

تطبيق وجبات منزلية

تقرير مشروع (فيلي) المقدم الى قسم هندسة البرمجيات ونظم المعلومات

إعداد

ياسين محمد تيسير عباس مروة عمر عفان

إشراف
الدكتور ماهر صارم

العام الدراسي

(2026/2025)

إقرار المشرف

أشهد بأن إعداد هذا المشروع الموسوم

تطبيق وجبات منزلية

والمعد من قبل الطالبين:

ياسين محمد تيسير عباس ومروة عمر غفان.

تحت إشرافي في قسم هندسة البرمجيات ونظم المعلومات في
كلية هندسة المعلوماتية وهو جزء من متطلبات نيل الاجازة في

هندسة البرمجيات ونظم المعلومات

المرتبة العلمية:

الاسم:

التوقيع:

التاريخ:

الملخص – Abstract

موضوع البحث:

في ظل التحول الرقمي المتتسارع واعتماد التقنيات الحديثة في مختلف قطاعات الأعمال والخدمات، بربت الحاجة إلى تطوير منصة إلكترونية متخصصة لربط الطهاة المنزليين بالمستهلكين ضمن بيئه رقمية موثوقة وآمنة. تهدف منصة **HomeyChef** إلى توفير بوابة رقمية تسهل تسويق المأكولات المنزلية من خلال جمع الطهاة المستقلين في مكان واحد، وإتاحة الفرصة لهم لعرض قوائم الطعام، وأسعار الأطباق، وجودة التحضير، بما يمكن أفراد المجتمع من الوصول إلى وجبات منزلية ذات جودة عالية وبأسلوب مريح، مقارنة بطرق الطلب التقليدية وغير المنظمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

تسعى هذه المنصة إلى تقديم تجربة رقمية احترافية تدعم الطهاة المنزليين وتمتحنهم مساحة لإبراز مهاراتهم وتحسين انتشار علاماتهم الشخصية، مع تمكين المستهلكين من الحصول على معلومات دقيقة عن الشيف، الإطلاع على تقييمات العملاء، مقارنة الأسعار، ومعرفة مكونات الأطباق لتسهيل اتخاذ قرار الشراء بصورة واعية. كما تساهم المنصة في تعزيز الاقتصاد المنزلي ودعم المشاريع الصغيرة، من خلال توفير قناة تسويق إلكترونية منخفضة التكلفة وأكثر فاعلية من الأساليب التقليدية، بما يزيد من تنافسية الطهاة المنزليين في السوق المحلي، ويعزّز ثقافة استهلاك الوجبات المنزلية الصحية كمنافس للوجبات السريعة.

هدف البحث:

1. إدارة ملفات الطهاة المنزليين وتسهيل وصولهم للسوق الرقمي من خلال توفير أدوات لعرض قوائم الطعام، تسعير الأطباق، وإدارة الطلبات بمرونة وكفاءة..
2. تمكين المستهلكين من استكشاف المأكولات المنزلية والمقارنة بينها عبر واجهة تفاعلية تسمح بعرض معلومات الأطباق، المكونات، الصور، وتقييمات العملاء.
3. تعزيز عمليات التسويق للطهاة المنزليين عبر قنوات رقمية فعالة، مما يرفع فرص انتشارهم ويرسخ الثقة بين البائع والمشتري.
4. تسهيل التواصل بين الطهاة والمستهلكين من خلال نظام مراسلة وتتبع طلبات يضمن تجربة شراء واضحة وسلسة لكلا الطرفين.

5. دعم نمو الاقتصاد المنزلي وتمكين أصحاب المشاريع الصغيرة عبر منصة مخفضة التكلفة مقارنة بوسائل التسويق التقليدية وغير المنظمة، مع توفير نظام عادل لتقدير الأداء وجودة الخدمة.

تمثل هذه المنصة خطوة عملية نحو رقمنة قطاع المأكولات المنزلية وتقديم تجربة طهي وشراء حديثة، موثوقة، وتنافسية للطهاة والمستهلكين على حد سواء.

مدى ومنهجية البحث:

يتناول هذا البحث تطوير منصة إلكترونية تربط الطهاة المنزليين بالمستهلكين في بيئة رقمية موثوقة، بهدف تنظيم عملية عرض وطلب المأكولات المنزلية وتحسين تجربة الشراء والتسويق لهذا النوع من المشاريع. يرتكز البحث على دراسة واقع السوق الحالي، وتحديد التحديات التي تواجه الطهاة في عرض منتجاتهم، والمستهلكين في الوصول لخيارات غذائية منزلية ذات جودة عالية.

منهجية البحث:

اعتمد البحث على **المنهج التحليلي الوصفي** في دراسة احتياجات المستخدمين وتحديد الفجوات في سوق المأكولات المنزلية. شمل العمل تحليل المنصات الحالية، وجمع البيانات من المستخدمين عبر استبيانات لمعرفة متطلباتهم، وتقدير تجربة الطهاة المنزليين مع آليات التسويق والبيع الحالية.

الأنظمة المستخدمة:

يرتكز المشروع على تصميم نظام تقني يعتمد على معمارية الويب التفاعلية وقواعد بيانات منتظمة لإدارة المستخدمين، الأطباق، الطلبات، والتقييمات. وقد تم تصميمه بما يتاسب مع متطلبات النمو والتوسيع، مع قابلية التخصيص لتلبية احتياجات أصحاب الأعمال المنزلية والمستهلكين.

الأدوات المستخدمة:

تم استخدام استبيانات إلكترونية، ومقارنات تحليلية مع منصات مشابهة، إضافة إلى مقابلات قصيرة مع طهاة منزليين لمعرفة أبرز التحديات. كما تم تصميم نموذج أولي للنظام بهدف تحقيق مواءمة بين المتطلبات النظرية والتطبيق العملي.

ملخص عملية البحث:

خلصت الدراسة إلى الحاجة لمنصة رقمية شاملة تُسهم في تسويق المأكولات المنزلية بشكل احترافي، وتسهّل على المستهلكين اكتشاف الخيارات وتقديرها والطلب منها. ومن المتوقع أن تُسهم المنصة في دعم المشاريع المنزلية الصغيرة، زيادة موثوقية التعاملات، وتحسين تجربة المستخدم للطرفين عبر حلول رقمية مبتكرة ومنخفضة التكلفة.

المحتويات

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الأول.....	10
مقدمة.....	10
1. المقدمة	10

الفصل الثاني: موضوع البحث والدراسة المرجعية

المقدمة.....	14
المقدمة.....	16
2. المفاهيم الأساسية	16
2. الدراسة المرجعية.....	18
الاستبيان.....	20
المقابلات.....	26
دراسة موقع مشابهة.....	30

الفصل الثالث: المرحلة التحليلية للنظام

1. مقدمة.....	34
مخطط غانت والجدول الزمني للمشروع.....	39
ميزات ومتطلبات النظام.....	42
الفاعلون (Actors)	42
المتطلبات الوظيفية (functional requirements)	42
تصنيف النصي لحالات الاستخدام.....	43
1. مخطط حالات الاستخدام (High level).....	43
2. مخطط حالات الاستخدام (Low level).....	44
3. مخطط حالات الاستخدام لمستخدم النظام.....	45
4. مخطط حالات الاستخدام لمدير (admin)	45
5. مخطط حالات الاستخدام للطاهي (chef)	46
4. مخطط حالات الاستخدام للزائر	46

جدول توصيف المتطلبات	47
2. مخططات النشاط Activity diagram:	55
1. مخطط النشاط لعملية تسجيل الدخول:	55
2. مخطط النشاط لعملية تسجيل مستخدمين جدد:	56
3. مخطط النشاط لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:	57
4. مخطط النشاط لعملية حذف المستخدمين:	58
5. مخطط النشاط لعملية تسجيل طهاه جدد:	59
6. مخطط النشاط لعملية دارة اطباق الطهاه:	60
7. مخطط النشاط لعملية عرض طلبات الطهاه:	61
8. مخطط النشاط لعملية انشاء اطباق جديدة:	62
9. مخطط النشاط لعملية عرض الاطباق مع إمكانية التصفية:	63
10. مخطط النشاط لعملية رفع صور للأطباق:	63
11. مخطط النشاط لعملية انشاء طلبات جديدة:	64
12. مخطط النشاط لعملية تتبع حالة الطلب:	64
13. مخطط النشاط لعملية تحديث حالة الطلب:	65
14. مخطط النشاط لعملية إضافة تقييمات للأطباق:	65
15. مخطط النشاط لعملية عرض متوسط التقييمات:	66
16. مخطط النشاط لعملية تسجيل الخروج:	66
3. مخططات التسلسل sequence diagram :	67
1. مخطط التسلسل لعملية تسجيل الدخول:	67
2. مخطط التسلسل لعملية تسجيل مستخدمين جدد:	68
3. مخطط التسلسل لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:	69
4. مخطط التسلسل لعملية حذف المستخدمين:	70
5. مخطط التسلسل لعملية تسجيل طهاه جدد:	71
6. مخطط التسلسل لعملية إدارة اطباق الطهاه:	72
7. مخطط التسلسل لعملية عرض طلبات الطهاه:	72
8. مخطط التسلسل لعملية انشاء اطباق جديدة:	73
9. مخطط التسلسل لعملية عرض الاطباق مع إمكانية التصفية:	74
10. مخطط التسلسل لعملية رفع صور للأطباق:	75

11. مخطط التسلسل لعملية انشاء طلبات جديدة:	75
12. مخطط التسلسل لعملية تتبع حالة الطلب:	76
13. مخطط التسلسل لعملية تحديث حالة الطلب:	76
14. مخطط التسلسل لعملية إضافة تقييمات للأطباق:	77
15. مخطط التسلسل لعملية عرض متوسط التقييمات:	78
16. مخطط التسلسل لعملية تسجيل الخروج :	79
Class diagram:	80
Low class diagram:	80
Low erd diagram :	83
Component diagram:	84
Rtm:	85
واجهة الصفحة الرئيسية :	86
واجهة انشاء حساب:	87
واجهة تسجيل الدخول:	88
واجهة قائمة الطعام (menu):	89

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الأول

مقدمة

تُعتبر منصة HomeyChef بوابة رقمية متكاملة تهدف إلى تطوير مفهوم طلب وتقديم الوجبات المنزلية، من خلال جمع الطهاة المنزليين والعملاء ضمن بيئة واحدة داعمة وفعالة. ومع التسارع الكبير في التحول الرقمي وتغيير عادات المستهلكين، بُرِزَت الحاجة إلى منصة حديثة تُلْبِي تطلعات الجمهور الباحث عن الطعام المنزلي الأصيل بجودة عالية وتجربة سلسة.

تقدم HomeyChef مجموعة واسعة من الخدمات التي تدعم الطرفين، حيث تتيح للشيف عرض وجباته مع معلومات تفصيلية تشمل المكونات، السعر، القيمة الغذائية، وآراء العملاء، مما يعزز من شفافية العرض ويسهل العملاء من اتخاذ قرار شراء أكثر ثقة. كما توفر المنصة نظام تقييم ومراجعات يساعد في بناء المصداقية بين الطهاة والمستخدمين، ويحفّز جودة التقديم والالتزام بمعايير الخدمة.

تتميز المنصة بسهولة الاستخدام وواجهة عصرية تمكّن العملاء من البحث وفق معايير متعددة مثل نوع المطبخ، اسم الشيف، التخصص، السعر، والموقع الجغرافي. وتدعم المنصة أنظمة دفع إلكترونية آمنة وخيارات توصيل مريحة من خلال مزودين معتمدين، مما يجعل تجربة الطلب أكثر سلاسة واحترافية من البداية وحتى الاستلام.

تلحق منصة HomeyChef قيمة مضافة للطهاة المنزليين من خلال توسيع نطاق وصولهم إلى جمهور أكبر، وتمكنهم من تحويل موهبتهم إلى مشروع تجاري مربح. وفي المقابل، تمنح العملاء فرصة الاستمتاع بوجبات منزلية موثوقة ذات جودة عالية، تُحضر بحب وشغف، بعيداً عن نمطية المطاعم التقليدية.

وبذلك، تُعد HomeyChef حلّاً مبتكرًا يساهم في تطوير قطاع الطعام المنزلي، ويرفع من كفاءة خدماته الرقمية، ويعزز تجربة طهي عصرية متكاملة تتناسب مع احتياجات العصر وسلوك المستهلكين في السوق الحديثة.

1. المقدمة

1.1 أهمية المشروع:

الارتقاء بجودة الطعام المنزلي عبر توفير منصة رقمية حديثة تجمع أفضل الطهاة المنزليين وتبُرِز تميّز وصفاتهم ومهاراتهم.

تمكين الطهاة المنزليين من بناء علامتهم الخاصة وتوسيع نطاق وصولهم لجمهور أكبر بطريقة احترافية ومنظمة.

دعم العملاء في اكتشاف تجارب طعام جديدة وصحية وموثوقة بعيداً عن النمط التجاري للمطاعم التقليدية.

تعزيز الثقة والشفافية من خلال تقييمات المستخدمين، عرض مكونات الأطباق، وأراء العملاء بشكل واضح.

رفع كفاءة الطلب والشراء عبر التحول من الطلب العشوائي عبر وسائل التواصل إلى منصة مُحكمة تُنظم العملية من الطلب وحتى التوصيل.

تحريك عجلة الاقتصاد المنزلي عبر فتح باب رزق رسمي وراقي للطهاة، خصوصاً أصحاب المشاريع الصغيرة.

1.2 أهداف المشروع:

إدارة حسابات الطهاة المنزليين والعملاء عبر نظام تسجيل احترافي يضمن تجربة استخدام سلسة.

إدارة قوائم الطعام والأطباق مع عرض المكونات، الأسعار، الكميات، وحالة التوفير.

توفير قناة تسويق رقمية مبتكرة تمنح الطهاة مساحة لعرض أعمالهم بصور احترافية ووصف جذاب.

تسهيل التواصل بين الشيف والعميل من خلال نظام رسائل أو استفسارات قبل الطلب.

تمكين العملاء من تقييم الأطباق والطهاة لتعزيز الجودة والمصداقية.

عرض موقع الشيف أو نطاق التوصيل باستخدام خرائط تفاعلية لتسهيل الطلب والوصول.

1.3 لمحـة عن المـشروع:

يسعى لتمكين الطهاة المنزليين من الوصول للزبائن رقمياً، وتقديم تجربة طلب طعام منزلية احترافية، موثوقة، وعصيرية تعود بالنفع على العميل والطاهي معاً.

2. المشكلة

يعاني مجال الطبخ المنزلي من غياب منصة موثوقة تجمع الطهاة المنزليين بالعملاء ضمن بيئه رقمية منظمة، مما يؤدي إلى صعوبة وصول الطهاة إلى جمهور واسع، وعدم وجود معايير واضحة لضمان جودة الطعام أو تقييم الخدمات. هذا التشتت يجعل العملاء متربدين في الطلب من طهاة منزليين بسبب نقص المعلومات، محدودية التوثيق، وانعدام الشفافية في الأسعار والتقييمات.

3. هدف البحث

جعل معلومات الطهاة المنزليين ووجباتهم متوافرة وسهلة الوصول لجميع المستخدمين، بما يمكّنهم من استكشاف الخيارات المتوفرة، ومعرفة تفاصيل الأطباق والمقارنة بينها، من خلال منصة رقمية حديثة تُسهم في تنظيم سوق الطعام المنزلي وتعزيز موثوقيته.

4. النظام المقترن

النظام المقترن هو منصة إلكترونية مخصصة لعرض وتسويق الوجبات المنزلية التي يقدمها الطهاة، حيث تُمكّن المستخدمين من استعراض الأطباق ومكوناتها وتفاصيل إعدادها بشكل شامل، مع توفير أدوات تفاعلية تسهل عملية التواصل بين الطهاة والعملاء. يواكب هذا النظام التحول الرقمي في قطاع تقديم الطعام، من خلال توفير تجربة طلب حديثة، منظمة، وموثقة تدعم جودة الخدمات وتعزز ثقة المستخدمين في الطعام المنزلي

5. تنظيم التقرير

الفصل الأول: المقدمة.

الفصل الثاني: موضوع البحث والدراسات المرجعية.

الفصل الثالث: الدراسة التحليلية للنظام المقترن.

الفصل الرابع: الدراسة التصميمية للنظام المقترن.

الفصل الخامس: التطبيق العملي.

6. الخاتمة

انطلاقاً مما تم استعراضه في الفرات السابقة، يتضح مدى أهمية تطوير منصة إلكترونية مخصصة لعرض وتسويق الطعام المنزلي، والدور المحوري الذي يمكن أن تؤديه في معالجة التحديات القائمة في هذا المجال. فمن خلال تنظيم العلاقة بين الطهاة والعملاء، وتوفير بيئة رقمية موثوقة لعرض الوجبات والتواصل بشأنها، تسهم المنصة في الارتقاء بجودة الخدمات وتعزيز الثقة في سوق الطعام المنزلي. وفي الفصول التالية، سيتم استعراض المنهجيات والأدوات وآليات التنفيذ التي سيعتمد لها فريق العمل لتصميم وتطوير النظام، وصولاً إلى النموذج النهائي القابل للتشغيل والتحسين.

الفصل الثاني: موضوع البحث والدراسة

المرجعية

الفصل الثاني
موضوع البحث والدراسات المرجعية

المقدمة:

يتناول هذا الفصل المفاهيم الأساسية المتعلقة بمنصة *HomeyChef*، مع التركيز على أهمية المشروع ودراسته المرجعية في مجال الطعام المنزلي الرقمي. كما سيتم توضيح التحول بين أساليب طلب الطعام التقليدية والمنصات الرقمية الحديثة، واستعراض القيمة المضافة للنظام المقترن وخصائصه الرئيسية. يهدف هذا الفصل إلى تسلیط الضوء على العناصر التي تبرر الحاجة إلى تطوير منصة مبتكرة تربط الطهاة المنزليين بالعملاء بطريقة عصرية وفعالة.

2. المفاهيم الأساسية

2.1 منصات طلب الطعام عبر الإنترن特

منصات طلب الطعام الرقمية هي أنظمة إلكترونية تتيح للمستخدمين تصفّح الوجبات، طلبها، الدفع عبر الإنترن特، وتتبع حالة طلباتهم. ومع التطور السريع للتحول الرقمي، أصبحت هذه المنصات عنصراً محورياً في قطاع الأغذية، كونها:

- . توفر تجربة مرنّة وسريعة للمستخدم.
- . تمنح الطهاة وأصحاب الأعمال مساحة لعرض منتجاتهم بدون تكلفة عالية.
- . تعتمد على واجهات سهلة الاستخدام لجذب العملاء وتشجيعهم على تكرار الطلب.

تشمل استراتيجيات التسويق المعتمدة فيها:

- . الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي: (SMM) للوصول للفئات المستهدفة.
- . التسويق بالمحظى: عبر وصف جذاب للوجبات وصور احترافية.
- . التقييمات وال REVIEWS: لتعزيز الثقة وزيادة المبيعات.

2.2 الأساليب التقليدية في بيع الطعام المنزلي

قبل ظهور المنصات الرقمية، كان بيع الطعام المنزلي يتم غالباً بطرق محدودة وغير منظمة مثل:

- . البيع ضمن نطاق الأهل والجيران والمعارف.
- . نشر الإعلانات الشفهية أو الورقية ضمن المجتمع المحلي.
- . الاعتماد على السمعة الشخصية دون وجود هوية رقمية للطاهي.

مميزات هذا الأسلوب:

- . طابع اجتماعي وشعور بالثقة نتيجة المعرفة المباشرة.
 - . مناسب للفئات التي لا تفضل التكنولوجيا.
- لكن ... محدود، بطيء، وغير قابل للتوسع أو تحقيق دخل مستمر للطهاة.

2.3 مقارنة بين الأسلوب التقليدي وخدمات الطلب الرقمية

1. التكلفة

يتقوّق الطلب عبر المنصات الرقمية بانخفاض التكاليف التشغيلية مقارنة بالطرق التقليدية. مثل: الطاهي المنزلي يمكنه عرض وجباته بدون الحاجة لافتتاح محل أو شراء معدات إضافية، على عكس الأساليب التقليدية التي تتطلب تكاليف تشغيلية عالية.

2. الوصول للعملاء

المنصات الرقمية تمنح الطهاة قدرة وصول واسعة ومتعددة إلى العملاء داخل وخارج مناطقهم، بينما يقتصر البيع التقليدي غالباً على نطاق ضيق مثل الجيران أو المعرف.

3. آلية عرض الوجبات

في الأسلوب التقليدي، يعتمد عرض الطعام على الصور الشخصية أو الكلام الشفهي، بينما تمكّن المنصات الرقمية من عرض الوجبات بطريقة احترافية تشمل: صور عالية الجودة، تفاصيل المكونات، السعر، الحجم، والسعارات — مما يعزّز قرار الشراء.

4. التواصل وإدارة الطلبات

في الطرق التقليدية، يتم التواصل بدوياً عبر المكالمات والرسائل، ما قد يؤدي إلى فقدان الطلبات أو سوء الفهم.

أما عبر المنصات الرقمية، فيتم إدارة الطلبات آلياً من لحظة الطلب حتى التسليم، مع وضوح تام لوقت التجهيز، الدفع، والتوصيل.

5. نظام التقييمات وبناء الثقة

التسويق التقليدي يعتمد على السمعة المتداولة شفهياً فقط، مما يجعل الثقة محدودة ولا تصل لعدد كبير من العملاء.

بينما المنصات الرقمية توفر نظام تقييم موثق وشفاف، يساعد العملاء على اتخاذ قرارات مبنية على آراء وتجارب حقيقة، ويعزّز الثقة مصداقية أعلى.

خلاصة

على الرغم من احتفاظ أسلوب البيع التقليدي بجانبه الاجتماعي والودي، إلا أن أسلوب الطلب الرقمي عبر المنصات مثل **HomeyChef** يعتبر الحل الأكثر كفاءة ومرنة للطهاة المنزليين. فهو يوفر تسويقاً أوسع، تجربة احترافية، وأدوات ترفع النمو والمبيعات، مما يجعل التحول الرقمي ضرورة لتميز واستمرارية مشاريع الطعام المنزلي في السوق الحديث.

2. الدراسة المرجعية:

في ظل التوجه العالمي نحو التحول الرقمي والتطور التكنولوجي المتتسارع، برزت الحاجة إلى منصات رقمية متخصصة تسهل التواصل الفعال بين الطهاة المنزليين والعملاء. تهدف منصة **HomeyChef** إلى تحسين تجربة المستخدم في طلب الوجبات المنزلية، من خلال تقديم أدوات رقمية مبتكرة تتيح استعراض قوائم الطعام، الاطلاع على التقييمات، متابعة الطلبات، والدفع الإلكتروني، وذلك بدلاً من الأساليب التقليدية المعقدة والمحدودة التي تعتمد على الاتصال المباشر أو التسويق غير الرقمي.

أهمية النظام المقترن

يهدف نظام **HomeyChef** إلى سد الفجوة بين الطهاة المنزليين والعملاء، من خلال توفير منصة رقمية شاملة تتيح:

للعملاء: الوصول إلى قوائم طعام دقيقة وشاملة مع معلومات عن المكونات، الأسعار، وتقييمات العملاء، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات شراء مستنيرة وسريعة.

للطهاة المنزليين : توفير وسيلة تسويقية فعالة ومنخفضة التكلفة لعرض مهاراتهم وأطباقهم، وزيادة فرص الوصول إلى جمهور أوسع من العملاء، مع ضمان تقديم تجربة عرض احترافية تُعزز من الثقة والمصداقية.

دور التكنولوجيا في تعزيز التسويق

ساهمت التطورات التقنية في تقديم أدوات قوية لتسهيل التسويق والتفاعل بين الطهاة والعملاء. من خلال الاعتماد على الإنترن特 كوسيلة رئيسية للترويج، تحقق المنصة المزايا التالية:

1. سرعة الانتشار: يمكن للطهاة عرض قوائمهم لجمهور واسع في وقت قصير، ما يزيد من فرص الطلب والمبيعات.
2. دقة الاستهداف: باستخدام بيانات دقيقة عن تفضيلات العملاء والموقع الجغرافي، يتم توجيه العروض والوجبات المناسبة لكل فئة من المستخدمين.
3. خفض التكاليف: التسويق عبر المنصة أقل تكلفة من الطرق التقليدية مثل الإعلانات الورقية أو الشفهية، مما يوفر للطهاة ميزانية تشغيلية منخفضة.
4. سهولة عرض المنتجات: توفر المنصة إمكانية عرض الأطباق بصور عالية الجودة، وصف تفصيلي للمكونات، والتفاصيل الغذائية، مما يمنح العملاء تجربة افتراضية شاملة قبل الطلب.

الحاجة إلى منصة HomeyChef

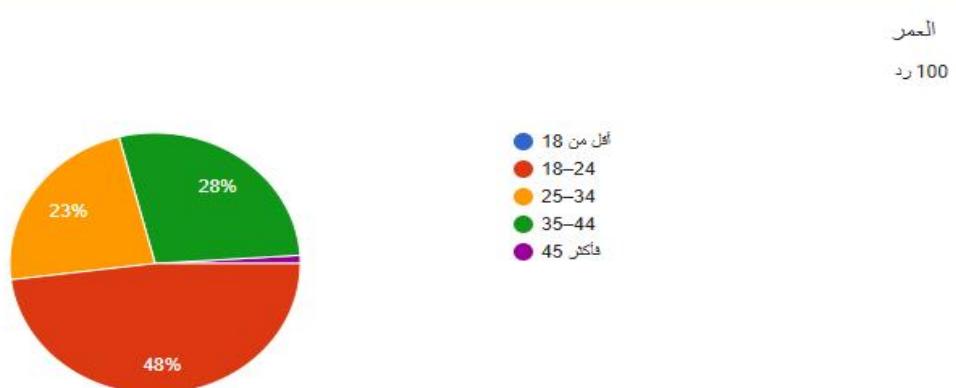
مع انتشار الهواتف الذكية وزيادة الطلب على خدمات الطعام عبر الإنترنرت، أصبح من الضروري إنشاء منصة رقمية متكاملة. تقدم *HomeyChef* الحل الأمثل من خلال:

للطهاة: عرض أطباقهم بطريقة جذابة واحترافية، إدارة الطلبات، وتتبع تقييمات العملاء لتعزيز مصداقيتهم وفرص الربح.

للمستخدمين: مقارنة الأطباق بسهولة، الوصول إلى تفاصيل دقيقة حول المكونات، السعر، والتقييمات، مع تقديم الطلب بخطوات واضحة وسلسة.

