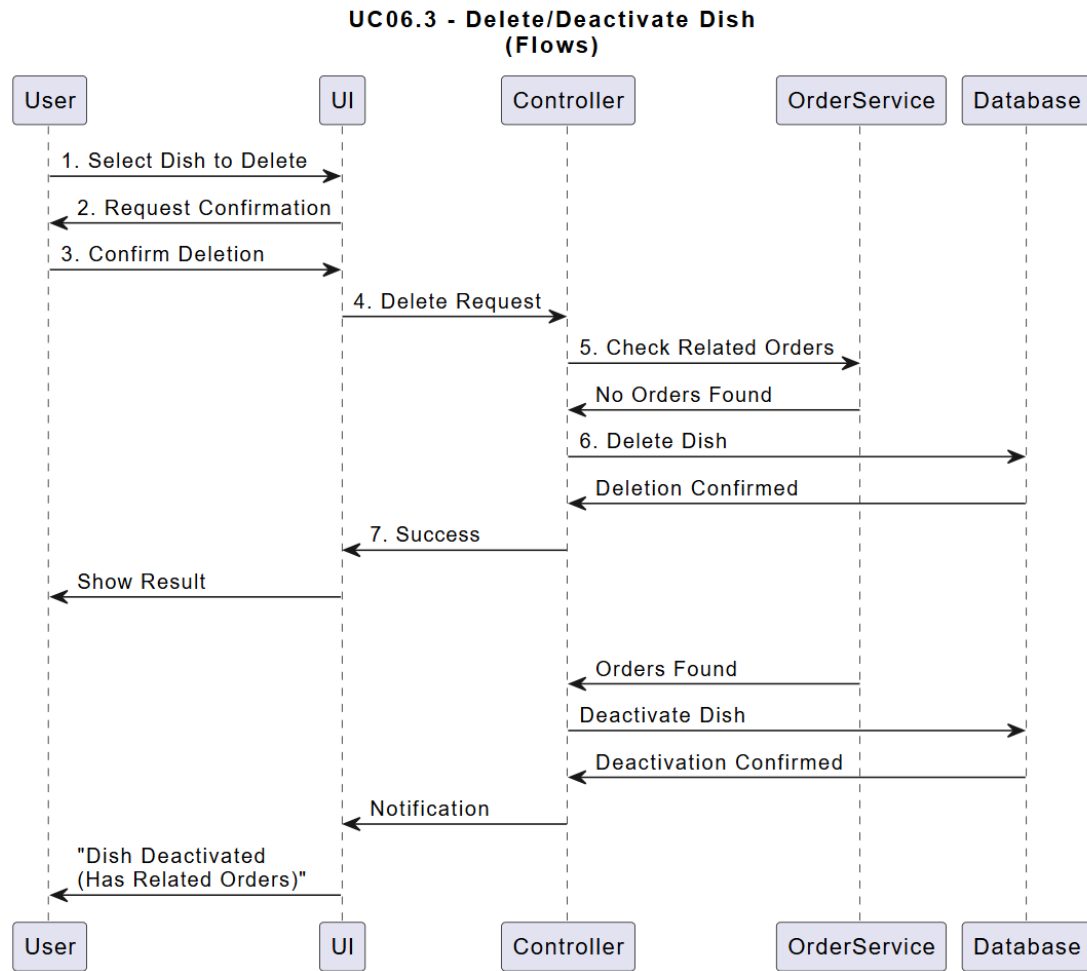


6.2. مخطط النشاط تعديل طبق موجود:

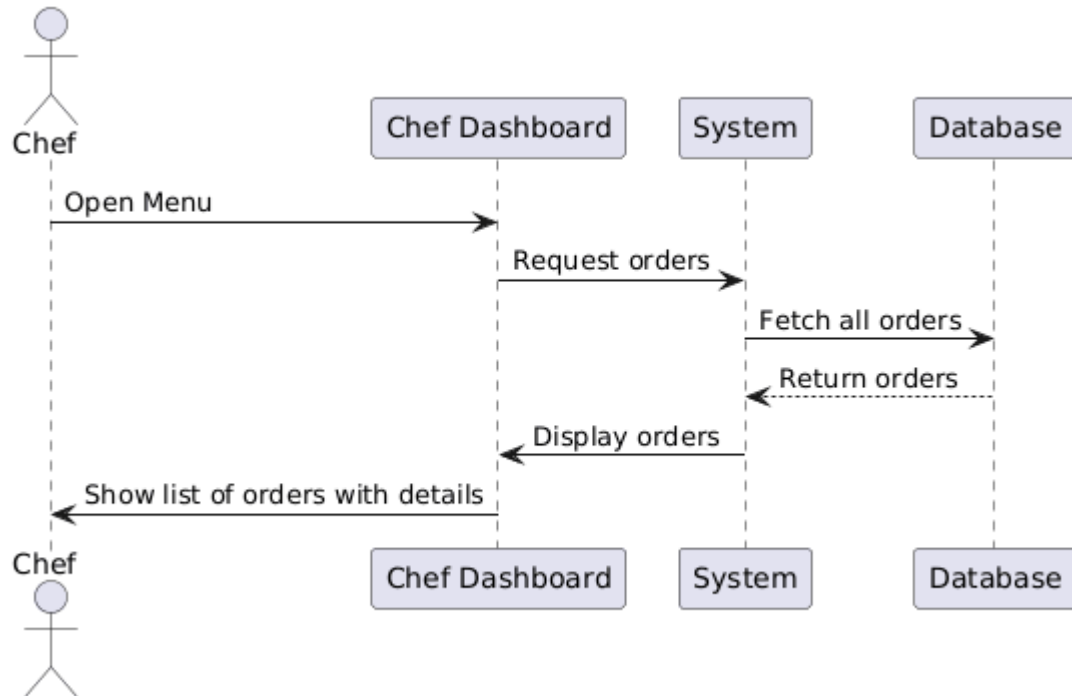
UC06.2 - Modify Dish (Main Flow)



6.3. مخطط النشاط حذف أو تعطيل طبق:

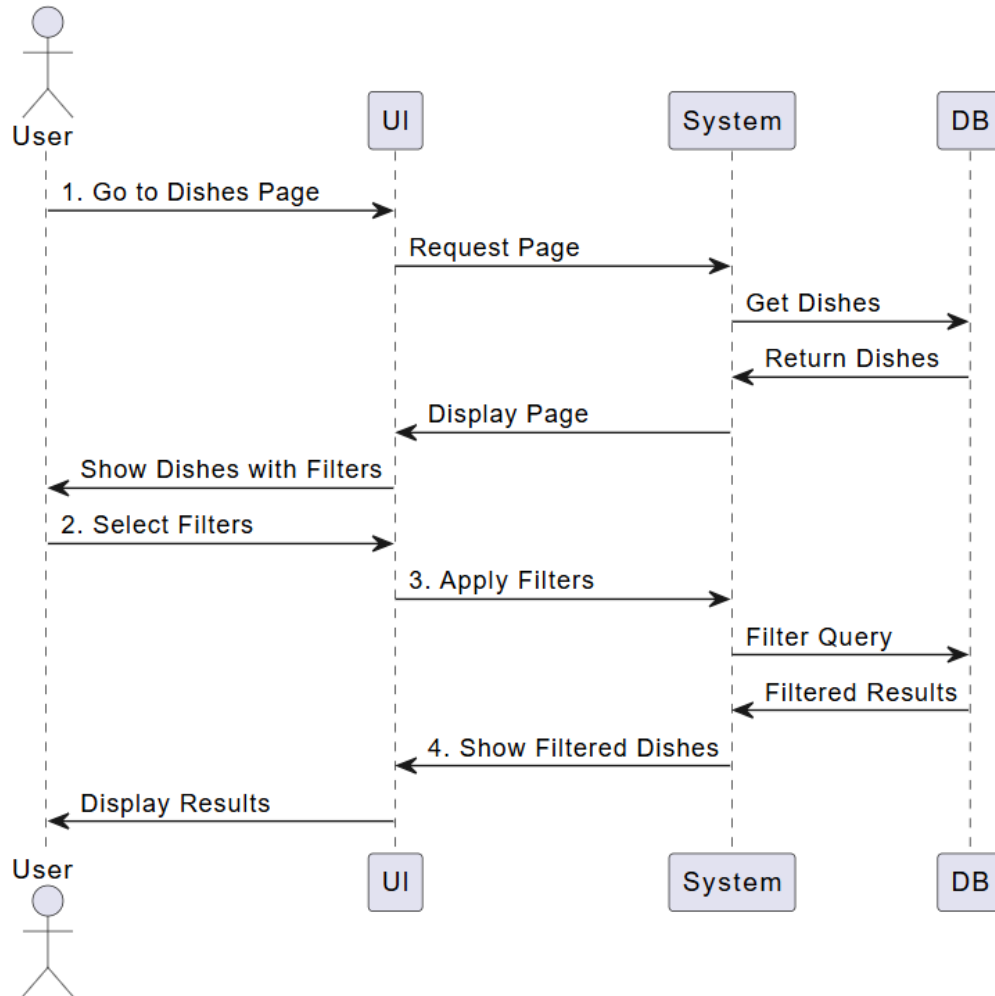


7. مخطط التسلسل لعملية عرض طلبات الطهارة:

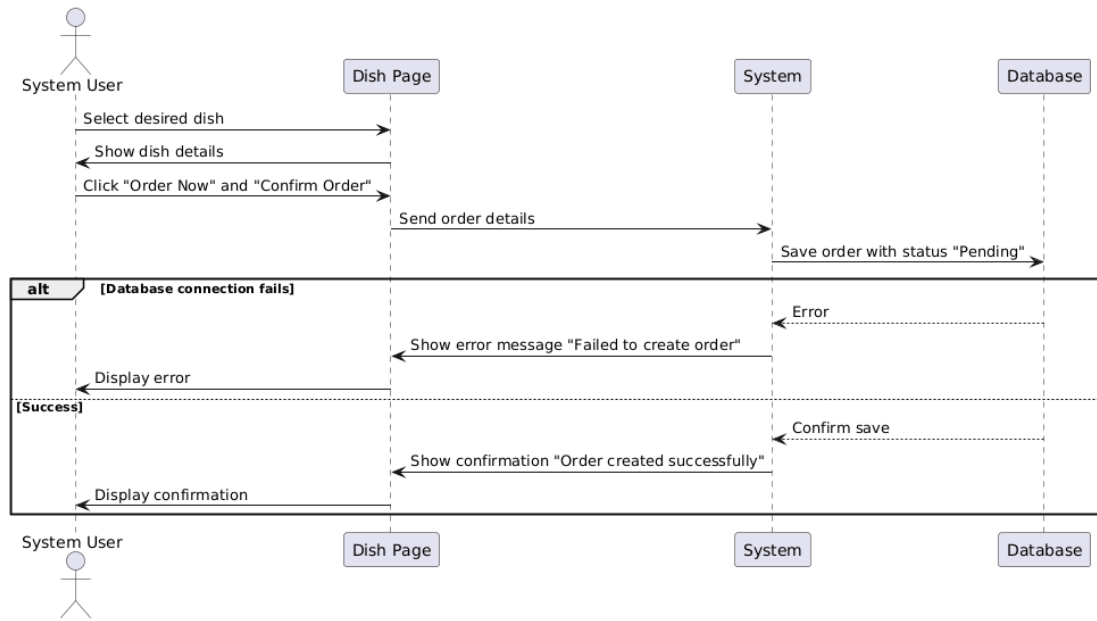


8. مخطط النشاط لعملية عرض الاطباق مع امكانية التصفية:

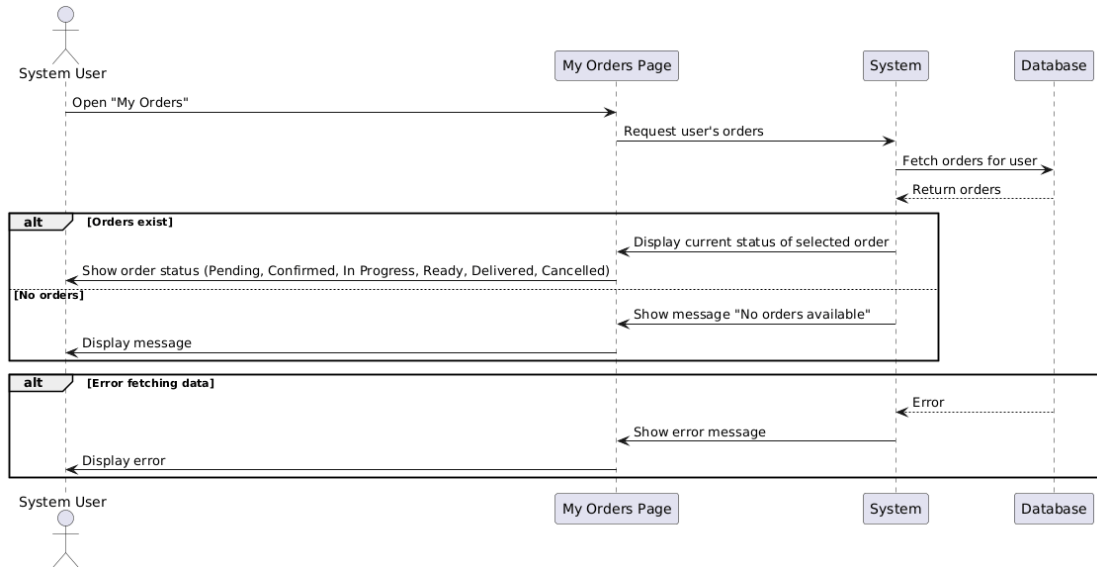
UC08 - View & Filter Dishes



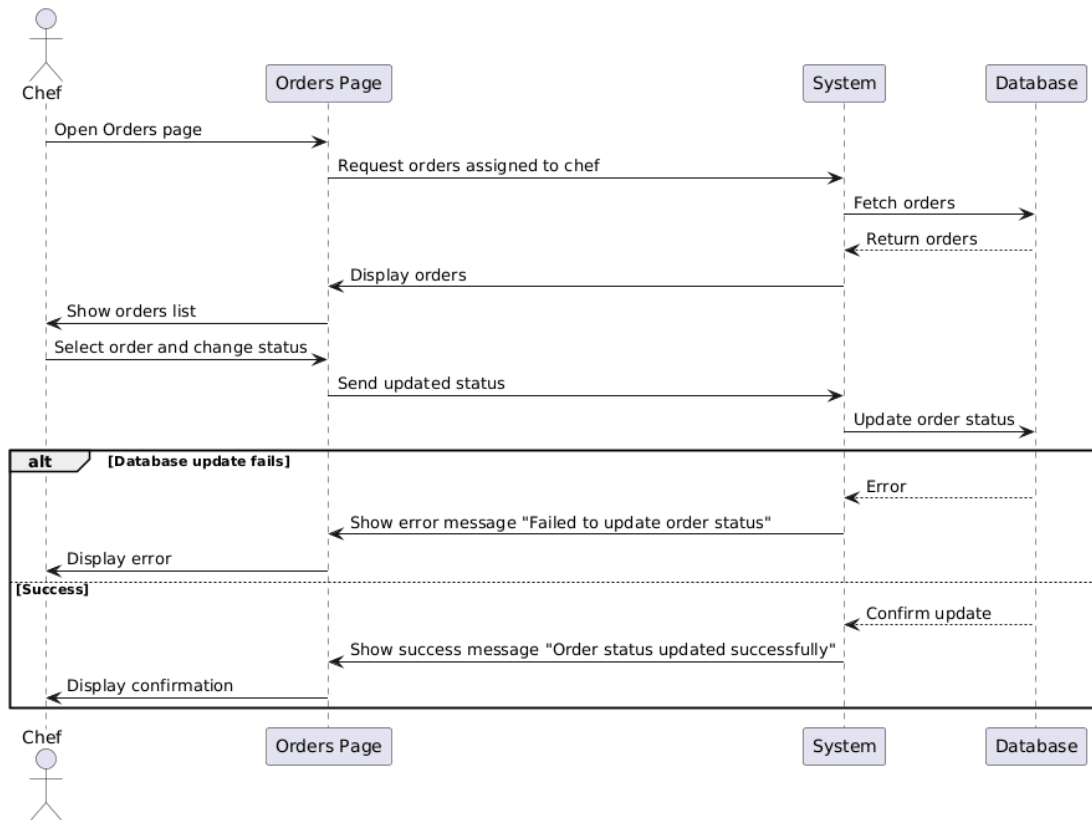
9. مخطط التسلسل لعملية انشاء طلبات جديدة:



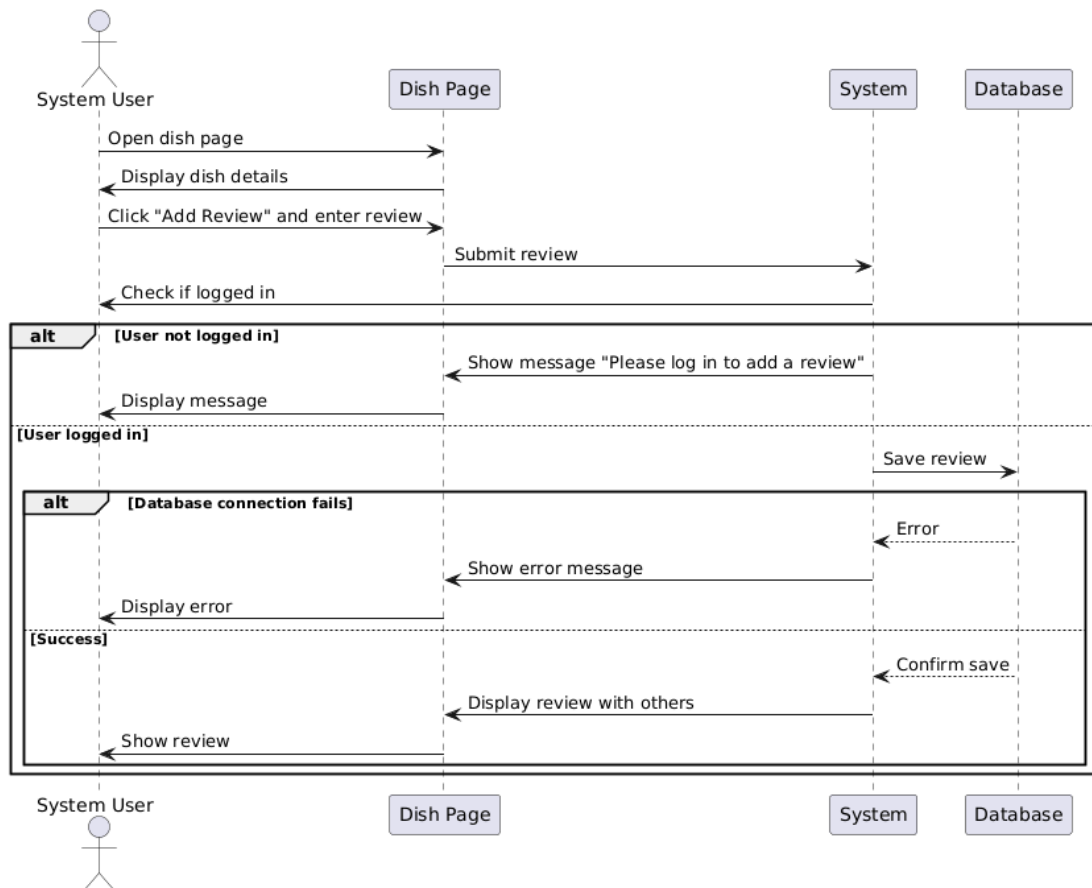
10. مخطط التسلسل لعملية تتبع حالة الطلب:



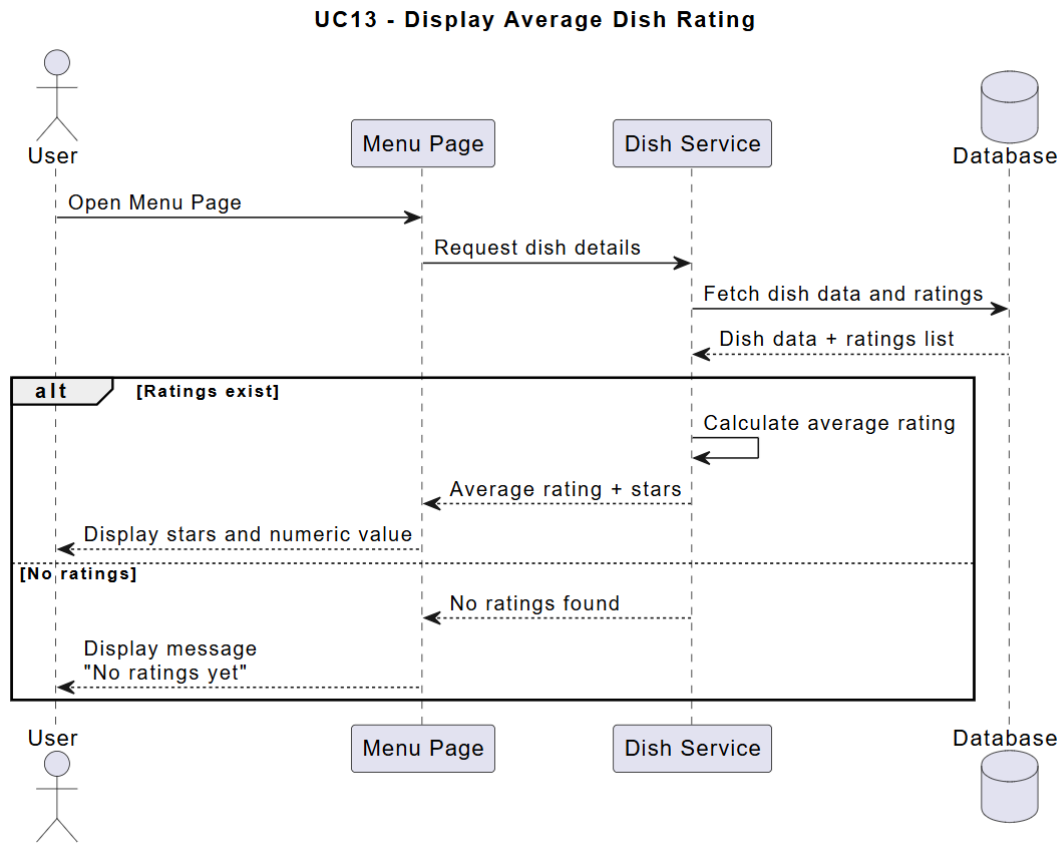
11. مخطط التسلسل لعملية تحديث حالة الطلب:



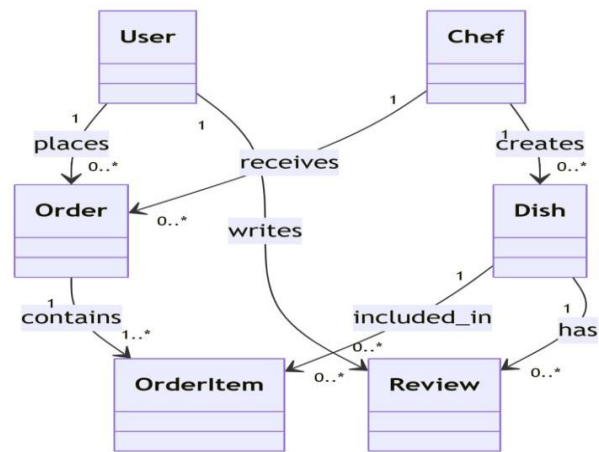
12. مخطط التسلسل لعملية إضافة تقييمات للأطباق:



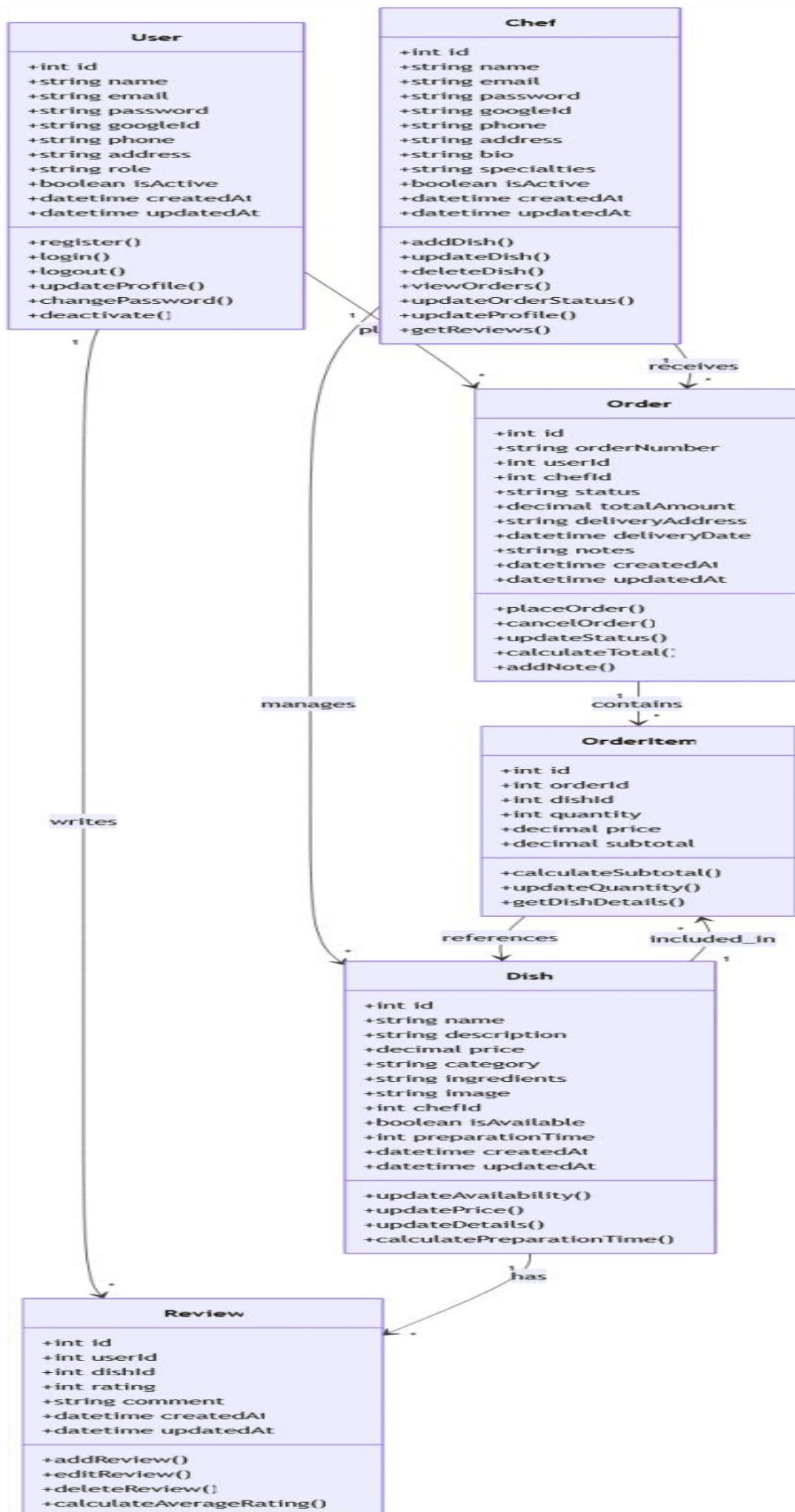
13. مخطط التسلسل لعملية عرض متوسط التقييمات:



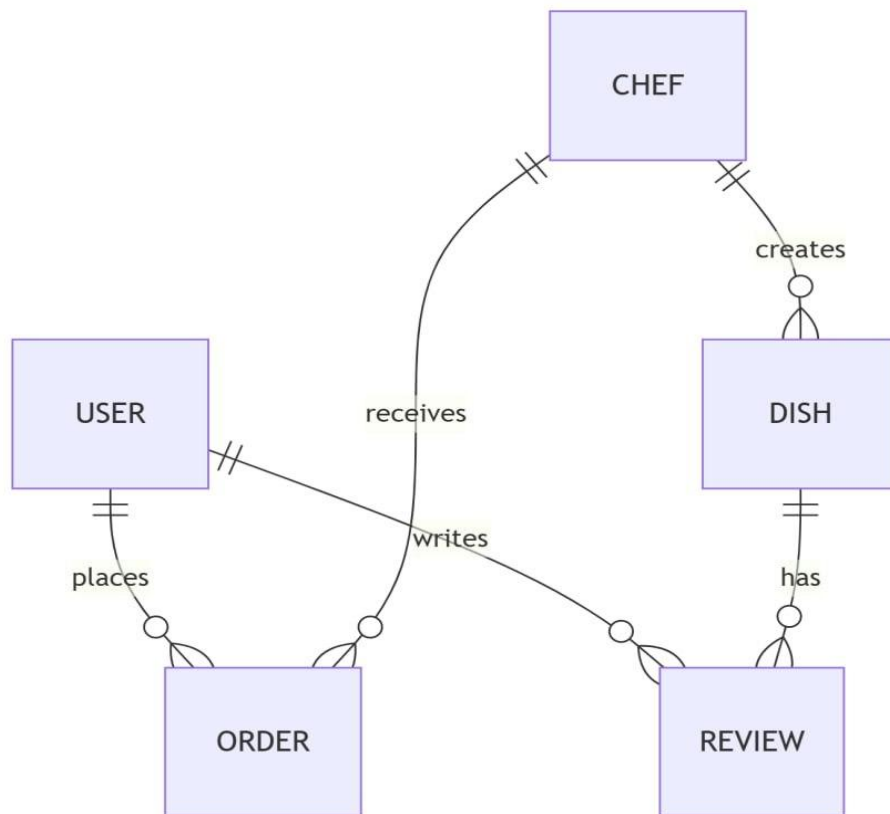
Class diagram:



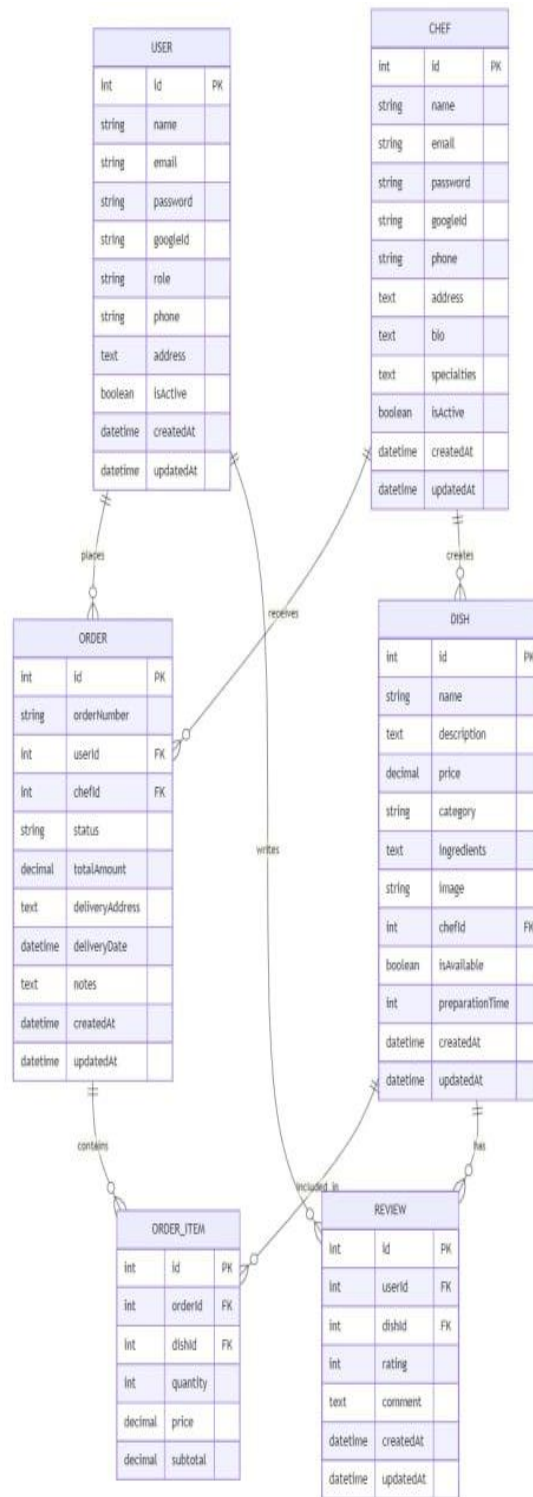
Low class diagram:



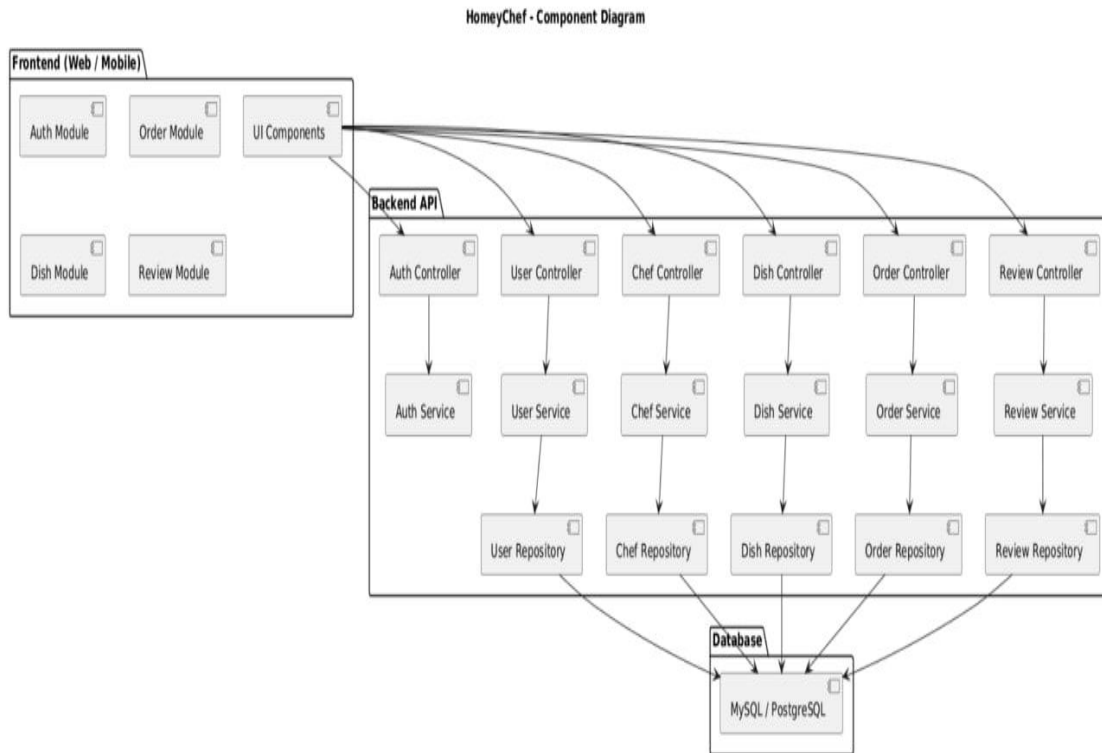
Erd diagram :