الاستبيان:

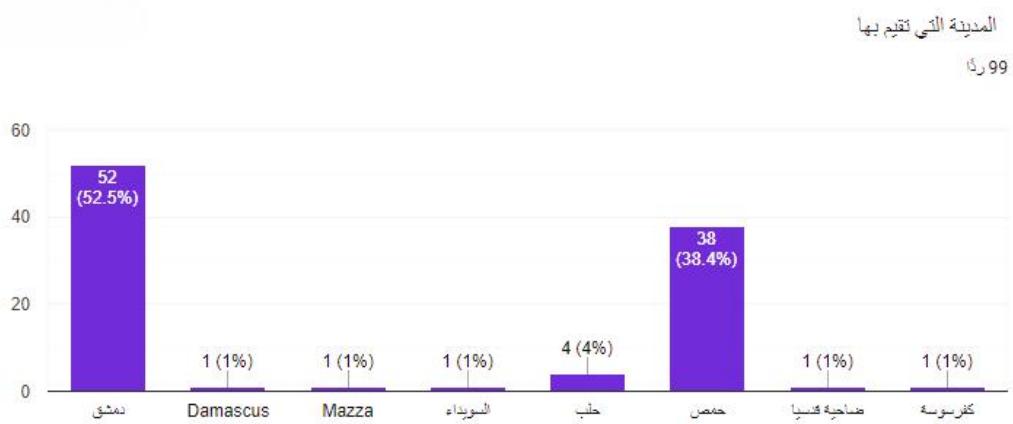
نتائج الاستبيان : طرحتنا هذا الاستبيان على 100 شخص و كان نسبة الأشخاص الذين أعمارهم بين 18 و 20 عاماً 48% وكانت هذه أكبر نسبة بينما نسبة الذين أعمارهم بين 25 و 34 كانت 23% و نسبة الذين أعمارهم بين 35 و 44 كانت 28% و كانت نسبة الذين أعمارهم أكثر من 45 ضئيلة جداً حيث كانت 1% كما هو موضح بالرسم التوضيحي 1



رسم توضيحي 1 استبيان

المدينة التي تقيم فيها ؟

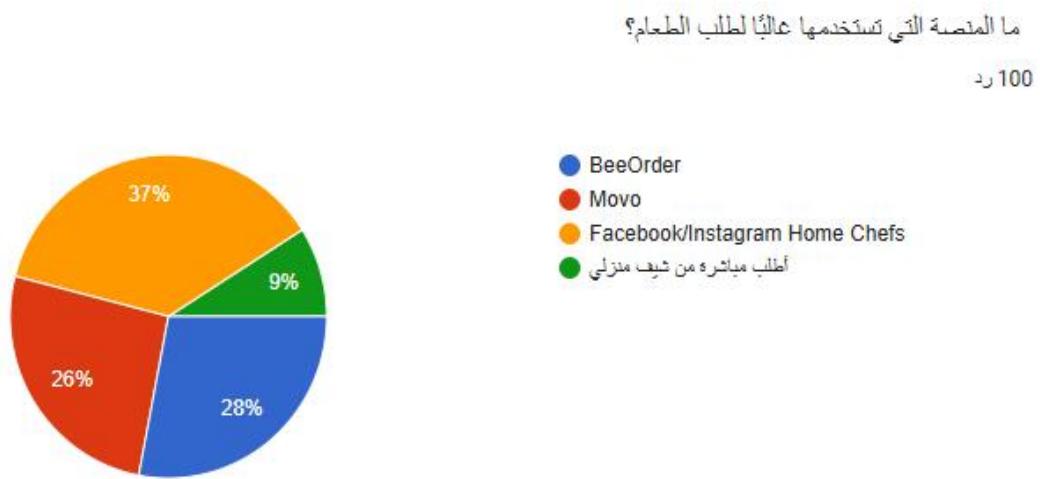
كما هو موضح بالرسم
38.4% حمص 4% حلب 52.5% دمشق
الرسم التوضيحي 2



رسم توضيحي 2 استبيان

ما المنصة التي تستخدمها غالباً لطلب الطعام؟

Bee
% facebook/Instagram/homechef, 26% movo, 28% order
كما هو موضح بالرسم 37, طلب مباشر من شيف منزلي 9%
التوضيحي 3



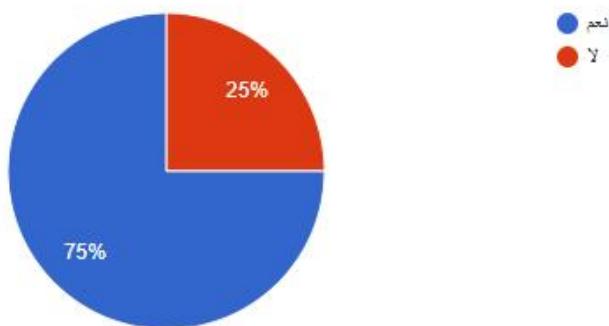
رسم توضيحي 3 استبيان

هل سبق و طلبت طعاماً من شيف منزلي؟

نعم	75%	نعم التوضيحي
لا	25%	كما هو موضح بالرسم
	4	

هل سبق أن طلبت طعاماً من شيف منزلي؟

رد 100



رسم توضيحي 4 استبيان

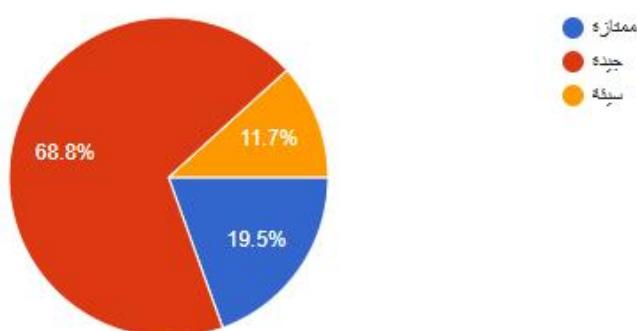
إذا كانت إجابة الجواب السابق نعم كيف كانت تجربتك بشكل عام؟

ممتازة 19.5%, جيدة 68.8%, سيئة 11.7%

كما هو موضح بالرسم التوضيحي 5

إذا كانت الإجابة نعم: كيف كانت تجربتك بشكل عام؟

رد 77



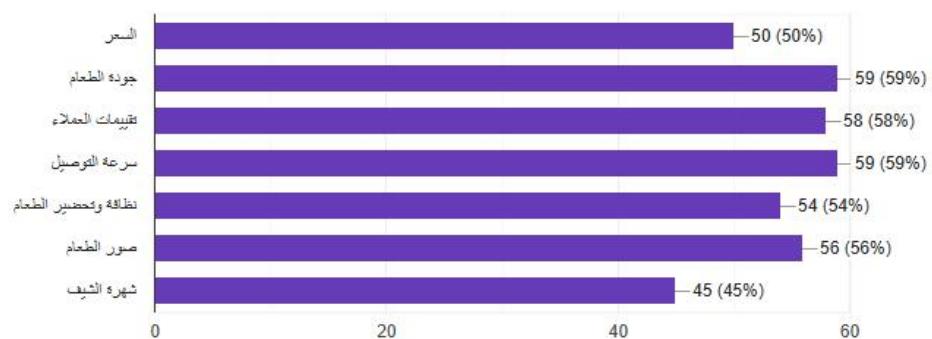
رسم توضيحي 5 استبيان

ما العوامل التي تؤثر على قرارك عند طلب الطعام؟

السعر 50%, جودة الطعام 59%, تقييمات العملاء 58%, سرعة التوصيل 59%, نظافة تحضير الطعام 54%, صور الطعام 56%, شهرة الشيف 45% كما هو موضح بالرسم التوضيحي 6

ما العوامل التي تؤثر على قرارك عند طلب الطعام؟ (اختر أهم 3)

رد 100

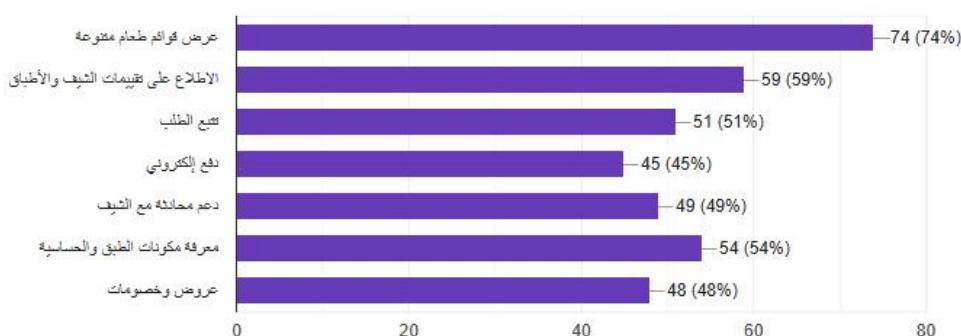


رسم توضيحي 6 استبيان

ما الميزات التي ترغب بتوفيرها في منصة لطلب الطعام من شيف منزلي عرض قوائم طعام متنوعة 74%, الاطلاع على تقييمات الشيف و الأطباق 59%, تتبع الطلب 51%, الدفع الإلكتروني 45%, دعم محادثة مع الشيف 49%, معرفة مكونات الطبق و الحساسية 54%, عروض و خصومات 48% كما هو موضح بالرسم التوضيحي 7

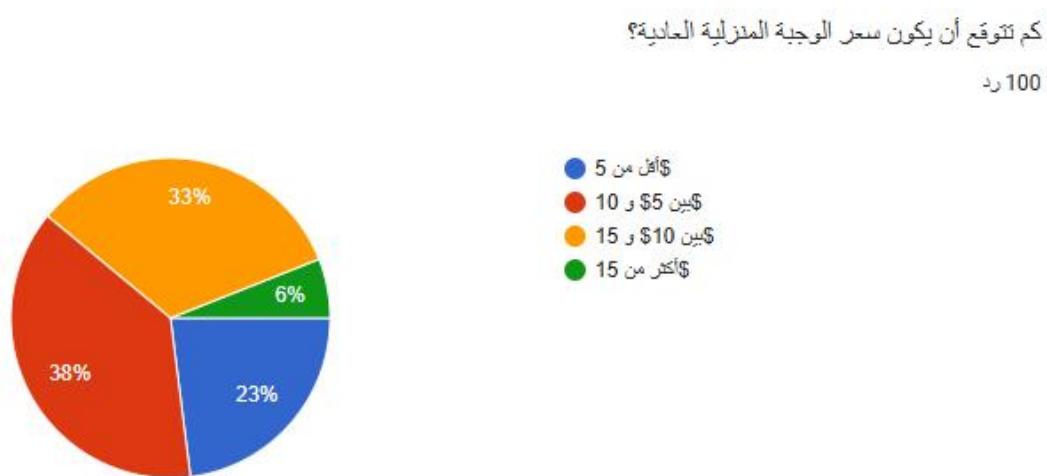
ما الميزات التي ترغب بتوفيرها في منصة لطلب الطعام من شيفات منزليين؟

رد 100



رسم توضيحي 7 استبيان

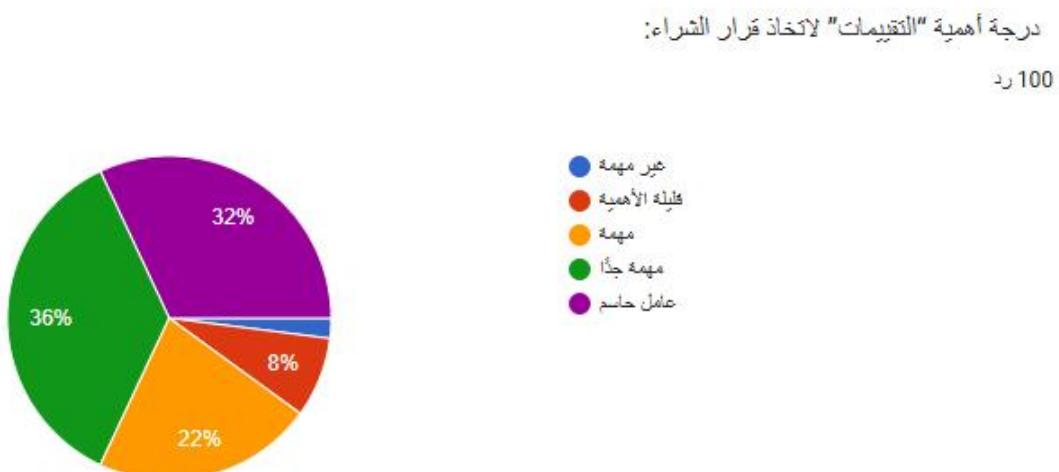
كم تتوقع ان يكون سعر الوجبة المنزلية العادي
 اقل من 5 & 5 بنسبة 23% ، بين 5 و 10 بنسبة 38% ،
 أكثر ب من 10 و 15 بنسبة 33% ، بين 10 و 15 بنسبة 6%
 كما هو موضح بالرسم التوضيحي 8



رسم توضيحي 8 استبيان

درجة أهمية "التقييمات" لاتخاذ قرار الشراء

غير مهمة، قليلة الأهمية 8%، مهمة 22%， مهمة جدا 36%， عامل حاسم 32%
 كما هو موضح بالرسم التوضيحي 9



رسم توضيحي 9 استبيان

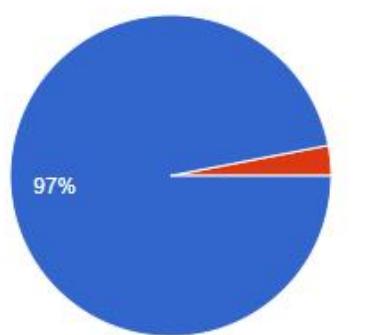
اذا كان متاحا اليوم هل ترغب بتجربته homeychef

نعم 97% لا 3%

كما هو موضح بالرسم التوضيحي 10

إذا كان HomeyChef متاحاً اليوم، هل ترغب بتجربته؟

رداً 99



رسم توضيحي 10 استبيان

المقابلات

❖ مقابلة 1 : مع شيف منزلي

- المكان: مطبخ الشيف المتألق أم جنار
- الزمان: مساء يوم الاثنين الموافق لـ 2025/11/2 .

رغم انشغال الشيف في تحضير الطلبات، خصصت لنا وقتاً للإجابة على مجموعة من الأسئلة حول احتياجاتها من منصة HomeyChef

* أتمنى وجود لوحة تحكم سلسة أقدر من خلالها أرفع صوري، أكتب مكونات الطبق، وأعدل الأسعار و يكون في نظام يقترح علي ترتينية حسب الموسم والمناسبات أطباق	1. ما الميزات التي ترغبين في رؤيتها في لدعم عملك كشيف HomeyChef منصة منزلي؟
* حالياً الموضوع كله ماشي على الواتساب و جهاز الموبايل يلي صار مليان صور	2. كيف تتعاملين اليوم مع الطلبات وإدارة مبيعاتك؟
* حالياً تتم إدارة المكونات بشكل يدوى، سواء من خلال المتابعة المباشرة أو تدوين الملاحظات. أعتقد أن وجود نظام لتنظيم المواد وتتبيله الشيف عند انخفاض الكميات سيكون إضافة مهمة لضمان استمرارية التحضير دون تأخير.	3. كيف تقومين حالياً بإدارة مكونات الطهي والمواد الأساسية اللازمة لتحضير الأطباق؟ وهل ترين أهمية وجود نظام ضمن المنصة يساعد في تنظيم الكميات وتتبع المتوفر منها؟
* نعم، وجود نظام إشعارات منظم سوف يساعد في إعلام العملاء بالأطباق الجديدة والعروض، مما يعزز التفاعل ويزيد من الطلبات.	4. هل ترغبين بوجود نظام إشعارات للعملاء حول الأطباق الجديدة أو العروض الخاصة؟
* من المهم توضيح اسم الطبق، المكونات، عدد الحصص المتاحة، السعر، ووقت التحضير. كما أن الصور عالية الجودة تساهم في جذب العملاء وتشجيعهم على الطلب.	5. ما المعلومات الأساسية التي تفضلين عرضها لكل طبق على المنصة؟
* التواصل يتم عبر الهاتف والرسائل بشكل أساسي. أفضّل إضافة خدمة دردشة مباشرة داخل المنصة لتسهيل الرد على الاستفسارات بشكل أسرع وأكثر احترافية.	6. ما هي طرق التواصل الحالية مع العملاء؟ وهل تفضلين إضافة طرق أخرى عبر المنصة؟
* أرغب في توفير باقات جاهزة للوجبات الأسبوعية أو الشهرية لطلاب الجامعات والأسر، مع إمكانية الاشتراك الدوري. هذا سيساعد في زيادة الاستقرار والولاء لدى العملاء.	7. ما هي الخدمات الإضافية التي ترغبون مثل خدمات ما في توفيرها عبر البوابة، بعد البيع أو الصيانة؟

<p>* عادة ما يتم تسعير الأطباق بناءً على تكلفة المكونات والوقت المستغرق في التحضير. وجود أداة تساعد في حساب التكلفة والربح وتقديم عروض مناسبة سيكون مفيداً في اتخاذ قرارات تسعير دقيقة.</p>	<p>8. كيف تتم عملية تسعير الأطباق؟ وهل تحتاجين إلى أدوات داخل المنصة لدعم ذلك؟</p>
<p>* لدينا نظام بسيط لمتابعة رضا العملاء، لكننا نرحب في تحسينه غير استبيانات أو مراجعات بعد البيع يمكن إدارتها مباشرة من خلال البوابة.</p>	<p>9. كيف تتم عملية تسعير الأطباق؟ وهل تحتاجين إلى أدوات داخل المنصة لدعم ذلك؟</p>
<p>* أحتاج إلى بيانات تساعد في معرفة الأطباق الأكثر طلباً، أوقات الذروة، عدد الزوارات لكل طبق، ونوعية العملاء. هذه المعلومات ستساهم في تطوير استراتيجيات العمل.</p>	<p>10. هل لديك نظام لمتابعة رضا العملاء بعد الشراء؟ وكيف يمكن للمنصة دعم ذلك؟</p>
<p>* نعم، من المفيد توفير خيارات توصيل مختلفة مع إمكانية تتبع الطلب، حيث يساهم ذلك في تحسين تجربة العملاء وزيادة مستوى الثقة.</p>	<p>11. هل ترغبين بوجود خيارات توصيل أو تتبع للطلبات؟</p>
<p>* الطلب على الأكل الصحي في ازدياد، بالإضافة لزيادة الاهتمام بالوجبات المتوازنة والمناسبة للحميات. من المهم مواكبة هذه التغيرات وتطوير خيارات جديدة لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة</p>	<p>12. ما هي التوجهات أو التحديات المستقبلية التي تتوقعين تأثيرها على مجال الطبخ المنزلي؟</p>

ملخص المقابلة:

تركز الشيف أم جلنار على أهمية وجود منصة تساعدها في تنظيم الطلبات، إدارة الوقت، وتحسين عرض الأطباق للعملاء. كما ترى أن الخدمات الإضافية مثل الاشتراكات ونظام التقييمات والتحليلات ستكون ذات تأثير كبير في تحسين العمل واستمراريته. من جهة أخرى، تؤكد على أهمية تطوير خيارات تتماشى مع التوجه المتزايد نحو الأكل الصحي.

❖ مقابلة 2: مع الزبون ليان خليل

- المكان: في منزلها بعد استلام وجة من إحدى الطاهيات.

- الزمان: صباح يوم الثلاثاء الموافق ل 2024/11/5 .

تكرمت السيدة ليان بالإجابة على بعض الأسئلة حول تجربتها في طلب الطعام المنزلي عبر الإنترنـت.

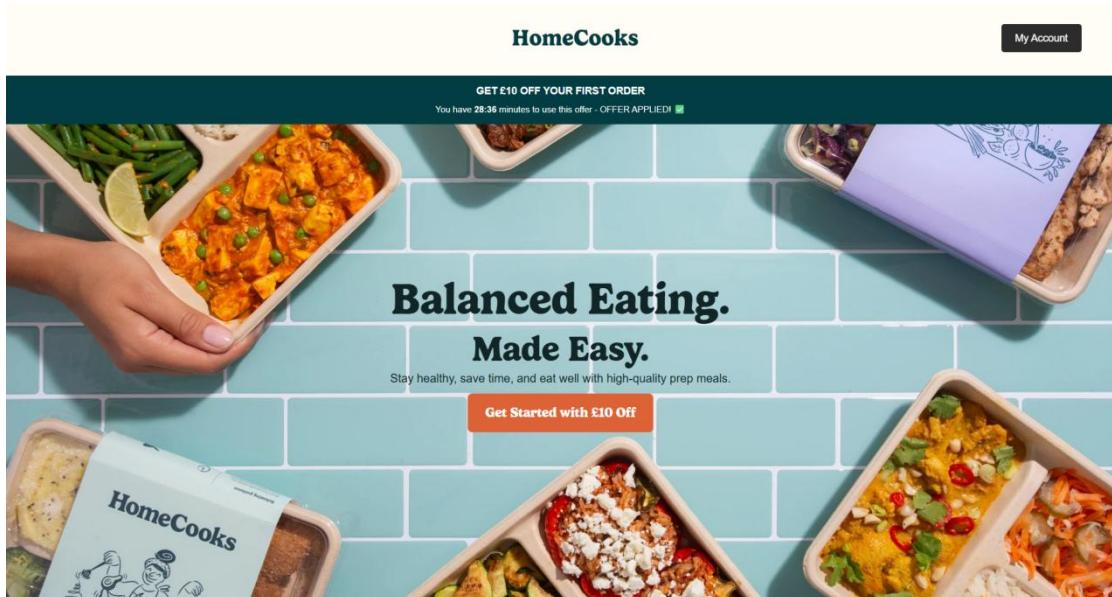
<p>* أفضـل وجود نظام بحـث متقدم يـسهل عـلـي العثور عـلـى الوجـباتـ المناسبـةـ لـذوقـيـ ومـيزـانيـتيـ،ـ معـ إـمـكـانـيـةـ التـصـفـيـةـ حـسـبـ نوعــ الطـبـقــ،ـ السـعـرــ،ـ والـسـعـرـاتــ.ـ كـمـاـ وـدـ رـؤـيـةـ صـورــ وـاضـحةــ لـكـلـ طـبـقــ معـ وـصـفــ دـقـيقــ للـمـكـوـنـاتــ وـالـكمـيـةــ.</p>	<p>1. ما المـيزـاتـ التي تـفـضـلـينـ توـافـرـهاـ عـنـ طـلـبـ وـجـبـاتـ منـزـلـيـةـ عـبـرـ إـنـتـرـنـتـ؟</p>
<p>* تجـربـتيـ بشـكـلـ عامـ جـيـدةـ،ـ لـكـنـ فـيـ بـعـضـ الأـحـيـاـنـ أـجـدـ صـعـوبـةـ فـيـ مـعـرـفـةـ توـافـرـ الأـطـبـاقـ فـعلـيـاـ،ـ حـيـثـ تـظـهـرـ خـيـارـاتـ عـلـىـ المـنـصـاتــ وـلـكـنـهاـ غـيرـ مـتـاحـةـ لـلـطـلـبـ فـيـ ذـلـكـ الـيـوـمـ.ـ كـمـاـ أـنـ بـعـضـ المـنـصـاتــ لـاـ توـافـرـ تـحـديـثـاتـ سـريـعـةـ لـلـأـطـبـاقــ المـتـاحـةـ.</p>	<p>كيفـ كـانـتـ تـجـربـتكـ فـيـ اـسـتـخـدـمـ مـنـصـاتـ 2. طـلـبـ طـعـامـ المنـزـلـيـ حـتـىـ الـآنـ؟</p>
<p>أـهـمـ العـوـاـمـلـ بـالـنـسـبـةـ لـيـ هيـ جـوـدـةـ الطـعـامـ،ـ النـظـافـةـ،ـ السـعـرــ،ـ وـوقـتـ التـوـصـيلـ.ـ أـفـضـلـ الـوـجـبـاتــ الـتـيـ تـكـونـ طـازـجـةـ وـمـعـدـةـ مـنـزـلـيـةــ بـمـكـوـنـاتــ مـوـثـوـقـةـ،ـ وـبـالـسـعـرــ الـمـنـاسـبــ.</p>	<p>ماـ الـعـوـاـمـلـ الـتـيـ تـضـعـيـنـهاـ فـيـ الـاعـتـباـرـ عـنـ 3. اـخـتـيـارـ وـجـبـةـ لـلـطـلـبـ؟</p>
<p>نـعـمـ،ـ أـفـضـلـ أـنـ يـكـونـ هـنـاكـ خـيـارـ تـواـصـلـ بـسـيـطـ مـعـ الشـيفـ قـبـلـ الـطـلـبـ،ـ لـإـمـكـانـيـةـ الـاستـفـسـارـ عـنـ الـمـكـوـنـاتــ أوـ التـعـدـيلـ فـيـ الـوـجـبـةــ.ـ يـفـضـلـ أـنـ يـكـونـ عـبـرـ درـشـةـ مـبـاـشـرـةـ دـاـخـلـ الـمـنـصـةــ دـوـنـ الـحـاجـةـ لـلـاـنـتـقـالـ لـتـطـبـيقـاتــ أـخـرىـ.</p>	<p>هلـ تـفـضـلـينـ خـيـارـ التـواـصـلـ مـعـ الشـيفـ عـبـرـ 4.ـ الـمـنـصـةـ قـبـلـ إـتـامـ الـطـلـبـ؟ـ وـكـيـفـ تـرـغـبـيـنـ أـنـ تـمـ هـذـهـ الـعـمـلـيـةـ؟</p>
<p>* نـعـمـ،ـ اـسـتـفـدـتـ مـنـ بـعـضـ عـرـوـضـ عـنـ الـطـلـبـ لـأـوـلـ مـرـةـ.ـ عـرـوـضـ التـرـوـيـجـيـةــ تـعـطـيـ دـافـعـاـ لـتـجـربـةـ أـطـبـاقـ جـيـدةـ،ـ وـخـاصـةـ إـذـاـ كـانـتـ مـوـجـهـةـ لـلـزـبـائـنـ الـمـتـكـرـرـيـنــ أوـ الـمـلـتـزـمـيـنــ بـالـاشـتـراـكـاتــ الـأـسـبـوـعـيـةــ.</p>	<p>5. هلـ اـسـتـفـدـتـ مـنـ عـرـوـضـ التـرـوـيـجـيـةــ أـوـ إـنـتـرـنـتـ؟ـ الـخـصـومـاتــ الـمـتـاحـةـ عـبـرـ إـنـتـرـنـتـ؟</p>
<p>* أـرـغـبـ فـيـ وـجـودـ نـظـامـ تـقـيـيمـاتــ وـاضـحـ لـكـ شـيفـ وـطـبـقــ،ـ مـعـ إـمـكـانـيـةـ الـاطـلـاعـ عـلـىـ آرـاءـ الـزـبـائـنــ السـابـقـيـنــ.ـ كـمـاـ أـنـ إـضـافـةـ خـدـمـةـ تـتـبعـ الـطـلـبـ خـطـوـةـ بـخـطـوـةـ سـتـجـعـلـ الـتـجـربـةـ أـخـرـاـ رـاحـةـ وـوـضـوـحـاـ.</p>	<p>6. ماـ الـخـدـمـاتــ الـتـيـ تـرـغـبـيـنــ فـيـ أـنـ توـفـرـهاـ لـتـحـسـينـ تـجـربـتكـ 7.ـ H~omey~Chef~ منـصـةـ كـزـبـونـ؟</p>
<p>خدمـاتـ ماـ بـعـدـ الـطـلـبـ مـهـمـةـ جـدـاـ بـالـنـسـبـةـ لـيـ.~ *</p>	<p>كيفـ تـقـيـمـيـنـ أـهـمـيـةـ خـدـمـاتــ ماـ بـعـدـ الـطـلـبـ 7.</p>

<p>أحب أن يكون هناك إمكانية لتقدير التجربة، وإبداء الملاحظات، أو تقديم اقتراحات. هذا يعزز الثقة ويحفّز الشيف على تحسين الجودة.</p>	<p>مثل المتابعة أو التقييم؟</p>
<p>* تحسين واجهة المنصة لتكون أكثر سهولة وسرعة في الاستخدام سيكون خطوة جيدة. إضافة نظام توصيات ذكي حسب ما أحببته من قبل، وتوضيح خيارات التوصيل والدفع قبل إتمام الطلب سيجعل التجربة أكثر مرونة.</p>	<p>8 ما الطرق التي تعتقدين أن المنصة يمكن أن تستفيد منها لتحسين تجربة المستخدم؟</p>
<p>* بالتأكيد، الدفع الإلكتروني يسهل العملية ويوفر وقتاً أفضل وجود خيارات متعددة مثل الدفع عبر البطاقات، المحافظ الإلكترونية، أو الدفع عند الاستلام، مع إمكانية الدفع المسبق عند الاشتراك الأسبوعي.</p>	<p>9. هل تفضلين خيارات الدفع الإلكتروني عند طلب الطعام؟</p>

دراسة مواقع مشابهة

الموقع الأول: HomeCooks

رابط الموقع: <https://home-cooks.co.uk>



إيجابيات "HomeCooks":

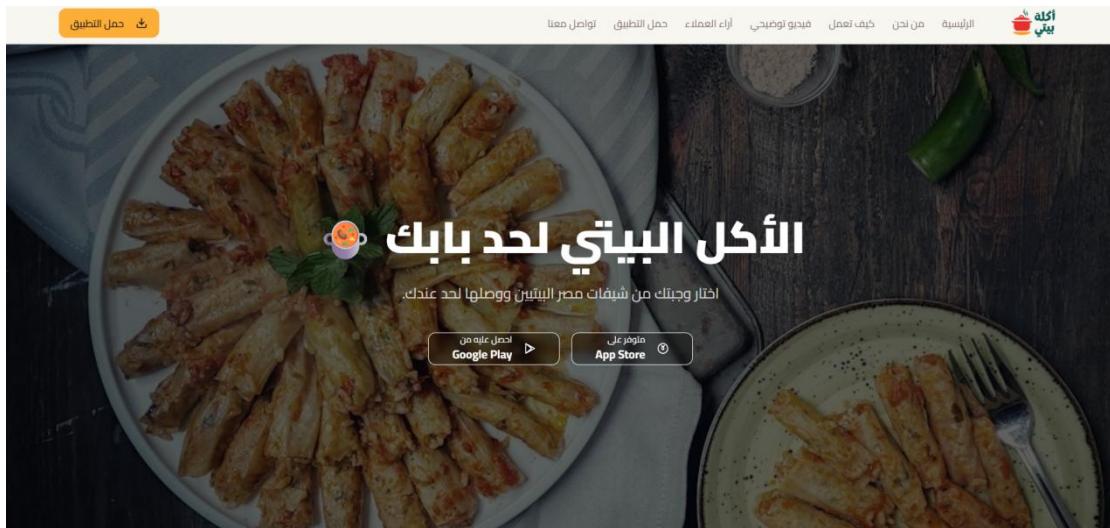
- تصميم واجهة المستخدم واضح ويسهل التصفح: المنصة تعرض قوائم وجبات أسبوعية، وعدد كبير من الخيارات من الطهاة المستقلين، مما يعزز التنوع.
- دعم للطهاة المنزليين والمشاريع الصغيرة: يوفر نموذج عمل يربط بين الطهاة المستقلين والعملاء مباشرةً، مما يعزز القيمة المضافة.
- عروض مميزة أو تخفيضات: مثلاً، يوجد إشارات إلى خصومات للطلبات الأولى أو باقات اشتراك. في تقييمات المستخدمين ذكروها.
- شفافية جيدة فيما يتعلق بخيارات الوجبات والمكونات: التطبيق يُظهر أن الطهاة يحملون شهادات سلامة الأغذية، ويوضح أنهم مستقلون.

سلبيات "HomeCooks":

- النطاق الجغرافي محدود: المنصة تعمل في المملكة المتحدة (UK) بشكل رئيسي، مما يعني أنها ليست خياراً عالمياً أو متاحاً في كل الدول.
- بعض التقييمات تشير إلى اختلاف في الجودة أو حجم الوجبة: في مراجعات المستخدمين، وردت ملاحظات بأن الكمية أو الاتساق "ممكن يقوى."

الموقع الثاني: أكلة بيتي

رابط الموقع: <https://aklabety.com>



الإيجابيات:

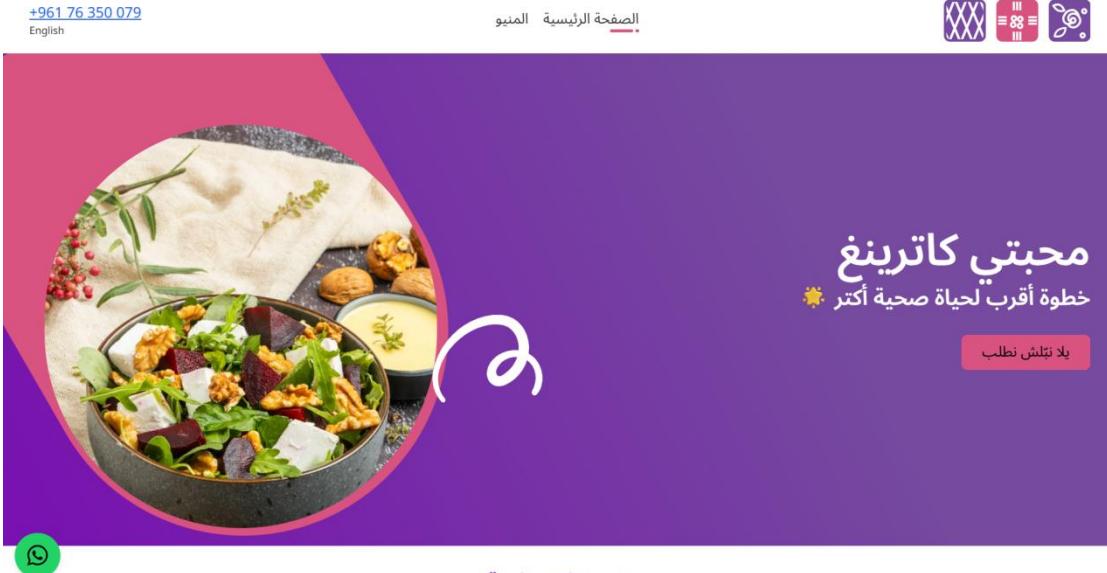
- يدعم الطهاة المنزليين المصريين، مما يعطي ميزة محلية قوية ("من شيفات مصر البيتين").
- ترکيز على "جودة ونظافة الأكل المنزلي" مع نظام اشتراكات ونقاط للمستخدمين، مما يعزّز الولاء.
- يعرض بشكل واضح خطوات استخدام الخدمة (اختيار، تحضير، توصيل) مما يسهل الفهم على المستخدم.

السلبيات:

- مازال "التطبيق في مرحلة التطوير" كما يُذكر، مما قد يعني نقص بعض الميزات أو استقرار الخدمة حالياً.
- قد تواجه تحديات لوجستية في التوصيل أو تغطية المناطق، نظراً لطبيعة العمل المنزلي والطهاة المنزليين.
- احتمال وجود تفاوت في مستوى الطهو أو التفاوت بين الطهاة المختلفين — الأمر الذي يحتاج إدارة جودة صارمة.

الموقع الثالث: محبي كاترينغ

رابط الموقع: <https://mahabati.co>



عدوّضات خاصة

الإيجابيات:

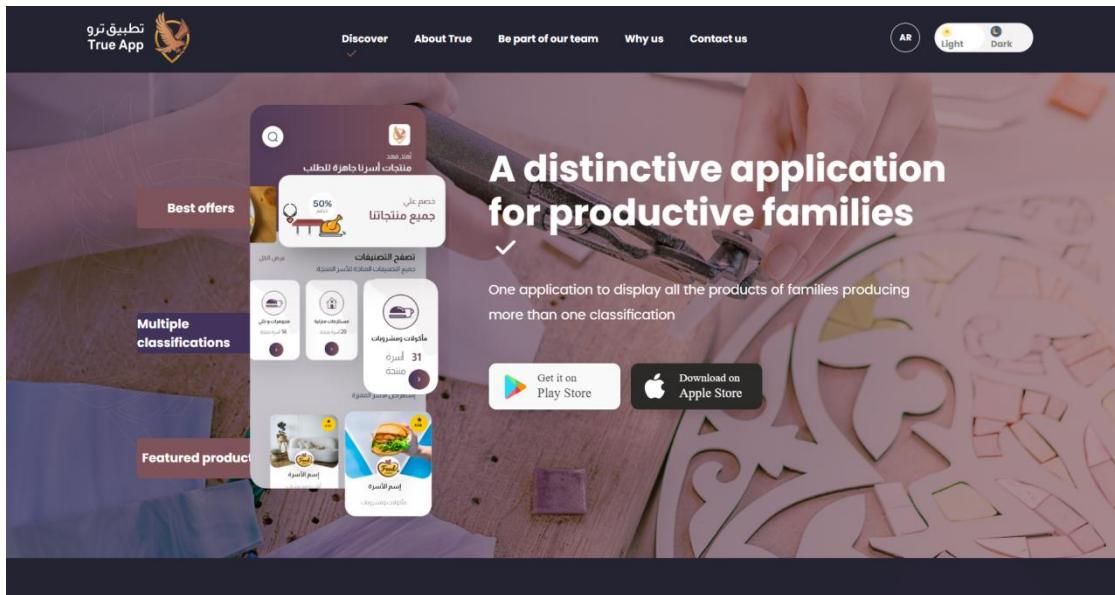
- تركيز على "أكلات منزلية صحية" ومحضرات محلية، مما يعطي تميّزاً في النكهة والبعد المحلي.
- توفر خيارات اشتراك (أسبوعي/شهري) مما يساعد على خلق دخل ثابت للعملاء وللمنصة.
- تسويق "توصيل مجاني" ووجبات "من يد أم" — يعطي طابع دفء ولطف يميّزها عن المطاعم العادية.

السلبيات:

- يبدو أنها موجهة لخدمة محدودة من حيث الجغرافيا أو عدد الأيام ("5 أيام بالأسبوع" مثلاً) — قد يكون التوسيع صعباً.
- قد تكون الأسعار أعلى نسبياً بسبب طبيعة الاشتراك والمكونات المنزلية، ما قد يقلل من شريحة العملاء الأقل قدرة المالية.
- المعلومات التقنية أو التغطية (عدد الطهاة، مناطق التوصيل) ربما ليست واضحة بالكامل، مما قد يضعف الثقة أو التوسيع السريع.

الموقع الرابع: True

رابط الموقع : <https://senara.sa/en>



الإيجابيات :

- منصة موجهة للأسر المنتجة والطهاة المنزليين: المنصة تقدم "منصة موحدة" تجمع هذه الفئة لعرض وجباتهم أو منتجاتهم المنزليية.
- واجهة مستخدم وتصميم مريح: واجهة التطبيق/الموقع مريحة ومتسلقة، مع تنظيم يسهل التصفح بين الأصناف والمنتجات.
- دعم التقنيات والدفع الآمن: تضمن المنصة خيارات دفع متعددة (فيزا، مدى، مدی، Apple Pay، etc) مما يسهل العملية للعميل.
- اهتمام بمعايير السلامة والجودة: ذكرت أنها تراقب التزام "الأسر المنتجة" بمعايير الصحة، مما يعزز ثقة المستخدم.
- تغطية أدوات تسويق للمقدمين: المنصة تمنح مقدمي الخدمة أدوات لعرض منتجاتهم، الترويج، الوصول إلى جمهور أوسع مما يعزز الجانب التجاري.
- محتوى محلي / موجه للسوق السعودي: بما أنها منصة سعودية، فإنها تستهدف السوق المحلي، مما يمكن أن يكون ميزة لتقديم واجهة مناسبة وثقافة محلية.

السلبيات:

- ربما غياب كمية كبيرة من المعلومات للمستخدم النهائي: من الصفحة لا يظهر أن هناك قوائم ضخمة أو تنوع هائل واضح مثل بعض المنصات الكبرى، قد يكون خياراً أقل تنوعاً.
- تحديد جغرافي محتمل: بما أنها ترتكز على السعودية والأسرة المنتجة، قد يكون التوسيع أو الوصول لمناطق أوسع أو دول أخرى محدوداً.

الفصل الثالث: المرحلة التحليلية للنظام

١. مقدمة:

سيتم في هذا الفصل عرض الجدوى لمخططات هذا المشروع وجمع المتطلبات مع وثيقة المتطلبات للنظام المقترن وجمع المتطلبات مع عرض وثيقة المتطلبات للنظام المقترن ونمذجة المتطلبات مع نماذج التصميم

دراسة الجدوى:

إعداد دراسة جدوى لمشروع HomeyChef يتطلب تحليلًا دقيقًا لمختلف الجوانب المالية والتجارية والتسويقية:

١. ملخص المشروع

• اسم المشروع: HomeyChef – تطبيق وجبات منزلية.

• الهدف: إنشاء منصة إلكترونية تربط العملاء بالطهاة المنزليين، لتسهيل طلب وجبات منزلية مع توفير معلومات عن المكونات، السعرات، وطرق التحضير، بالإضافة إلى خدمات التوصيل والتقييم.

٢. تحليل السوق

• حجم السوق: دراسة سوق الوجبات المنزلية والوجبات الجاهزة في المنطقة المستهدفة (دمشق، حمص، حلب، إلخ) ونسبة نمو الطلب السنوي.

• تحليل المنافسين: دراسة المنصات الناشطة في السوق (مثل social Movo، BeeOrder، media apps) وتحليل نقاط القوة والضعف لديهم واستراتيجياتهم التسويقية.

• الجمهور المستهدف: الأسر، الشباب العامل، الطلبة، والأشخاص المهتمين بالوجبات الصحية أو الوجبات المنزلية التقليدية.

٣. الخدمات المقدمة

- طلب وجبات منزلية: توفير منصة للطهاة المنزليين لعرض وجباتهم وخدمة التوصيل.
- تنوع الوصفات: وجبات تقليدية، صحية، نباتية، منخفضة السعرات.
- خدمات إضافية: اشتراكات أسبوعية أو شهرية، تقييم للطهاة، إشعارات بالمكونات الجديدة، وخدمة توصيل مرنة.
- معلومات شاملة: تفاصيل المكونات، السعرات الحرارية، طريقة التحضير، تقييم العملاء.
- التسويق والاستراتيجية
- استراتيجية التسويق الرقمي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، SEO، والتسويق عبر البريد الإلكتروني.
- حملات إعلانية: إعلانات مدفوعة على الإنترنت وفي المجلات المتخصصة.
- الشراكات: التعاون مع الطهاة المستقلين، شركات التوصيل، منصات الدفع الإلكتروني.

5. الهيكل التنظيمي

- فريق العمل: مدير عام، مدير تسويق، فريق دعم فني وخدمة العملاء، فريق تطوير الموقع والتطبيق.
- التوظيف: تقدير عدد الموظفين حسب حجم العمليات اليومية وعدد الطلبات المتوقعة.

6. التكاليف الاستثمارية

• التكاليف الثابتة:

- تصميم وبرمجة الموقع والتطبيق.
- تراخيص النظام وحقوق الملكية.
- تكاليف استضافة الموقع والخوادم.

• التكاليف المتغيرة:

- حملات التسويق والإعلانات.
- رواتب الموظفين.
- مصاريف التشغيل اليومية (خدمة العملاء، الدعم الفني، إلخ).

7. الإيرادات المتوقعة

• نموذج الإيرادات:

- عمولات على كل طلب يتم عبر المنصة.
- رسوم اشتراك للطهاة لعرض وجباتهم.
- إعلانات مدفوعة للطهاة أو الموردين.

• توقعات الإيرادات: تقدير الإيرادات الشهرية والسنوية بناءً على عدد الطلبات المتوقع.

8. تحليل الجدوى المالية

• نقطة التعادل: تحديد حجم الطلب الذي يغطي جميع التكاليف التشغيلية.

• العائد على الاستثمار (ROI): مقارنة الإيرادات المتوقعة مع التكاليف لتقدير الربحية.

9. المخاطر والتحديات

• مخاطر السوق: انخفاض الطلب على الوجبات المنزلية أو المنافسة من مطاعم كبيرة ومنصات جاهزة.

• المخاطر التكنولوجية: مشاكل تقنية في الموقع.

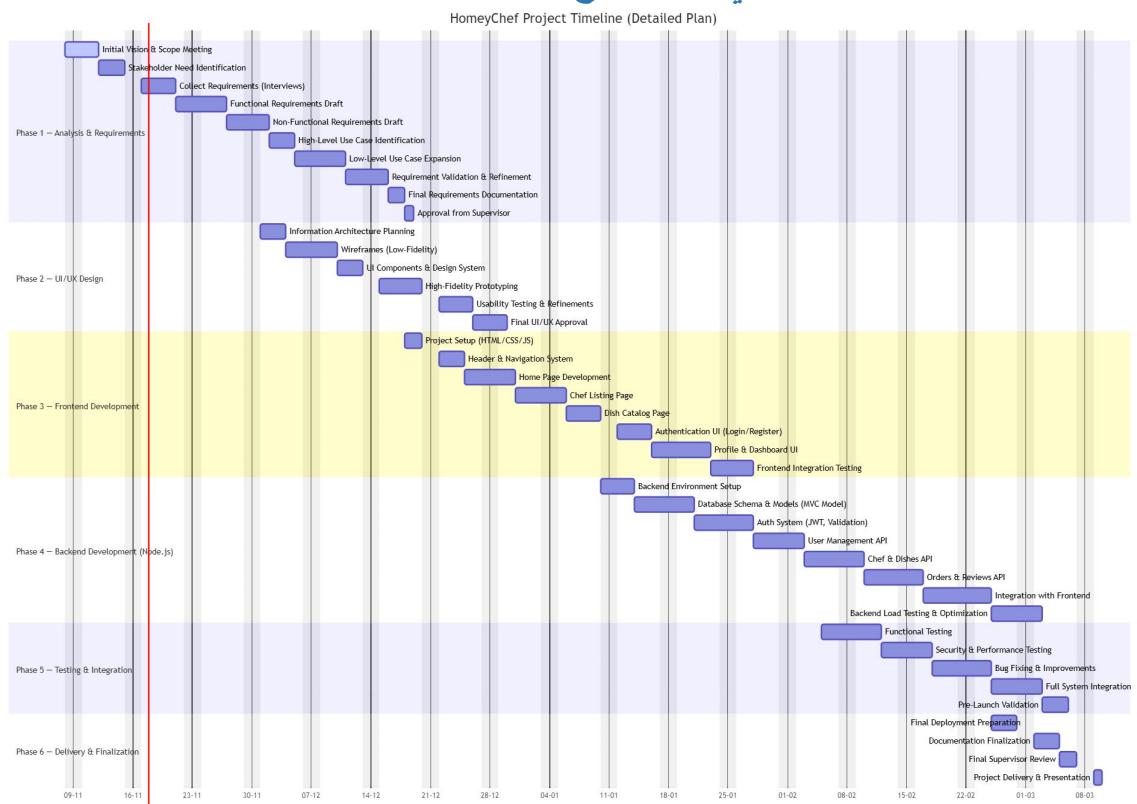
• المنافسة: دخول منصات جديدة أو طهاة مستقلين آخرين يعرضون خدمات مشابهة.

• مخاطر جودة الطعام: تفاوت مستوى الطهاة، الالتزام بمعايير السلامة الغذائية.

10. الخاتمة

تقديم توصيات استراتيجية بناءً على الدراسة المالية والتسويقية، وتحديد مدى جدوى المشروع من الناحية المالية والتجارية، مع اقتراح نقاط قوة لتطوير المنصة وزيادة قاعدة العملاء.

مخطط غات والجدول الزمني للمشروع:



وثيقة المتطلبات للنظام المقترن:

SRS هو مستند الغرض منه توفير وصف شامل لمنتج البرنامج الذي سيتم تطويره ، بما في ذلك الغرض منه ، والعمليات التجارية الرئيسية التي سيتم دعمها ، والميزات ، ومعلومات الاداء الرئيسية ، والسلوك. على هذا النحو، فهي تعمل بشكل أساسي كخريطة توجّه عملية التطوير وتبقى الجميع على المسار الصحيح .

فوائد كتابة مستند SRS:

يمكن أن يؤدي استخدام SRS إلى إزالة الأخطاء ومنعها في مرحلة التصميم حيث يمكن إصلاح أي متطلبات ووظائف متناقضة تحتاج إلى التحقق من الصحة في هذه المرحلة ويمكن الاتصال بأصحاب المصلحة لاعادة التقييم.

تحتوي وثيقة SRS عادة على المكونات التالية:

وصف النظام:

نظام HomeyChef هو منصة لإدارة الطهاة المنزليين وتقديم خدمات طلب الوجبات عبر الإنترنت، ويستهدف المستخدمين الذين يرغبون في طلب وجبات منزلية، والطهاة الذين يقدمون هذه الوجبات، مع وجود إدارة مركزية لمراقبة النظام والتحكم في الأداء.

العمليات الرئيسية:

المستخدم العادي:
تصفح الأطباق المتاحة والتصفية حسب السعر أو الفئة.
إنشاء طلبات جديدة ومتابعة حالة الطلب (معلق، مؤكّد، جاري التحضير، جاهز، مسلّم، ملغى).
تقييم ومراجعة الأطباق.
إدارة الحساب الشخصي (تحديث البيانات، تسجيل دخول وخروج).

(Chefs): الطهاة

إضافة أطباق جديدة وتحديثها (وصف، سعر، صور).

إدارة الطلبات الخاصة بهم وتحديث حالة الطلب.

(Admin): المدير

حذف أو تعديل بيانات المستخدمين فقط.

مراقبة أداء النظام وحل المشكلات التقنية.

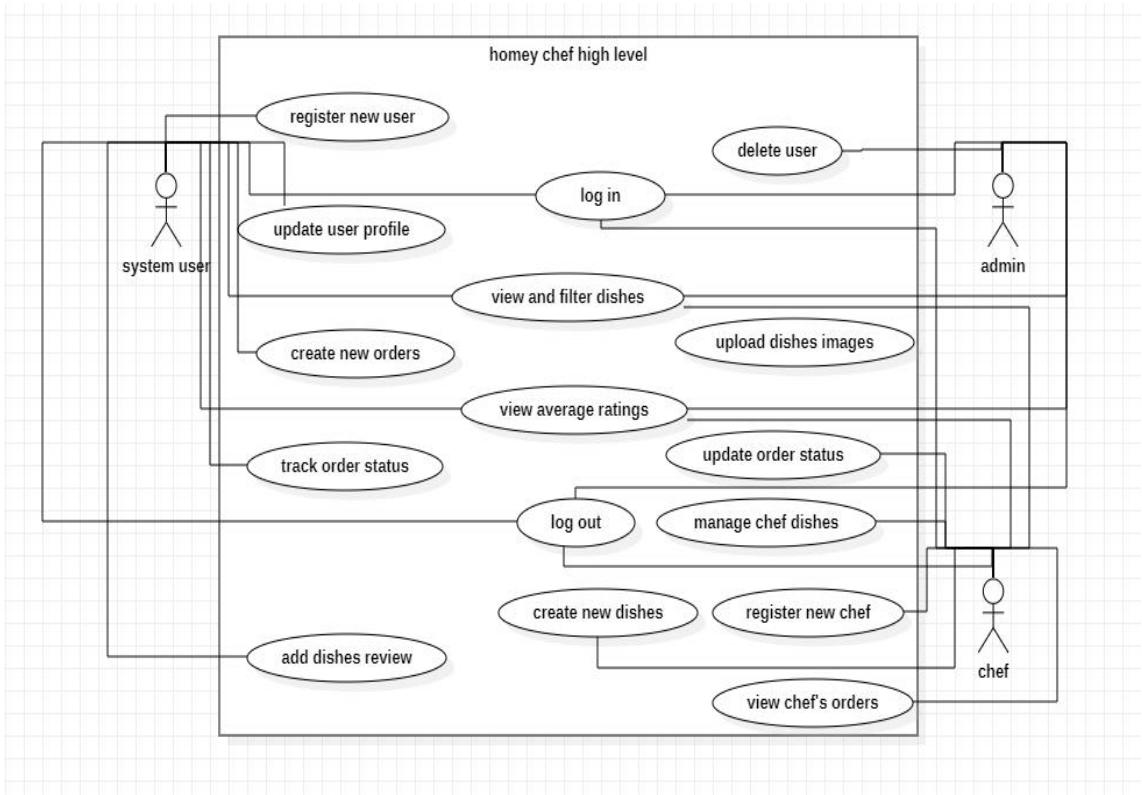
الوصول للتقارير الأساسية للطلبات، الأطباق، والتقييمات.

مميزات ومتطلبات النظام:

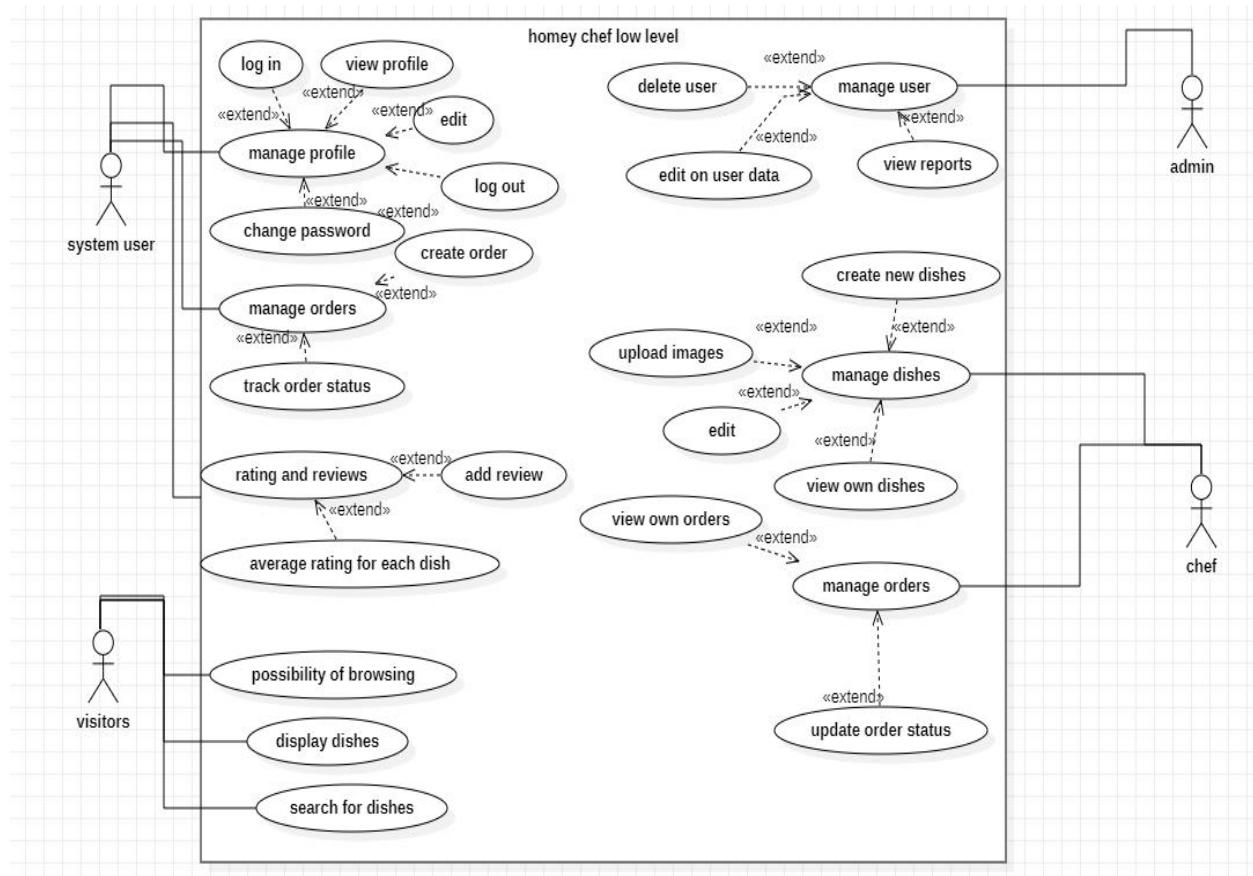
المتطلبات الوظيفية (functional requirements)	الفاعلون (Actors)
1. إدارة المستخدمين: - حذف المستخدمين (Delete Users) - تعديل بيانات المستخدمين (Edit Users) - عرض التقارير الأساسية (View Reports)	المدير (Admin)
1. إدارة الحساب الشخصي (Manage Profile): - تسجيل الدخول (Login) - تسجيل خروج (Logout) - عرض الحساب (View Profile) - تعديل الحساب (Edit Profile) - تغيير كلمة المرور (Change Password) 2. نظام الطلبات : - إنشاء طلبات جديدة (Create Orders) - تتبع حالة الطلب (Track Order Status: Pending, Confirmed, In Progress, Ready, Delivered, Cancelled) 3. التقييمات والمرجعات : - إضافة تقييم للأطباق (Add Reviews) - عرض متوسط التقييم لكل طبق (View Average Ratings)	المستخدمون (User):
1. إدارة الأطباق: - إنشاء أطباق جديدة (Create Dishes) - تعديل الأطباق (Edit Dishes) - رفع صور للأطباق (Upload Dish Images) - عرض الأطباق الخاصة بهم (View Own Dishes) 2. إدارة الطلبات: - عرض الطلبات الخاصة بهم (View Orders) - تحديث حالة الطلب (Update Order Status)	الطهاة (Chefs)
1. إمكانية تصفح الموقع (View the Website) . عرض الأطباق (view the dishes). 2. البحث عن الوجبات (Search for meals).	المشاهد (viewer)

توضيف النصي لحالات الاستخدام:

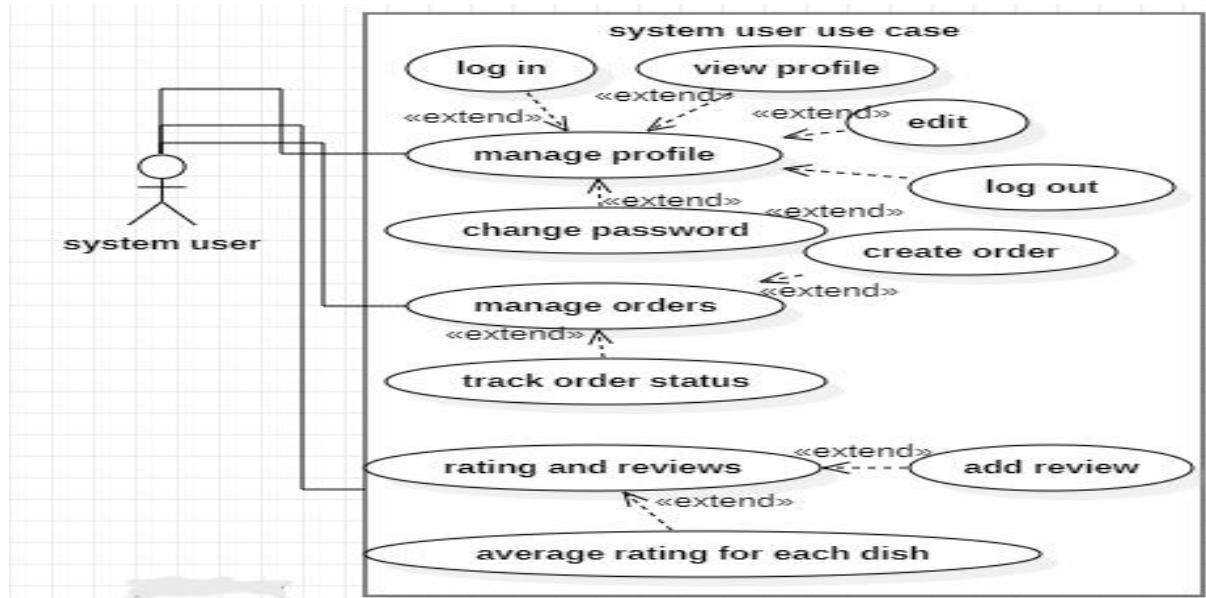
1. مخطط حالات الاستخدام (High level)