Low erd diagram :



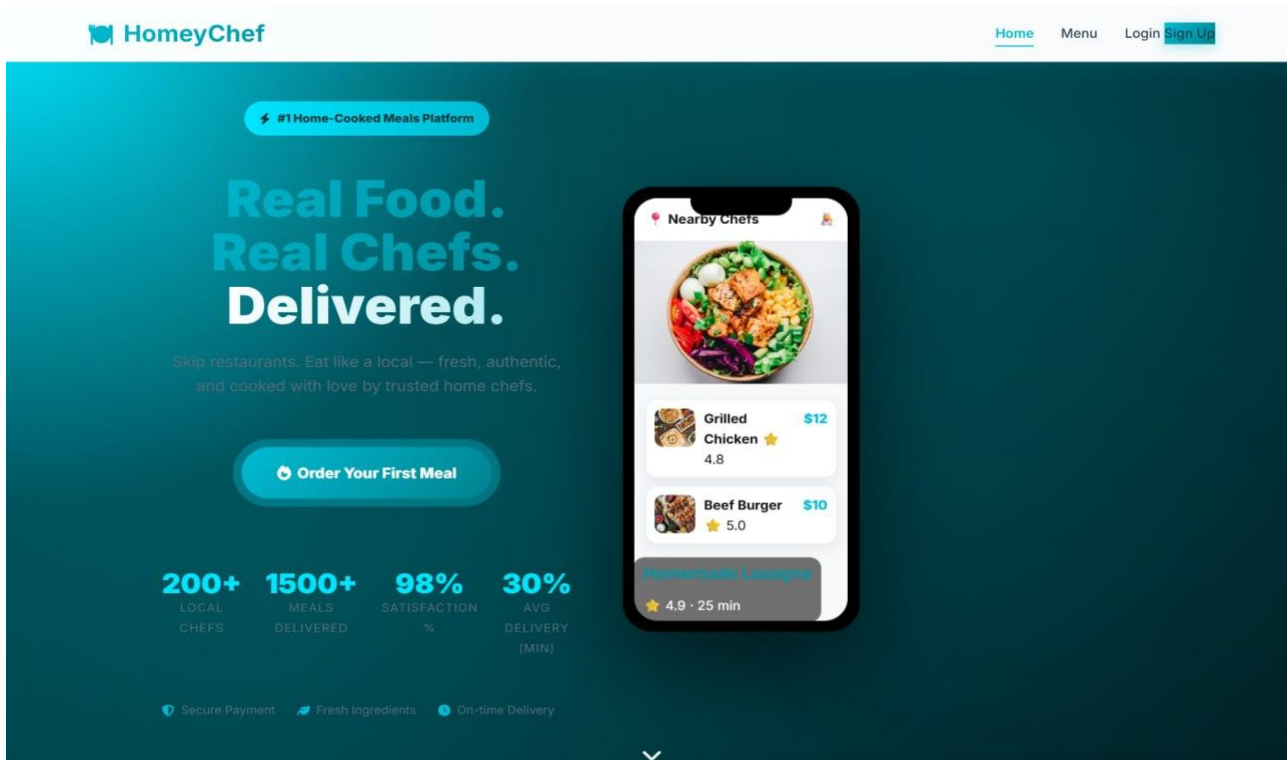
Component diagram:




ID	تطلب	صف	وع	اعتمادية	اختبارات	SRS	بول التوصل	ACTIVIT	SEQUEN
UC01	تسجيل الدخول	تسجيل الدخول لحساب المستخدم.	تسجيل مست وظيفي	uc1	Homey ch a1	ac1	s1		
UC02	تسجيل مستخدمين جدد	تمكّن المستخدمين الجدد من إنشاء حساب في النظام.	لا يوجد وظيفي	uc2	Homey ch a2	ac2	s2		
UC03	تحديث بيانات المستخدم الش	يسمح النظام للمستخدم بتعديل بياناته الشخصية.	تسجيل الدخ وظيفي	uc3	Homey ch a3	ac3	s3		
UC04	حذف المستخدمين	تمكّن المدير من حذف حساب مستخدم نهائيًا.	تسجيل دخو وظيفي	uc4	Homey ch a4	ac4	s4		
UC05	تسجيل طهاة جدد	تتيح للطهاة الجدد التسجيل في النظام كمقدّم خدمات	تسجيل مست وظيفي	uc5	Homey ch a5	ac5	s5		
UC06	إدارة أطباق الطهاة	تمكّن الطاهي من إضافة أو تعديل أو حذف الأطباق الخاصة به	تسجيل الدخ وظيفي	uc6	Homey ch a6	ac6	s6		
UC07	عرض طلبات الطهاة	تتيح للطاهي عرض جميع الطلبات الواردة من الزبائن.	انشاء طلبات وظيفي	uc7	Homey ch a7	ac7	s7		
UC08		يسمح النظام للطاهي بإضافة أطباق جديدة إلى قائمته مع تحديد تفاه إنشاء أطباق جديدة	تسجيل الدخ وظيفي	uc8	Homey ch a8	ac8	s8		
UC09	النص	يتيح النظام للمستخدمين والطهاة عرض قائمة الأطباق مع إمكانية العرض الأطباق مع إمكانية النص	انشاء اطباق وظيفي	uc9	Homey ch a9	ac9	s9		
UC10	رفع صور الاطباق	يسمح النظام للطاهي بإضافة صور توضيحية للأطباق.	انشاء اطباق وظيفي	uc010	Homey ch a10	ac10	s10		
UC11	انشاء طلبات جديدة	يسمح النظام للمستخدم بإنشاء طلب جديد لأحد الأطباق	تسجيل الدخ وظيفي	uc011	Homey ch a11	ac11	s11		
UC12	تتبع حالة الطلب	يمكن للمستخدم متابعة حالة طلبه	انشاء طلبات وظيفي	uc012	Homey ch a12	ac12	s12		
UC13	تحديث حالة الطلب	يستطيع الطاهي تحديث حالة الطلب	انشاء طلبات وظيفي	uc013	Homey ch a13	ac13	s13		
UC14	اضافة تقييمات للاطباق	يسمح النظام للمستخدمين بتقييم الأطباق بعد تجربتها	تسجيل الدخ وظيفي	uc014	Homey ch a14	ac14	s14		
UC15	لكل عرض متوسط التقييمات لكل طبق	يعرض النظام متوسط التقييمات بناءً على تقييمات المستخدمين لكل عرض متوسط التقييمات لكل طبق	اضافة تقييم وظيفي	uc015	Homey ch a15	ac15	s15		
UC16		المناسبة الصفحة إلى المستخدم توجيه وإعادة الجلسة بيانات حذف ضما تسجيل الخروج	تسجيل الدخ وظيفي	uc16	Homey ch a16	ac16	s16		

Rtm:

واجهة الصفحة الرئيسية :



واجهة انشاء حساب:

 HomeyChef

Home Menu Login [Sign Up](#)

Create Account

Join HomeyChef and start ordering delicious meals

☐ User ☐ Chef


Full Name


Email

Password

Already have an account? [Login here](#)


واجهة تسجيل الدخول:

Home Menu Login Sign Up





Welcome Back!