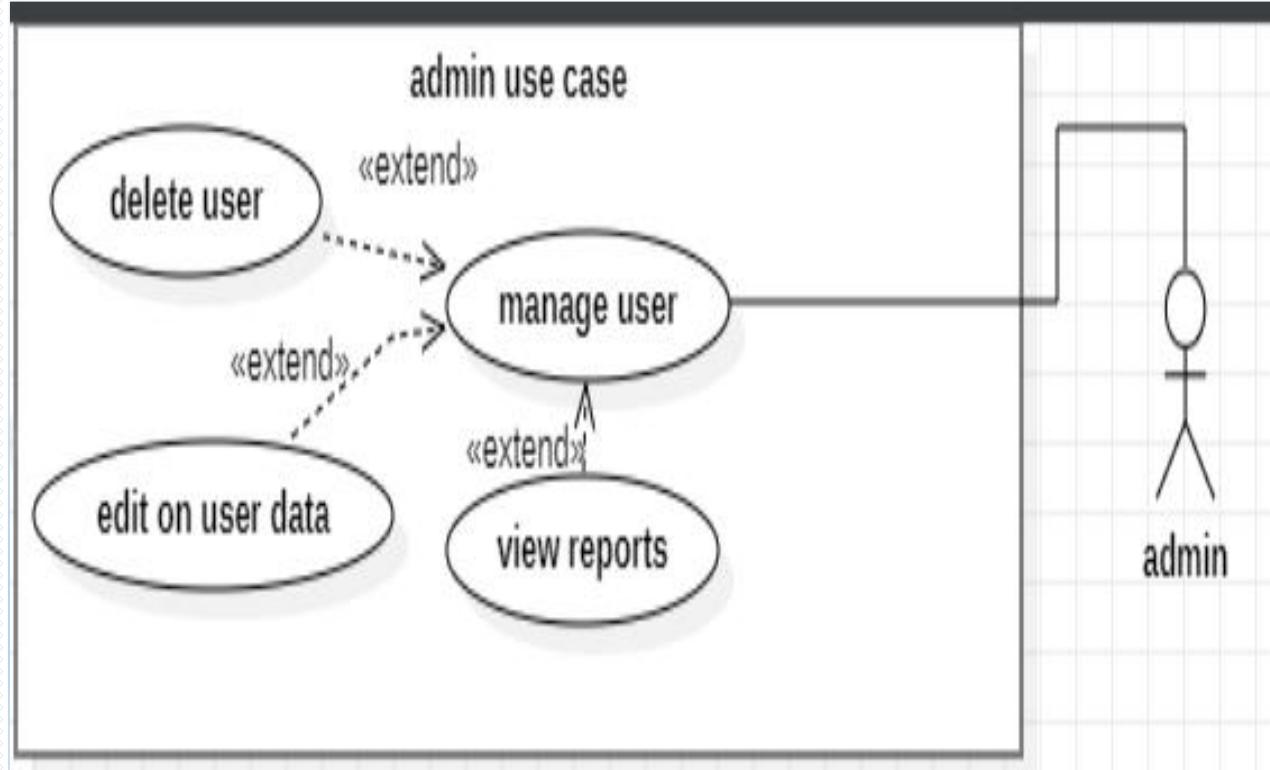
مخطط حالات الاستخدام (Low level).2



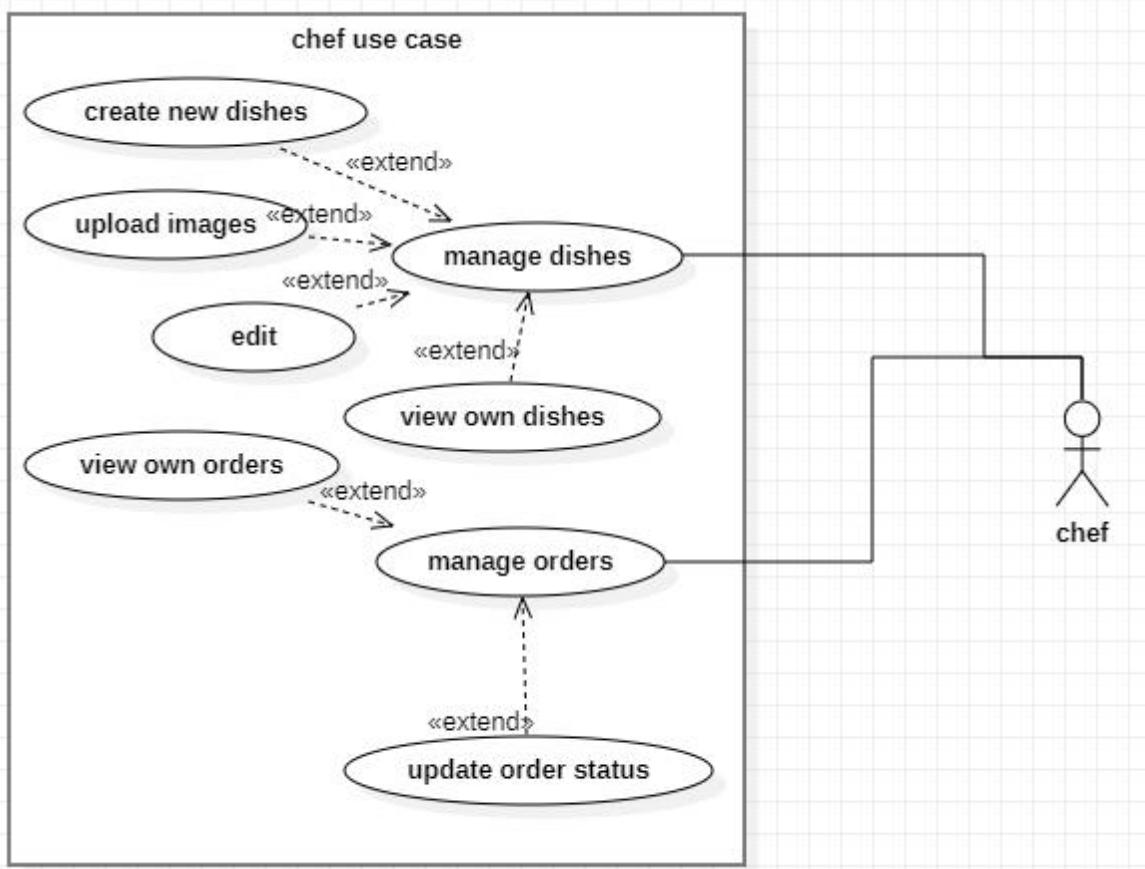
3. مخطط حالات الاستخدام لمستخدم النظام.



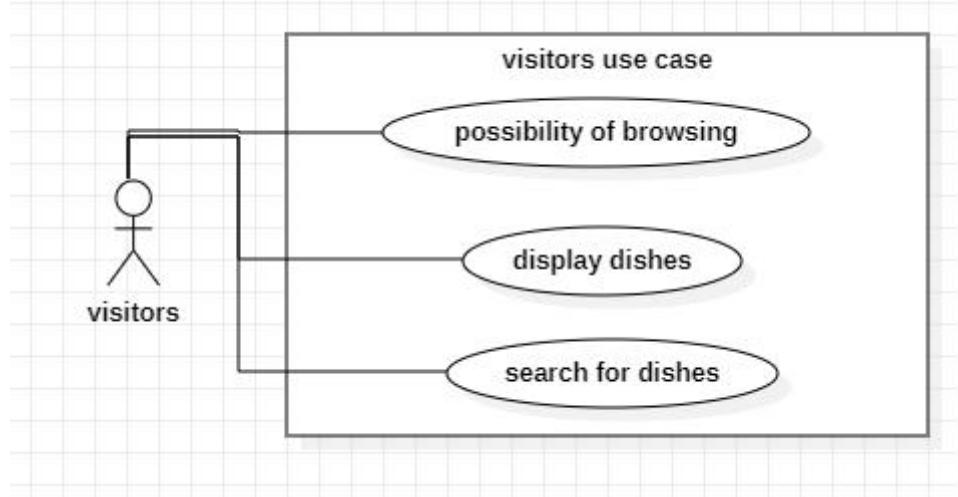
4. مخطط حالات الاستخدام للمدير (admin)



5. مخطط حالات الاستخدام للطاهي (chef)



4. مخطط حالات الاستخدام للزائر:



جداول توصيف المتطلبات

UC01	رقم الحالة
Login	اسم الحالة
تسجيل الدخول لحساب المستخدم.	وصف مختصر
Admin, System user, Chef	الفاعلون
دخول المستخدم الى الموقع.	الشروط المسبقة
تسجيل دخول المستخدم الى حسابه بنجاح.	الشروط اللاحقة
1.يدخل المستخدم الى الموقع الإلكتروني. 2.يختار المستخدم نافذة تسجيل الدخول. 3.يعرض النظام الاستماراة الخاصة لتسجيل الدخول. 4.يدخل المستخدم بياناته (البريد الإلكتروني _كلمة المرور). 5.يتحقق النظام من صحة بيانات المستخدم. 6.يتم اظهار الصفحة الرئيسية الخاصة بحساب المستخدم.	التدفق الرئيسي
يطلب النظام من المستخدم التحقق من البيانات واعادة ارسالها يعود التدفق للنقطة 4.	التدفقات البديلة
التدفق E1 : بيانات المستخدم غير صحيحة للمرة الثالثة يبدأ التدفق بعد النقطة 5 من التدفق الرئيسي فشل حالة الاستخدام	التدفقات الاستثنائية

UC02	رقم الحالة
تسجيل مستخدمين جدد	اسم الحالة
تمكّن المستخدمين الجدد من إنشاء حساب في النظام.	وصف مختصر
New system user	الفاعلون
عدم امتلاك المستخدم لحساب سابق في النظام. يتم إنشاء حساب جديد وتخزين بيانات المستخدم في قاعدة البيانات بنجاح.	الشروط المسبقة
1.يختار المستخدم خيار "تسجيل جديد". 2.يقوم بإدخال البيانات المطلوبة (الاسم، البريد الإلكتروني، كلمة المرور...) 3.يضغط على زر "تسجيل ". 4.يتتحقق النظام من صحة البيانات وعدم وجود حساب بنفس البريد. 5.ينشئ النظام حساب المستخدم الجديد ويعرض رسالة تأكيد.	الشروط اللاحقة
إذا كان البريد الإلكتروني مستخدماً سابقاً، يُظهر النظام رسالة خطأ تطلب استخدام بريد آخر.	التدفقات البديلة
لا يوجد	التدفقات الاستثنائية

UC03		رقم الحالة
	تحديث بيانات المستخدم الشخصية	اسم الحالة
system user	يسمح النظام للمستخدم بتعديل بياناته الشخصية.	وصف مختصر الفاعلون
	دخول المستخدم الى حسابه مسبقاً.	الشروط المسقة
	يتم حفظ التعديلات بنجاح في قاعدة البيانات.	الشروط اللاحقة
	1. يدخل المستخدم إلى صفحة "الملف الشخصي". 2. يضغط على "تعديل البيانات". 3. يغير البيانات المطلوبة (مثل رقم الهاتف أو العنوان). 4. يضغط "حفظ" 5. يتحقق النظام من صحة المدخلات ويحدث البيانات.	التدفق الرئيسي
	لا يوجد	التدفقات البديلة
	فشل في الاتصال بقاعدة البيانات ، لا يتم الحفظ ويُظهر النظام رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية

UC04		رقم الحالة
	حذف المستخدمين	اسم الحالة
Admin	تمكّن المدير من حذف حساب مستخدم نهائي.	وصف مختصر الفاعلون
	تسجيل دخول المدير إلى لوحة التحكم.	الشروط المسقة
	حذف المستخدم وجميع بياناته من النظام.	الشروط اللاحقة
	1.يفتح المدير صفحة إدارة المستخدمين 2.يختار المستخدم المطلوب حذفه 3.يضغط على "حذف" 4.يطلب النظام تأكيد العملية 5.بعد التأكيد، يحذف النظام المستخدم	التدفق الرئيسي
	إذا ألغى المدير عملية الحذف بعد رسالة التأكيد، لا يحدث أي تغيير.	التدفقات البديلة
	فشل في تنفيذ الحذف (مثلاً مشكلة في الخادم يظهر إشعار بفشل العملية).	التدفقات الاستثنائية

UC05		رقم الحالة
	تسجيل طهاة جدد	اسم الحالة
New chef	بتتيح للطهاة الجدد التسجيل في النظام كمقدمي خدمات	وصف مختصر
	عدم وجود حساب سابق للطاهي في النظام	الفاعلون
	يتم إنشاء حساب للطاهي بنجاح ويمكنه الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة به	الشروط المسقة
	1. يختار الطاهي خيار "تسجيل كطاهٍ". 2. يدخل بياناته الشخصية والمهنية (الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، كلمة المرور، العنوان). 3. يضغط على "تسجيل". 4. يتحقق النظام من صحة البيانات. 5. يتم إنشاء حساب للطاهي ويُعرض إشعار بالنجاح.	الشروط اللاحقة
	إذا كانت البيانات ناقصة أو مكررة، يُظهر النظام رسالة خطأ.	التدفقات البديلة
	لا يوجد	التدفقات الاستثنائية

UC06		رقم الحالة
	إدارة أطباق الطهاة	اسم الحالة
Chef	تمكّن الطاهي من إضافة أو تعديل أو حذف الأطباق الخاصة به	وصف مختصر
	دخول الطاهي إلى حسابه مسبقاً.	الفاعلون
	يتم حفظ التعديلات على قائمة الأطباق بنجاح	الشروط المسقة
	1. يدخل الطاهي إلى لوحة التحكم الخاصة به 2. يختار "إدارة الأطباق" 3. يمكنه إضافة طبق جديد أو تعديل طبق سابق أو حذفه 4. يضغط "حفظ التغييرات" 5. يتم تحديث قاعدة البيانات بنجاح	الشروط اللاحقة
	في حال نسي الطاهي إدخال سعر الطبق، يعرض النظام رسالة تطلب استكمال البيانات.	التدفقات البديلة
	لا يوجد	التدفقات الاستثنائية

UC07		رقم الحالة
عرض طلبات الطهاة		اسم الحالة
بتتيح للطاهي عرض جميع الطلبات الواردة من الزبائن.		وصف مختصر
Chef, system user		الفاعلون
دخول المستخدم الى حسابه مسبقاً.		الشروط المسقة
يتم عرض جميع الطلبات مع تفاصيلها.		الشروط اللاحقة
1. يختار الطاهي من القائمة "Menu". 2. يجلب النظام الطلبات من قاعدة البيانات . 3. يعرض النظام قائمة الطلبات مع تفاصيل كل طلب (اسم الزبون، التاريخ، الحالة...).		التدفق الرئيسي
لا يوجد		التدفقات البديلة
لا يوجد		التدفقات الاستثنائية

UC08		رقم الحالة
إنشاء أطباق جديدة		اسم الحالة
يسمح النظام للطاهي بإضافة أطباق جديدة إلى قائمته مع تحديد تفاصيل الطبق (الاسم، الوصف، السعر، التصنيف، إلخ)		وصف مختصر
Chef		الفاعلون
يجب أن يكون الطاهي قد سجل الدخول الى حسابه		الشروط المسقة
يتم إنشاء الطبق الجديد بنجاح وتخزينه في قاعدة البيانات		الشروط اللاحقة
1. يدخل الطاهي إلى صفحة "الأطباق الخاصة بي" 2. يضغط على "إضافة طبق جديد" 3. يدخل بيانات الطبق (الاسم، الوصف، السعر، المكونات، التصنيف...) 4. يضغط على "حفظ" 5. يتحقق النظام من صحة البيانات 6. يتم حفظ الطبق الجديد في قاعدة البيانات 7. يعرض للطاهي إشعار بنجاح العملية		التدفق الرئيسي
إذا لم يتم إدخال أحد الحقول الإلزامية، يعرض تنبيه للطاهي لإكمالها.		التدفقات البديلة
فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطبق ونُعرض رسالة خطأ.		التدفقات الاستثنائية

UC09		رقم الحالة
عرض الأطباق مع إمكانية التصفية	اسم الحالة	
يتيح النظام للمستخدمين والطهاة عرض قائمة الأطباق مع إمكانية التصفية حسب التصنيف، السعر، التقييم، أو نوع المطبخ.	وصف مختصر	
Admin, System user, Chef	الفاعلون	
وجود أطباق مسجلة في النظام.	الشروط السابقة	
وجود أطباق مسجلة في النظام.	الشروط اللاحقة	
1. يدخل الفاعل إلى صفحة "الأطباق" 2. يختار معايير التصفية (مثل السعر أو التصنيف) 3. يضغط على "بحث" 4. يعرض النظام قائمة الأطباق المطابقة	التدفق الرئيسي	
إذا لم يتم تحديد أي فلتر، يعرض النظام جميع الأطباق.	التدفقات البديلة	
لا يوجد	التدفقات الاستثنائية	

UC10		رقم الحالة
رفع صور للأطباق	اسم الحالة	
يسمح النظام للطاهي بإضافة صور توضيحية للأطباق.	وصف مختصر	
Chef	الفاعلون	
أن يكون الطبق موجوداً مسبقاً في النظام يتم حفظ الصورة وربطها بالطبق في قاعدة البيانات	الشروط المسبقة الشروط اللاحقة	
1. يفتح الطاهي صفحة الطبق المطلوب 2. يضغط على "رفع صورة" 3. يختار صورة من جهازه 4. يضغط "تأكيد" 5. يتحقق النظام من نوع الملف وحجمه 6. تُرفع الصورة وتُعرض مع بيانات الطبق	التدفق الرئيسي	
إذا تجاوز حجم الصورة الحد المسموح، يظهر تنبيه للطاهي.	التدفقات البديلة	
فشل رفع الصورة أو الاتصال بالخادم → تظهر رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية	

UC11	رقم الحالة
إنشاء طلبات جديدة.	اسم الحالة
يسمح النظام للمستخدم بإنشاء طلب جديد لأحد الأطباقي.	وصف مختصر
System user	الفاعلون
أن يكون المستخدم قد سجل الدخول. أن يكون هناك أطباقي متاحة للطلب.	الشروط المسبقة
يتم إنشاء الطلب وتسجيله في النظام بحالة "معلق "	الشروط اللاحقة
1.يختار المستخدم الطبق المطلوب 2.يضغط على "اطلب الآن " 3.يضغط على "تأكيد الطلب " 4.يقوم النظام بحفظ الطلب بحالة "معلق "	التدفق الرئيسي
لا يوجد	التدفقات البديلة
فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطلب وتظهر رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية

UC12	رقم الحالة
تتبع حالة الطلب	اسم الحالة
يمكن للمستخدم متابعة حالة طلبه (معلق، مؤكدة، جاري التحضير، جاهز، مسلم، ملغى)	وصف مختصر
System user	الفاعلون
وجود طلب سابق للمستخدم في النظام	الشروط المسبقة
يتم عرض الحالة الحالية للطلب بشكل محدث	الشروط اللاحقة
1.يدخل المستخدم إلى "طلباتي " 2.يختار الطلب المطلوب تبعه 3.يعرض النظام الحالة الحالية للطلب	التدفق الرئيسي
لا يوجد طلبات للمستخدم → يعرض النظام رسالة توضيحية.	التدفقات البديلة
خطأ في جلب البيانات، تظهر رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية

UC13		رقم الحالة
	تحديث حالة الطلب	اسم الحالة
	يستطيع الطاهي تحديث حالة الطلب (من معلق إلى مؤكد، أو جاري التحضير، إلخ).	وصف مختصر
chef		الفاعلون
	أن يكون الطلب موجوداً ومسنداً للطاهي.	الشروط المسبقة
	يتم تحديث الحالة الجديدة للطلب في قاعدة البيانات	الشروط اللاحقة
	1.يفتح الطاهي صفحة الطلبات 2.يختار طلباً معيناً 3.يغير حالته (مثل "جاري التحضير" أو "جاهز") 4.يضغط على "حفظ" 5.يقوم النظام بتحديث الحالة 6.يظهر إشعار بنجاح التحديث	التدفق الرئيسي
	لا يوجد	التدفقات البديلة
	فشل التحديث بسبب مشكلة في قاعدة البيانات، تُعرض رسالة خطأ.	التدفقات الاستثنائية

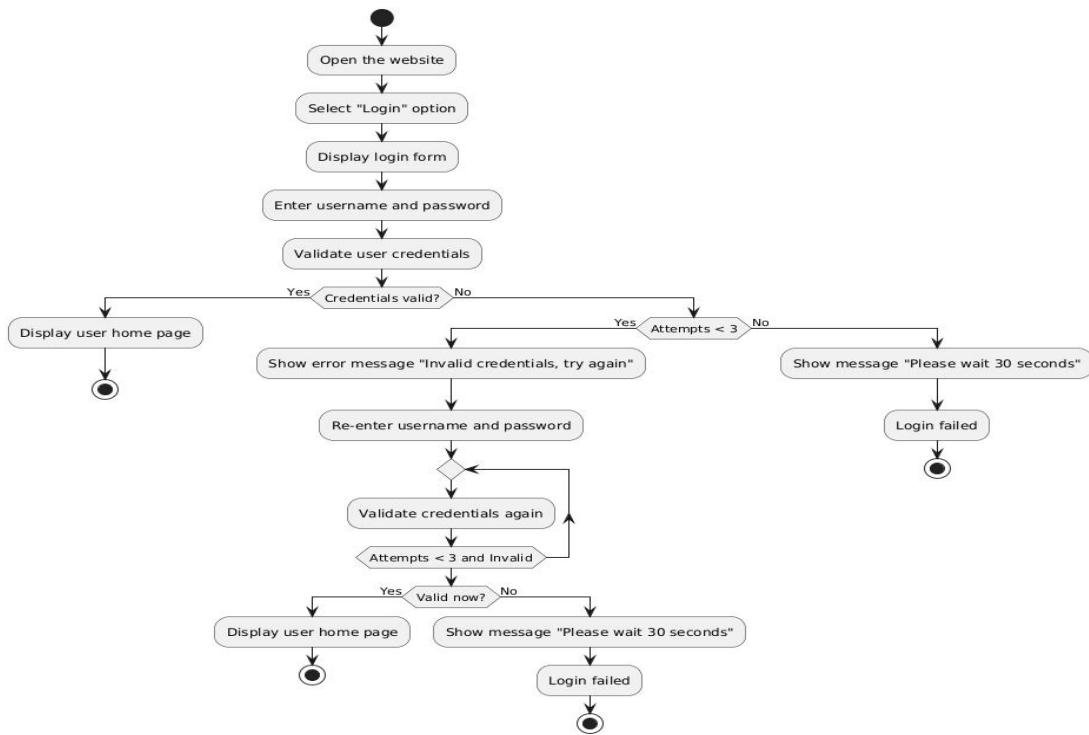
UC14		رقم الحالة
	إضافة تقييمات للأطباق	اسم الحالة
	يسمح النظام للمستخدمين بتقييم الأطباق بعد تجربتها	وصف مختصر
System user		الفاعلون
	أن يكون المستخدم قد طلب التطبيق مسبقاً	الشروط المسبقة
	يتم حفظ التقييم في قاعدة البيانات ويرتبط بالطبق	الشروط اللاحقة
	1.يدخل المستخدم إلى صفحة التطبيق . 2.يضغط على "أضف تقييم " . 3.يدخل التقييم (عدد النجوم + تعليق اختياري) . 4.يضغط على "إرسال " . 5.تحقق النظام من صحة الإدخال. 6.يحفظ التقييم ويعرض مع بقية التقييمات .	التدفق الرئيسي
	المستخدم لم يسجل الدخول إلى حسابه.	التدفقات البديلة
	فشل الاتصال بالنظام، لا يتم حفظ التقييم.	التدفقات الاستثنائية

UC15	رقم الحالة
عرض متوسط التقييمات لكل طبق	اسم الحالة
يعرض النظام متوسط التقييمات بناءً على تقييمات المستخدمين لكل طبق.	وصف مختصر
Admin, System user, Chef	الفاعلون
وجود تقييمات سابقة للطبق.	الشروط المسبقة
يتم عرض متوسط التقييم بشكل محدث.	الشروط اللاحقة
1. يدخل الفاعل إلى صفحة التطبيق . 2. يعرض النظام متوسط التقييم (عدد النجوم أو القيمة الرقمية) . لا توجد تقييمات للطبق، يُعرض إشعار مثل "لا توجد تقييمات بعد".	التدفق الرئيسي
لا يوجد	التدفقات البديلة
	التدفقات الاستثنائية

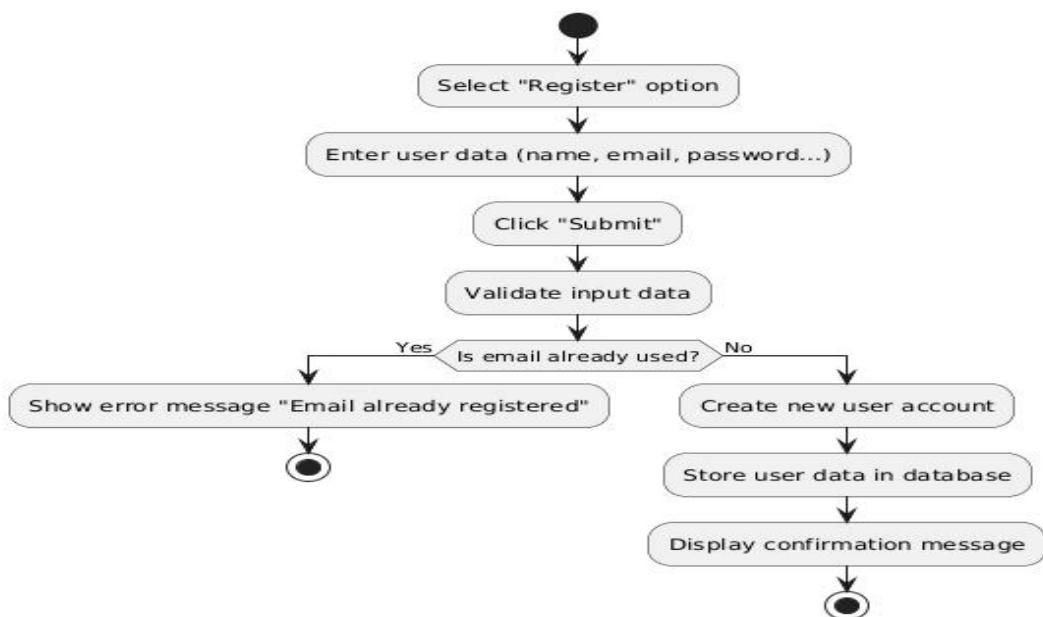
UC16	رقم الحالة
Log out	اسم الحالة
يمكن النظام المستخدمين من إنهاء الجلسة الحالية والخروج من موقع الوجبات المنزلية بطريقة آمنة، مع ضمان حذف بيانات الجلسة وإعادة توجيه المستخدم إلى الصفحة المناسبة.	وصف مختصر
Admin, System user, Chef	الفاعلون
أن يكون المستخدم مسجل الدخول إلى النظام وجود جلسة فعالة للمستخدم.	الشروط المسبقة
إنهاء جلسة المستخدم بنجاح. حذف بيانات الجلسة وبيانات المصادقة. إعادة توجيه المستخدم إلى صفحة تسجيل الدخول أو الصفحة الرئيسية.	الشروط اللاحقة
1. يقوم المستخدم بالضغط على زر "تسجيل الخروج". 2. يتحقق النظام من وجود جلسة فعالة للمستخدم. 3. يقوم النظام بإنهاء الجلسة الحالية. 4. يحذف النظام بيانات المصادقة الخاصة بالمستخدم. 5. يعيد النظام توجيه المستخدم إلى الصفحة المناسبة.	التدفق الرئيسي
يمكن تنفيذ تسجيل الخروج من أي صفحة داخلية في النظام بنفس الآلية.	التدفقات البديلة
E1: حدوث خطأ في الخادم أثناء تسجيل الخروج، حيث يعرض النظام رسالة خطأ للمستخدم.	التدفقات الاستثنائية
E2: إذا كانت الجلسة منتهية مسبقاً، يتم إعادة توجيه المستخدم مباشرة إلى صفحة تسجيل الدخول.	

2. مخططات النشاط :Activity diagram

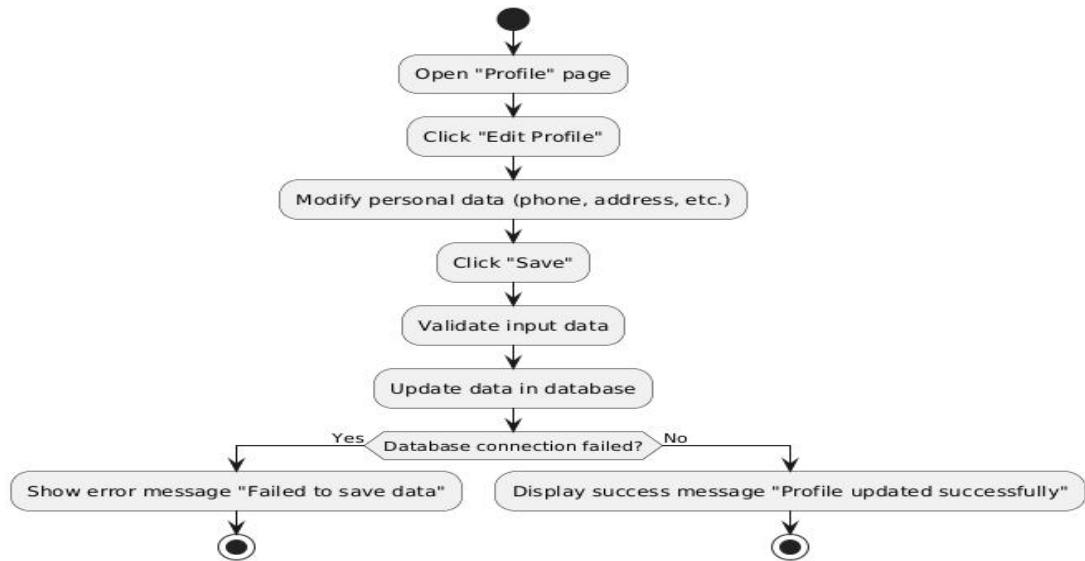
1. مخطط النشاط لعملية تسجيل الدخول:



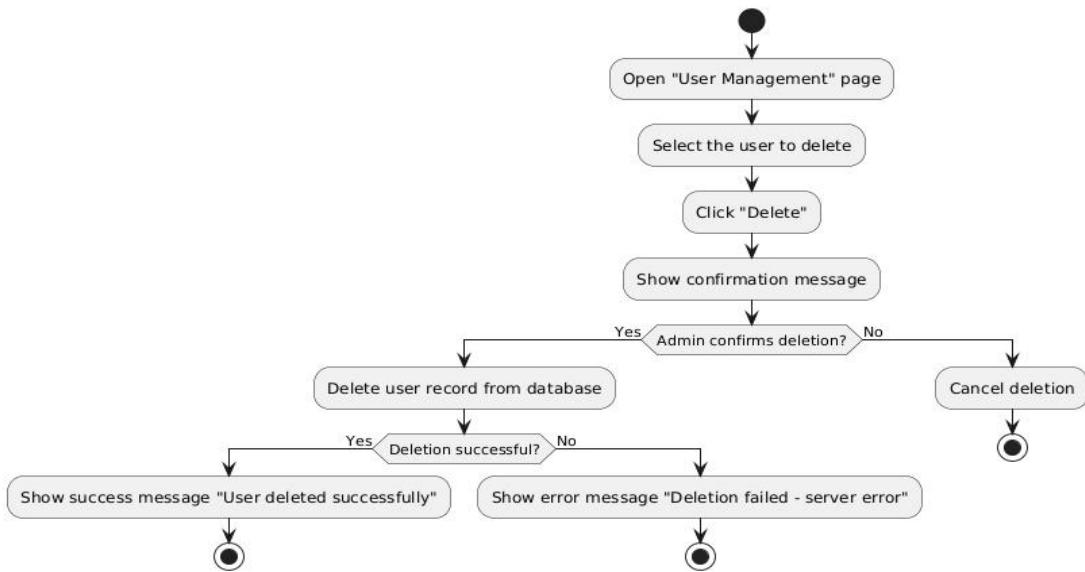
2. مخطط النشاط لعملية تسجيل مستخدمين جدد:



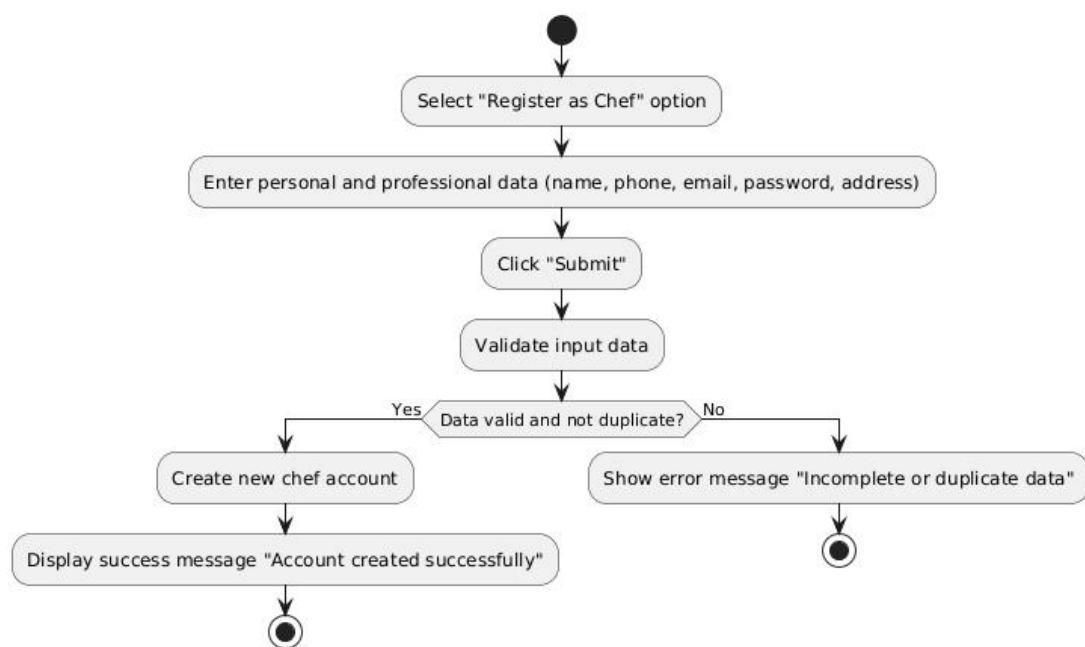
3. مخطط النشاط لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:



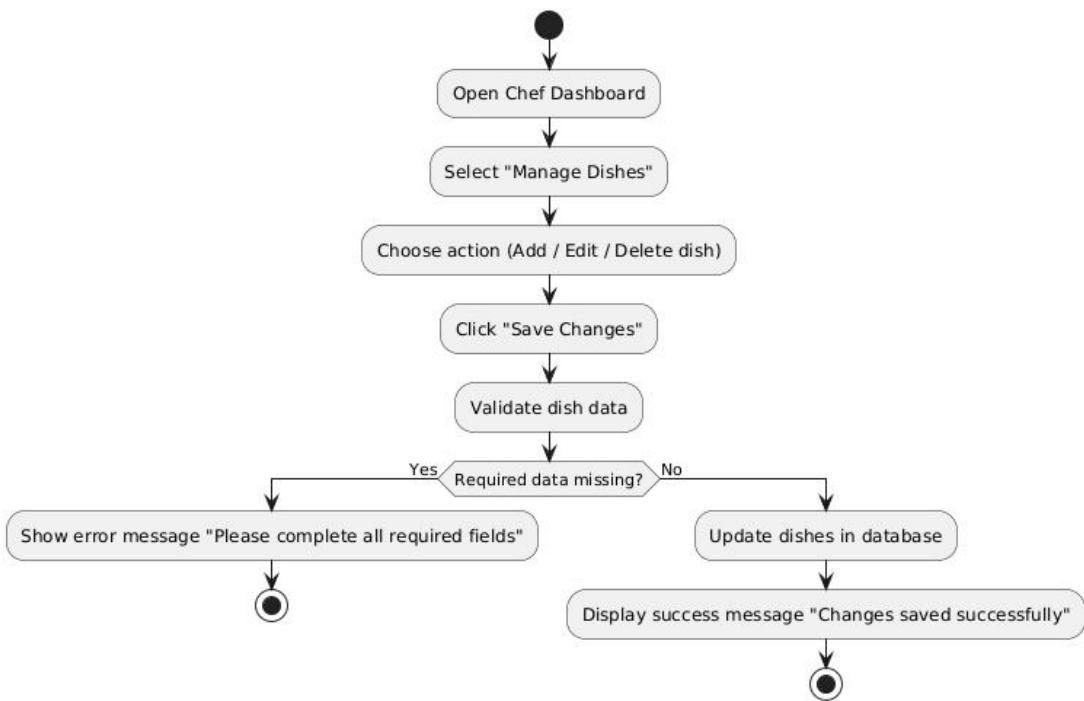
4. مخطط النشاط لعملية حذف المستخدمين:



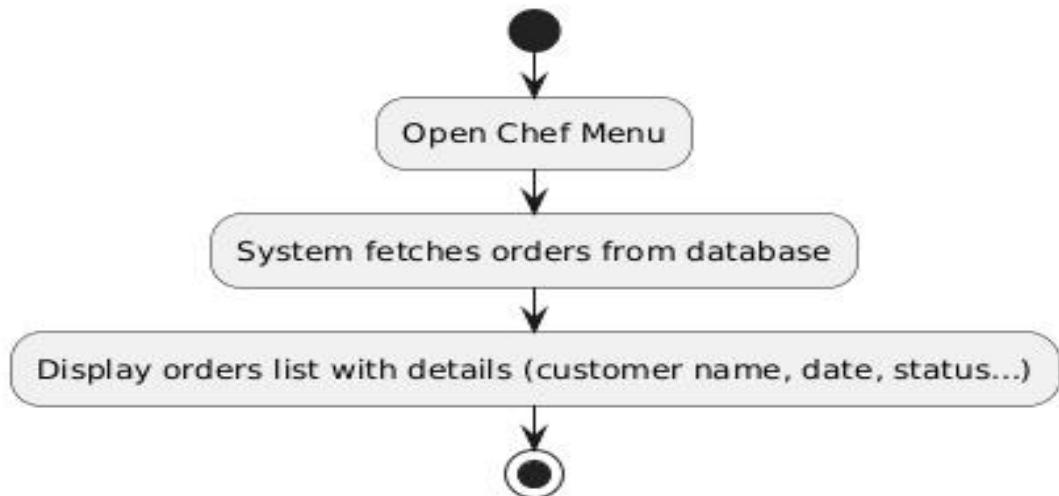
5. مخطط النشاط لعملية تسجيل طهاة جدد:



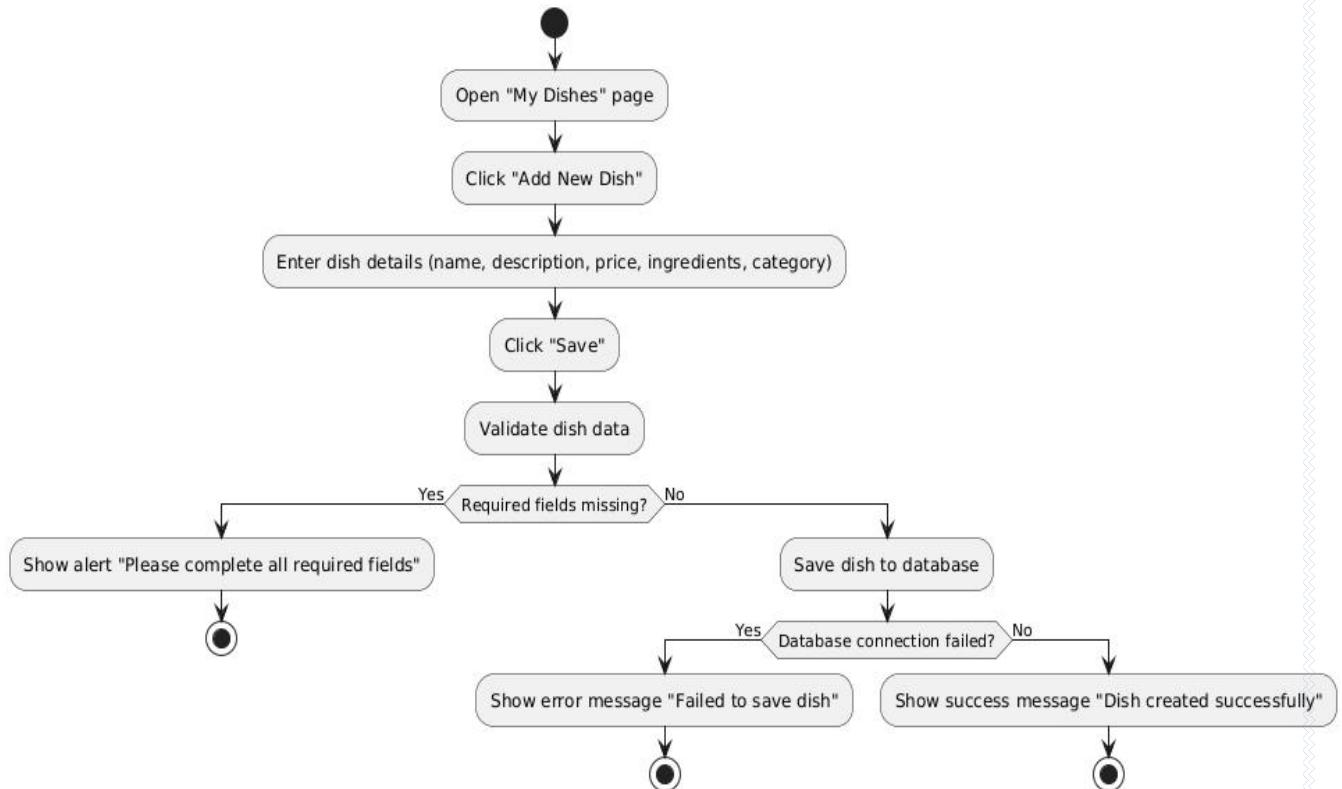
6. مخطط النشاط لعملية دارة اطباق الطهاة:



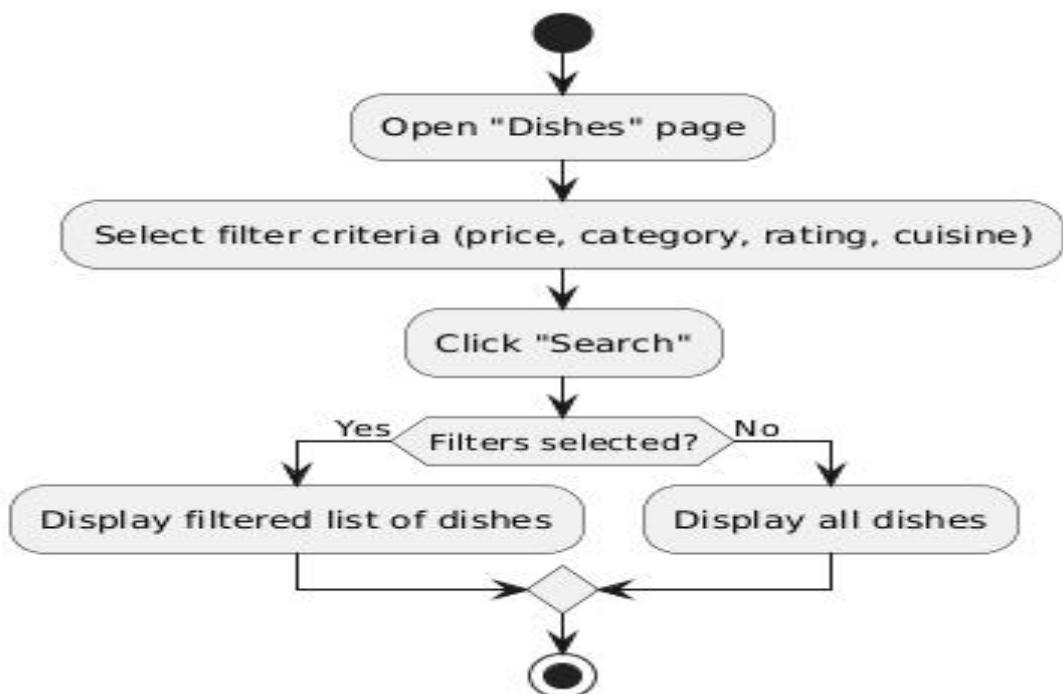
7. مخطط النشاط لعملية عرض طلبات الطهاة:



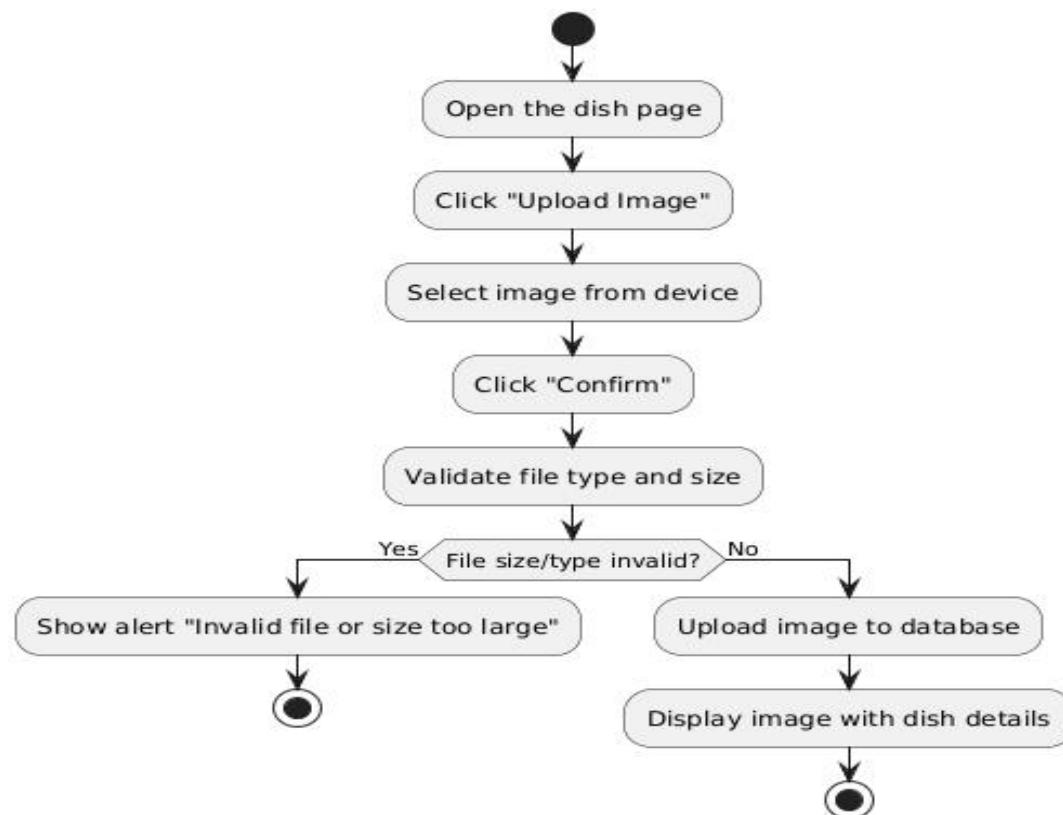
8. مخطط النشاط لعملية إنشاء أطباق جديدة:



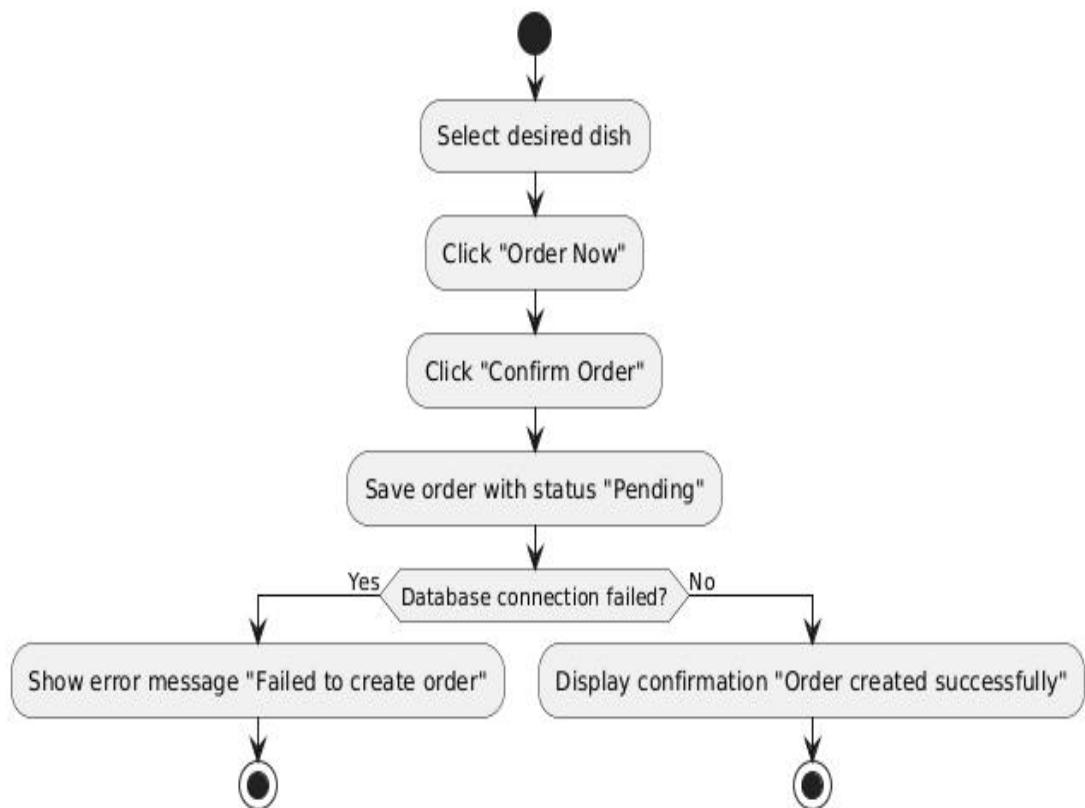
9. مخطط النشاط لعملية عرض الاطباق مع إمكانية التصفية:



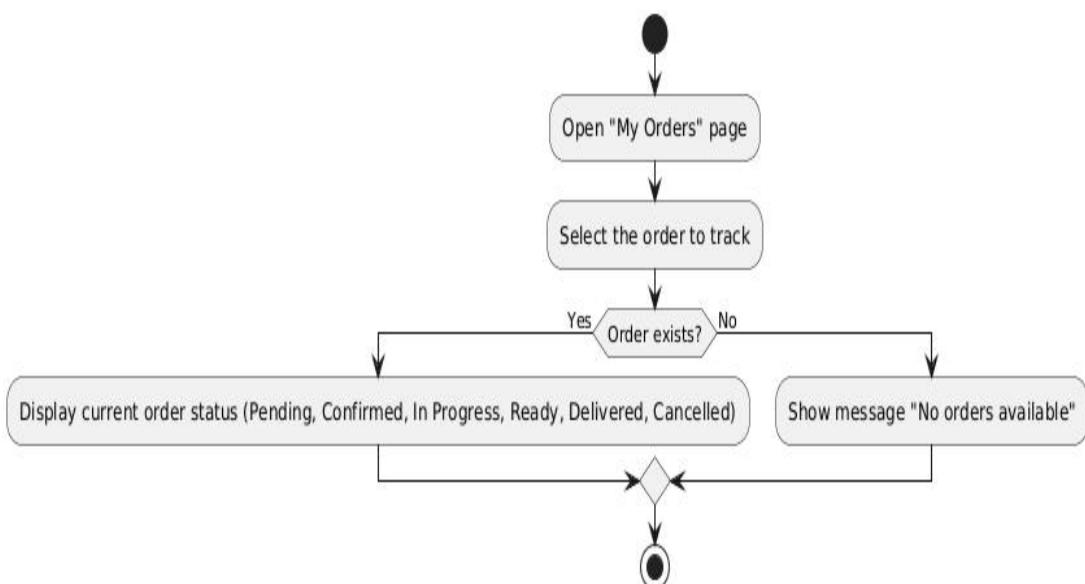
10. مخطط النشاط لعملية رفع صور للأطباق:



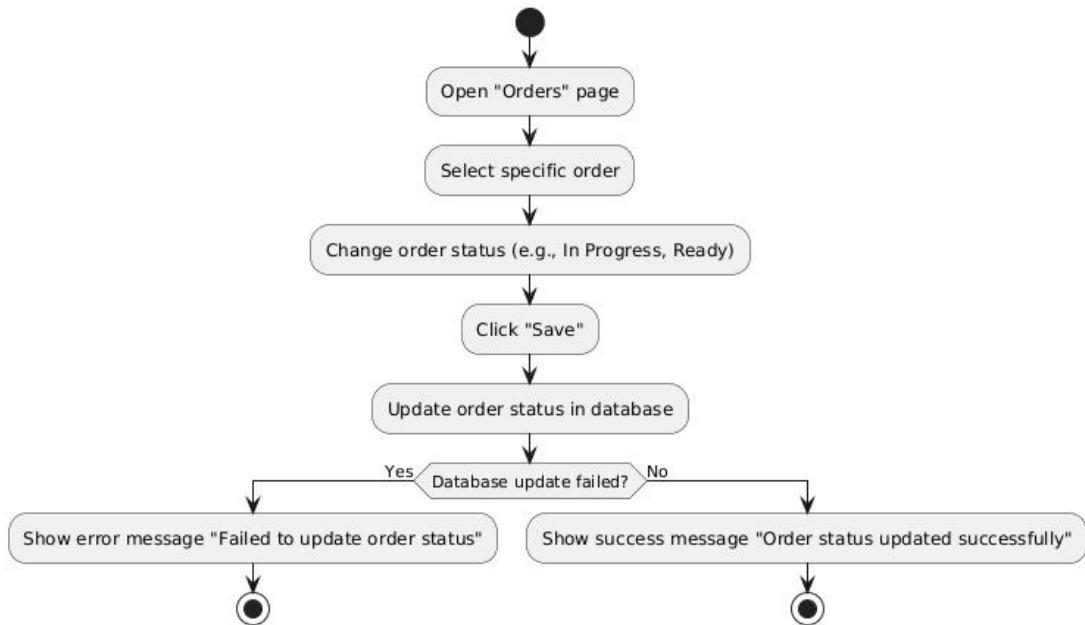
11. مخطط النشاط لعملية انشاء طلبات جديدة:



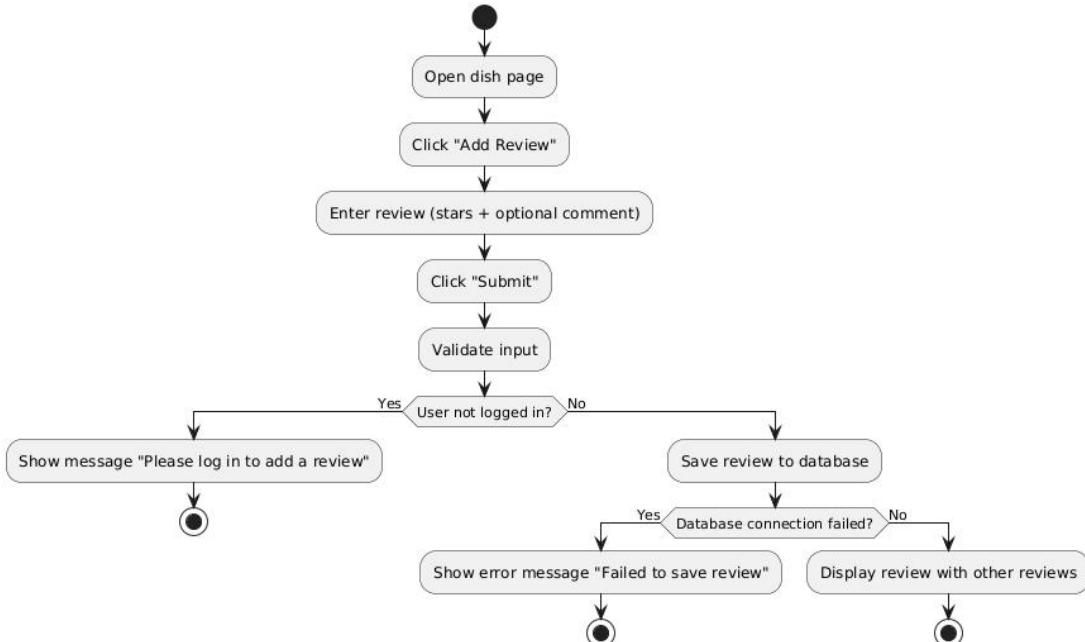
12. مخطط النشاط لعملية تتبع حالة الطلب:



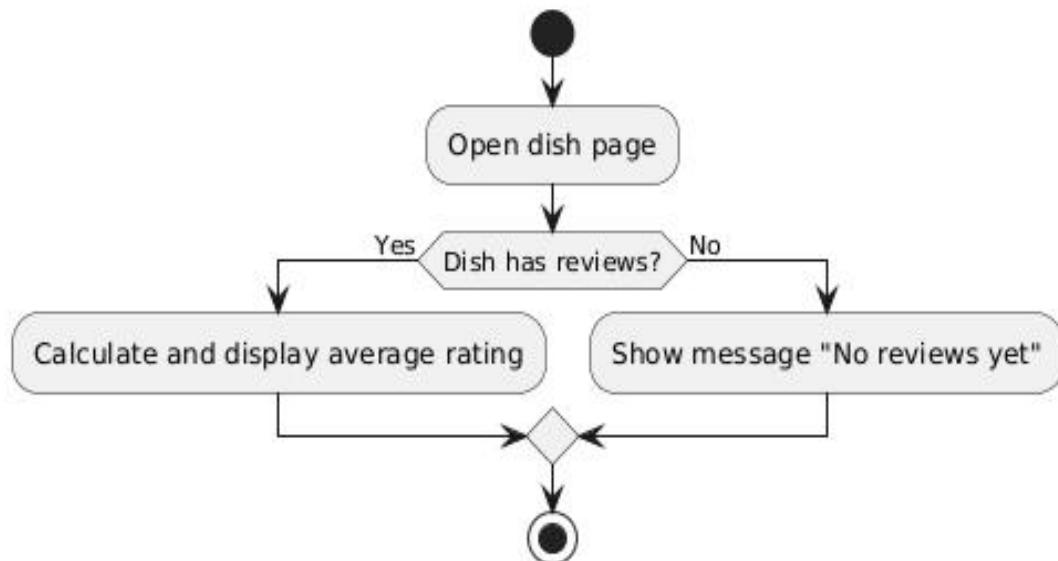
13. مخطط النشاط لعملية تحديث حالة الطلب:



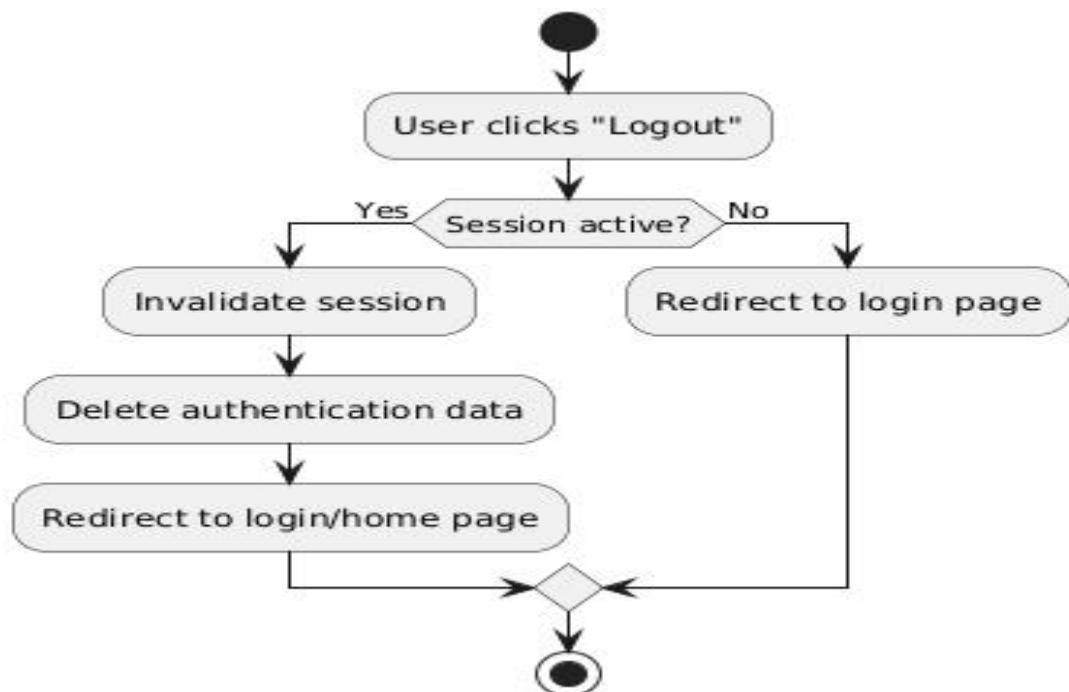
14. مخطط النشاط لعملية إضافة تقييمات للأطباق:



15. مخطط النشاط لعملية عرض متوسط التقييمات:

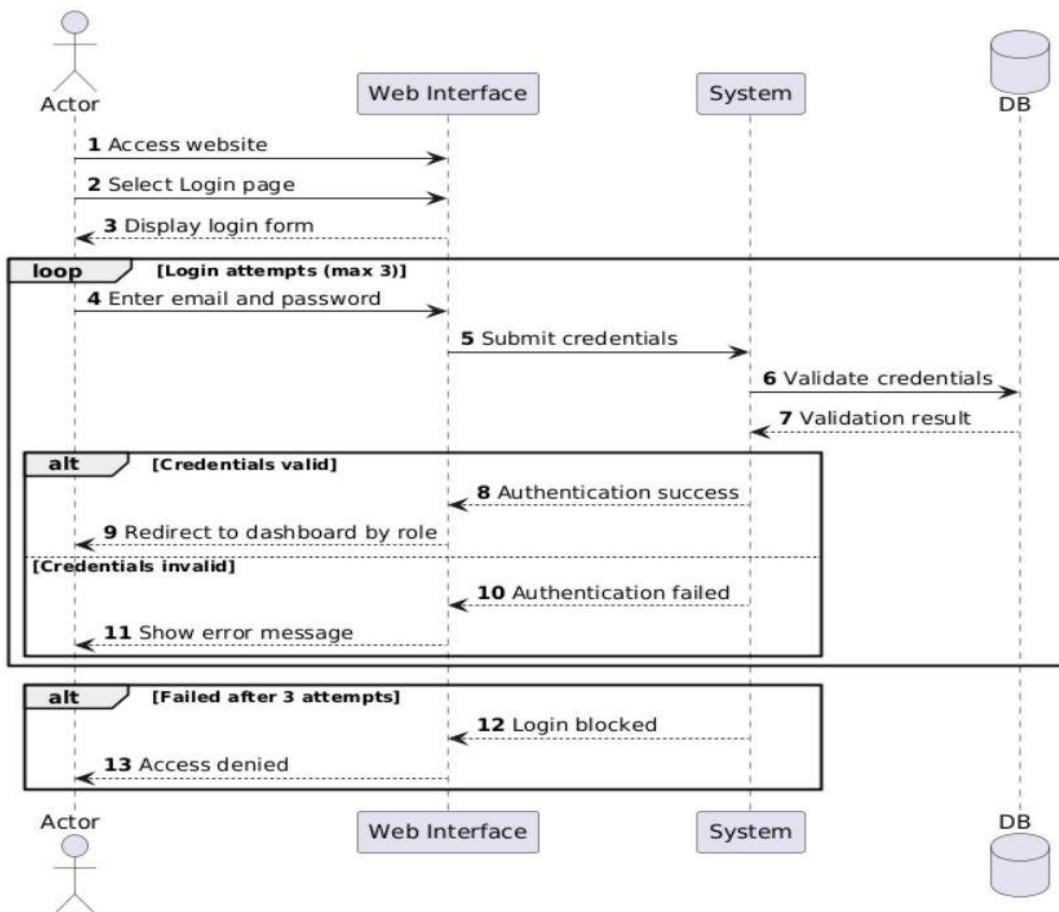


16. مخطط النشاط لعملية تسجيل الخروج:



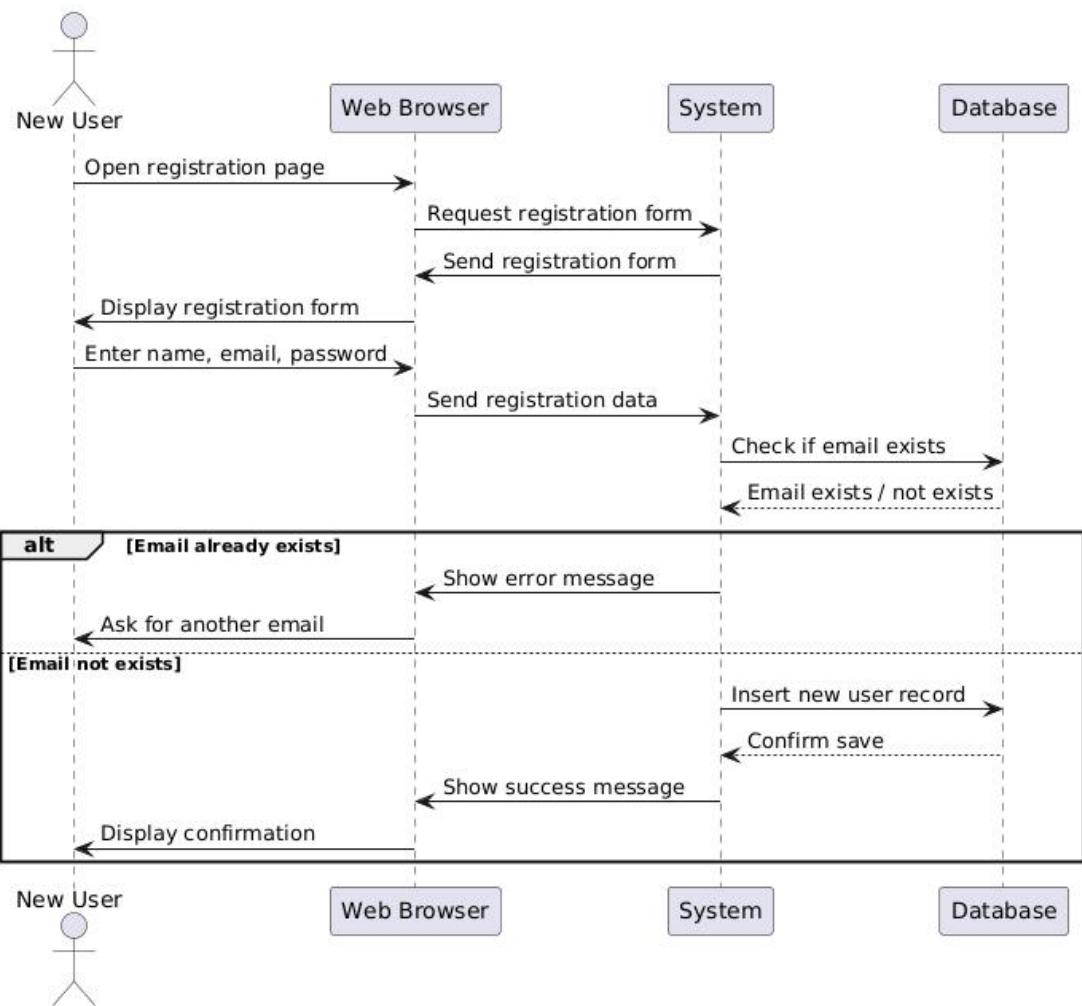
3. مخططات التسلسل : sequence diagram

1. مخطط التسلسل لعملية تسجيل الدخول:

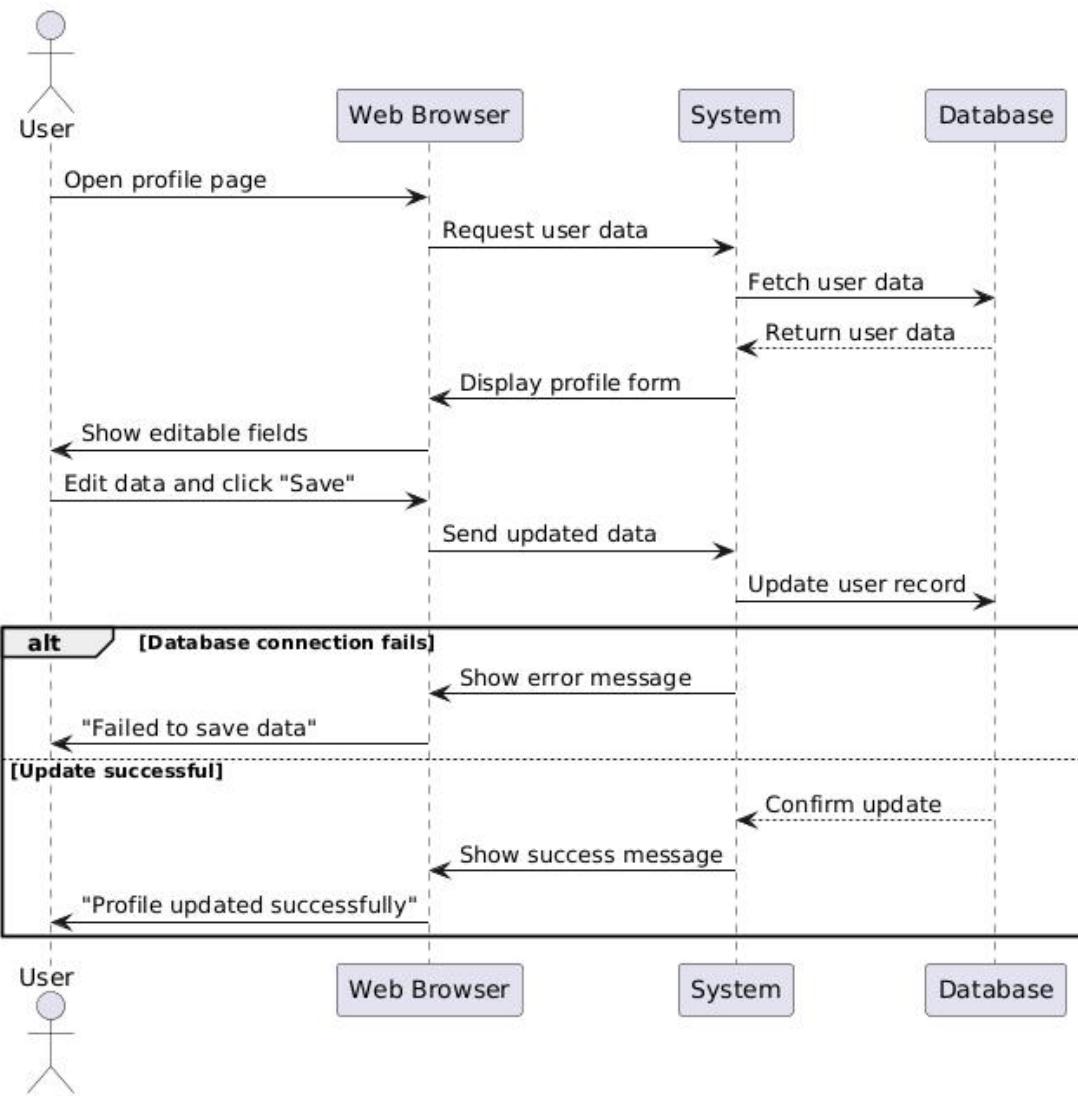


2. مخطط التسلسل لعملية تسجيل مستخدمين

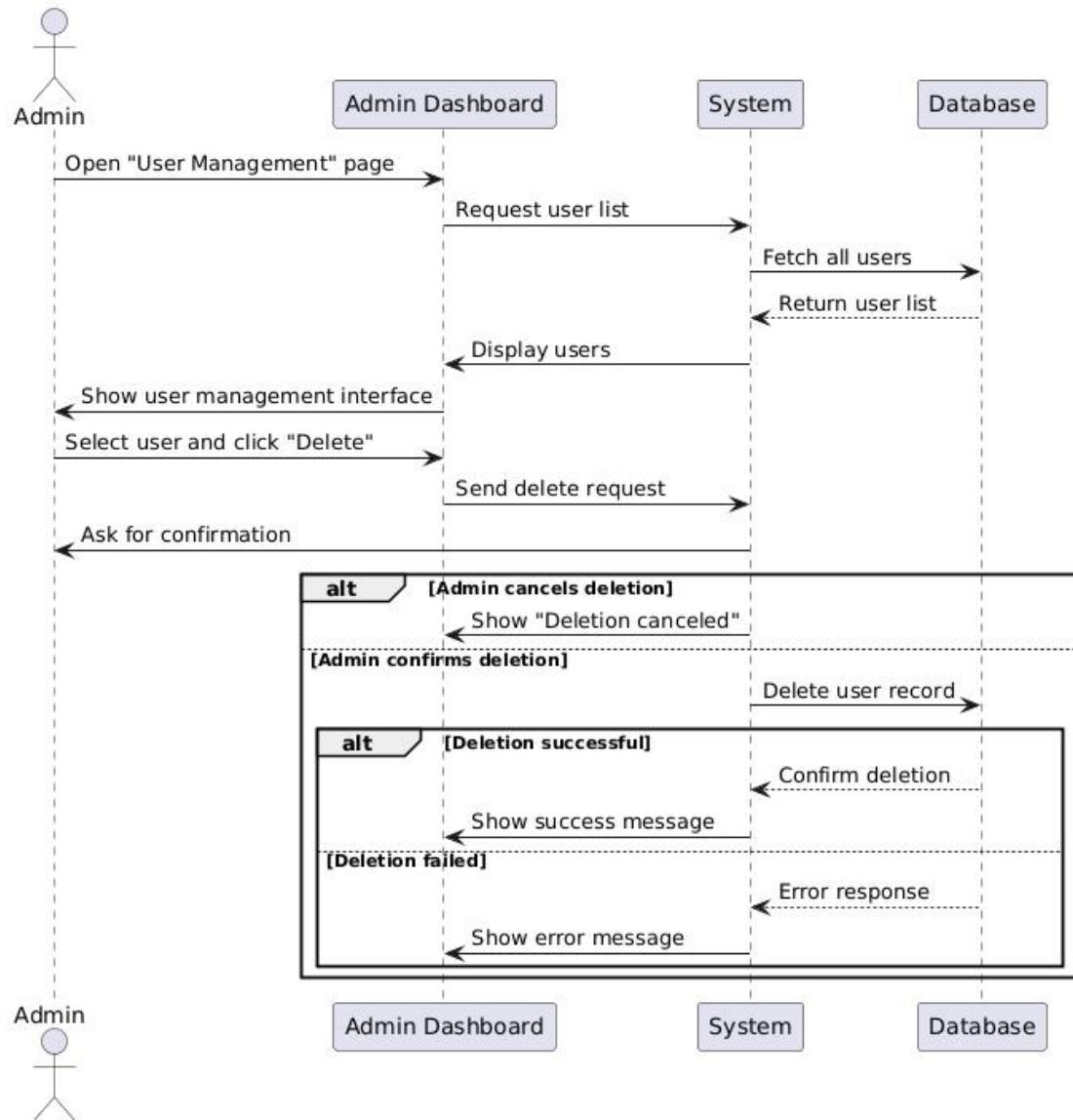
جدد:



3. مخطط التسلسل لعملية تحديث بيانات المستخدم الشخصية:

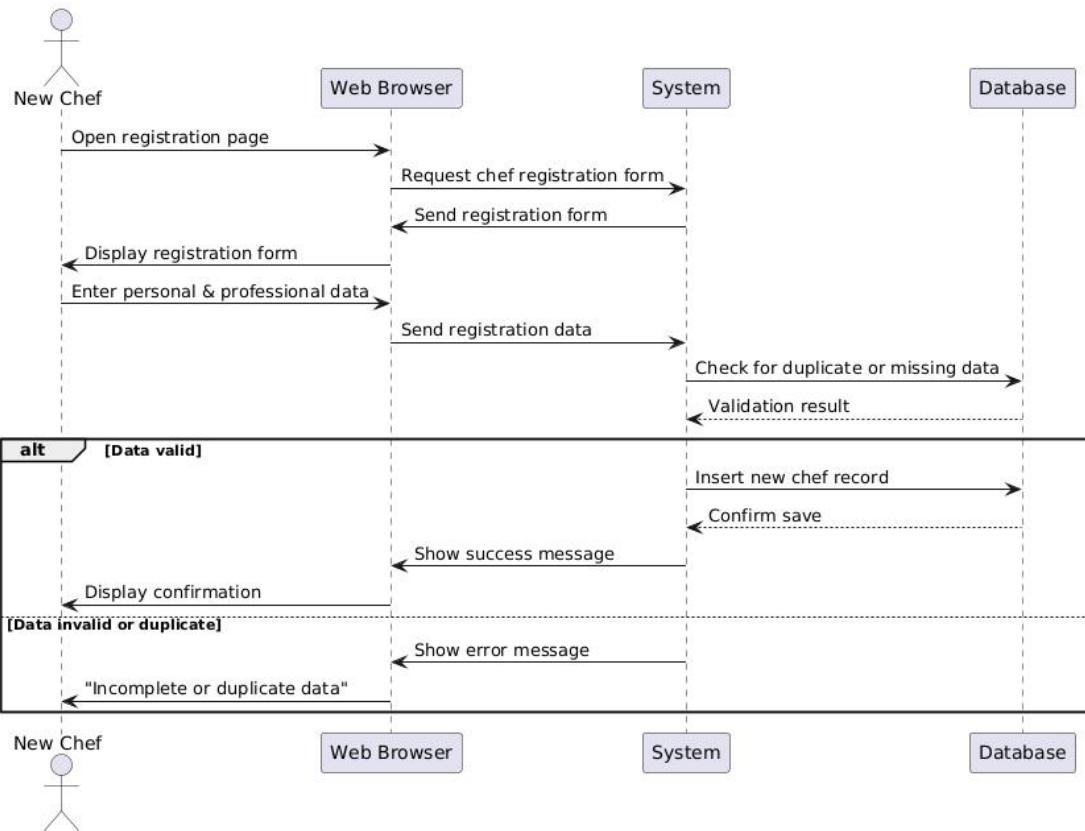


4. مخطط التسلسل لعملية حذف المستخدمين:



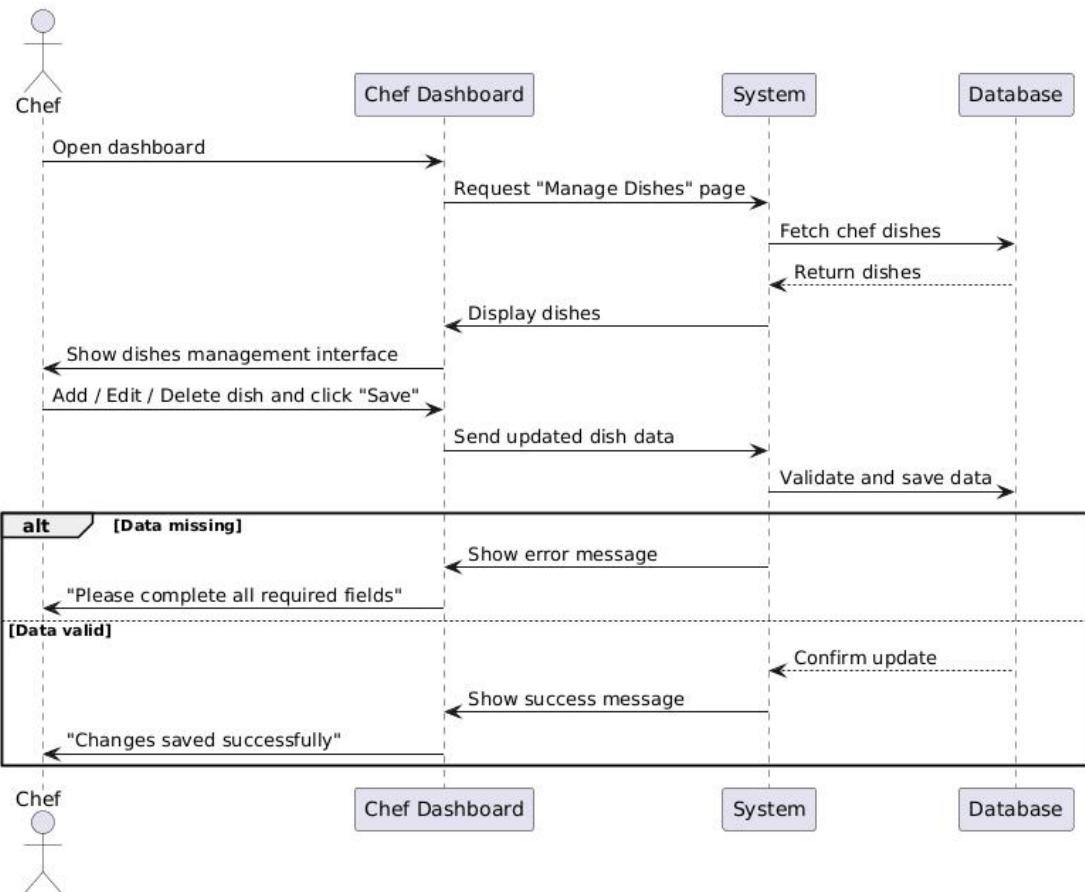
5. مخطط التسلسل لعملية تسجيل طهاة

جدد:



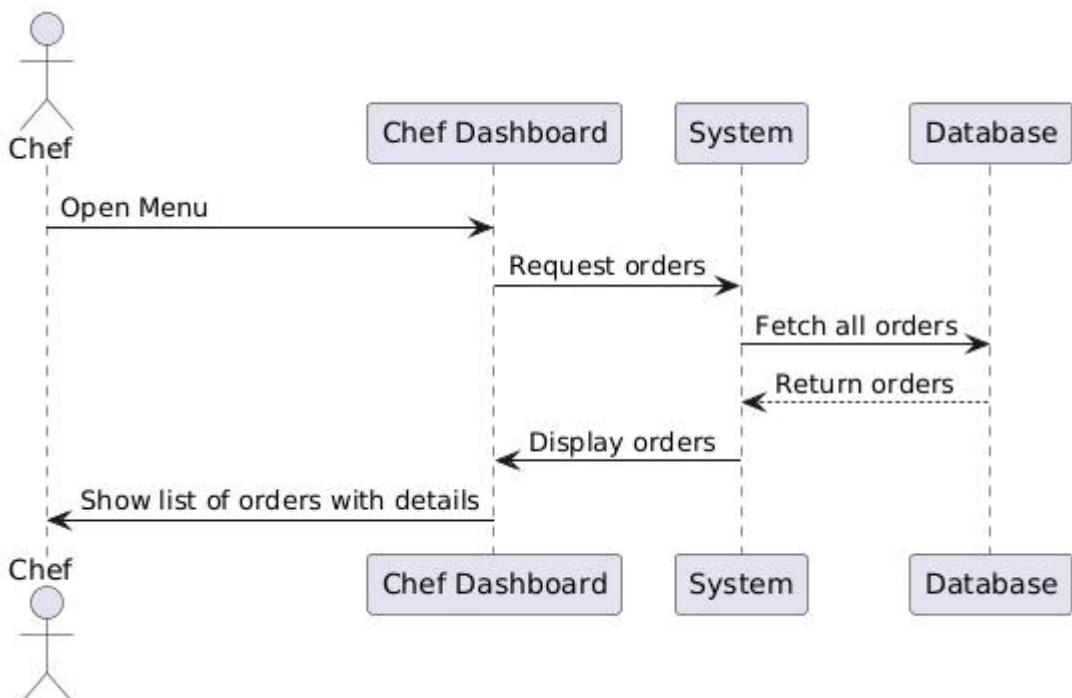
6. مخطط التسلسل لعملية إدارة أطباق

الطهاة:



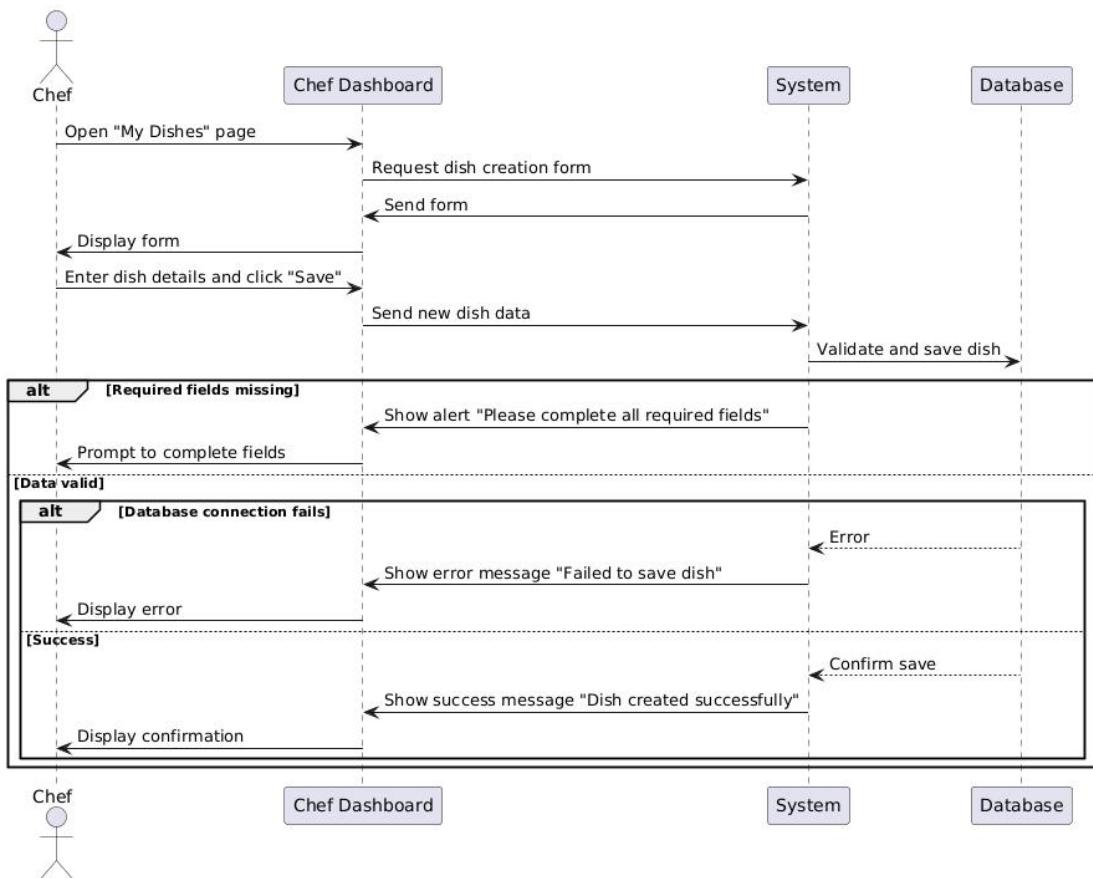
7. مخطط التسلسل لعملية عرض طلبات

الطهاة:

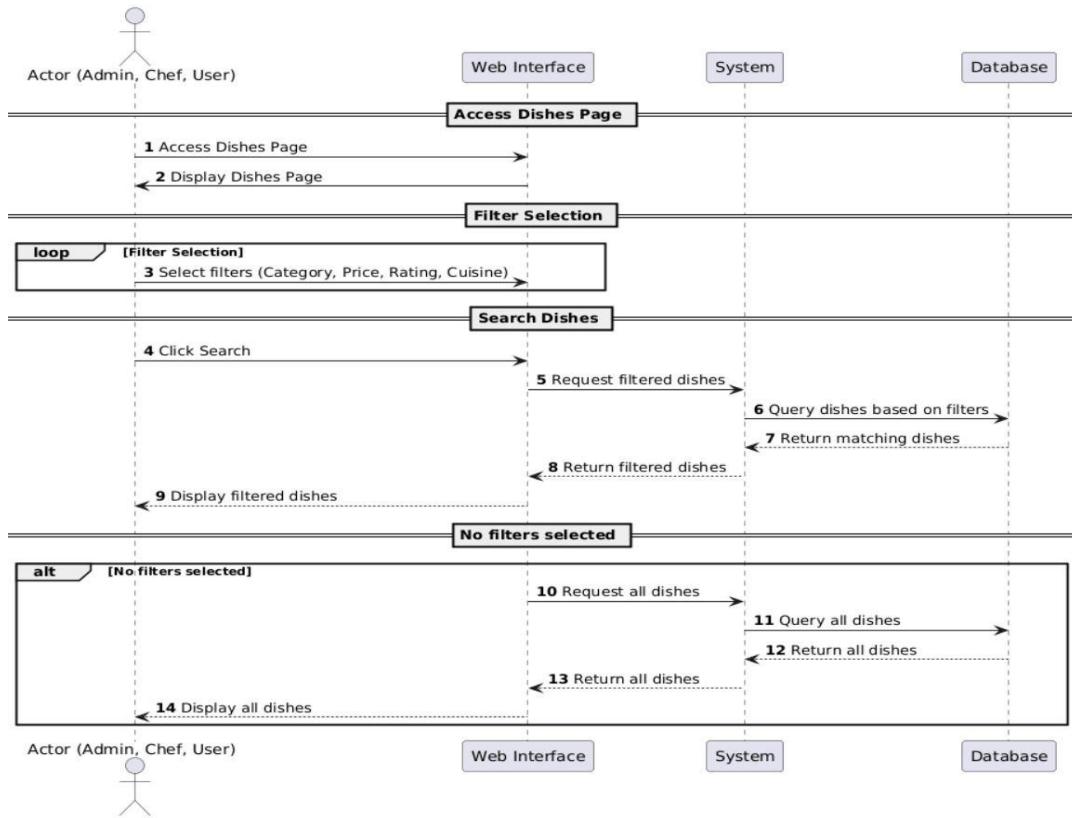


8. مخطط التسلسل لعملية انشاء اطباق

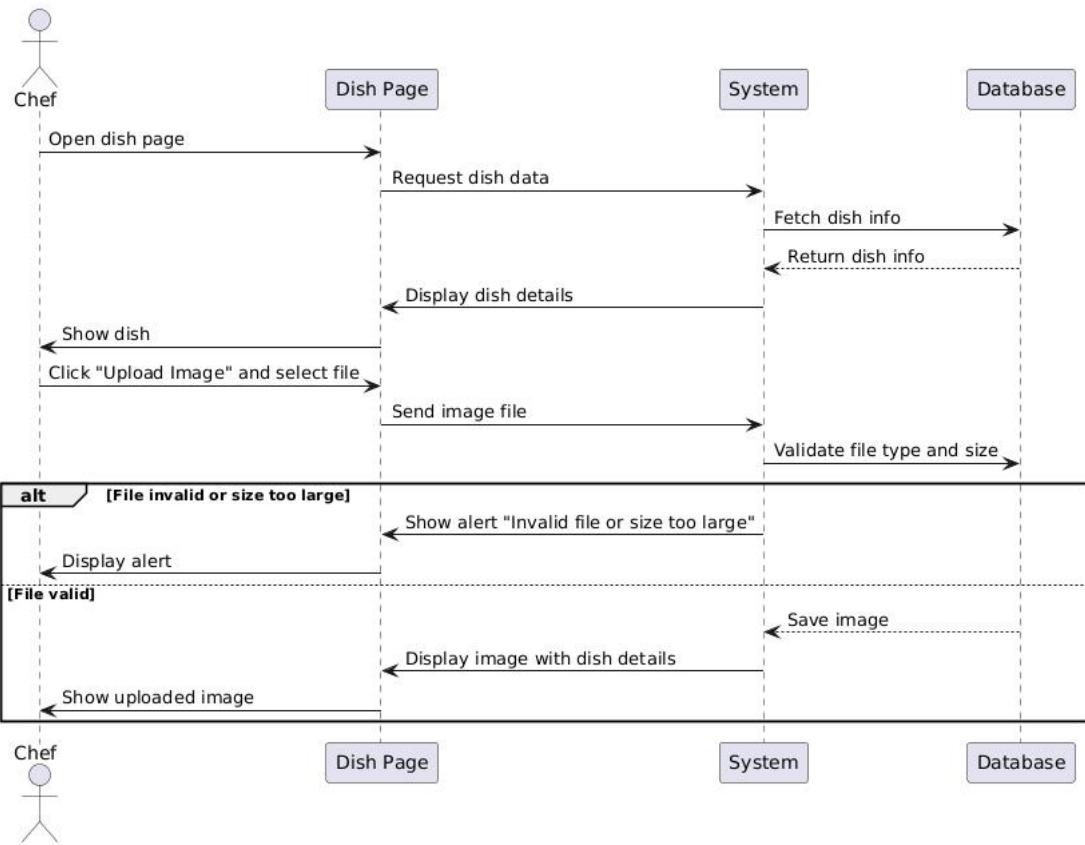
جديدة:



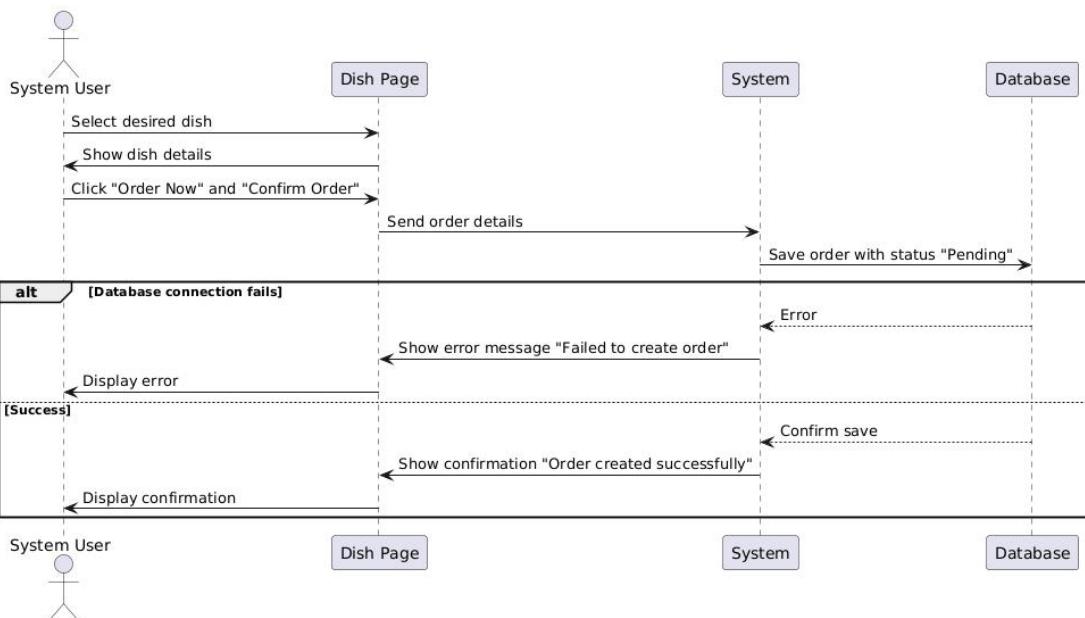
9. مخطط التسلسل لعملية عرض الاطباق، مع إمكانية التصفية:



10. مخطط التسلسل لعملية رفع صور للأطباق:

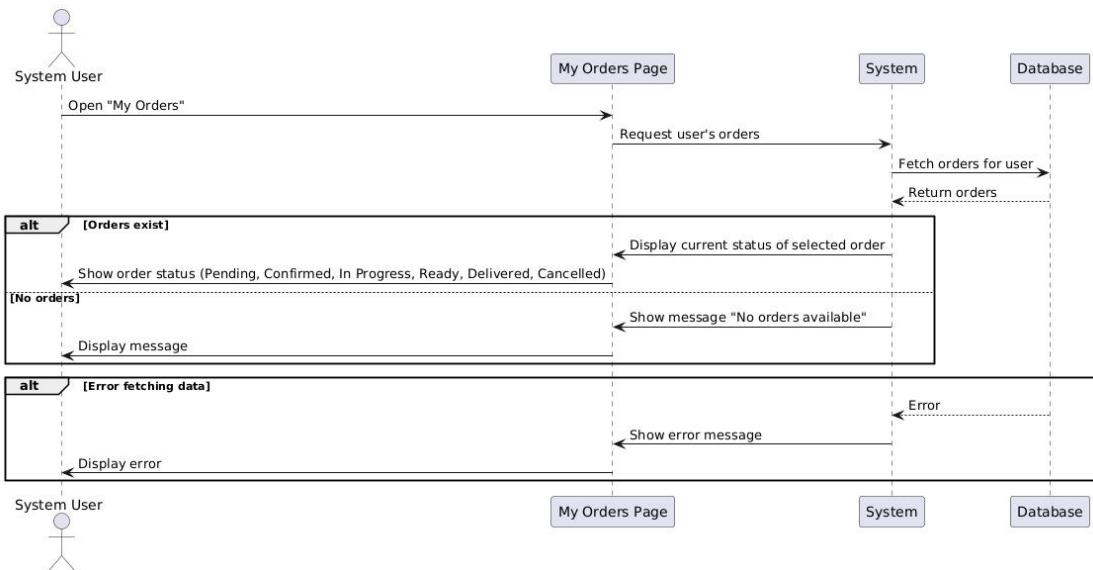


11. مخطط التسلسل لعملية إنشاء طلبات جديدة:



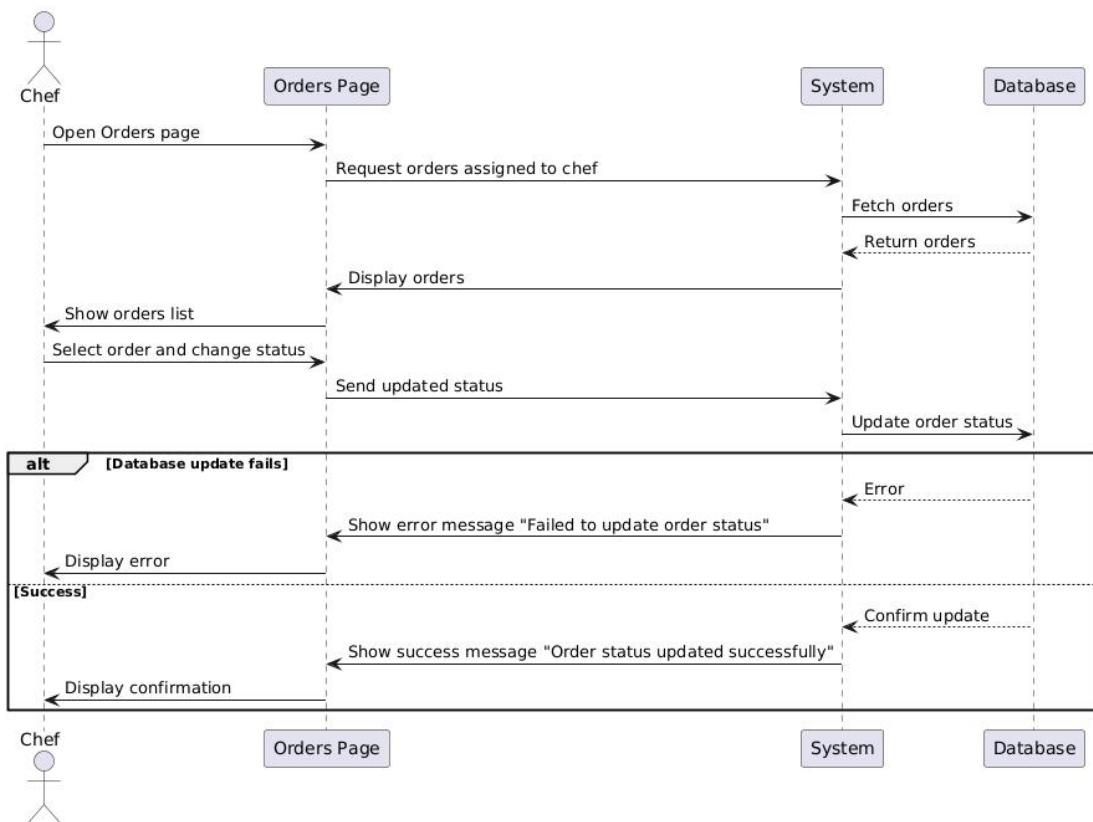
12. مخطط التسلسل لعملية تتبع حالة

الطلب:

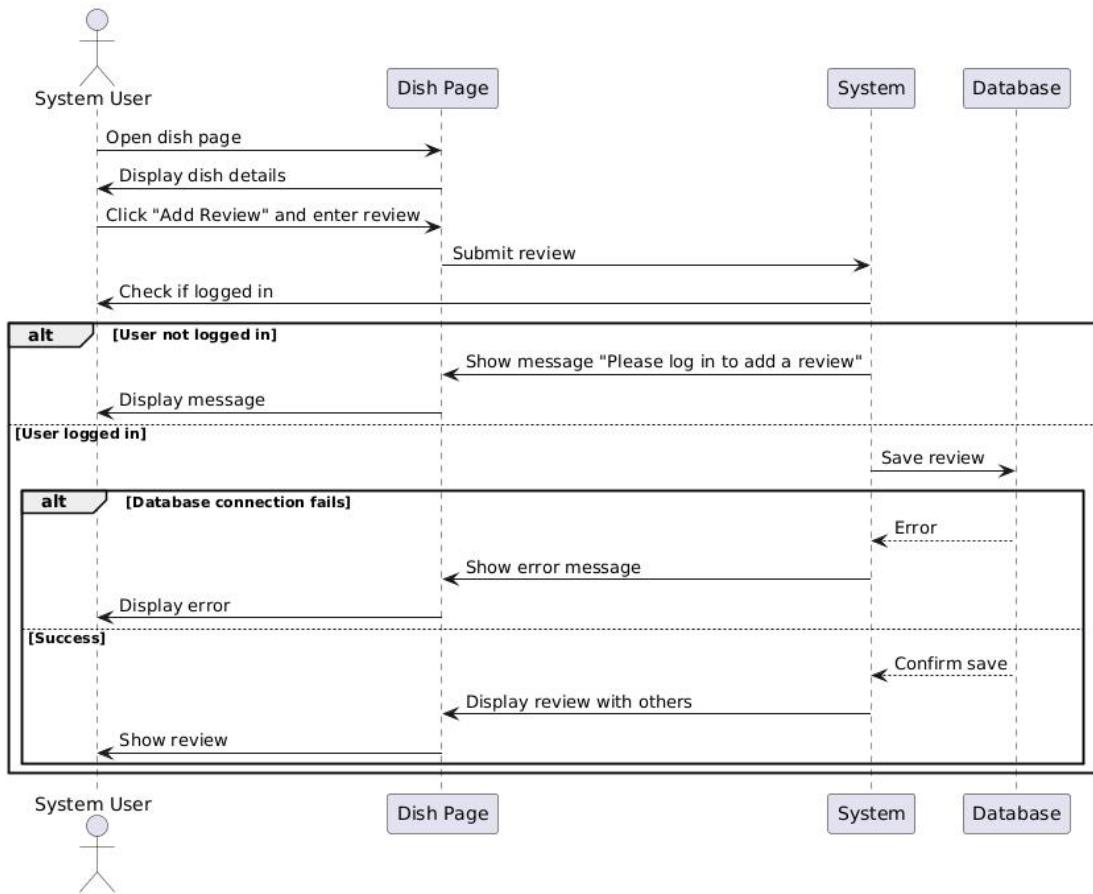


13. مخطط التسلسل لعملية تحديث حالة

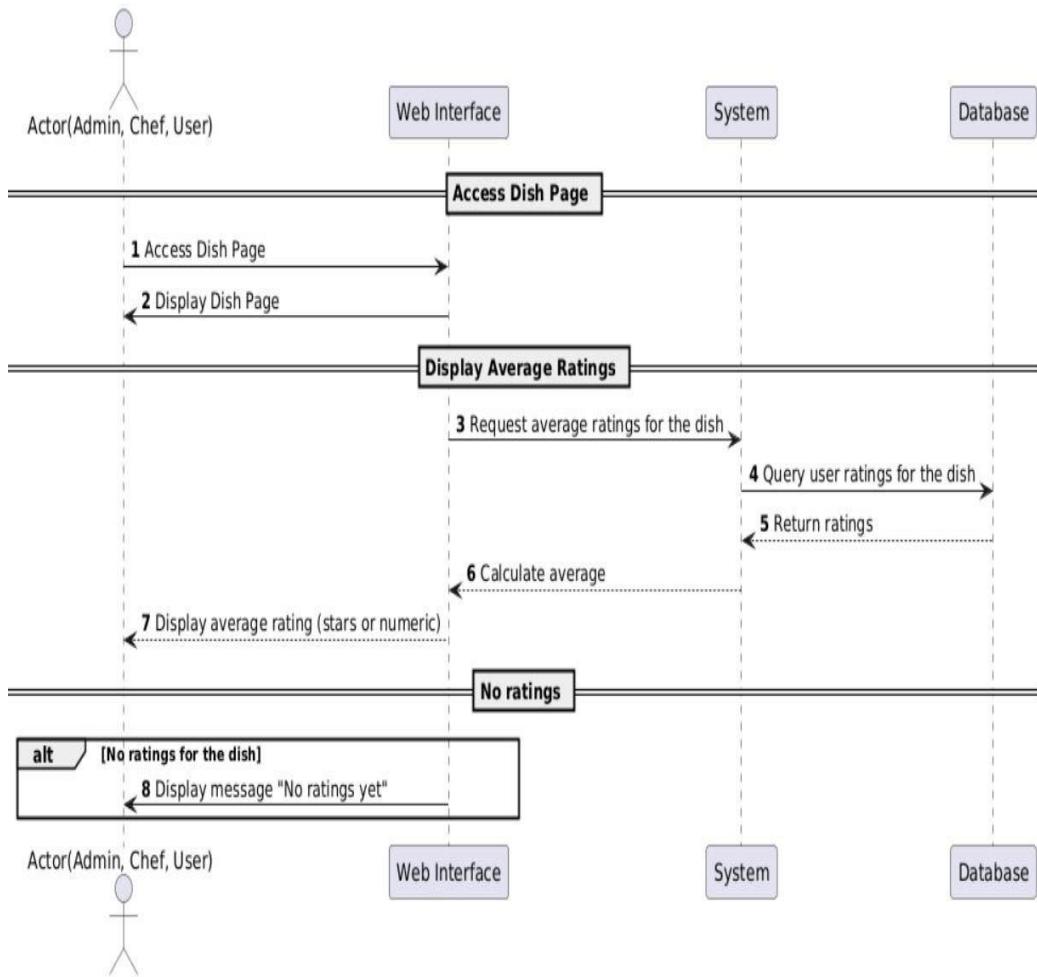
الطلب:



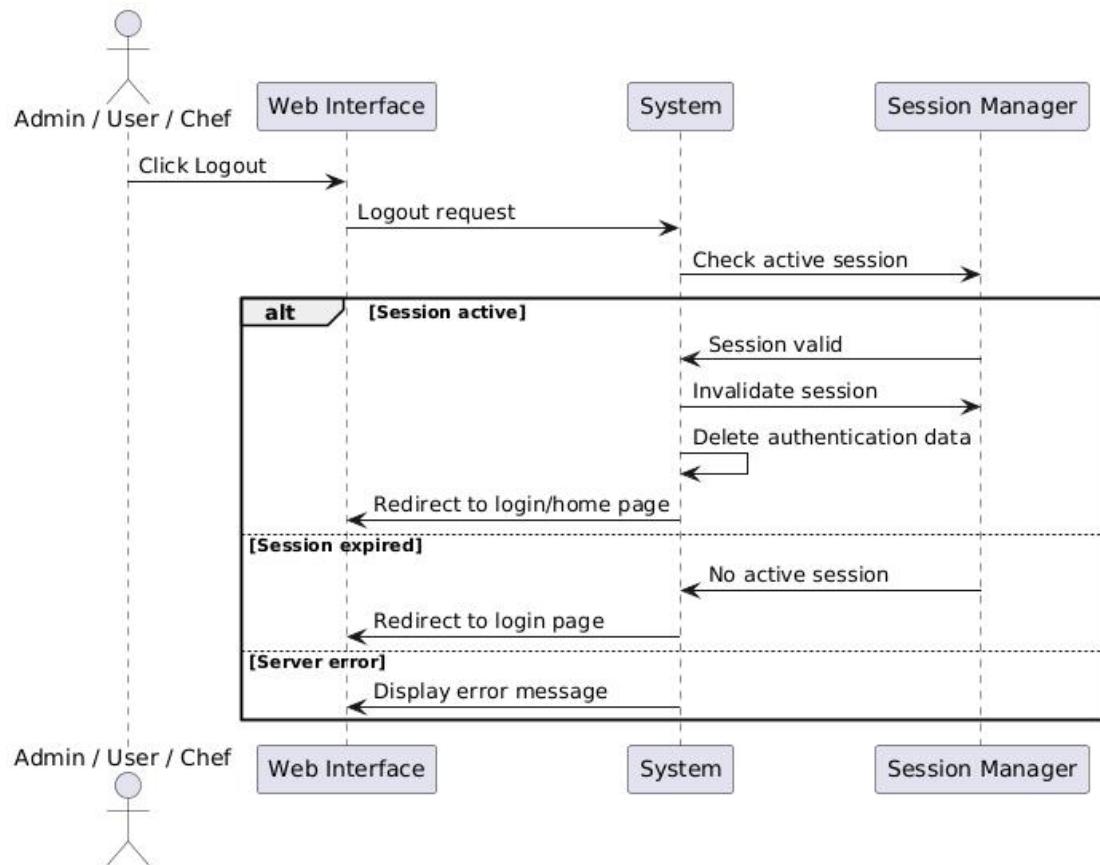
14. مخطط التسلسل لعملية إضافة تقييمات للأطباق:



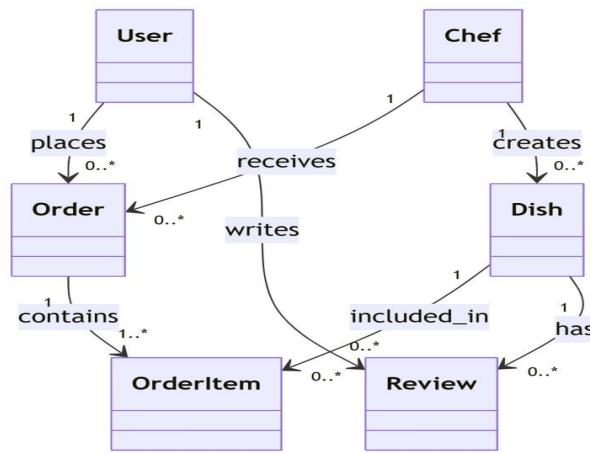
15. مخطط التسلسل لعملية عرض متوسط التقييمات:



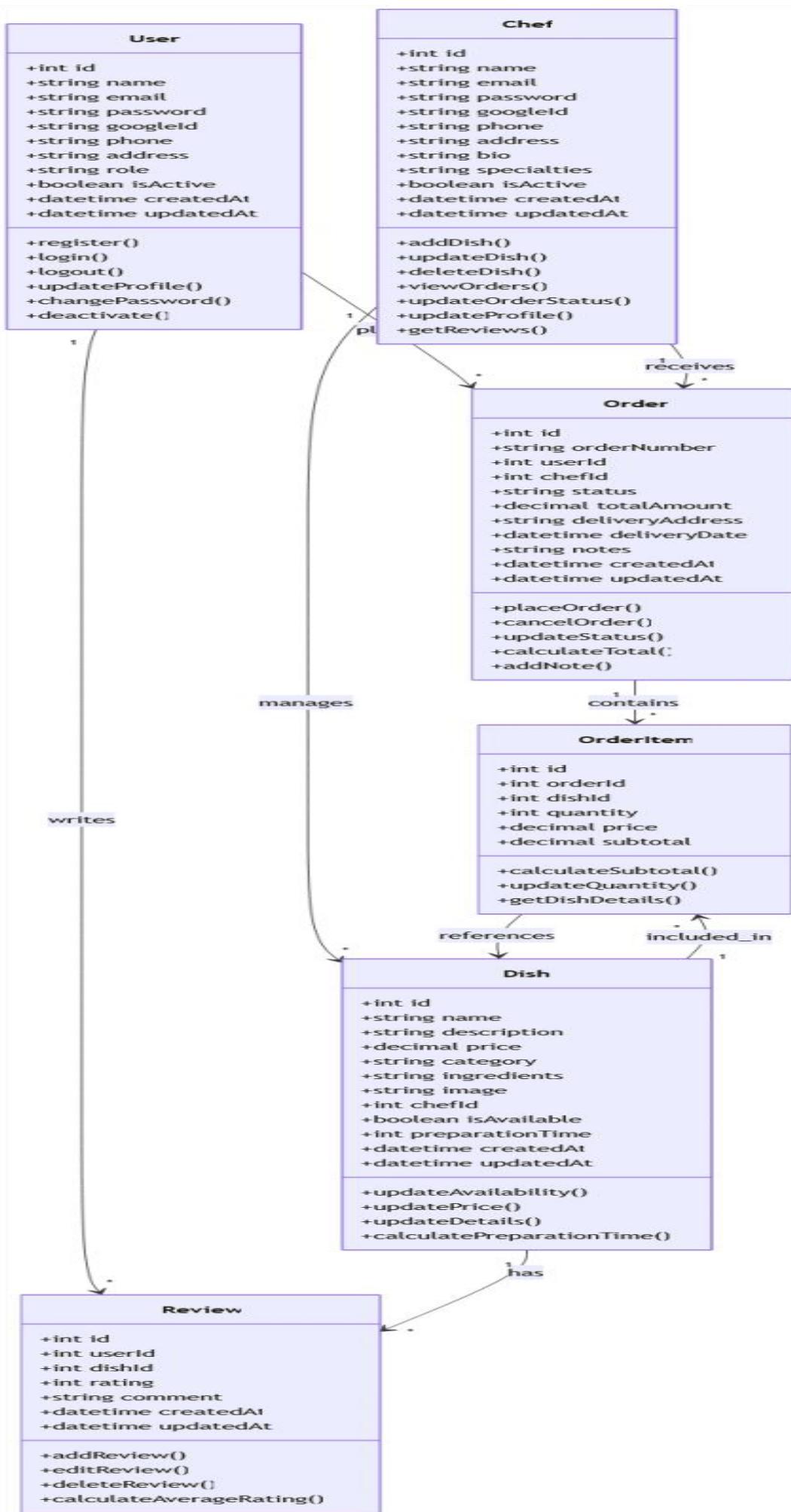
16. مخطط التسلسل لعملية تسجيل الخروج :