Login to access your delicious journey

 Enter your email address

We'll never share your email



 Enter your password 

Must be at least 8 characters

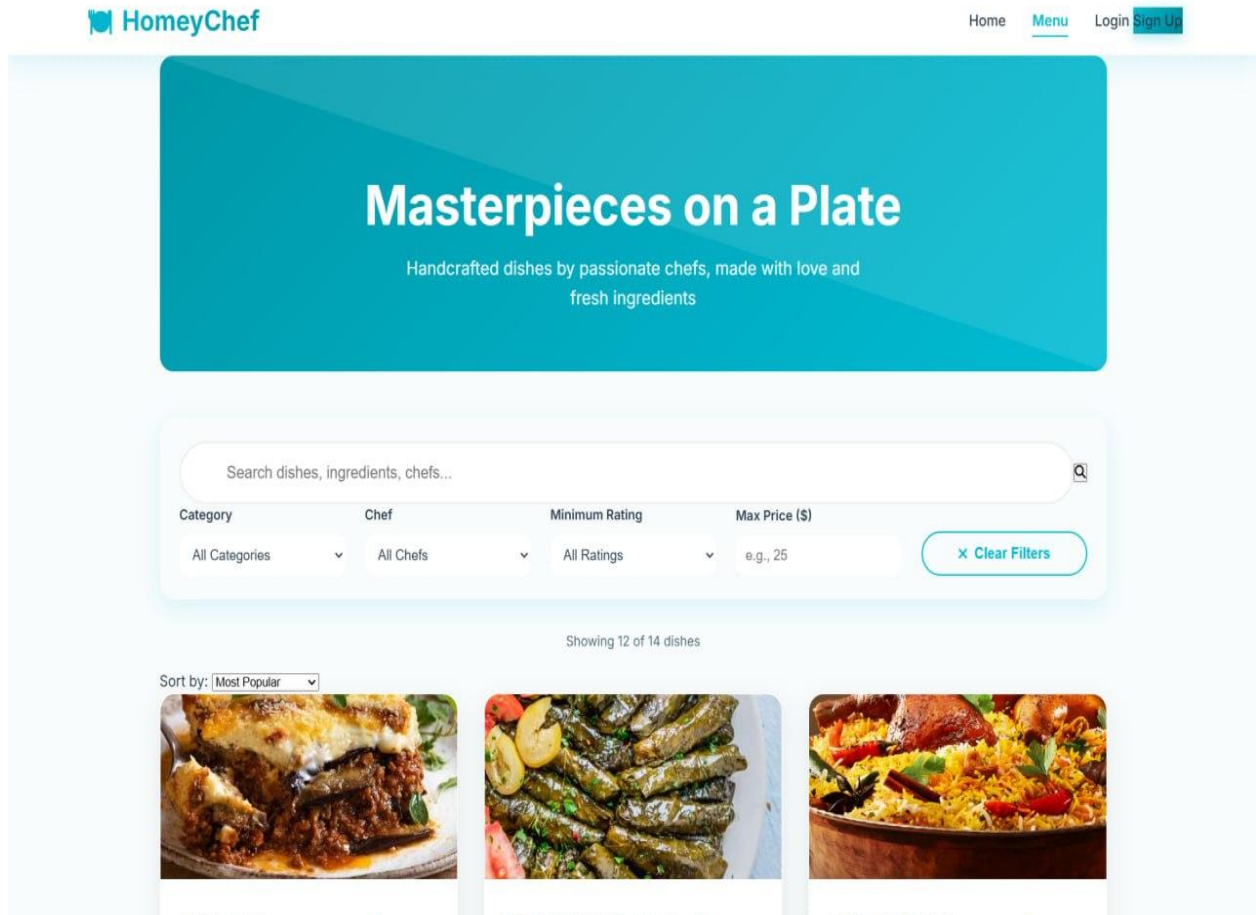
☐ Remember me [Forgot password?](#)

➔ Sign In

Or continue with

 Google  Facebook

واجهة قائمة الطعام (menu):



اسم الحالة	حالة الاختبار
------------	---------------

تسجيل الدخول	<p>1. في حال تم إدخال البريد الإلكتروني وكلمة المرور بشكل صحيح، تتم عملية تسجيل الدخول بنجاح ويتم عرض الصفحة الرئيسية للمستخدم.</p> <p>2. في حال كانت كلمة المرور أو البريد الإلكتروني غير صحيحة، يتم عرض رسالة تطلب التحقق من البيانات وإعادة إدخالها.</p> <p>3. في حال تكرار إدخال بيانات غير صحيحة ثلاث مرات متتالية، تفشل عملية تسجيل الدخول وتنتهي حالة الاستخدام.</p> <p>4. في حال ترك أحد الحقول فارغاً، يعرض النظام رسالة تنبيه تطلب إدخال البيانات.</p>
تسجيل مستخدمين جدد	<p>1. في حال قام المستخدم بإدخال جميع البيانات المطلوبة بشكل صحيح، يتم إنشاء حساب جديد بنجاح وتظهر رسالة تأكيد.</p> <p>2. في حال كان البريد الإلكتروني مستخدماً مسبقاً، يعرض النظام رسالة خطأ تطلب استخدام بريد إلكتروني آخر.</p> <p>3. في حال لم يتم تعيين أحد الحقول الإلزامية، لا يتم إنشاء الحساب وتظهر رسالة تطلب استكمال البيانات.</p> <p>4. في حال حدوث خطأ أثناء حفظ البيانات، لا يتم إنشاء الحساب وتظهر رسالة خطأ.</p>
تحديث بيانات المستخدم الشخصية	<p>1. في حال قام المستخدم بتعديل بياناته وإدخالها بشكل صحيح، يتم حفظ التعديلات بنجاح في قاعدة البيانات.</p> <p>2. في حال تم إدخال بيانات غير صالحة، لا يتم الحفظ وتظهر رسالة خطأ.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم حفظ التعديلات ويعرض النظام رسالة خطأ.</p>
حذف المستخدمين	<p>1. في حال اختار المدير مستخدماً وضغط على حذف ثم أكد العملية، يتم حذف المستخدم وجميع بياناته من النظام.</p> <p>2. في حال ألغى المدير عملية الحذف بعد رسالة التأكيد، لا يتم حذف المستخدم ولا يحدث أي تغيير.</p> <p>3. في حال فشل النظام أو الخادم أثناء عملية الحذف، يتم عرض رسالة تفيد بفشل العملية.</p>
تسجيل طهاة جدد	<p>1. في حال أدخل الطاهي جميع بياناته الشخصية والمهنية بشكل صحيح، يتم إنشاء حساب الطاهي بنجاح.</p> <p>2. في حال كانت البيانات المدخلة ناقصة أو مكررة، لا يتم إنشاء الحساب ويعرض النظام رسالة خطأ.</p> <p>3. في حال حدوث خطأ أثناء عملية التسجيل، تظهر رسالة خطأ ولا يتم إنشاء الحساب.</p>
ادارة اطباق الطهاة	<p>1. في حال قام الطاهي بإضافة طبق جديد مع إدخال جميع البيانات المطلوبة، يتم حفظ الطبق بنجاح.</p> <p>2. في حال قام الطاهي بتعديل بيانات طبق موجود، يتم تحديث البيانات بنجاح في النظام.</p> <p>3. في حال قام الطاهي بحذف طبق، يتم حذف الطبق من قاعدة البيانات.</p> <p>4. في حال نسي الطاهي إدخال سعر الطبق، يعرض النظام رسالة تنبيه تطلب استكمال البيانات.</p>