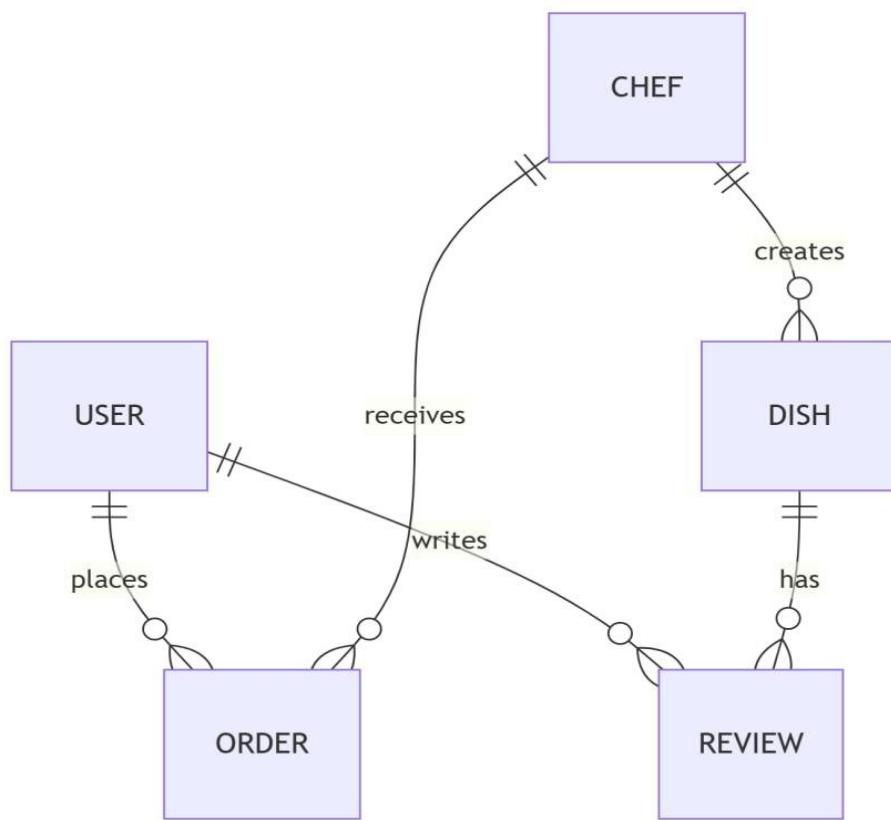
Class diagram:



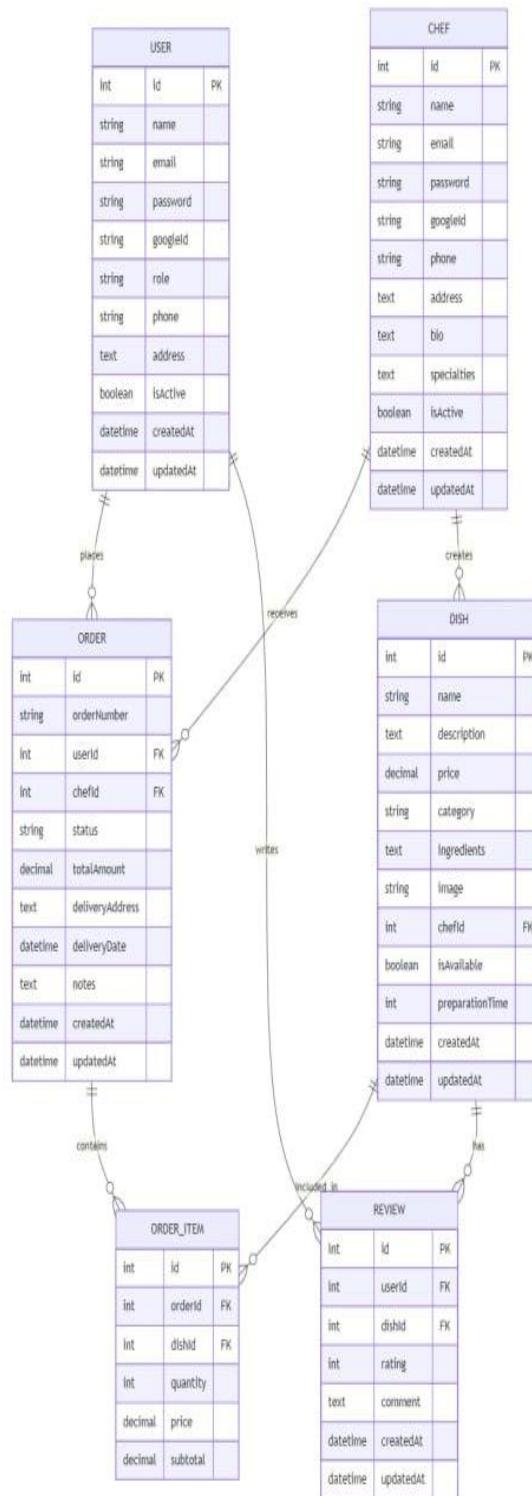
Low class diagram:



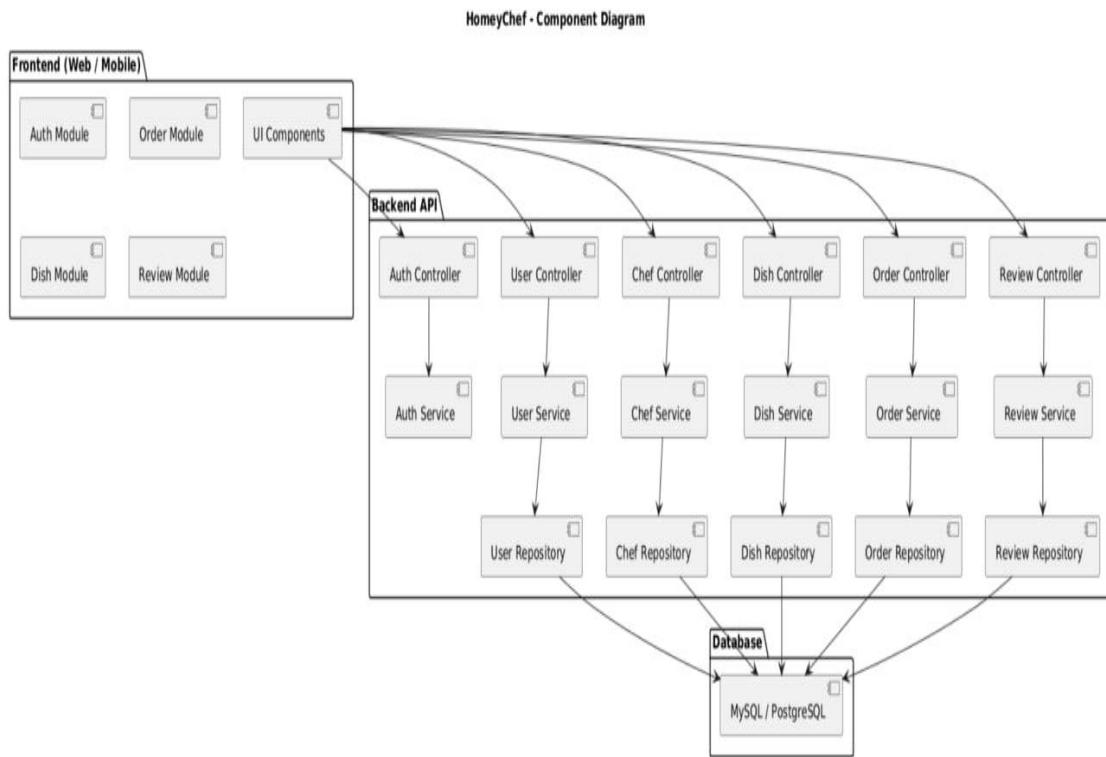
Erd diagram :



Low erd diagram :



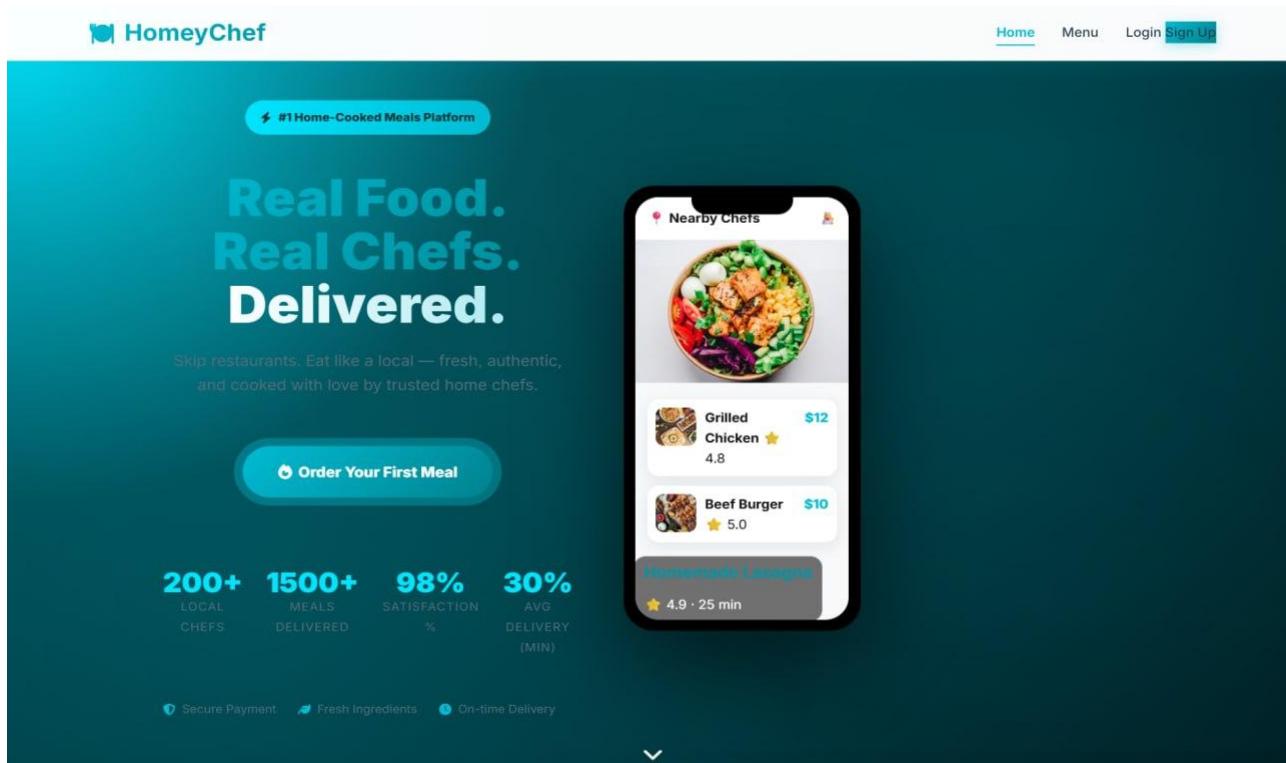
Component diagram:



Rtm:

ID	طلب	صف	ختارات	نتمادية	ول التوص	ACTIVIT	SEQUEN
UC01	تسجيل الدخول	تسجيل الدخول لحساب المستخدم.	تسجيل مست وظيفي	uc1	Homey ch a1	ac1	s1
UC02	تسجيل مستخدمين جدد	تمكن المستخدمين الجدد من إنشاء حساب في النظام.	لا يوجد وظيفي	uc2	Homey ch a2	ac2	s2
UC03	تحديث بيانات المستخدم الش	يسمح النظام للمستخدم بتعديل بياناته الشخصية.	تسجيل الدخ وظيفي	uc3	Homey ch a3	ac3	s3
UC04	حذف المستخدمين	تمكن المدير من حذف حساب مستخدم ثالثاً.	تسجيل دخو وظيفي	uc4	Homey ch a4	ac4	s4
UC05	تسجيل طهاه جدد	تتيح للطهاه الجديد التسجيل في النظام كمقدم خدمات	تسجيل مست وظيفي	uc5	Homey ch a5	ac5	s5
UC06	إدراة أطباق الطهاه	تمكن الطاهي من إضافة أو تعديل أو حذف الأطباق الخاصة به	تسجيل الدخ وظيفي	uc6	Homey ch a6	ac6	s6
UC07	عرض طلبات الطهاه	تتيح للطاهي عرض جميع الطلبات الواردة من الزبائن.	إنشاء طلبات وظيفي	uc7	Homey ch a7	ac7	s7
UC08	يسمح النظام للطاهي بإضافة أطباق جديدة إلى قائمه مع تحديد تمام إنشاء أطباق جديدة	يسمح النظام للطاهي بإضافة أطباق جديدة إلى قائمه مع تحديد تمام إنشاء أطباق جديدة	تسجيل الدخ وظيفي	uc8	Homey ch a8	ac8	s8
UC09	رفع صور الأطباق	يتتيح النظام للمستخدمين والطهاه عرض قائمة الأطباق مع إمكانية الرفع من إمكانية النص	إنشاء اطباق وظيفي	uc9	Homey ch a9	ac9	s9
UC10	إنشاء طلبات جديدة	يسمح النظام للطاهي بإضافة صور توضيحية للأطباق.	إنشاء اطباق وظيفي	uc010	Homey ch a10	ac10	s10
UC11	تتبع حالة الطلب	يسمح النظام للمستخدم بإنشاء طلب جديد لأخذ الأطباق	تسجيل الدخ وظيفي	uc011	Homey ch a11	ac11	s11
UC12	تحديث حالة الطلب	يمكن للمستخدم متابعة حالة طلبه	إنشاء طلبات وظيفي	uc012	Homey ch a12	ac12	s12
UC13	اضافة تقييمات للأطباق	يستطيع الطاهي تحديث حالة الطلب	إنشاء طلبات وظيفي	uc013	Homey ch a13	ac13	s13
UC14	عرض النطام متوسط التقييمات بناء على تقييمات المستخدمين لكل عرض متوسط التقييمات لكل طبق	يسمح النطام للمستخدمين بتقديم الأطباق بعد تجربتها	تسجيل الدخ وظيفي	uc014	Homey ch a14	ac14	s14
UC15	ال المناسبة الصفحة إلى المستخدم توجيه وإعادة الجلسة بيانات حذف ضمار تسجيل الخروج	يعرض النطام متوسط التقييمات بناء على تقييمات المستخدمين لكل عرض متوسط التقييمات لكل طبق	إضافة تقييم وظيفي	uc015	Homey ch a15	ac15	s15
UC16		المناسبة الصفحة إلى المستخدم توجيه وإعادة الجلسة بيانات حذف ضمار تسجيل الخروج	تسجيل الدخ وظيفي	uc16	Homey ch a16	ac16	s16

واجهة الصفحة الرئيسية :

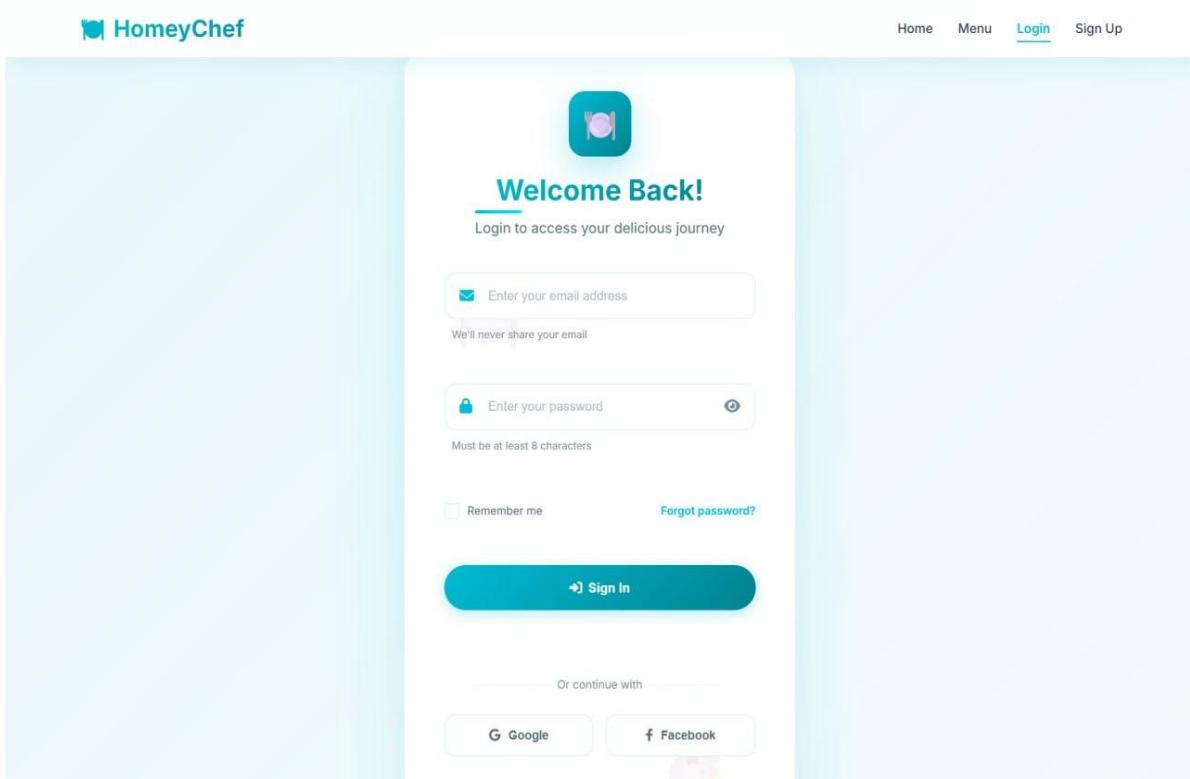


The screenshot shows the HomeyChef website homepage with a teal gradient background. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, Menu, Login, and Sign Up. Below the navigation is a banner with the text '#1 Home-Cooked Meals Platform'. The main headline reads 'Real Food. Real Chefs. Delivered.' with a subtext: 'Skip restaurants. Eat like a local — fresh, authentic, and cooked with love by trusted home chefs.' A large blue button says 'Order Your First Meal'. Below this are statistics: '200+ LOCAL CHEFS', '1500+ MEALS DELIVERED', '98% SATISFACTION %', and '30% AVG DELIVERY (MIN)'. To the right, a smartphone displays a meal delivery app interface showing a bowl of salad, a grilled chicken dish (\$12, 4.8 rating), a beef burger (\$10, 5.0 rating), and a homemade lasagna (4.9 · 25 min). At the bottom, there are three icons: Secure Payment, Fresh Ingredients, and On-time Delivery.

واجهة إنشاء حساب:

The screenshot shows the 'Create Account' page of the HomeyChef website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Menu', 'Login', and 'Sign Up'. The 'Sign Up' link is underlined, indicating it is the active page. The main title 'Create Account' is centered above a brief description: 'Join HomeyChef and start ordering delicious meals'. Below this, there are two radio button options: 'User' (selected) and 'Chef'. The form fields for 'Full Name', 'Email', and 'Password' are displayed with their respective input boxes. A large teal 'Sign Up' button is positioned at the bottom of the form. A small note at the bottom right of the form area says 'Already have an account? [Login here](#)'.

واجهة تسجيل الدخول:



واجهة قائمة الطعام (menu):

HomeyChef

Home Menu Login Sign Up

Masterpieces on a Plate

Handcrafted dishes by passionate chefs, made with love and fresh ingredients

Search dishes, ingredients, chefs...

Category Chef Minimum Rating Max Price (\$)

All Categories All Chefs All Ratings e.g., 25

[Clear Filters](#)

Showing 12 of 14 dishes

Sort by: Most Popular



حالة الاختبار	اسم الحالة
<p>1. في حال تم إدخال البريد الإلكتروني وكلمة المرور بشكل صحيح، يتم عملية تسجيل الدخول بنجاح ويتم عرض الصفحة الرئيسية للمستخدم.</p> <p>2. في حال كانت كلمة المرور أو البريد الإلكتروني غير صحيحة، يتم عرض رسالة تطلب التحقق من البيانات وإعادة إدخالها.</p> <p>3. في حال تكرار إدخال بيانات غير صحيحة ثلاث مرات متتالية، تفشل عملية تسجيل الدخول وتنتهي حالة الاستخدام.</p> <p>4. في حال ترك أحد الحقول فارغاً، يعرض النظام رسالة تنبيه تطلب إدخال البيانات.</p>	تسجيل الدخول
<p>1. في حال قام المستخدم بإدخال جميع البيانات المطلوبة بشكل صحيح، يتم إنشاء حساب جديد بنجاح وتنظر رسالة تأكيد.</p> <p>2. في حال كان البريد الإلكتروني مستخدماً مسبقاً، يعرض النظام رسالة خطأ تطلب استخدام بريد إلكتروني آخر.</p> <p>3. في حال لم يتم تعبئة أحد الحقول الإلزامية، لا يتم إنشاء الحساب وتنظر رسالة تطلب استكمال البيانات.</p> <p>4. في حال حدوث خطأ أثناء حفظ البيانات، لا يتم إنشاء الحساب وتنظر رسالة خطأ.</p>	تسجيل مستخدمين جدد
<p>1. في حال قام المستخدم بتعديل بياناته وإدخالها بشكل صحيح، يتم حفظ التعديلات بنجاح في قاعدة البيانات.</p> <p>2. في حال تم إدخال بيانات غير صالحة، لا يتم الحفظ وتنظر رسالة خطأ.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم حفظ التعديلات ويعرض النظام رسالة خطأ.</p>	تحديث بيانات المستخدم الشخصية
<p>1. في حال اختار المدير مستخدماً وضغط على حذف ثم أكد العملية، يتم حذف المستخدم وجميع بياناته من النظام.</p> <p>2. في حال ألغى المدير عملية الحذف بعد رسالة التأكيد، لا يتم حذف المستخدم ولا يحدث أي تغيير.</p> <p>3. في حال فشل النظام أو الخادم أثناء عملية الحذف، يتم عرض رسالة تحذير بفشل العملية.</p>	حذف المستخدمين
<p>1. في حال أدخل الطاهي جميع بيانات الشخصية والمهنية بشكل صحيح، يتم إنشاء حساب الطاهي بنجاح.</p> <p>2. في حال كانت البيانات المدخلة ناقصة أو مكررة، لا يتم إنشاء الحساب ويعرض النظام رسالة خطأ.</p> <p>3. في حال حدوث خطأ أثناء عملية التسجيل، تظهر رسالة خطأ ولا يتم إنشاء الحساب.</p>	تسجيل طهاة جدد

<p>1. في حال قام الطاهي بإضافة طبق جديد مع إدخال جميع البيانات المطلوبة، يتم حفظ الطبق بنجاح.</p> <p>2. في حال قام الطاهي بتعديل بيانات طبق موجود، يتم تحديث البيانات بنجاح في النظام.</p> <p>3. في حال قام الطاهي بحذف طبق، يتم حذف الطبق من قاعدة البيانات.</p> <p>4. في حال نسي الطاهي إدخال سعر الطبق، يعرض النظام رسالة تنبية تطلب استكمال البيانات.</p>	<p>ادارة اطباق الطهاة</p>
<p>1. في حال كان لدى الطاهي طلبات واردة، يقوم النظام بعرض قائمة الطلبات مع تفاصيلها.</p> <p>2. في حال لم يكن هناك أي طلبات، يعرض النظام قائمة فارغة أو رسالة توضيحية.</p>	<p>عرض طلبات الطهاة</p>
<p>1. في حال قام الطاهي بإدخال جميع بيانات الطبق بشكل صحيح، يتم إنشاء الطبق بنجاح.</p> <p>2. في حال لم يتم إدخال أحد الحقول الإلزامية، يعرض النظام تنبيةً لإكمال البيانات.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطبق وتظهر رسالة خطأ.</p>	<p>إنشاء اطباق جديدة</p>
<p>1. في حال قام المستخدم باختيار معايير تصفية صحيحة، يعرض النظام الأطباق المطابقة للمعايير.</p> <p>2. في حال لم يتم اختيار أي فلتر، يعرض النظام جميع الأطباق المتاحة.</p> <p>3. في حال لم توجد أطباق مطابقة للتصفية، يعرض النظام رسالة توضيحية.</p>	<p>عرض الاطباق مع امكانية التصفية</p>
<p>1. في حال تم اختيار صورة بصيغة وحجم مسموح بهما، يتم رفع الصورة بنجاح وربطها بالطبق.</p> <p>2. في حال تجاوز حجم الصورة الحد المسموح، يعرض النظام رسالة تنبية.</p> <p>3. في حال فشل رفع الصورة أو الاتصال بالخادم، تظهر رسالة خطأ.</p>	<p>رفع صور الاطباق</p>
<p>1. في حال اختار المستخدم طبقاً وضغط على تأكيد الطلب، يتم إنشاء الطلب بحالة "معلق".</p> <p>2. في حال لم يكن المستخدم مسجل الدخول، لا يمكن إنشاء الطلب ويطلب النظام تسجيل الدخول.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بقاعدة البيانات، لا يتم إنشاء الطلب وتظهر رسالة خطأ.</p>	<p>إنشاء طلبات جديدة</p>
<p>1. في حال كان لدى المستخدم طلب سابق، يتم عرض الحالة الحالية للطلب بشكل صحيح.</p> <p>2. في حال لم يكن لدى المستخدم أي طلبات، يعرض النظام رسالة توضيحية.</p>	<p> تتبع حالة الطلب</p>
<p>1. في حال قام الطاهي بتغيير حالة الطلب وحفظها، يتم تحديث الحالة بنجاح في النظام.</p> <p>2. في حال فشل تحديث الحالة بسبب مشكلة في قاعدة البيانات، تظهر رسالة خطأ.</p>	<p>تحديث حالة الطلب</p>

<p>1. في حال قام المستخدم بإضافة تقييم بعد طلب الطبق، يتم حفظ التقييم بنجاح.</p> <p>2. في حال لم يكن المستخدم مسجل الدخول، يمنع من إضافة التقييم وتظهر رسالة تنبيه.</p> <p>3. في حال فشل الاتصال بالنظام، لا يتم حفظ التقييم وتظهر رسالة خطأ.</p>	اضافة تقييمات للطريق
<p>1. في حال وجود تقييمات سابقة للطبق، يعرض النظام متوسط التقييم بشكل صحيح.</p> <p>2. في حال عدم وجود تقييمات للطبق، يعرض النظام رسالة "لا توجد تقييمات بعد".</p>	عرض متوسط التقييمات لكل طبق
<p>1. إذا كان المستخدم مسجل الدخول والجلسة فعالة ، يتم إنهاء الجلسة وحذف بيانات المصادقة وإعادة التوجيه.</p> <p>2. إذا كانت الجلسة منتهية مسبقاً ، يعاد توجيه المستخدم مباشرة لصفحة تسجيل الدخول.</p> <p>3. إذا حدث خطأ في الخادم أثناء تسجيل الخروج ، تعرض رسالة خطأ وتنقى الجلسة فعالة.</p> <p>4. إذا تم تسجيل الخروج من أي صفحة داخلية ، يتم إنهاء الجلسة بنفس الآلية وإعادة التوجيه .</p>	تسجيل الخروج

اللغات المستعملة :

Frontend
HTML5
CSS3
JavaScript
Backend
Node.js
Express.js
Database
MySQL

المنهجية المستعملة :

Agile Methodology(Scrum-Inspired)

: Agile ماهي

هي منهجية لإدارة تطوير البرمجيات ترتكز على:

التطوير التدريجي: تسليم أجزاء صغيرة من المشروع باستمرار بدلاً من الانتظار حتى النهاية.

التفاعل مع المستخدمين والعملاء: التعديلات مستمرة حسب ملاحظاتهم.

المرونة: القدرة على التكيف مع التغييرات في متطلبات المشروع.

لماذا Scrum-Inspired

هو إطار عمل ضمن Agile يُساعد الفرق على:

تنظيم العمل في فترات زمنية قصيرة عادة 2-4 أسابيع.

تحديد أولويات العمل باستخدام Backlog (قائمة المهام)

تحسين التواصل بين أعضاء الفريق وتقليل الفوضى في المشروع.

: Scrum-Inspired Agile مزايا

تسليم المنتج بشكل تدريجي وقابل للاختبار.

تحسين التواصل بين الفريق والعملاء.

القدرة على التكيف السريع مع التغييرات.

رفع جودة المنتج من خلال التعلم المستمر.

المعمارية المستعملة :

MVC (Model-View-Controller)

ما هو : mvc

هو نمط معماري لتصميم البرمجيات يستخدم لفصل البيانات والمنطق عن واجهة المستخدم، بحيث يصبح التطبيق أكثر تنظيماً وسهولة في الصيانة والتطوير.

كيف يعمل MVC ؟

يضغط زر أو يدخل بيانات المستخدم يتفاعل مع View

يحدد الإجراء المطلوب Controller يستقبل الطلب

يطلب أو يحدث البيانات Controller يتعامل مع Model

يخبر Controller عند الانتهاء Model يحدث البيانات

لعرض النتائج الجديدة للمستخدم View يحدث Controller

لماذا MVC مفيدة؟

يسهل صيانة التطبيق وتطويره بشكل مستقل، فصل المسؤوليات

يمكن إعادة استخدام المكونات (مثل نفس الـ Model مع عدة Views)

يمكن اختبار Controller أو Model بدون الواجهة، اختبار أسهل