عرض طلبات الطهاة	<p>1. في حال كان لدى الطاهي طلبات واردة، يقوم النظام بعرض قائمة الطلبات مع تفاصيلها.</p> <p>2. في حال لم يكن هناك أي طلبات، يعرض النظام قائمة فارغة أو رسالة توضيحية.</p>
انشاء أطباق جديدة	<p>1. في حال قام الطاهي بإدخال جميع بيانات الطبق بشكل صحيح، يتم إنشاء الطبق بنجاح.</p> <p>2. في حال لم يتم إدخال أحد الحقول الإلزامية، يعرض النظام تنبيهًا لإكمال البيانات.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطبق وتظهر رسالة خطأ.</p>
عرض الاطباق مع امكانية التصفية	<p>1. في حال قام المستخدم باختيار معايير تصفية صحيحة، يعرض النظام الأطباق المطابقة للمعايير.</p> <p>2. في حال لم يتم اختيار أي فلتير، يعرض النظام جميع الأطباق المتاحة.</p> <p>3. في حال لم توجد أطباق مطابقة للتصفية، يعرض النظام رسالة توضيحية.</p>
رفع صور الاطباق	<p>1. في حال تم اختيار صورة بصيغة وحجم مسموح بهما، يتم رفع الصورة بنجاح وربطها بالطبق.</p> <p>2. في حال تجاوز حجم الصورة الحد المسموح، يعرض النظام رسالة تنبيه.</p> <p>3. في حال فشل رفع الصورة أو الاتصال بالخادم، تظهر رسالة خطأ.</p>
انشاء طلبات جديدة	<p>1. في حال اختار المستخدم طبقًا وضغط على تأكيد الطلب، يتم إنشاء الطلب بحالة "معلق".</p> <p>2. في حال لم يكن المستخدم مسجل الدخول، لا يمكن إنشاء الطلب ويطلب النظام تسجيل الدخول.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطلب وتظهر رسالة خطأ.</p>
تتبع حالة الطلب	<p>1. في حال كان لدى المستخدم طلب سابق، يتم عرض الحالة الحالية للطلب بشكل صحيح.</p> <p>2. في حال لم يكن لدى المستخدم أي طلبات، يعرض النظام رسالة توضيحية.</p>
تحديث حالة الطلب	<p>1. في حال قام الطاهي بتغيير حالة الطلب وحفظها، يتم تحديث الحالة بنجاح في النظام.</p> <p>2. في حال فشل تحديث الحالة بسبب مشكلة في قاعدة البيانات، تظهر رسالة خطأ.</p>
اضافة تقييمات للأطباق	<p>1. في حال قام المستخدم بإضافة تقييم بعد طلب الطبق، يتم حفظ التقييم بنجاح.</p> <p>2. في حال لم يكن المستخدم مسجل الدخول، يمنع من إضافة التقييم وتظهر رسالة تنبيه.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بالنظام، لا يتم حفظ التقييم وتظهر رسالة خطأ.</p>

<p>1. في حال وجود تقييمات سابقة للطبق، يعرض النظام متوسط التقييم بشكل صحيح.</p> <p>2. في حال عدم وجود تقييمات للطبق، يعرض النظام رسالة "لا توجد تقييمات بعد".</p>	<p>عرض متوسط التقييمات لكل طبق</p>
<p>1. إذا كان المستخدم مسجل الدخول والجلسة فعالة، يتم إنهاء الجلسة وحذف بيانات المصادقة وإعادة التوجيه.</p> <p>2. إذا كانت الجلسة منتهية مسبقاً، يعاد توجيه المستخدم مباشرة لصفحة تسجيل الدخول.</p> <p>3. إذا حدث خطأ في الخادم أثناء تسجيل الخروج، تعرض رسالة خطأ وتبقى الجلسة فعالة.</p> <p>4. إذا تم تسجيل الخروج من أي صفحة داخلية، يتم إنهاء الجلسة بنفس الآلية وإعادة التوجيه.</p>	<p>تسجيل الخروج</p>

التقنيات واللغات المستعملة

Frontend

HTML5

CSS3

JavaScript

Backend

Node.js

Express.js

Database

MySQL

المنهجية المستعملة

Agile Methodology (Scrum-Inspired)

ما هي Agile ؟

هي منهجية لإدارة وتطوير البرمجيات تركز على المرونة والتفاعل المستمر، وتعتمد على المبادئ التالية:

• التطوير التدريجي:

تسليم أجزاء صغيرة من المشروع بشكل مستمر بدل انتظار اكتمال النظام بالكامل.

- التفاعل مع المستخدمين والعملاء:
- تحسين النظام باستمرار بناءً على الملاحظات والتغذية الراجعة.
- المرونة:
- القدرة على التكيف السريع مع التغييرات في متطلبات المشروع أثناء التطوير.

لماذا Scrum-Inspired ؟

- Scrum هو إطار عمل ضمن Agile يساعد فرق التطوير على:
- تنظيم العمل ضمن فترات زمنية قصيرة (Sprints) تتراوح عادة بين 2-4 أسابيع.
- تحديد أولويات العمل باستخدام Product Backlog قائمة المهام.
- تحسين التواصل بين أعضاء الفريق وتقليل الفوضى أثناء تنفيذ المشروع.

مزايا Scrum-Inspired Agile

- تسليم المنتج بشكل تدريجي وقابل للاختبار في كل مرحلة.
- تحسين التواصل بين الفريق وأصحاب المصلحة.
- التكيف السريع مع التغييرات والمتطلبات الجديدة.
- رفع جودة المنتج من خلال التعلم والتحسين المستمر.

المعمارية المستعملة

MVC (Model – View – Controller)

ما هو MVC ؟

هو نمط معماري لتصميم البرمجيات يهدف إلى فصل البيانات ومنطق العمل عن واجهة المستخدم، مما يجعل التطبيق أكثر تنظيماً وسهولة في الصيانة والتطوير.

كيف يعمل MVC ؟

1. **View:** يتفاعل المستخدم مع واجهة التطبيق (ضغط زر، إدخال بيانات).
2. **Controller:** يستقبل الطلب ويحدد الإجراء المطلوب.
3. **Model:** يتعامل مع البيانات (جلب، تحديث، تخزين).
4. **Controller:** يستقبل النتيجة من الـ Model.
5. **View:** يتم تحديث الواجهة لعرض النتائج الجديدة للمستخدم.

لماذا MVC مفيد؟

- فصل المسؤوليات مما يسهل صيانة النظام وتطويره.
- إمكانية إعادة استخدام المكونات مثل استخدام نفس Model مع عدة Views.
- تسهيل عملية اختبار النظام بشكل مستقل لكل جزء.